

tradebike & tri

bike & triathlon community

#51



a fondo: Road

Un segmento que, pese a los cambios, se mantiene invariable

Bike Data

Clima Empresarial
2º Trimestre 2020

Ferias

Festibike y Sea Otter,
canceladas



12



22



36



86

sumario

4 **Bike Data**

Informe Anual del Sector del Bike 2019

12 **A fondo**

Novedades y análisis del sector del road, el segmento más estable

46 **Bikes**

Moustache presenta su gama de E-MTB

56 **Complementos**

CDC Sport nos muestra las novedades de Castelli

70 **Componentes**

SRAM vuelve al Tour de Francia y a La Course

88 **Nutrición y Salud**

Novedades de Full Gas y 226ERS para otoño

94 **Digital**

Probamos el Polar Grit X

98 **Eventos**

Sea Otter y Festibike, anuladas

106 **Bikecracia**

CONEBI apuesta por la bicicleta para lograr los objetivos de sostenibilidad

108 **Empresas**

Selle Italia celebra su 80 aniversario y estrena nuevo logotipo

112 **Punto de venta**

Bicimarket creció un 80% en el primer semestre

114 **En la contra**

Pedalear en las redes sociales

tradebike

bike & triathlon community

Nº51 SEPTIEMBRE 2020

PORTADA

Foto: Lazer

EDITA:

Sport Panel, S.A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Joan Requena
joan@tradebike.es

Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

MAQUETACIÓN:

Adriana Puerto
adriana@sportpanel.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumã
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Pol Figueras, Marfí Pueyo,
Raul Bernat,
Pancho Pi-Suñer, Pablo Velat

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedia S. L.



@tradebike



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

Desabastecimiento

El sector del ciclismo se enfrenta, esta campaña, a nuevos e inéditos retos. Tras el rebote de la demanda global de bicicletas, que tomó por sorpresa a marcas y fabricantes, la rotura de stocks y el desabastecimiento están afectando sobremanera al sector. Y siendo muy optimistas, esta problemática se podría alargar más allá de un año.

Tenemos ya encima dos importantes desafíos que lidiar. Por un lado, estos días arranca la campaña de presentaciones. Y arranca huérfana de ferias. El contexto no es nada fácil para un sector que no está ni acostumbrado ni preparado para virtualizar según qué procesos, sobre todo las convenciones. Si en muchos otros sectores el cambio de lo físico a lo virtual es muy complejo, en el mundo del bike, acostumbrado al cara a cara, al ver-tocar-probar, las cosas se complican todavía más. Arrancar esta campaña sin presentaciones, sin ferias y sin ese face to face tan propio del sector será, a todas luces, uno de los desafíos más interesantes a los que se van a enfrentar marcas y distribuidores en los próximos meses.

Pero el hecho de tener que implementar nuevas herramientas para poder organizar eventos virtuales o reuniones en un entorno virtual o 3D, no es el desafío más "preocupante". Hay otro todavía más alarmante. El sector del bike, en su globalidad, se enfrenta a un grave problema de desabastecimiento. La crisis del covid obligó, desde principios de año, a cerrar todas las fábricas asiáticas, especialmente en China -que es donde se producen más del 70% de las bicicletas-, y aunque se han hecho muchos esfuerzos por recuperar ese tiempo, la realidad actual es que la demanda mundial multiplica por tres la capacidad productiva. Y en muchos casos, por culpa de la rotura de stocks de importantes marcas de componentes.

Es el momento perfecto para que todos, marcas y tiendas, den un salto cualitativo y cuantitativo, apostando por nuevas tecnologías

El problema de reabastecimiento de los comercios a corto plazo se extiende más allá del boom que ha experimentado el bike en nuestro país y que ha dejado a las tiendas muy desabastecidas. Éste está siendo un fenómeno mundial que ha venido para perdurar en el tiempo -especialmente en aquellos países en los que el Covid ha golpeado con más fuerza- y que ha multiplicado exponencialmente la demanda de bicicletas. En Estados Unidos, por ejemplo, las empresas de estudios de mercado apuntan a crecimientos cercanos al 500%. Y lo mismo ha sucedido en muchos países sudamericanos como Colombia o Brasil, y en países de nuestro entorno como Francia o Inglaterra. La población demanda bicis, pues ya las ve como el mejor medio para la movilidad urbana, pero también se ha dado un importante boom en lo que respecta a la práctica deportiva.

Y en este contexto en el que nos encontramos, es irremediable que determinadas formas de gestionar el sector cambien de forma radical. Empezando por la destemporalización de las entregas y el timing de las convenciones/programaciones, las exclusivas territoriales o el incremento en los markups... Se impone un modelo más de compartir que de imponer, y esto debe empezar desde esta compleja campaña, donde la mayoría de las tiendas temen sufrir una falta de producto por el incumplimiento en los plazos de entrega acordados, algo que ya está pasando con muchas marcas y distribuidores, que no van a poder cumplir, muy a pesar de su buena voluntad. El bike es, probablemente, la disciplina deportiva más beneficiada por esta pandemia mundial y la que, a medio y largo plazo, despierta mejores sensaciones, tanto en práctica como en ventas. Pero toca dar un paso al frente. Es el momento perfecto para que todos, marcas y tiendas, den un salto cualitativo y cuantitativo, apostando por nuevas tecnologías y, sobre todo, por un modelo de gestión mucho más modernizado.



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

Una nueva era

Tal y como pronosticaban algunos, nada volverá a ser como era. El confinamiento y la incertidumbre sobre el futuro han acarreado importantes cambios en la manera de hacer las cosas a todos los niveles.

El confinamiento impuso una nueva forma de funcionar, donde "la Era Digital" ha dado un nuevo salto de importantes dimensiones, empezando por el Homework y siguiendo por la comunicación y la manera de explicar, presentar y vender las novedades.

En estos últimos meses el e-commerce ha seguido avanzando de forma espectacular incrementado sus volúmenes de manera exponencial y sumando muchos nuevos clientes durante estos meses de confinamiento. Clientes que ya sea por necesidad o por aburrimiento (disponer más tiempo) han superado sus miedo o reticencias y se han lanzado a la compra por internet, nuevos clientes que ya no se perderán.

También la gestión de los stocks, y las roturas de los mismos, especialmente en el sector el bike, han traído nuevas formas de funcionar, nuevas oportunidades y nuevas fidelidades. La disponibilidad de producto y el servicio ganan todavía más importancia de la que ya tenían en las prioridades del cliente, sea profesional o particular.

El confinamiento acaba, pero la situación ha cambiado, y mucho. Por suerte nuestro sector es uno de los pocos afortunados, donde confluyen toda una serie de factores, como explicábamos en anteriores números, que han beneficiado el uso y disfrute de la bicicleta con una importante subida de actividad, ventas y facturación. Pero la situación, los hábitos y la vida en general ya no volverá a ser lo que era, y todavía hay muchas medidas y restricciones a respaeta que afectan nuestro día a día.

La disponibilidad de producto y el servicio ganan todavía más importancia de la que ya tenían en las prioridades del cliente

Y como no podía ser de otra forma, todos estos cambios están generando también una adaptación al nuevo "modus vivendi" en el sector del ciclismo. En estos últimos meses estamos viendo importantes cambios de estrategia en diferentes marcas y empresas, cambios de distribuciones, nuevas filiales, muchos movimientos de personal, reestructuraciones, con fichajes, despidos y cambios de departamentos enteros, nuevas filiales o refuerzos de las estructuras en el mercado español.

También las presentaciones y los lanzamientos de producto se han visto afectados, primeramente, por las medidas de seguridad, pero también por las limitaciones o retrasos en las producciones, y también por los cambios de fecha o cancelaciones de las principales ferias, eventos y competiciones del sector, en muchas ocasiones utilizados para realizar presentaciones o convenciones.

Pocas marcas han realizado sus presentaciones presenciales, la gran mayoría han sido y están siendo virtuales y en fechas más tardías, tanto a nivel de prensa como de dealers. Los test de novedades también se están retrasando. Las clásicas convenciones o Dealers Meetings que en el pasado servían para juntar a los dealers, "hacer marca", fidelizar y podían también servir para negociar las programaciones o acabar de cerrar las cifras, tampoco están siendo posibles, con lo que se ha tenido que buscar nuevas, imaginativas y "virtuales" formas de presentación.

Nuevos tiempos con grandes incógnitas, ¿Cómo seguirá el mercado? ¿Cómo seguirá el suministro?... Adaptación, flexibilidad e imaginación serán claves para mantener el cada vez más importante buen servicio en los nuevos tiempos.

Informe Anual Sector Bike 2019

Scott y Specialized lideran los dos segmentos clave; Spiuk en accesorios; y Shimano arrasa en componentes

La imagen de marca y la imagen de empresa en el sector Bike es una de las cuestiones fundamentales que Sport Panel analiza por quinto año consecutivo. Este informe ya se viene realizando desde 1990 y de forma anual en el sector multideporte. Este informe es una pequeña muestra de lo que incluye el Estudio Anual de Imagen del Sector.

El estudio de imagen de marca pretende facilitar cada año a las empresas un análisis evolutivo de la notoriedad de las marcas por cada uno de los 26 principales productos seleccionados y un ranking de las cuatro grandes categorías (bicicletas, componentes, electrónica y complementos/accesorios). El estudio de imagen corporativa, analiza a través de 5 variables estudiadas, las relaciones comerciales entre tiendas y las 50 principales empresas proveedoras del sector Bike.

Para la obtención de los datos cualitativos de la imagen de marca y de empresa se realizó una encuesta a partir de mediados de 2019, de la que se obtuvieron respuestas de una muestra (aleatoria y estratificada) que corresponde a la opinión de propietarios de 1.090 comercios (puntos de venta) lo que representa el 36,14% del total de comercios, incluido las Grandes Superficies de deporte y responsables de compra de las principales cadenas.

Esta muestra se pondera al total del universo de comercios deportivos de ciclismo (2.951 a día uno de enero de 2020). El informe se realiza siguiendo el método Panel sobre una muestra estadísticamente representativa, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/-3,2% en variables cualitativas. Está incluida la venta a través de comercios especializados en Bike, y también tiendas multideporte, cadenas y grandes almacenes que también comercializan ciclismo.

1.-Estudio de Imagen de Marca por líneas de producto

Este estudio tiene como finalidad analizar la evolución de la imagen de marca utilizando para ello el análisis en profundidad de los 26 productos considerados básicos dentro del sector del Bike. Para obtener la imagen de marca se preguntó al comercio: "Indique para cada una de las distintas categorías de productos, las tres mejores marcas para usted, independientemente de si trabaja o no con ellos, de su volumen de ventas o rentabilidad".

BICICLETA	COMPONENTES	ELECTRÓNICA	COMPLEMENTOS - ACCESORIOS
BICICLETAS DE MONTAÑA	CUADROS	CICLOCOMPUTADORES	MOCHILAS HIDRATACIÓN - ALFORJAS
BICICLETAS DE CARRETERA	LLANTAS - RUEDAS	PULSÓMETROS	HERRAMIENTAS Y BOMBAS
BICICLETAS DE TRIATLÓN	CUBIERTAS - NEUMÁTICOS	GPS	CASCOS
BICICLETAS URBANAS	AMORTIGUACIONES		GAFAS
BICICLETAS ELÉCTRICAS	GRUPOS		TEXTIL
BICICLETAS INFANTILES	FRENOS		CALZADO
BICICLETAS GRAVEL	SILLINES		NUTRICIÓN
	MANILLAR - TIJA - POTENCIA		LUZES

En las tablas que se facilitan a continuación se indica la marca líder resultante por cada categoría.

1.1.-Imagen de Marca por categoría: Bicicletas

	MARCA	CASOS	%	% COBERTURA
BICICLETAS DE MONTAÑA	SCOTT	652	8,70	23,10
BICICLETAS DE CARRETERA	ORBEA	557	7,81	20,51
BICICLETAS DE TRIATLÓN	SPECIALIZED	427	8,90	20,51
BICICLETAS URBANAS	CONOR	582	10,78	24,97
BICICLETAS ELÉCTRICAS	SPECIALIZED	585	8,59	21,37
BICICLETAS INFANTILES	CONOR	1079	17,28	41,26
BICICLETAS GRAVEL	ORBEA	297	8,07	19,06

Este cuadro muestra la marca líder (más nombrada) en cada una de las diferentes categorías de bicicletas (montaña, carretera, triatlón, urbanas, eléctricas e infantiles). En el estudio se incluye para cada categoría el ranking de marcas, las veces que ha sido mencionada y en qué posición (1º, 2º o 3º), dato que nos permite conocer como han sido catalogadas las marcas por los puntos de venta. El estudio cuenta con el análisis de 81 marcas de bicis de montaña, 52 de Gravel, 75 de carretera, 44 de triatlón, 79 de urbanas, 81 de eléctricas y 63 de infantiles. A parte, también se obtuvo un ranking global con las marcas más mencionadas en la suma de todas las categorías.

1.2.-Imagen de Marca por categoría: Componentes

	MARCA	CASOS	%	% COBERTURA
CUADROS	SPECIALIZED	462	9,15	21,59
LLANTAS - RUEDAS	MAVIC	1.194	18,97	45,54
CUBIERTAS - NEUMÁTICOS	MAXXIS	1.591	22,89	57,52
AMORTIGUACIONES	FOX	2.195	36,98	84,13
GRUPOS	SHIMANO	2.465	40,28	95,65
FRENOS	SHIMANO	2.489	43,25	90,05
SILLINES	SELLE ITALIA	1.392	22,88	52,53
MANILLAR - TIJA - POTENCIA	RITCHEY	774	13,96	33,09

Este cuadro como el anterior muestra la marca líder (más nombrada) en cada una de las diferentes categorías de componentes. El estudio cuenta con el análisis de 69 marcas de cuadros, 53 de llantas, 38 de neumáticos, 15 de amortiguaciones, 7 de grupos, 18 de frenos, 40 de sillines y 55 de manillares, tijas y potencias. También se obtuvo el ranking global de componentes, las marcas más mencionadas en la suma de todas las categorías.

1.3.-Imagen de Marca por categoría: Electrónica

	MARCA	CASOS	%	% COBERTURA
CICLOCOMPUTADORES	CATEYE	1.394	28,18	55,25
PULSÓMETROS	GARMIN	1.232	30,06	57,20
GPS	GARMIN	1.932	43,38	84,18

Este cuadro muestra la marca líder (más nombrada) en cada una de las diferentes categorías de electrónica. El estudio cuenta con el análisis de 27 marcas de ciclocomputadores, 14 de pulsómetros y 14 de GPS. A parte, también se obtuvo un ranking global con las marcas más mencionadas en la suma de todas las categorías.

1.4.-Imagen de Marca por categoría: Accesorios

	MARCA	CASOS	%	% COBERTURA
MOCHILAS DE HIDRATACIÓN - ALFORJAS	CAMELBAK	1.496	32,47	64,07
HERRAMIENTAS Y BOMBAS	GIYO	747	13,20	31,68
CASCOS	SPIUK	738	11,75	28,85
GAFAS	OAKLEY	798	15,98	31,88
TEXTIL	GOBIK	612	9,87	22,73
CALZADO	SHIMANO	1.227	20,73	50,96
NUTRICIÓN	NUTRISPORT	656	11,64	27,74
LUCES	BONTRAGER	401	11,49	23,02

Este cuadro muestra la marca líder (más nombrada) en cada una de las diferentes categorías de accesorios. El estudio cuenta con el análisis de 44 marcas de mochilas de hidratación y alforjas, 48 de herramientas y bombas, 39 de lúces, 66 de cascos, 45 de gafas, 81 de textil, 32 de calzado y 50 de nutrición. También se obtuvo el global de accesorios y las marcas más mencionadas en la suma de todas las categorías.

1.5.-Otros análisis realizados por categorías (marcas más rentables y mejores perspectivas de crecimiento a medio plazo)

Por cada una de las tres grandes categorías mencionadas anteriormente (bicicletas, componentes y accesorios) se han realizado otros análisis como el de rentabilidad y proyección de futuro (a medio plazo). Estableciendo rankings de las 50 primeras marcas por cada categoría, información que permite ver con qué proyección de futuro ven los comerciantes cada marca. Estos análisis se han realizado preguntando al punto de venta:

1.-"Indique para cada una de las distintas categorías de productos, las tres marcas más rentables para su negocio".

	MARCA	CASOS	%	% COBERTURA
BICICLETAS	CONOR	837	9,85	29,41
COMPONENTES	SHIMANO	2.347	28,30	82,82
ACCESORIOS	SHIMANO	369	5,24	13,79

2.-"Indique para cada una de las distintas categorías de productos, las tres marcas con mejores perspectivas de crecimiento en los próximos años".

	MARCA	CASOS	%	% COBERTURA
BICICLETAS	ORBEA	818	11,38	28,99
COMPONENTES	SHIMANO	1.919	29,56	74,84
ACCESORIOS	GOBIK	364	6,08	14,71

Los cuadros muestran las marcas líderes (más nombradas) en cada una de las diferentes categorías.

Nota: El "%" indica la cuota de citaciones de la marca sobre el total de respuestas. El "% cobertura" indica el porcentaje de citaciones sobre el total de comercios (puntos de venta).

2.-Estudio de Imagen Corporativa

La imagen corporativa de las empresas se obtiene mediante el mismo cuestionario de la encuesta de la imagen de marcas.

En este caso se preguntó a los propietarios o responsables de compras de los comercios y responsables de grupos de compra y cadenas que nos indicaran con qué empresas trabajan (de un listado de 50 empresas). Seguidamente se les preguntó, para cada una de las empresas proveedoras con las que nos indicó que trabajaba:

"Puntúe de 0 (muy malo) a 10 (muy bueno) los siguientes aspectos:"

A- Red de Ventas (Representante o responsables de ventas con las que trata)

B- Puntualidad en la recepción de los pedidos

C- Corrección entre los pedidos comprados y servidos

D- Servicio técnico y postventa (reclamaciones, cambios de género, ayuda técnica, merchandasing...)

E- Su relación comercial en general (facturación, formas de pago, administración, atención telefónica...)

EMPRESA	PUNTUACIÓN
BLUE FACTORY TEAM, S.L.U.	8,8672

En este cuadro se indica la empresa que ha obtenido la mejor nota media, con una valoración de 8,8672 sobre 10. En este mismo estudio se analiza la cobertura de las 50 principales empresas proveedoras, el ranking de estas y el análisis de cada una de las cinco variables analizadas, pudiendo llegar al detalle de las puntuaciones obtenidas en cada una de ellas y su significación.

Comercialización del Estudio Anual de Imagen Corporativa e Imagen de Marca del Bike

Sport Panel comercializa el Estudio completo, realizando una personalización para cada marca y analizando sus resultados en una presentación ad-hoc, más de 150 páginas de información que permiten conocer con detalle la percepción de cada una de las diferentes 50 principales empresas proveedoras del sector del ciclismo en España. También llega al máximo detalle de todas las marcas que se comercializan en nuestro país por categorías.



Clima Empresarial del Bike. 2º trimestre

El sector del bike rebosa de optimismo ante el boom de ventas

Sport Panel lleva ocho años analizando el Clima empresarial del sector de artículos deportivos (sector multideporte). Ahora lleva a cabo el Clima Empresarial del sector Ciclismo: es trimestral y nos servirá como instrumento de análisis de tendencia del Bike.

Los datos del CLIMA EMPRESARIAL BIKE DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2020 reflejan el positivismo que se vive estos días en el seno del sector. Las tiendas están viviendo un boom en las ventas,

sobretudo en la gama media baja, y las marcas están agotando sus stocks a la espera que lleguen los ansiados modelos de 2021. Eso se ha notado en las respuestas de los los profesionales del sector

ciclismo encuestados, que son muy positivas con la situación actual del sector. El 70% de ellos cree que la situación económica actual es buena. A continuación os detallamos el cuestionario:

CUESTIONARIO

1 - ¿Qué tendencia han seguido las ventas de su empresa en este segundo trimestre de 2020?

Aumentan Se mantienen estables Disminuyen

2 - ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Buena Regular Mala

3 - ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Mejorarán No variarán Empeorarán

4 - Refiriéndose ahora a la situación económica actual del sector ciclismo español, ¿Cómo la calificaría usted?

Buena Regular Mala

5 - Y ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector ciclismo español será mejor, igual o peor que ahora?

Mejor Igual Peor

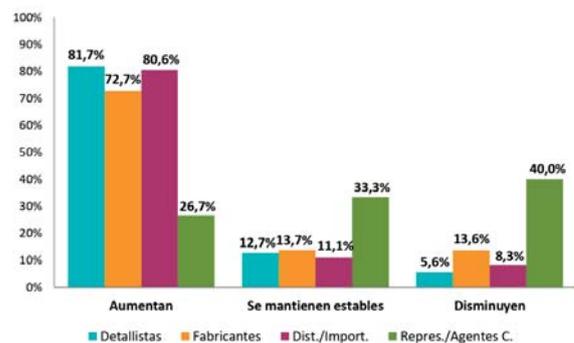
1 ¿Qué tendencia han seguido las ventas de su empresa en este segundo trimestre de 2020?

Sobre la tendencia que han seguido las ventas de este segundo trimestre, los profesionales del sector ciclismo han valorado de manera muy positiva los resultados, con un saldo de +63,5 (74,6% respuestas positivas – 11,1% respuestas negativas).

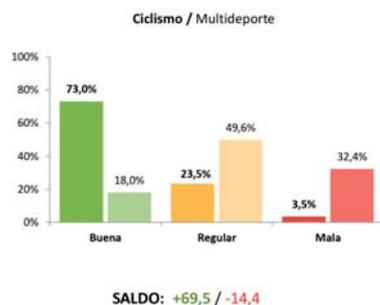
Analizando las respuestas, es obvio que ha habido un cambio muy importante en las respuestas de los profesionales del sector ciclismo entre el trimestre pasado y este trimestre, en pleno covid por un lado, y en época de desconfinamiento este segundo trimestre.

Por tipología de negocio, los más pesimistas son los Representantes y Agentes Comerciales, aunque sus respuestas son bastante dispares entre ellos. Los más positivos son los Detallistas, con el 81,7% de respuestas positivas.

Saldos de respuestas por tipo de negocio



Comparativa resultados. Saldos de respuestas



2 ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Quando se les pregunta a los profesionales que valoren el estado actual de su empresa, la actualidad del covid-19, con el desconfinamiento y el auge en el transporte individual y las ganas a salir en bicicleta, no es extraño que los profesionales valoren muy positivamente la situación actual de su empresa, con un saldo positivo de +69,5 (73,0 % respuestas positivas – 3,5% respuestas negativas).

Los Fabricantes son los más positivos, con un saldo de respuesta de +86,4. Los Detallistas, que de costumbre son muy críticos con su situación, sorprenden por el positivismo de sus respuestas.

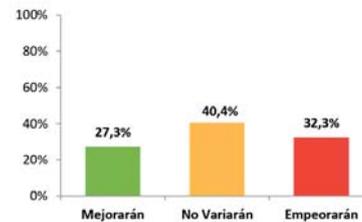
3 ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Un 40,4% de los profesionales cree que la evolución de las ventas en los próximos 3 meses no va a variar y un 27,3% se muestra convencido de que irán a mejor. Teniendo en cuenta que, con las ventas actuales están contentos, estos resultados son bastante positivos.

Por tipologías de negocio, los Fabricantes son los que tienen una visión más optimista de cómo evolucionarán las ventas del ciclismo en los próximos meses.

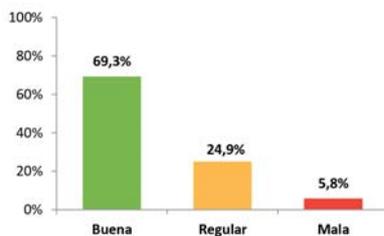
Según los distintos tipos de negocio, en general los profesionales del sector Ciclismo son más pesimistas que los profesionales del sector Deportivo (multideporte) para la evolución de las ventas en los próximos 3 meses, a excepción de los Fabricantes, que en los dos casos soy muy optimistas.

Comparativa resultados. Saldos de respuestas



SALDO: -5,0

Comparativa resultados. Saldos de respuestas



SALDO: +63,5

4 Refiriéndose ahora a la situación económica actual del sector ciclismo español, ¿Cómo la calificaría usted?

En general, los profesionales del sector ciclismo son muy positivos con la situación actual del sector. El 70% de ellos cree que la situación económica actual es buena.

Todas las tipologías de negocio, tanto los Comercios, como los Fabricantes y Distribuidores, se muestran muy positivos, a diferencia de los Representantes, que son los menos positivos.

Los profesionales del sector Ciclismo valoran de manera muy positiva, con un saldo de +63,5, la situación económica actual del sector ciclismo comparado con los profesionales del sector deportivo (multideporte), que lo valoran negativamente. Este trimestre han obtenido un saldo de -36,5.

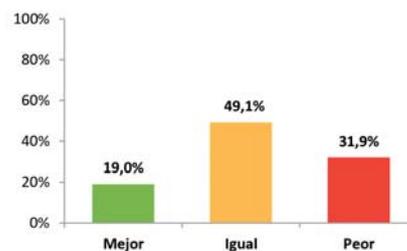
5 Y ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector ciclismo español será mejor, igual o peor que ahora?

Si preguntamos cómo cree que estará el sector dentro de un año, la mitad de los profesionales cree que seguirá igual. El 19% cree que será mejor y el 31,9% cree que irá peor.

Los Fabricantes son los que tienen una visión más optimista del largo plazo, con un 61,9% afirmando que la situación seguirá igual el año que viene y un 38,1% señalando que será mejor.

La mitad de los profesionales cree que la situación económica del sector ciclismo español será igual dentro de un año. El saldo de respuestas obteniendo es ligeramente negativo, con un valor de -12,9 (19% respuestas positivas - 31,9% respuestas negativas).

Comparativa resultados. Saldos de respuestas



SALDO: -12,9

METODOLOGÍA

Los resultados presentados en este estudio provienen de las respuestas dadas por empresas del sector ciclismo, como son comercios Detallistas, Fabricantes de marcas nacionales, Distribuidores y/o Importadores, Filiales, Mayoristas, Representantes y Agentes Comerciales, Agentes Generales y Otros.

Se han detallado los resultados de porcentajes de las respuestas (positivas, neutras y negativas) del total de profesionales y también desagregado por los distintos tipos de negocio, agrupando las respuestas de Filiales, Mayoristas y Agentes Generales a las de "Distribuidores e Importadores". La clasificación final por tipo de negocio queda de la siguiente forma: Detallistas, Fabricantes Nacionales, Distribuidores y/o Importadores y, finalmente, Representantes y Agentes Comerciales.

Los resultados del estudio se presentan también en forma de Saldos entre los porcentajes de respuestas positivas y negativas (% respuestas positivas - % respuestas negativas), un dato útil como instrumento de análisis de tendencia.

El trabajo de campo se realizó la tercera y cuarta semana de Abril de 2020, mediante una encuesta on-line. Este estudio se realiza cada 3 meses, con lo que en un futuro podremos analizar la tendencia en el tiempo del clima empresarial del sector ciclismo.

Se han ponderado las respuestas dando un peso del 50% al total del Sell-in (Fabricantes nacionales, Distribuidores y/o importadores, Representantes y Agentes comerciales) y el 50% restante al Sell-out (Detallistas).

Los españoles gastarán un 2% más que el pasado año en la vuelta de vacaciones

El gasto medio de los españoles en 'la vuelta al cole' se sitúa en 230 euros, un 2% más que los 226 euros de 2019, según El Observatorio Cetelem Estacional de agosto.

Los consumidores españoles comienzan a preparar una vuelta al cole protagonizada por la incertidumbre en torno al regreso a las aulas en septiembre. No obstante, el gasto medio previsto para el regreso a las aulas 2020 no difiere mucho al de 2019 ya que los españoles tienen previsto gastar este año 230 euros de media frente a los 226 euros del año pasado, un 2% más, según se desprende del estudio de El Observatorio Cetelem Estacional, dado a conocer este martes.

Según el estudio realizado por la unidad de estudios de Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance, el 26% de los encuestados manifiesta tener pensado realizar un desembolso menor en la vuelta al cole 2020 en comparación con los encuestados en 2019 (16%).

Sin embargo, la mayoría (58%) declara tener inten-

ción de gastar lo mismo que el año anterior, aunque este porcentaje disminuye con respecto al año 2019 (61%). Mientras, un 16% de los españoles ratifica su intención de gastar más este año, lo que implica un descenso de 7 puntos porcentuales con respecto a aquellos que lo expresaron en 2019.

Por otro lado, el estudio revela que el 49% de los consumidores españoles tienen previsto gastar un máximo de 100 euros mientras que aquellos que prevén gastar una cantidad que ronda entre los 100 y 300 euros supone un 28% de españoles. Un 15% prevé realizar un gasto de entre 300 y 500 euros, y un 9% de españoles prevé destinar este año un importe superior a los 500 euros.

En cuanto al 'top 3' de productos que tienen pensado comprar este año los consumidores españoles se mantiene como años anteriores: el material es-

colar, los libros y la ropa.

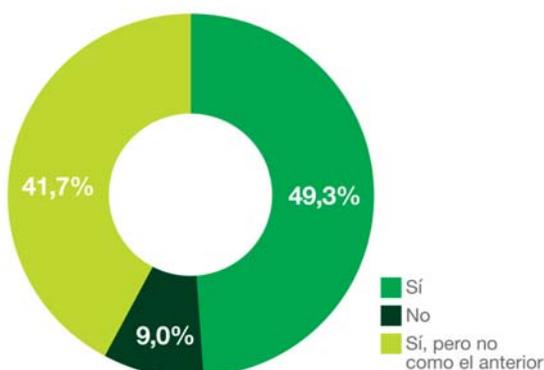
Con motivo de la situación que se vive por la pandemia y de cara a las compras relacionadas con la vuelta al cole, los españoles siguen prefiriendo la tienda física para realizar sus compras. Así, el 52% de los encuestados afirma no haber cambiado sus hábitos de compra en lo que respecta a la vuelta al cole y seguirá comprando este tipo de productos en la tienda física como lo hacía antes de la pandemia.

Sin embargo, un 30% declara que antes de la COVID-19 realizaba las compras de material escolar en las tiendas físicas y que ahora, con motivo de la pandemia, lo hará 'online'. Por último, el 18% de los españoles que ya adquiría con anterioridad sus productos de vuelta al cole por internet, lo seguirá haciendo este año.

Los españoles encuestados lo tienen claro y piensan que volveremos a un confinamiento dada la situación actual de nuevos rebrotes de la pandemia de la Covid-19. El 91% así lo manifiesta, entre ellos el 49,3% piensa que será un confinamiento como el vivido hace unos meses y el 41,7% cree que habrá confinamiento pero no como el anterior.

La pandemia ha afectado en el consumo de los españoles de tal manera que el 55,7% de los encuestados se está replanteando algunos gastos y puede que algunos no los lleve a cabo. Sin embargo el 34,5% afirma que ha vuelto a su consumo previo al confinamiento, incluso nos encontramos a aquellos que aunque son una minoría (9,8%) afirman estar consumiendo más que antes para apoyar a la economía.

Ante los nuevos rebrotes de la Covid-19, ¿piensa que vamos a volver a un confinamiento? (% única)



¿Cuáles son los hábitos de consumo que ha adquirido en esta crisis y que va a mantener en un futuro (% única)

Hábito	ago-20
Compraré más en tiendas de proximidad	21,0%
Compraré más en centros comerciales	6,0%
Compraré más online	40,8%
Gastaré menos y ahorraré	30,5%
Otros, especifique	1,7%

Si ha habido un comportamiento claro de consumo durante la pandemia es el de las compras online, hábito que parece que permanecerá en un futuro con más del 40% de encuestados que afirman que realizará más compras por internet en un futuro.

Entre aumentar las compras en centros comerciales o en las tiendas de barrio, la decisión es clara: el 21% afirma que realizará más compras en tiendas de proximidad y sólo el 6% dice que aumentará sus compras en centros comerciales. Es importante señalar que 3 de cada 10 encuestados declara que gastará menos y tenderá a ahorrar (30,5%).



PEDALEEMOS JUNTOS POR UN MISMO OBJETIVO

En Cetelem queremos acompañar a tu empresa
para hacerla crecer como se merece.



**HAZ QUE TUS VENTAS AUMENTEN,
FINANCIA CON CETELEM.**

www.cetelem.es/comercios

Arranca DATA-BIKE: el 4º trimestre del año será clave para la puesta en marcha

Tras el confinamiento del COVID-19 y el posterior repunte en el sector del Bike, DATA-BIKE será la herramienta imprescindible para adaptarnos a un mercado cambiante y poder tomar las correctas decisiones que marcaran el éxito o fracaso de las próximas temporadas.

A principios de año se realizaron en Madrid las primeras presentaciones de DATA-BIKE en exclusiva para los socios de AMBE, aprovechando la reunión anual, con una buena acogida. Con una demo, video y preguntas por parte de los asociados. La siguiente fase era arrancar con las presentaciones individuales con las diferentes marcas para acabar de solventar las posibles dudas y poner en funcionamiento la plataforma. Pero la irrupción del Covid-19 y el posterior confinamiento obligaron a modificar la agenda de lanzamiento.

El próximo 13 de octubre se volverá a reactivar el lanzamiento del Data-Bike con la presentación digital de la plataforma DATA-BIKE en los "Encuentros del Sector de la Bicicleta" que organiza AMBE, una muy buena oportunidad para conocer con más detalle la nueva herramienta.

El COVID-19 ha comportado importantes cambios en la manera de consumir y trabajar. El sector del Bike ha sido y sigue siendo uno de los más afortunados, donde tras el confinamiento las ventas han aumentado de manera desorbitada. Este brutal aumento de las ventas ha llevado en muchos casos a auténticas roturas de Stock y desabastecimiento durante este verano.

DATA-BIKE pasará a ser una herramienta imprescindible para la toma de decisiones, disponer de la información de la evolución las ventas trimestrales por categorías (Mountain, Road, Ebike, Urban y

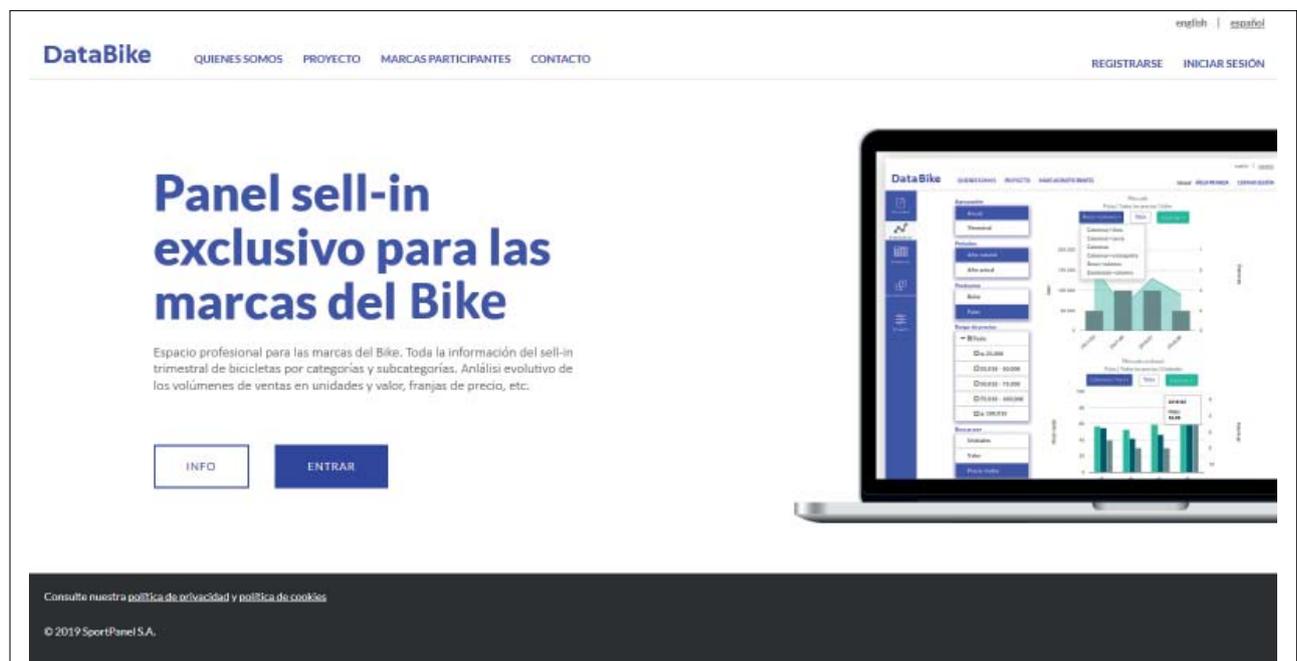
El próximo 13 de octubre se volverá a reactivar el lanzamiento del Data-Bike con la presentación digital de la plataforma DATA-BIKE en los "Encuentros del Sector de la Bicicleta" que organiza AMBE

niño, sub categorías (Road Disc, Road no disc,..... hasta 24 diferentes) y franjas de precios será clave de cara al futuro. A su vez poder analizar con el detalle trimestral la temporada 2020 vs 2019 nos puede aportar una información muy valiosa sobre los cambios que ha sufrido el mercado.

Este innovador panel on-line ideado y realizado por SportPanel va dirigido a las principales marcas fabricantes y distribuidoras de bicicletas tanto nacionales como internacionales para ofrecerles datos concretos sobre las ventas sell-in de las marcas de la industria del bike en España. La plataforma ya está preparada para que en una segunda fase se puedan incorporar otros productos y países de la UE. El panel se basa en tres fuentes de datos: sobre la base de las cifras de ventas al por mayor de bicicletas, el panel proporciona a los usuarios el tamaño del mercado en unidades, el valor en € y el precio medio por las principales franjas de precios definidas de bicicletas. Esto es posible con la introducción de los datos, por parte de las marcas, a través de una plataforma on line segura: databike.es

Más detalles sobre DATA-BIKE

Un dato a destacar de esta plataforma es el rigor



con el que se ha tratado el tema de la confidencialidad: se ha realizado una importante inversión en el desarrollo de una plataforma online totalmente automatizada y segura para la recopilación de datos y para la presentación de informes. Las marcas tendrán acceso a los resultados globales y, también, podrán conocer cuál es su posición en el conjunto del sector, pero en ningún caso podrán conocer los datos de sus competidores. Las marcas suscritas a DATA-BIKE incorporarán a la plataforma, trimestralmente, sus datos de ventas a nivel mayorista en valor y volumen (a nivel nacional), por varias franjas de precio y cuatro temporadas al año: Q1 (ventas del primer trimestre del año) Q2 (ventas del segundo trimestre) Q3 (ventas del tercer trimestre) Q4 (ventas del cuarto trimestre). En una primera fase, y hasta alcanzar un número representativo de marcas adheridas, la recolección de datos estará abierta por periodos dinámicos. El inicio de la introducción de datos se realizará en el último trimestre del año 2020, donde las marcas suscritas deberán de aportar los datos del año 2019 por cada uno de los cuatro trimestres. A partir del 1 de abril del 2021 las marcas deberán incorporar los datos del primer trimestre del 2021.

¿A quién va dirigido?

Todas las empresas fabricantes y distribuidoras de bicicletas que comercialicen en el mercado español están invitadas a participar en el panel on-line. En las próximas fases también podrán hacerlo los fabricantes y distribuidores de accesorios, componentes y complementos. Se pide a las marcas que se comprometan con el proyecto durante un mínimo de tres años para permitir la consistencia

de los datos. Quienes formen parte del proyecto tendrán acceso a la información contratada y facilitada por el panel. Cada marca podrá acceder a los datos globales y los referentes a su propia marca vs el mercado. Para formar parte como suscriptor de DataBike deberá registrarse en esta plataforma. Posteriormente SportPanel contactará para formalizar la suscripción. Una comisión técnica formada por cuatro representantes de las marcas coordina, re-visa y verifica el buen fin del panel. Las marcas suscritas a DataBike, deben proporcionar sus datos de ventas a nivel mayorista de forma trimestral diferenciando las ventas a nivel nacional e internacional. Las cifras se suministran segmentadas por periodos y subcategoría de manera confidencial a la plataforma databike.es. Las cinco categorías de bicicletas (montaña, carretera, ebike, urban y niño) están claramente definidas en el sistema y las marcas deben enviar sus cifras utilizando los parámetros definidos en una nomenclatura para permitir informes consistentes.

La confidencialidad, un aspecto clave

La confidencialidad es primordial para el funcionamiento del DATA-BIKE y por ello se ha hecho una importante inversión en el desarrollo de una plataforma on line segura para la recopilación de datos y la presentación de informes. Los datos suministrados a través de la plataforma funcionan en dos bases de datos distintas. Los detalles del participante y los datos suministrados se mantienen por separado en estos dos servidores. Ninguna parte tiene acceso a ambos servidores, por lo que no es posible vincular los datos con los detalles de un participante individual. SportPanel ha adoptado las

medidas de índole técnica y organizativa necesarias para garantizar la seguridad de los datos de ventas que introduzcan las empresas suscriptoras y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, concretamente los datos sensibles de la base de datos donde se guarda la información de ventas introducida por cada marca. Para ello, la base de datos dispone de un sistema de doble encriptación. Las marcas participantes se comprometen a no publicar, reproducir ni dar a conocer a terceros, ni total ni parcialmente, la información estadística a la que acceda en virtud del Contrato de Suscripción. Por su parte, SportPanel se compromete a mantener el secreto profesional respecto de los datos a los que acceda en virtud del Contrato de Suscripción, y al deber de guardarlos, obligaciones que subsistirán aún después de finalizar su relación con la empresa contratante.

DATA-BIKE será una herramienta imprescindible para la toma de decisiones y poder saber como evolucionan las ventas trimestrales por categorías

The screenshot displays the DataBike dashboard. On the left is a vertical navigation menu with icons for 'Inicio', 'Historia', 'Chat', 'Administración', 'Activar suscripción', and 'Categorías'. The main content area is divided into sections: 'Marcas' (with 'Scott' selected), 'Selección de un producto' (listing various bicycle models like '27,5 Rígida', '27,5 Doble', etc.), and 'Destino' (with 'Nacional' selected). On the right, there are three data tables: 'Unidades', 'Valor', and 'Precio medio'. Each table has columns for 'Semana', price ranges (€ 1000,00 to € 2500,01), and 'TOTAL'. The 'Unidades' table shows 0 units for all periods. The 'Valor' table shows 0 value for all periods. The 'Precio medio' table shows 0 average price for all periods.



El road: un segmento estable

A diferencia del MTB que en los últimos años ha subido y bajado de forma más brusca o el E-bike que está en constante crecimiento, las variaciones en el segmento del Road son mucho leves. El precio medio sigue subiendo, y en unidades hay un leve retroceso por la irrupción del Gravel.

El sector del road no ha sido inmune a la crisis del Covid-19, de hecho, ha sido de los más afectados en el bike. El hecho que los cicloturistas no pudieran salir a rodar durante los dos meses de confinamiento ha tenido un impacto negativo a para las marcas y los distribuidores de bicicletas, accesorios y componentes los meses de marzo, abril y mayo, pero el fin del confinamiento y el posterior repunte nos hace dudar de cuáles serán los resultados a fin de año, en lo que prometía ser un año estable.

También la cancelación de las principales marchas cicloturistas (QH, Mussara...) y el cambio de fechas de las principales vueltas (Volta, Giro, Tour y La Vuelta) junto con las Clásicas a afectado de forma negativa a generar el ambiente habitual a partir del mes de marzo, que poco a poco iba calentando el ambiente y ayudaba a concretar las ventas.

El mercado

Si miramos las cifras del 2019 vs al 2018, siempre hablamos de años finalizados, vemos que las de la categoría Road han bajado un -4,75% en unidades, con un total de 72.297 bicis vendidas, que representa un 5,73% del total de bicicletas en España. Recordemos que la bici de carretera es un vehículo con menor desgaste que una MTB y con una vida mucho más larga. Si nos fijamos en el precio medio, este sigue subiendo respecta al año pasado,

en estos momentos 1.773 euros, casi el triple que del de las MTB, pero por debajo de las E-bike. En valor las bicis de carretera representan el 14,44%, con 128M de euros de facturación, por detrás de las E-bike (el 38,64% en valor con 142.766 unidades) y el MTB (el 35,87% en valor con 475.663 unidades). Uno de los motivos que seguro puede haber afectado a esta bajada en la venta de unidades road es la llegada del GRAVEL, que ha captado a clientes con ganas de cambiar la bici que han optado por esta polivalente modalidad. También la llegada de las E-bike Road puede haber afectado, pero seguro en una proporción mucho menor.

Como nos han contado las tiendas de bicicletas recientemente, después del Covid-19 las ventas de bicicletas de carretera no han aumentado al ritmo que lo han hecho las de las mountain bike de primer precio y gama media y las e-bike, las dos categorías que más se han disparado. Los primeros precios de las bicicletas road son superiores a las mountain, y eso puede hacer decantar la balanza para los clientes que querían hacerse con una bicicleta para iniciarse en el ciclismo después del confinamiento. En cuanto al perfil de comprador, el ciclista de carretera es un apasionado del mundo del ciclismo, frecuentemente con un poder adquisitivo elevado, y que no le importa invertir grandes sumas de dinero si sabe que está comprando una bicicleta que le permitirá ganar tiempo y ser más rápido en el asfalto. Busca lo mejor y le gusta poder presumir delante de su grupo. Es un consumidor muy informado, que a

veces sabe más que el propio vendedor y que espera de la tienda recibir información de valor añadido que a él se le escapa, con servicios eficientes y que cuida los detalles.

La práctica

Superado el confinamiento los cicloturistas han vuelto en masa y es habitual cruzarte con grupetas de 15-20 ciclistas, a menudo con equipaciones comunes y con bicicletas de una gama alta, un indicativo que la pasión por el road sigue vigente.

También las limitaciones sanitarias provocadas por el Covid-19 también nos han llevado a una mayor sensibilización por la vida sana y el deporte, sobre todo los deportes individuales y al aire libre, lo que ha traído nuevos practicantes y nuevos ciclistas.

El ciclismo femenino también esta en alza desde los últimos 4 años, cada vez se ven más mujeres en las grupetas, especialmente en las carreteras, con lo que ello con llega a nivel de material específico para ellas, ya sean bicis, como textil (culotes, malliots,...), calzado o componentes (sillines,...)

Por lo que se refiere al cicloturismo encima de las dos ruedas, pese al impacto del Covid en primavera, ha ido recuperándose poco a poco a nivel nacional. No era extraño ver, desde junio, carreteras del radio extrarurbano llenas de grupetas de ciclistas que querían recuperar el terreno perdido durante la primavera, cuando no podíamos pedalear más que

Uno de los motivos que seguro puede haber afectado a esta bajada en la venta de unidades road es la llegada del gravel, que ha captado a clientes con ganas de cambiar la bici que han optado por esta polivalente modalidad



en el rodillo. Al no poder viajar fuera de España en vacaciones, los ciclistas han optado por practicar un cicloturismo más local, aprovechando las circunstancias de este extraordinario verano, han acudido a las zonas montañosas o costeras, algo que muchos han visto como una oportunidad para descubrir rutas cerca de sus casas. El que si se ha visto afectado profundamente es el Cicloturismo Extranjero, tan importante en zonas como Girona, Baleares, Canarias o Levante, grupetas procedentes del norte de Europa que venía a realizar "stages" de una semana o 15 días disfrutando del buen clima, las bonitas carreteras y la buena gastronomía.

Tendencias

Respecto a las bicis, vemos que el cambio electrónico y el freno de disco ya están totalmente incorporados en las gamas 2021, cada vez son más las marcas que por ejemplo ya solo optan por frenos de disco. Respecta a la tipología de bicis, vemos que cada vez más se opta por bicis más mixtas, escaladora pero a su vez con toques aero o bicis más cómodas más cicloturistas, siempre buscando la máxima rigidez y fiabilidad. A nivel estético, cada vez son más las marcas que tienen programas de personalización, donde a través de la web puedes elegir tus colores y acabados.

Referente a las tendencias del mercado, el usuario reclama calidad, exclusividad y tecnicidad en los accesorios y en los componentes en general. El ciclista de carretera desea salir con estilo y ser el que lleva las prendas más diferentes y atrevidas en la carretera. Las marcas han sabido interpretar esta

tendencia y, sobre todo las del sector textil, han lanzado equipaciones estéticamente muy elaboradas y muy técnicas. Estos últimos dos años hemos visto también un interés cada vez mayor por parte de las marcas textiles por la ropa personalizada, que cada vez ofrece productos más técnicos.

También las marcas de cascos cada vez presentan nuevos modelos con más frecuencia, en estos momentos quizás los cascos con estética super aero han pasado un poco de moda y se busca un casco más mixto, como las bicis.

Competición

Con el Covid, hemos visto como los equipos profesionales de ciclismo han reducido sus presupuestos, y algunos incluso están en riesgo de desaparecer si no encuentran un patrocinador a final de temporada, una empresa nada sencilla incluso en circunstancias normales. En España, sin embargo, de momento los equipos nacionales como el Movistar Team o el Caja Rural- Seguros RGA siguen compitiendo en lo más alto, con dos nuevas escuadras que han debutado en el pelotón internacional la presente temporada, el Fundación Euskadi y el equipo Kern Pharma, y con el ascenso de categoría del Kometa Xstra Team a UCI Pro Team, el cual está impulsado por Alberto Contador.

El ciclismo femenino sigue creciendo notoriamente. En el cicloturismo amateur, cada vez hay más mujeres en las marchas y entrenando, pero en el ciclismo profesional España sigue lejos de otros países. Y eso que ya se ha consolidado el Movistar

Tea, que recientemente anunció el fichaje de una de las mejores ciclistas del mundo, la holandesa Amniek Van Vleuten, algo que demuestra su firme apuesta por las féminas. Antes no se veían los grupos de mujeres que se ven ahora. Ahora, sí. Hay que seguir avanzando en esta dirección, el ciclismo tiene que dejar de ser exclusivo del hombre.

A nivel de licencias vemos que 2019 baja levemente respecto al 2018, 74.768 contra 75.680. No así las licencias de mujer que pasan de 4605 a 4859.

Tendremos que esperar a finalizar el año para conocer realmente cual ha sido el efecto del Covid.

El cambio electrónico y el freno de disco ya están totalmente incorporados en las gamas 2021, cada vez son más las marcas que por ejemplo ya solo optan por frenos de disco





NUEVA ADDICT RC

NO SHORTCUTS

RC significa "Racing Concept", nuestro concepto de competición. Es una serie diseñada a medida de las necesidades de nuestros equipos del World Tour con un cuadro increíblemente ligero y rígido, la máquina perfecta para un escalador.

Encuentra más información en:
www.scott-sports.com/addict-rc

El sector opina...

El sector del Road

Las marcas de bicicletas, componentes, accesorios y productos de Road nos dan su visión sobre el sector en España, las novedades de este año, las oportunidades que puede traer la crisis del Covid y los productos que destacarían de sus colecciones.

1. ¿Cómo valora la situación actual del ciclismo de carretera?
2. ¿Cuáles son las principales novedades y tendencias de este año?
3. ¿Qué oportunidades puede traer la crisis del Covid-19 al road?
4. ¿Podría destacarnos un producto de su catálogo de road?



**JOSÉ
CASLA**

GIANT

1. Creemos que estamos ante una situación estable durante los últimos años. Quizá hemos visto una caída de la demanda debido a la bajada de la práctica del triatlón, pero en las demás disciplinas consideramos que se muestra estable. Veremos también como afecta el gravel, que muestra una dinámica muy positiva en su crecimiento, que puede también afectar en la venta de bicicletas road, sobre todo en los precios más económicos.

2. Hace unos años decidimos estructurar la gama en tres áreas muy diferenciadas; Aero, Race (o escaladoras) y Gran fondo. Ahora estamos viendo que la bici Aero está perdiendo cierto protagonismo y la tendencia es a una bicicleta escaladora más Aero, pero sin perder las propiedades de rigidez y ligereza. Para nosotros es un año importante ya que lanzamos la novena generación de TCR. Una leyenda para nuestra marca y para el mercado, en la cual estrenamos un nuevo carbono para lograr una de las bicicletas escaladoras más ligeras de mercado sin sacrificar su rigidez y fiabilidad-

3. El Covid-19 está suponiendo un cambio radical en la percepción del uso de la bicicleta por la sociedad en general en todo el planeta. Las ventas de bicicletas se han disparado y en ese escenario, las de carretera han seguido la misma tendencia.

Esta convulsión que ha supuesto la pandemia y el consiguiente confinamiento nos ha llevado a valorar en mayor medida practicar deportes individuales, al aire libre, y el ciclismo de carretera al ser ya de por sí en nuestro país muy popular y además cumplir en mayor medida estos requisitos, ha hecho que la venta de bicicletas se haya disparado también. También destacar que nos ha llamado la atención la incorporación de la mujer, a través de nuestra marca LIV, en este periodo de post confinamiento. Estamos convencidos de que ha llegado para quedarse lo cual nos congratula enormemente.

4. Para nosotros la nueva TCR destaca sobre todos los modelos que tenemos activos actualmente. Tanto en su versión advanced SL como advanced Pro hay un gran abanico de opciones que se adaptan a cualquier tipo de cliente. Pero tampoco nos podemos olvidar de nuestras Defy de Gran fondo o nuestras Propel Aero.



**BORJA
ANDREU**



1. Este 2020 Dejando a un lado el abultado incremento del número de practicantes en las últimas fases de confinamiento y durante el período de "nueva normalidad", considero que en los últimos años se ha mantenido un ligero aumento de las ventas de bicicletas de carretera, destacando sobre todo la estabilidad de los datos y dejando a la carretera como una disciplina sólida y con una base de practicantes, competiciones y actividades con una relevancia muy considerable y con buenas perspectivas de cara al futuro para el sector en España.

2. El consumidor es cada vez más técnico y exigente con el material que elige. Las marcas son conscientes de ello y los productos que se lanzan tienen cada vez un argumento técnico que cobra más relevancia y que suponga mejoras cuantificables que hagan decidirse al potencial comprador.

Esto se ve reflejado, por ejemplo, en el trabajo que realizan las marcas de bicicletas sobre la aerodinámica, vemos como en este 2020 hasta las bicicletas ultraligeras, consideradas escaladoras puras, han sido principalmente mejoradas con diseños más aerodinámicos. Lo mismo sucede con las prendas o con los accesorios. El usuario de carretera suele tener un perfil muy orientado al rendimiento y la respuesta es generar productos que permitan arañar valiosos vatios y segundos, ya sea para competir con otros o contra sí mismos.

3. El incremento del número de practicantes, sobre todo de etapas tempranas de vinculación al ciclismo, introduce en el ciclo de consumo a un considerable número de potenciales consumidores al inicio de su vida como ciclistas, esto ha provocado un aumento relevante de las ventas en productos de iniciación y primeros precios, pero las ventas evolucionarán y madurarán hacia productos de gamas superiores conforme se desarrolle la vida del ciclista.

Además, las ventas de bicicletas se han disparado, creo que esto provocará que, en próximas temporadas, las ventas de productos con mayor rotación como accesorios, ropa y consumibles aumenten de forma pronunciada.

Considero que enfrentamos un momento clave para el sector y es importante aprovechar los elementos favorables que ha provocado esta "crisis" para que la verdadera "nueva normalidad" suponga un incremento establecido en el uso de la bicicleta tanto a nivel deportivo y ocio como en su empleo como medio de transporte.

4. Dentro de la oferta de productos distribuidos por CDC me gustaría destacar la colección Entrata de Castelli ofrece diseño e innovación en prendas de máximo rendimiento de la marca a un precio asequible, apostando por una gran relación calidad precio con el sello Castelli. En cuanto a Selle Italia habría que señalar la presentación de la última versión del mítico sillín Flite, el nuevo Flite Boost, manteniendo las principales características del Flite pero actualizándolo con la última tecnología y diseño. Quiero destacar también las cubiertas Viper de Chaoyang, un modelo ideal para entrenamientos y uso intensivo, con una gran durabilidad y protección contra pinchazos. Los cascos HJC Furion 2.0 e Ibox 2.0, con sus nuevas tecnologías exclusivas Coolpath y Selfit, son una buena apuesta, ya que permiten la máxima ventilación en cualquier condición y un ajuste óptimo, cómodo y seguro.



**NIL
CAMARASSA**



1. El ciclismo de carretera siempre ha ido muy ligado a la competición, ya sea a nivel cicloturista o de rendimiento, con lo que su práctica se ha visto muy afectada durante estos meses de confinamiento para el carretero entusiasta. Por el contrario, se ha experimentado un gran incremento en la práctica del ciclismo en carretera por parte de nuevos ciclistas que han visto una oportunidad debido al reducido tráfico de coches en las carreteras y a las restricciones de deporte.

2. Bicicletas y ruedas de disco que permiten gran variedad de anchos y pasos de rueda. Otra tendencia con cada vez más presencia es el Tubeless y su estandarización para optimizar la compatibilidad y facilidad de uso entre neumáticos y cubiertas.

3. Introducción de todo un nuevo público al mundo de la carretera, desde un ciclista ocasional o de movilidad hasta un gran entusiasta por el rendimiento proveniente de otros deportes donde su práctica se ha visto limitada por las restricciones del Covid-19.

4. En motivo del Tour de Francia, las ruedas Cosmic PRO Carbon SL UST Disc. Una rueda de altas prestaciones, polivalente y con unos gráficos que homenajean los lugares más emblemáticos del Tour. Su perfil NACA de 45mm y anchura interior de 19mm (diseño específico para disco y sistema tubeless) proporcionan una muy baja resistencia aerodinámica y excelente estabilidad frente al viento lateral, y su menor peso reduce la inercia para permitir una aceleración explosiva y eficiencia en los ascensos. Con el nuevo sistema de rueda libre Instant Drive 360 superligero y de engrane rápido para máximo polivalencia, compatibilidad y fácil mantenimiento.



**ALESSANDRA
COVRE**



la naturaleza disfrutada sin estrés. Al mismo tiempo, impulsados por esa búsqueda de libertad, una gran cantidad de nuevos ciclistas ha vuelto a mirar hacia nuestro mundo descubriendo lo mejor que el ciclismo puede ofrecerles.

4. Hay muchas historias de innovación que podrían leerse en las páginas que conforman la leyenda de la compañía de Dino Signori. Creatividad, pasión, competitividad e intuición llevaron a Dino a desarrollar ideas originales y patentes que llegarían a ser piedras angulares de la industria. Desde los 70 en adelante hubo una rápida sucesión de innovaciones y éxitos como las suelas de nylon, la incorporación del velcro, las palancas micrométricas y los sistemas avanzados de cierre, los primeros calzados de MTB y Ciclocross y muchos otros productos que han marcado las sucesivas etapas de la expansión de SIDI.

Con la llegada de los años 90 también llegó un enfoque más centrado en el diseño y en el estilo, que han hecho de los calzados de SIDI auténticos iconos perdurables en del tiempo. En el año 2020 SIDI celebra su 60 aniversario y por ello quiere destacar el modelo Sixty. Enteramente diseñado y manufacturado en Italia, Sixty es una mezcla de detalles y soluciones innovadoras, como el sistema de cierre Tecno-4, que proporciona una regulación superprecisa y su suela Vent Carbon, concebida para una mejor transferencia de la energía del pedaleo, así como para asegurar la mayor robustez y respirabilidad, incluso en caso de altas temperaturas. Sus fibras de carbón proporcionan el balance correcto entre rigidez y flexión controlada, particularmente en la puntera, aliviando la tensión sobre los tendones plantares y facilitando la adecuada circulación sanguínea durante el ejercicio. La Sixty es extremadamente ligera, eficaz y robusta.

¡No te pierdas las ediciones limitadas que pronto verán la luz!



**MAX
CASSANI**



1. La situación del ciclismo de carretera antes del Covid 19 era aparentemente buena y presentaba grandes oportunidades para todos. Cuando se declaró la pandemia e inmediatamente después, emergieron todas las dificultades que hasta el momento se habían mantenido bajo control por parte de los directores de equipo. Para algunos nada ha cambiado o es incluso mejor que en el pasado, pero para otros (7 de cada 8) se plantea la disyuntiva entre continuar o terminar su historia. Por otro lado, mientras ha durado este período de dificultades, hemos presenciado la fuerza de la pasión por el ciclismo. Mucha gente ha vuelto a mirar hacia nuestro maravilloso deporte con motivaciones y ambiciones renovadas. Es un nuevo impulso para el sector.

2. La tendencia para el 2020 son looks más sutiles y menos grafismos. Hace años, nuestras zapatillas eran muy coloristas y el diseño gráfico era un signo distintivo de nuestros productos. Hemos tenido que cambiar de dirección y empezar a trabajar en unas zapatillas más "limpias" siguiendo una tendencia que ha empezado ya hace unos cuantos años. De todas maneras, seguimos ofreciendo algunas ediciones limitadas que nosotros describimos como "estilo loco" en materiales especiales o colores únicos para para satisfacer incluso a aquellos que no quieren cambiar su look.

3. Este periodo de crisis ha hecho que muchos de nosotros redescubramos el valor real del tiempo, de la familia y de la salud. Impulsado por un largo confinamiento y la necesidad sentirse libre, el mundo del ciclismo ha constituido una de las primeras y más contundentes respuestas a esa necesidad de libertad. Todos los que, por diferentes razones, habíamos dejado de lado la bicicleta hemos redescubierto el placer del viento en la cara y la belleza de

1. Francamente buena, en aumento con un gran incremento del sector femenino. El ciclismo road va en aumento, quizás destacaría el hecho que ha conseguido arraigarse en todas las capas sociales, dando a luz casi a un movimiento social de libertad.

2. Trabajamos en hacer las prendas cada vez más performantes y técnicas. Pero el estilo ahora forma parte del ADN de nuestras colecciones. Posiblemente la mayor novedad sea la colección Giara dedicada al Gravel. Una nueva forma de vestirse con mucho estilo pero con muchas novedades técnicas también válida para todo el ciclismo.

3. Las empresas que nos dedicamos a fabricar artículos deportivos hemos salido "beneficiadas" de esta situación de crisis sanitaria. Las "ganas" de salir y sentirse libre hacen que el ciclismo de road sea una excelente vía de escape con una enorme componente de diversión a parte del factor training.

4. Muchos de los artículos han tenido un magnífico Sell Ou. Destacaría el culote GTS por su excelente relación calidad y alta prestación.



**ALBERTO
AYALA**

GOBIK

1. Este 2020 no es un año al uso, el coronavirus ha llegado para darle la vuelta a todo. En el mundo de la competición todo es una gran incógnita, veremos cómo ha afectado este parón al pelotón. Pese a ello, y a la modificación del calendario que ha llevado la temporada a la parte final del año, pronto podremos comprobar el estado de forma en la Vuelta a Burgos, la primera post Covid donde todos lucharán por un maillot morado que llevará el sello de Gobik. Por otro lado, a nivel aficionado está viviendo un boom histórico. Cada vez vemos más ciclistas por las carreteras. Algo que nos alegra a todos aunque para las marcas suponga un reto de gestión de stocks. Estamos seguros que será una tendencia que ha llegado para quedarse.

2. Para nosotros, una de las grandes novedades de este año es la incorporación de nuestro Integral Aero en Gobik Custom Services. Una prenda desarrollada para la competición y testado al inicio de la temporada por nuestros equipos profesionales. Una mezcla perfecta de materiales, ligero y muy elástico que proporciona un apoyo estable para los músculos y la adecuada regulación de la temperatura corporal en momentos de máxima exigencia. Otra de las novedades es nuestro maillot Invincible, que lucen tanto Caja Rural-Seguros RGA y Kometá Xtra como nuestros equipos de mtb en Copa del Mundo: Absolute Absalon, Primaflor y BH Templo Cafés. Por último, la revisión 4.0 del culotte Absolute, una de nuestras prendas más icónicas.

3. Es más que evidente que los grandes beneficiados de la pandemia son los deportes al aire libre, asumimos menos riesgos, estamos más seguros y es más sencillo mantener la distancia de seguridad. Es lo que está ocurriendo con el ciclismo de carretera. Muchos lo ven como la mejor opción para mantenerse en forma sin la necesidad de coincidir con otras personas. Solo nos queda por comprobar cómo será la vuelta a la competición para los ciclistas profesionales. Tendremos que ver cómo se adaptan organizaciones y equipos a las nuevas medidas de seguridad, pero lo que es seguro es que el ciclismo de carretera es uno de los deportes que mayores garantías ofrece gracias a los pocos puntos con aglomeración de público.

4. Para nuestras salidas de road, dos prendas son nuestra elección perfecta y más pensando en la climatología veraniega. Se trata de nuestro maillot Carrera, el maillot más transpirable de los creados hasta la fecha por Gobik. Combinado con el culotte Absolute 4.0, buque insignia para nosotros en todo el mundo. Un kit que conjuga todo lo que un ciclista de carretera busca: ligereza, rendimiento aerodinámico, transpirabilidad y, ante todo, comodidad para pasar muchas horas sobre la bicicleta.



Vitoria, el arte de fabricar bicicletas artesanalmente desde 1988

En Tradebike pudimos visitar la fabrica de Vitoria, en Ossa de Montiel, para poder comprobar como esta marca, fundada por Juan Vitoria hace 32 años, lleva a cabo la producción de sus modelos de manera tradicional.



El pasado mes de febrero, en Tradebike pudimos visitar el taller de Ciclos Vitoria, en el municipio de Ossa de Montiel, en Castilla La Mancha. Durante 30 años, Vitoria ha sido parte de la tradición ciclista en España, comenzando la producción de cuadros de acero a medida en 1988, en Locarno (Suiza) e implantada en España en el 1991.

Fundada por Juan Vitoria, la de esta marca es una historia de pasión por el mundo del ciclismo a la que, con el paso del tiempo, han incorporado las tecnologías más recientes y un fuerte empeño en renovación.

Entre los años 1974 y 1978, Juan Vitoria estuvo compitiendo en España, Suiza e Italia, en 1979 regresó a España donde corrió en el equipo valenciano "PC Sedavi-Muebles Adolfo". En el 1980 dio el salto a profesionales, debutando en el equipo de Miguel Moreno Peña "Manzanaque". Él mismo nos explica sus vínculos con el ciclismo antes de

fundar la marca que lleva su apellido. *"Empecé a correr con 16 años, entre Suiza y España, donde competía en campeonatos amateur, antes de dar el paso a profesionales", nos comenta.*

Instalado en Locarno (pequeña localidad de la suiza italiana), Sergio Golmeski (fabricante de cuadros) le ofreció trabajar con él, por lo que tuvo la suerte de aprender y dedicarse a la técnica de la bicicleta durante años. *"A finales de los 70 o principios de los 80, el ciclismo aquí estaba como estaba, y decidí trasladarme a Suiza, donde conocía a un amigo que fabricaba cuadros artesanales. Me propuso trabajar con él, y a mi eso me gustaba mucho, y cuando algo te gusta mucho, pones toda la pasión en ello",* continua.

Además del ciclismo, era un apasionado de la bicicleta, lo que le empujó a buscar oportunidades en este mundo. Con la idea de volver a España, hacia 1983 Juan compró toda la maquinaria

Los inicios de Vitoria se remontan a los años 70, cuando Juan Vitoria (fundador) descubre su pasión por el ciclismo, se inicia en la competición y en el año 80 da el salto a profesional

necesaria para la fabricación de sus propios cuadros, maquinaria italiana de precisión adquirida a Marquete Lange, donde también Eddy Merck había adquirido la misma, años antes. Como es sabido, por aquella época, en Italia, había gran tradición de fabricantes y artesanos de la bicicleta.

Traslado toda la maquinaria a España, y durante algunos años, alternaba temporadas en Suiza trabajando, y en España fabricando sus propios cuadros.

Juan empezaba a lograr éxito en su técnica de fabricación de cuadros de acero, no pasaban desapercibidos, en una época en la que en España eran pocos los que se dedicaban a este sector.

Para optimizar la calidad, control y producción de sus cuadros, Juan decidió dar un paso más, era el momento de poner nombre a esta aventura que había comenzado hace ya unos años y que ya iba tomando forma sobre una fuerte base profesional. Así registró su propia marca, fue en 1988 cuando se fundó Ciclos Vitoria. Juan daba nombre a sus propios cuadros, Vitoria sería el nombre bajo el cual se creaba la marca de bicicletas, momento en el que empezó el desarrollo de su carrera, y de una vida.

Juan Vitoria volvió a instalarse en España para comenzar a fabricar en 1991. Desde entonces, la empresa ha visto y experimentado la mayor evolución que la bicicleta ha tenido desde su existencia. Desde el acero, pasando por el aluminio, y la llegada del carbono, materiales muy diversos, que requieren técnicas, fases y

tratamientos totalmente diferentes, tanto en su fabricación, como en su comercialización.

Los cambios sociales asociados a la bicicleta también han sido muy importantes. En los inicios, una bicicleta de carretera era un producto muy específico, buscado solo por ciclistas de profesión. Actualmente, el ciclismo se ha popularizado y se ha extendido a todos los públicos, generando más necesidades, que han hecho crear soluciones que se adapten a la amplísima variedad de practicantes de hoy en día.

En Vitoria saben que la bicicleta no para de evolucionar, y es primordial saber adaptarse rápido a los cambios y no quedarse atrás.

Desde 2014 se unieron a la empresa las dos hijas gemelas de Juan, Esmeralda y Diana Vitoria. Desde entonces, la empresa ha sufrido grandes cambios, tanto internamente, en los procesos de producción y organización, como externamente, con una diferente imagen, y con diferentes objetivos, orientados a la innovación, tanto en el producto como en la experiencia del consumidor.

Hoy en día la empresa cuenta con un equipo cualificado de profesionales en el sector, mejorando estrategias de marketing, diseños, tecnologías, red comercial, etc.

Juan Vitoria explica que *"mi compromiso con el ciclismo ha sido y continúa siendo permanente, pues es algo de lo que disfruto y lo hago con toda la pasión. El hecho de aportar mi granito de arena al mundo de la bicicleta me hace sentir*

más que gratificado. Apasionado de los libros y las bicicletas. Los libros me han enseñado mucho en la vida, ello lo aplico en mi trabajo, experiencia de grandes autores y sus experiencias vividas de alguna manera te las transmiten y aprendes mucho, te aportan experiencia vital. Quizás ello es lo que más ha influido a mi carácter abierto, arriesgado y aventurero. La pasión me empujó a entrar en el mundo artesano de la bicicleta un camino un poco inusual, no sé si el mejor o el peor, pero es el que elegí y siempre me he dicho, adelante con ello. ¡Siempre hay que arriesgarse!"

Hoy en día, Ciclos Vitoria es una compañía que sigue manteniendo el mismo espíritu de fabricar todas las bicicletas de manera artesanal, pero que ha sabido adaptarse a los cambios del sector durante los últimos 30 años. Su éxito radica en la artesanía y tradición con la que diseñan, construyen y personalizan todos sus modelos, algo que les hace ser muy bien valorados por los clientes. Como dice Juan Vitoria, *"hay que elegir un camino diferente ¡Siempre existe la posibilidad de ir a contracorriente!"*

En Vitoria saben que la bicicleta no para de evolucionar, y es primordial saber adaptarse rápido a los cambios



Arriba a la derecha, Juan Vitoria. Abajo a la izquierda, Diana y Esmeralda Vitoria.

Las bicicletas que no te puedes perder

En Tradebike&Tri os traemos ocho bicicletas de carretera que destacan en los catálogos para 2021.



TREK ÉMONDA SL 5

La Émonda SL 5 Disc es una bicicleta de carretera de carbono ligera con un comportamiento equilibrado, unas características de manejo superiores, y la ventaja adicional de la forma aerodinámica de los tubos que aporta más velocidad. Es ideal para las carreras de 100 millas con terrenos con pendiente, tramos llanos con viento y descensos a gran velocidad. Está disponible por 2.599 euros.

SCOTT ADDICT RC 30 YELLOW

Ligera, rápida y espectacularmente atractiva. La nueva Addict RC 30 te ofrece toda la ventaja competitiva con la que siempre has soñado. Hemos integrado completamente los cables y la hemos equipado para competición: es la máquina perfecta para conquistar un puerto de montaña al sprint o para ganar un critérium de tu zona. Su precio es de 3.499 euros.



GIANT TCR ADVANCED 1 DISC PRO COMPACT

Entrenando, corriendo, llevándola al límite. La nueva Giant Advanced 1 Disc Pro Compact es más rígida y más rápida con una estratégica forma de tubo aerodinámico, mayor holgura de los neumáticos y tecnología de frenos de disco integrada. Ofrece una eficiencia sobresaliente en la carretera. Con su tecnología integrada de frenos de disco, que incluye soportes planos y ejes pasantes delanteros y traseros de 12 mm, es una máquina de carreras para todo tipo de clima y condiciones, para mantenerte siempre en cabeza. Su precio es de 2.599 euros.

CUBE AGREE C:62

La Cube Agree C:62 Race combina el peso reducido y la eficiencia de un chasis para competición con la precisión y fiabilidad inigualables de frenos de disco y marchas 2x11 Ultegra de Shimano. Una potente combinación. Añádele unos componentes Newmen de gran acabado, incluida una tija de carbono que optimiza el nivel de comodidad, y el juego de ruedas Newmen Evolution cubierto con neumáticos Continental Grand Sport Race, y tendrás todo lo que necesitas para estar en la partida. Está disponible por 2.699 euros.





LAPIERRE XELIUS SL 600 DISC

La Lapierre XR 7.9 está montada en un cuadro de carbono y equipa unas ruedas de 29" para mejorar el agarre y la comodidad. Se trata de una bicicleta muy cómoda en las subidas y en los descensos, ya que su geometría ha sido diseñada para ganar tiempo en las bajadas técnicas. Una manejabilidad sin igual, un confort excepcional para recorrer kilómetros y alejarse de sus rivales. La Lapierre XR 7.9 está a la venta por 3.999€.

PINARELLO PRINCE

Los cuadros Prince son la última evolución de la bicicleta allround de Pinarello para una amplia gama de aficionados. El modelo Prince viene de la experiencia y las tecnologías desarrolladas para los modelos de alta gama pero adaptadas para un uso menos extremo, manteniendo el estilo inconfundible de la firma con más victorias en el Tour de Francia.



ORBEA ORCA AERO M21E TEAM

La Orca Aero es una oda a la eficiencia y la rigidez, que disfruta con el asalto al objetivo de 1.700 vatios de potencia: la compañera perfecta para los ciclistas que aspiran a convertirse en habituales del podio. Sitúate al frente mientras otros no pueden hacer otra cosa que seguir a duras penas tu rueda, derrotados. Esta disponible por 5.399 euros.

MERIDA REACTO 7000-E

La Merida Reacto 7000-E es una bicicleta nacida para competir y está disponible únicamente en carbono. La fibra de carbono es el material más flexible a la hora de diseñar formas en el cuadro y además es ligero y muy resistente. El nuevo manillar y la total integración de los cables y las fundas, además de mejorar notablemente la estética de la bicicleta mejora en 2 vatios por cada cable que deja de estar expuesto al aire. Su precio es de 4.349 euros.



Giant renueva su gama de carretera con la nueva generación TCR

Después de varios años de investigación, diseño y desarrollo, la nueva TCR ha demostrado ser significativamente más aerodinámica que la generación anterior, al tiempo que conserva su mejor relación entre rigidez y peso.

La nueva generación TCR es el resultado de un esfuerzo de equipo que involucra a ingenieros y desarrolladores de productos de Giant, expertos líderes en aerodinámica y algunos de los mejores corredores profesionales de la actualidad.

Desde que hizo su debut hace más de 20 años como una bicicleta de carreras controvertida con una geometría compacta y un aspecto radicalmente nuevo en comparación con todas las demás bicicletas de carreras de esa época, la TCR ha superado continuamente los límites del rendimiento. Ha sido un elemento básico en el pelotón profesional desde 1998, ganando victorias en las principales carreras de todo el mundo durante más de dos décadas. Desde Jalabert hasta Van Avermaet, los mejores ciclistas del mundo han montado una TCR.

Para crear la TCR más rápida, el equipo de Giant estableció un objetivo casi imposible: hacerla aún más eficiente. Para ello, se centraron en tres factores clave de rendimiento: eficiencia líder en su clase, aerodinámica avanzada y control total. Analizaron todos los aspectos de la bicicleta, desde las materias primas hasta los nuevos procesos de fabricación.

Después de varios años de investigación, diseño y desarrollo, la nueva TCR ha demostrado ser

significativamente más aerodinámica que la generación anterior, al tiempo que conserva su mejor relación entre rigidez y peso. Cada forma de tubo se ha modificado para reducir la resistencia al viento, sin agregar un solo gramo o comprometer las cualidades que han convertido a la TCR en una bicicleta de carretera líder a nivel profesional durante dos décadas.

La última frontera del rendimiento de la bicicleta de carretera es la búsqueda de una mejor aerodinámica. Si bien el peso y la rigidez aún juegan un papel integral en el rendimiento general, minimizar la resistencia aerodinámica sigue siendo la mejor oportunidad para obtener ventajas en el mundo real. El equipo de ingeniería de Giant combinó la dinámica de fluidos computacional (CFD) y las pruebas de túnel de viento para crear formas que funcionan mejor como un sistema completo para un rendimiento aerodinámico superior. Un elemento central de este proceso es la creencia de que cualquier producto debe funcionar tan bien en la carretera como en el túnel de viento.

Con su tecnología de freno de disco totalmente integrada, la nueva TCR Advanced SL Disc ofrece una potencia de frenado superior y una mayor modulación en condiciones húmedas o secas. Esta fue una demanda de los corredores de carretera profesionales de Giant, que generalmente corren

durante horas en terrenos variados que incluyen descensos de alta velocidad y curvas.

PRECIOS DE LA GAMA GIANT TCR

- TCR Advanced SL 0 Disc: 10.200 €
- TCR Advanced SL 1 Disc: 7.300 €
- TCR Advanced SL Disc-FF: 3.000 €
- TCR Advanced Pro 0 Disc: 5.000 €
- TCR Advanced Pro Team Disc: 3.850 €
- TCR Advanced Pro 1 Disc: 3.750 €
- TCR Advanced Pro 2 Disc: 3.100 €
- TCR Advanced 1 Disc-PC: 2.500 €
- TCR Advanced 2 Disc-PC: 2.100 €
- TCR Advanced 2-PC: 1.800 €



Nº 1 MUNDIAL

THE TOTAL RACE BIKE

DESCUBRE LA NUEVA TCR



GIANT

Trek presenta sus cuatro novedades más recientes para carretera



ÉMONDA SLR 9 MY2021

La Émonda SLR 9 Disc es una bicicleta de carretera de carbono aerodinámica y ultraligera diseñada y desarrollada para ser la bicicleta escaladora más rápida que jamás hayamos fabricado. Ofrece el comportamiento legendario que caracteriza a nuestra plataforma más ligera, además, de un plus de velocidad, gracias a los tubos aerodinámicos diseñados con nuestro carbono OCLV más ligero que jamás hayamos fabricado. La transmisión electrónica tope de gama de Shimano y nuestras mejores ruedas escaladoras te aportarán todas las ventajas para superar a la competencia.

ÉMONDA SL 6 PRO DISC

La Émonda SL 6 Disc Pro es la primera bicicleta de carretera de carbono de la familia que combina ruedas ligeras de carbono con un cuadro ligero. La forma aerodinámica de los tubos, los frenos de disco y la transmisión de alto rendimiento hacen que sea la opción ideal para los amantes de la carretera que buscan una gran capacidad de manejo y mucha velocidad.



MADONE SLR 9 ETAP

La Madone SLR 9 Disc eTap combina la aerodinámica y el excelente comportamiento del nuevo cuadro de carbono OCLV Serie 800 con la suavidad de la transmisión electrónica más avanzada de SRAM, la RED eTap AXS. Es el primer grupo electrónico inalámbrico con un cassette de 12 velocidades. Disfruta del sistema de cambios más rápido e inteligente que jamás hayas probado.

DOMANE+ LT

La Domane+ LT es una bicicleta eléctrica de carbono con manillar de carretera diseñada para los ciclistas de carretera que buscan disfrutar de las mismas sensaciones que ofrece una auténtica bicicleta de carretera con una dosis extra de potencia. Se trata de una versión con asistencia eléctrica de un motor Fazua. Este elegante y eficaz sistema eléctrico te ayuda cuando las cosas se complican, por ejemplo en condiciones con viento de cara o cuando quieres adelantar a un colega en una subida, y además no ofrece resistencia cuando no se utiliza.



Cube Liteting C:68X, una bicicleta con la que serás el más veloz

La nueva Cube Litening C:68X es una bicicleta extraordinariamente aerodinámica, con una total integración de sus componentes y homologada por la UCI.



Cada fracción de segundo cuenta. Por eso, con la Litening C:68X Race, Cube ha fabricado una bicicleta de carreras que cumple el reglamento de la UCI tomando como eje central un cuadro que ha reducido el rozamiento con el aire un 30 %.

El juego de ruedas avanzado Newmen presenta un nuevo buje específico para carretera que está diseñado lo más delgado y aerodinámico posible. La soberbia transmisión inalámbrica Force AXS de Sram incluye una mecánica de marchas de amplio rango capaz de controlar un cassette de 10-36 dientes y los potentes frenos de disco hidráulicos se encargan de que tengas el control total. Es rápida. ¿Te atreves?

Las reglas son las reglas y una bicicleta de carreras

debe ajustarse a ellas para poder participar en las competiciones autorizadas por la UCI. ¿Pero hacer una bicicleta que se desliza muchísimo mejor en el aire está dentro de lo permitido? Pues sí. El ligero chasis de carbono Litening C:68X con el material C:68X de alta calidad está diseñado recurriendo a la dinámica de fluidos computacional y a los ensayos en túneles de viento reales.

El resultado es una reducción del 30 % del rozamiento en un cuadro que cumple totalmente las normas de la UCI y que integra con elegancia cuadro, horquilla, potencia, manillar y tija. Además, es ligero y cómodo, su potencia está preparada para incluir un ciclocomputador y ofrece holgura suficiente para neumáticos de hasta 28 mm. Pero sobre todo, es muy, muy rápida.

FICHA TÉCNICA

CUBE LITENING C:68X

Cuadro	C:68X, Carbon Technology
Cambio	Sram Force eTap AXS™, 10-33T, 2x12
Frenos	Sram Force eTap AXS™
Bielas	Sram Force, 48x35T



Factor presenta novedades en su gama de bicicletas Road

La marca, distribuida por General Outdoor, actualiza el diseño de la O2 de segunda generación, presenta la nueva O2 VAM, e introduce nuevos colores de la One y la Slick.

FACTOR O2 VAM

En la incansable persecución de la excelencia en ingeniería, naturalmente la primera pregunta que Factor se hizo sobre la O2 VAM fue "¿Cómo la podían mejorar?"

Lo que hicieron fue mantener la rigidez del cuadro, paso de rueda, y mejorar o igualar el peso del conjunto. Incluyeron un innovador enrutado completo ultraligero que evita soluciones basadas en rodamientos sobredimensionados y usa un tapón de compresión estándar sin recurrir a soluciones basadas en inserts moldeados. Las O2 Series comparten un esquema de enrutado de cables común, que permite el enrutado más pulcro en los sistemas de cambio electrónicos, a la vez que encaja perfectamente con cualquier sistema de cambio mecánico del mercado. Este sistema no solo es extremadamente amigable con los sistemas mecánicos, sino que es la forma más ligera de acomodar este enorme rango de compatibilidad.



FACTOR O2 SECOND GENERATION

La Factor O2 es una bicicleta de carretera versátil, construida para la velocidad y la comodidad de largos días subido al sillín. Sus características de manejo versátiles y mejoradas permiten que la O2 navegue en las curvas, recorra largas distancias y aparezca en los podios del Tour de France y de la Paris Roubaix.

Algunas de las características de la O2 Second Generation son el diseño en el mismo molde de la VAM, con la construcción de una O2, un cableado revisado compatible para transmisión mecánica y electrónica, compatibilidad con freno de zapata direct mount, soporte plano para frenos disco de 140 y 160mm, un juego de neumáticos de hasta 30mm, un manejo actualizado con centro trasero progresivo y una conducción más suave y cómoda. Esta bicicleta estará disponible en dos opciones de colores: White Pearl y Miami Beach.



FACTOR ONE

La Factor ONE está disponible en un nuevo color. Es la bici aero de carretera más rápida de todos los tiempos, no sobre el papel o en el túnel de viento, sino en la carretera. Con el tubo inferior Twin Vane Evo en su núcleo, la nueva ONE ha sido diseñada para la máxima rigidez del cuadro y eficiencia aerodinámica. Liderando el pelotón contra el viento de cabeza, tanto en carrera, en una "grupetta" competitiva o simplemente rodando por carreteras rurales, la nueva ONE hará siempre tu salida estimulante y veloz.

Aprovechando todo el trabajo aerodinámico realizado para el diseño de la Factor SLICK (Máquina de Contrarreloj y Triatlón), el equipo de I+D de Factor ha trasladado ese conocimiento en la forma de los tubos a la plataforma de una bici de carretera. Utilizando la geometría de la O2 aprobada por el AG2R Pro-Tour, la nueva ONE viene cargada de prestaciones únicas.



FACTOR SLICK

La Factor Slick presenta un nuevo color. Está impulsada por la obsesión. Obsesión por el mas alto rendimiento. Obsesión por la adaptabilidad a todas las situaciones. Desde el tubo inferior Twin Vane y el freno delantero escondido al StoraPak de carbono integrado. El equipo de diseño e ingeniería de Factor, ha estado estudiando obsesivamente, modificando y mejorando la estructura del cuadro, en la búsqueda de la mínima resistencia aerodinámica y la máxima rigidez posible.

Cada forma del cuadro se produce como resultado de un extenso análisis CFD y amplias pruebas en el túnel de viento, combinados con el feedback tras montar de algunos de los mejores contrarrelojistas y triatlonistas del mundo. ¿El resultado? La Slick corta el viento atravesándolo, al tiempo que proporciona una impresionante transmisión de potencia y facilidad de conducción.



GERMAN ENGINEERING & DESIGN

SCULTURA ENDURANCE

PRESTACIONES Y VERSATILIDAD EN UN NUEVO CONCEPTO

En la carretera siempre buscamos sacar el máximo de prestaciones. Apretamos en las subidas y buscamos el resguardo de los grupos cuando vamos en llano, pero el confort, o mejor dicho, la falta de él, no nos permite muchas veces exprimirnos al máximo. Esta búsqueda entre prestaciones y comodidad es el santo grial del ciclismo de carretera, incluso para los profesionales. Precisamente es en el fondo y el ultra fondo donde la SCULTURA ENDURANCE se encuentra más cómoda. Es con el paso de los kilómetros y la acumulación de la fatiga cuando la bicicleta marca mayores diferencias. Afronta las rutas más exigentes con la garantía de saber que siempre llegarás a la meta.

MERIDA. MORE BIKE.


MERIDA
MERIDA



Merida presenta la nueva Scultura Endurance

Salir a rodar sin preocuparte del tiempo, de la distancia, de la superficie o del clima. Montar una bicicleta versátil, confortable y con mucho estilo que te permita realizar largas rutas, participar en pruebas de ultra distancia, superar las aventuras que te propongas y disfrutar del ciclismo durante horas en el sillín, así es la nueva Scultura Endurance.

Con un diseño de cuadro totalmente nuevo, moderno y con una geometría pensada para el Gran Fondo, la nueva Scultura Endurance, se sitúa dentro de la gama de bicicletas de carretera de Merida Bikes entre las Mission CX y Silex, y las "clásicas" Reacto y Scultura.

La nueva Scultura Endurance incorpora los últimos estándares e innovaciones del mercado como son la semi-integración de cables, refrigeradores de disco, la nueva patilla de cambio "direct mount", un cierre de sillín totalmente integrado en el cuadro, un amplio paso de rueda que permite el montaje de cubiertas de hasta 35mm, la posibilidad de montar guardabarros trasero y un diseño de cuadro espectacular.

La Scultura Endurance está claramente orientada al fondo y el ultra fondo. Cuanto más larga sea la ruta mejor, incluso si hay algún tramo de pista o carretera más rota la Scultura Endurance se adaptará perfectamente, gracias al componente de confort

que destaca en el diseño de la bicicleta.

Nuevo cuadro. Nueva integración

La integración de los cables deja el diseño del cuadro limpio. Desde el manillar, las fundas entran por la nueva tapa de la dirección y se guían por el interior del cuadro hasta las pinzas y los cambios.

Wire Port

WIRE PORT es la nueva tecnología desarrollada por el equipo de I+D de Merida para lograr la máxima integración de los cables y las fundas en el cuadro.



La SCULTURA ENDURANCE estrena esta nueva tecnología con la que el diseño y el aspecto de las bicicletas se moderniza.

Sin renunciar a la aerodinámica

El cierre de tija integrado es la evolución del concepto que ya se ha utilizado en nuestro cuadro REACTO más aerodinámico y rápido. No solo buscamos la mejora estética, aunque marginal, el beneficio aerodinámico existe y no hay ninguna razón por la que la nueva SCULTURA ENDURANCE no se aproveche de esta mejora.



La BH G8 Disc se podrá personalizar con BH Unique

La Factor LS es una bici gravel de competición de altas prestaciones, sin límites, con la rigidez perfecta para la gravilla y una conducción racing excitante y agresiva. Eliminando el exceso de características y materiales innecesarios, la LS es muy ligera con un cuadro de 950 g.

Aprovechando el conocimiento de Factor con la experiencia líder en la industria de la construcción de fibra de carbono, la LS presenta una geometría y rigidez perfectamente equilibradas. Divergiendo de las bicis de gravel tradicionales, la LS proporciona una aceleración inmediata, un gran rendimiento en la escalada y una conducción agresiva para escaparse del grupo sin romper el ritmo del corredor.

La LS está construida con una geometría probada en carrera apta para colocar neumáticos de hasta 43 mm. Es compatible tanto para grupos 1x y 2x y ofrece tres soportes para portabidones, Bento Mount sobre el tubo superior y espacio para una bolsa en el cuadro.

Para la construcción de la LS, Factor se basa en los éxitos logrados por el equipo Panaracer/Factor Gravel y los atletas de élite Eric Marcotte, TJ Eisenhart y Andrew Dahlheim en los Estados Unidos.

La LS es color UD/ Gray, viene con frenos de disco y

se ofrecen diferentes opciones de compra: Se puede adquirir el frameset de la LS desde 2455€ PVPR, el cual incluye cuadro, horquilla y dirección. Una LS completa con SRAM Force AXS, ruedas Black Inc Thirty y un kit de acabado Black Inc desde 6.363€ PVPR.



MMR estrena la nueva Adrenaline SL Samuel Sánchez Gold Edition

Una bicicleta única que conmemora el aniversario del oro en Pekín y adelanta algunas de las soluciones tecnológicas de su gama 2021.

Doce años atrás, Samuel Sánchez alzaba los brazos en la meta de los Juegos Olímpicos de Pekín para hacer historia en el ciclismo español. Desde MMR han decidido aprovechar este acontecimiento y la actual colaboración entre marca y deportista para desarrollar una edición exclusiva del popular modelo Adrenaline SL.

Con el inestimable apoyo de algunas de las grandes marcas que han acompañado a Samuel en su larga carrera profesional, se ha creado una pieza realmente bella y con una relación sublime entre ligereza y rendimiento.

En definitiva, una bicicleta concebida para representar un hito histórico y una trayectoria al más alto nivel.



El futuro ya está aquí con la nueva Specialized Tarmac SL7

El futuro de las carreras ya está aquí. Con la nueva Tarmac SL7, Specialized ha recurrido a décadas de investigación e innovación para crear una bicicleta que ponga fin al compromiso. A partir de ahora, los ciclistas ya no se verán obligados a elegir entre la aerodinámica de la Venge o la conducción y la ligereza de la Tarmac. Antes, tener una bicicleta que encarnara todas estas características se consideraba un sueño imposible de los corredores. Ese sueño es ahora una realidad. Los datos muestran que las carreras son cada vez más largas, más rápidas y con más desnivel que nunca. Ahora, con la Tarmac SL7, la única elección que tendrán que hacer los ciclistas es cuándo atacar.

· Aerodinámica, rigidez y ligereza. Escoge las tres. Hasta ahora, solo se podían elegir dos de estas tres opciones. Una bicicleta aerodinámica no era lo suficientemente ligera para escalar y una bicicleta escaladora normalmente tenía que sacrificar la aerodinámica. Con la Tarmac SL7, ese compromiso es cosa del pasado.

· Cualquier cosa más ligera es ilegal. Con 6,7 kg y un cuadro de 800 g recién salida de la caja, esta máquina está lista para competir en el límite legal de la UCI. Sólo tienes que añadir tus pedales favoritos y ponerte en la línea de salida.

· ¿Buscas la escapada del día o una victoria al

esprint? No hay problema. La nueva Tarmac SL7 es 45 segundos más rápida que la Tarmac SL6 sobre 40 kilómetros. Es la más rápida sobre cualquier terreno.

· La filosofía Rider-First Engineered de Specialized asegura que todas y cada una de las iteraciones de tamaño de la bicicleta ofrezcan la misma conducción intuitiva legendaria en el manillar,

magia en los pedales y la comodidad suficiente para aguantar fresco durante cientos de kilómetros.

· La Tarmac SL6 sigue superando a casi todas las bicicletas del mercado, la única bicicleta más rápida es la SL7. La SL6 permanecerá disponible en los modelos Base, Comp y Sport.

Adéntrate en el futuro de las competiciones.



Las bicicletas de los equipos World Tour

Recopilamos las marcas de bicicletas que utilizan los equipos en la 'primera división' del ciclismo profesional.

AG2R LA MONDIALE: Eddy Merckx 525 Disc / Stokeu 69

AG2R utilizará esta temporada las bicicletas Eddy Merckx, la marca del mejor ciclista de todos los tiempos. El equipo francés ha cambiado, eso sí, los sistemas de transmisión a Shimano.



ASTANA PRO TEAM: Willier Triestina 0 SLR

El equipo Astana ha cambiado el patrocinador de bicicletas de Argon 18 a Willier Triestina para 2020 y montará la recién estrenada 0 SLR para las pruebas que se disputen esta temporada.



BAHREIN MCLAREN: Mérida Scultura / Reacto

Bahrain-McLaren utilizará las mismas bicicletas Mérida que en 2019 con nuevos colores. La Scultura es la bicicleta escaladora de Mérida mientras que la Reacto es una bicicleta para etapas más llanas.



BORA HANSGROHE / DECEUNINCK QUICK STEP: Specialized S-Works

Los equipos Bora Hansgrohe y Deceuninck Quick Step utilizarán bicicletas Specialized en 2020, como lo vinieron haciendo la temporada pasada. Podrán escoger entre los modelos Tarmac, Venge, Roubaix y, para contrarreloj, la Shiv.



CCC TEAM: Giant TCR Advanced / Propel Advanced SL Disc

Giant volverá a proveer las bicicletas del CCC Team esta temporada. Los corredores del equipo polaco podrán elegir entre una Giant TCR Advanced SL Frameset o una Propel Advanced SL Disc.



COFIDIS TEAM: De Rosa Merak / SK Pininfarina

El equipo Cofidis regresa al WorldTour con De Rosa. El equipo francés podrá elegir entre una bicicleta escaladora como la Merak, y una aero SK Pininfarina, para las etapas de llanas.



GROUPAMA FDJ: Lapierre Xelius SL / Aircode SL

El equipo Groupama - FDJ continuará utilizando las bicicletas Lapierre y los componentes Shimano. Los corredores dispondrán de la Xelius SL para las etapas de montaña, y la aero Aircode SL para etapas de rodadores.



EDUCATION FIRST PRO CYCLING: Cannondale Supersix EVO / SystemSix

El Education First Pro Cycling correrá con las Cannondale SuperSix EVO y SystemSix, al igual que en 2019, pero con una actualización en la pintura para 2020. El conjunto norteamericano utilizará recambios de FSA/Vision.



ISRAEL START-UP NATION: Factor O2 VAM / One

El estreno del Israel Start-Up Nation en el WorldTour supone el regreso de las bicicletas Factor y el debut de los neumáticos Maxxis. El equipo podrá elegir entre la O2 VAM y la One.



LOTTO SOUDAL: Ridley Noah Fast / Helio SLX

El Lotto Soudal seguirá con Ridley esta temporada. Los escaladores optarán por la Helio SLX y los rodadores por la Noah Fast. El equipo belga utilizará transmisiones Campagnolo y neumáticos Vittoria.



MOVISTAR TEAM: Canyon Ultimate CF SLX / Aeroroad CF SLX

El Movistar Team seguirá con las bicicletas Canyon Ultimate CF SLX y Aeroroad CF SLX. El equipo español utilizará los componentes SRAM Red eTap AXS y ruedas Zipp.



NTT PROCYCLING: BMC Teammachine SLR / Timemachine Road

NTT es el nuevo patrocinador de lo que era el Dimension Data. El equipo seguirá utilizando bicicletas BMC en 2020. Los corredores dispondrán de la BMC Teammachine SLR y la Timemachine Road.



MITCHELTON SCOTT: Scott Addict RC / Foil

El Mitchelton - Scott seguirá con la Scott Addict RC para etapas de montaña y la Foil para recorridos llanos. El equipo australiano seguirá utilizando componentes Shimano y Syncros.



TEAM INEOS: Pinarello Dogma F12 / Dogma K10

El Team Ineos continuará utilizando las bicicletas Pinarello esta temporada. Los escaladores tendrán a su disposición una Dogma F12 y los rodadores tendrán la opción de utilizar la Dogma K10.



JUMBO VISMA: Bianchi Oltre XR4 / Aquila CV

Con su asociación con Bianchi aún en curso, el Jumbo-Visma llega al 2020 con las mismas bicicletas que en 2019. El conjunto holandés utilizará la Bianchi Oltre XR4 y la Aquila CV.



TEAM SUNWEB: Cervélo R5 / R3 / S5 / P5

El Team Sunweb seguirá con las bicicletas Cervélo. Los ciclistas podrán elegir la R5 para etapas de desnivel, mientras que los corredores de clásicas se podrá decantar por la R3.



TREK SEGAFREDO: Trek Madone SLR / Émonda SLR

Trek y su marca interna Bontrager suministran las bicicletas y piezas al equipo Trek-Segafredo. El equipo utilizará la nueva Émonda SLR para las etapas de montaña, y la Madone SLR en las etapas llanas.



TEAM UAE EMIRATES: Colnago V3R / C64/ Concept / K.one

El UAE Team Emirates seguirá llevando bicicletas Colnago. Los escaladores utilizar la Colnago V3R y la C64, y los rodadores elegirán la Concept. En las contrarrelojes, el equipo contará con la Colnago K.one.



El potenciómetro Shimano FC-R9100-P, esencial para cualquier ciclista

El medidor de potencia Shimano FC-R9100-P: la herramienta de rendimiento esencial para todo ciclista que desee alcanzar su auténtico potencial.

El medidor de potencia Shimano FC-R9100-P: la herramienta de rendimiento esencial para todo ciclista que desee alcanzar su auténtico potencial. Reuniendo datos de salida de potencia precisos y fiables en tiempo real, podrás realizar un seguimiento y analizar cada detalle de tu carrera. Después podrás utilizar esta valiosa información para ajustar perfectamente tu entrenamiento y carreras para lograr los mejores resultados.

Los medidores de potencia son una de las tecnologías de más rápido crecimiento en el ciclismo. En solo unos años, han pasado de pertenecer a equipos exclusivamente profesionales a ayudar, de forma asequible, en el entrenamiento de corredores amateur y grandes aficionados.

Ventajas sobre los monitores de ritmo cardíaco

El vataje (par (fuerza x longitud de biela) x rpm) ofrece una imagen objetiva de su esfuerzo muscular en todo momento durante el recorrido. Esto presenta grandes ventajas para bloques de intervalos relativamente cortos, cuando a menudo la medición del ritmo cardíaco presenta deficiencias.

Puede tardarse hasta dos minutos en alcanzar la zona de ritmo cardíaco que refleja tu esfuerzo, asumiendo que en la cifra no repercuten factores como las condiciones climatológicas, la fatiga o el estado de salud. La medición de potencia ofrece resultados instantáneos y precisos en cinco segundos. Ya no tendrás que prolongar tu esfuerzo en esos intervalos cortos.

Con un medidor de potencia, podrás cuantificar tu esfuerzo y medirlo sin dudas, en todo momento. También podrás calcular tus límites y aprender a medir tus fuerzas.

También puedes realizar entrenamientos muy específicos, como "entrenamiento de punto óptimo" para que este se traduzca en un efecto óptimo. Siguiendo las pestañas de tu Training Stress Score (Puntuación del esfuerzo del entrenamiento, TSS) e Intensity Factor (Factor de intensidad, IF) podrás realizar un seguimiento de tu "estímulo de entrenamiento". Con esta información, podrás personalizar más fácilmente tus tiempos y la intensidad de los entrenamientos para alcanzar tus objetivos. También lograrás que los excesos de entrenamiento pertenezcan al pasado.

Análisis posterior a la carrera

Después de cada carrera, el medidor de potencia Shimano te permite analizar tu desempeño. Aprende

dónde utilizaste tu energía, cuánta y durante cuánto tiempo. ¿Te has sentido eficaz en ciertos momentos sobre la bicicleta? ¿Te ha dado una "pájara"? ¿Sientes las piernas cansadas? Si es así, ¿dónde y por qué? Solo tienes que analizar los resultados para encontrar respuesta.

Puedes descubrir que el cansancio en las piernas se debe a un esfuerzo excesivo con una cadencia demasiado baja, por ejemplo. O quizás el entrenamiento fuera un éxito y quieras repetirlo, o ciertas partes del mismo, en un futuro.

El medidor de potencia es un motivador real, especialmente porque te permite realizar un seguimiento preciso de tu progreso, por dentro o al aire libre, y también en carrera. Tu entrenador estará igual de satisfecho de poder personalizar tu entrenamiento para adaptarlo perfectamente a tus necesidades.

Integrado en la biela

El medidor de potencia Shimano FC-R9100-P garantiza fiabilidad. Presume de un diseño integrado

en la biela con una estanqueidad absoluta, que impide la entrada de agua bajo cualquier situación. La batería integrada se recarga mediante un pequeño adaptador magnético, que no necesita tapa.

El sistema de respuesta instantánea directa garantiza una recopilación de datos segura para ofrecer una cuantificación de potencia estable en distintas posiciones de avance. Además, tiene un reinicio sencillo mediante un interruptor en el transmisor.

CARACTERÍSTICAS POTENCIOMETRO SHIMANO FC-R9000-P

- Datos precisos en tiempo real
- Compatible con pantallas de terceros fabricantes
- Tecnología Bluetooth/ANT
- Estructura Hollowtech II
- Cadena Hollowglide
- Compatible con 11 velocidades





**POTENCIOMETROS
EN LOS QUE
PUEDES
CONFIAR**



Elegido por profesionales
y aficionados en todo
el mundo.

Elige la marca de confianza
del World Tour.

IMPORTADO Y DISTRIBUIDO POR

SURBIKES

Vic Sports selecciona sus mejores productos para el ciclismo de carretera



GUANTE ROECKL MERAN

El guante largo siempre ha ofrecido más protección ante arañazos, roces, caídas, etc. No lo olvidemos, en montaña y en carretera también. Antes esto no era posible porque los guantes largos eran sólo aptos para el invierno por su construcción más rígida y cerrada. Para poder usarlos en verano, en carretera y montaña has de asegurarte de su ligereza, extrema transpirabilidad y ajuste aerodinámico. Esto los hace perfectamente útiles cuando hace más calor y en bicicleta de carretera. Como los Roeckl Meran. Su tejido de malla en el dorso, su palma perforada, su diseño para uso prolongado y su sistema de ventilación activa los convierten en la perfecta opción para proteger tus dedos en todo momento sin que te pese el hacerlo. Antes no, ahora sí. Prueba los Roeckl Meran y danos las gracias.

VITTORIA CORSA TLR 28C

Atrás han quedado los neumáticos de 21mm. Los datos demuestran que la medida que se va a convertir en un estándar para el ciclista es la de 28mm. Comodidad, rendimiento, duración, etc. son los argumentos contrastados. Pero eso no significa que tengas que renunciar a nada. Si buscas rendimiento, agarre y resistencia a los pinchazos, nada con el Vittoria Corsa TLR. En 28mm. Su carcasa de 320 hilos por pulgada los hace confortables y duraderos. Sus exclusivos 4 compuestos con Grafeno en la banda de rodadura proporcionan agarre, confianza y tracción en las condiciones más exigentes, seas un guerrero de fin de semana o corras la Vuelta. Además, pueden montarse sin cámara por estar diseñados para su uso tubeless.



CALCETINES NORTHWAVE EAT MY DUST

Los calcetines son esas prendas que te parece que no aportan especialmente al ciclista. Hasta que pruebas unos buenos. Hoy en día el llevar un calcetín divertido parece que te hace sentirte más profesional. Los Northwave Eat my Dust son la prueba de que todo es posible si se hace bien. Su tejido multi filamento expulsa la humedad a través de las bolsas de aire que se crean entre dichos filamentos asegurando la perfecta transpirabilidad. Pero no todo el calcetín Eat my Dust se ha fabricado igual. El tejido frontal asegura la máxima resistencia al desgaste y reparto de la presión generada por los cierres de la zapatilla. Por detrás, la malla de la parte trasera te mantendrá fresco y seco.

ZAPATILLA NORTHWAVE TRIBUTE 2 CARBON

Una zapatilla para triatlón no es sólo una zapatilla para bicicleta. Es un producto diseñado para su función. La construcción específica para ser usadas en el triatlón las hace diferentes y no todas las zapatillas valen. La Northwave Tribute 2 Carbon usa la tecnología Biomap para que la parte superior se ajuste al pie perfectamente. Su microfibras ultraligera es más que transpirable y ayuda la evacuación y evaporación de agua y sudor. Para un ajuste rápido y resistente, las dos tiras de velcro se han colocado estratégicamente para ahorrar segundos en las siempre complicadas transiciones. En esos momentos complicados es cuando la tira trasera y su orientación lateral hará fácil el meter el pie en un movimiento sin errores.



NORTHWAVE REVOLUTION 2 PLATA REFLECTANTE

Salir en bici de carretera con unas Northwave Revolution 2 ya habla a las claras acerca de qué vas. Como en la Tribute 2, la tecnología Biomap las adaptan perfectamente al pie para minimizar la pérdida de energía. Los cierres SLW2 con tecnología propia de Northwave son los únicos con ajuste milimétrico o con liberación inmediata en el mismo botón. El sistema asegura la distribución de la presión sobre el pie y colabora a la perfecta retención del talón. Por si fuera poco, ofrecen un nivel de rigidez 12 gracias a la tecnología AAS (Anatomical Arch Support o Sujeción Anatómica del Arco del pie). El hecho de ser altamente reflectantes y describir un movimiento circular al pedalear multiplicarán tu visibilidad de manera que otros usuarios en coche o vehículos con luz te vean. Eso salva vidas.

COMET te propone los mejores accesorios y componentes para carretera

Te proponemos la mejor selección de accesorios y componentes de alto rendimiento pensados para rodar sobre asfalto.

ZAPATILLA SIDI SIXTY

PVR: 339,00€

Tallas disponibles: de 39 a 48

Sidi lanza para 2020 la zapatilla especial de alto rendimiento Sixty para conmemorar su 60 aniversario.

Características:

- Microfibra Techpro
- Tecnología Tecno 4 Push System
- Velcro de gran seguridad
- Suela de carbono Vent Carbon
- Rejillas de ventilación
- Inserciones reflectantes

REF: 705443 (talla 42)



REF: 705454 (talla 43)



REF: 705463 (talla 42)



REF: 705474 (talla 43)



SILLÍN PROLOGO DIMENSION CPC

Dimension es un sillín innovador de nueva generación diseñado para combinar rendimiento, ligereza y comodidad adecuado para todas las disciplinas y perfecto para hombres y mujeres



REF: 657001

PVR: 259,00€

Rail: Nack

REF: 657005

PVR: 159,00€

Rail: Tirox



JUEGO DE BIELAS Y PLATOS SRAM FORCE WIDE

REF: 102582

PVR: 435,00€

Explore las rutas más desafiantes con el juego de bielas SRAM Force 43/30t de ancho.

Características:

- D1 DUB 94
- Diferentes medidas
- 43x30 dientes
- 12v carbono
- Sin cazoletas
- La tecnología de engranaje X-Range le brinda más alcance y una progresión de marcha más suave,

para que siempre esté en la marcha correcta

- Cambios frontales nítidos y precisos
- Para neumáticos de hasta 700x45c o 27.5x2.1" (solo platos 43/30)
- Requiere un desviador delantero ancho de Force



CASCO MET TRENTA 3K CARBON

PVR: 300,00€

Tallas disponibles: S (52-56 cms) / M (56-58 cms) / L (58-61 cms)

REF: 730330 (56-58)



El MET Trenta 3K Carbon es un casco de carretera de alto rendimiento para ciclistas de élite, diseñado para mantener la cabeza fresca y ahorrar energía con cada pedalada.

REF: 730327(56-58)



REF: 730321(56-58)



CASSETTE SRAM FORCE XG-1270 D1 12V NEGRO (10-36)

REF: 102571

PVR: 190,00€

El cassette SRAM Force XG-1270 está optimizado para cambios electrónicos y presenta la tecnología de engranajes X-Range. Cambios suaves y precisos, desde 10T en adelante

Características:

- El engranaje X-Range te ofrece más alcance y una progresión de marcha más suave, para que siempre estés en la marcha correcta

- La construcción mini cluster redu-

ce el peso y aumenta la durabilidad

- Diseñado para trabajar con un cuerpo de controlador XDR
- Todas las ruedas Zipp a partir de 2015 están listas para XDR
- Ahora incluye la opción 10-36 para un alcance aún mayor (debe usarse con el cambio trasero Force eTap AXS correcto).



XLC WS-C50 JUEGO DE RUEDAS 28" DISCO MANO/ SRAM 11V (NO XD/XDR) CARBONO NEGRO 24-622

REF: 2501405005

PVR: 940,00€

Ruedas de banda de rodadura de carbono medio para cubierta y tubeless ready, especialmente adecuadas para bicicletas de carretera.

Características:

- Aerodinámica óptima
- Llanta de carbono de 50 mm de alto
- ETRO 622-19 mm

- A través del eje delantero y trasero, diámetro del eje Ø 12 mm delantero y trasero
- Agujero de válvula 6.5 mm



Complementa tu bicicleta con los últimos accesorios de Zefal



CONSOLE PACK T2

2 en 1, la Console Pack es una bolsa delantera diseñada para smartphone. Es el accesorio indispensable para llevar su teléfono y sus pequeños accesorios (kit de reparación, cartuchos CO2, geles energéticos, llaves...). Muy práctico, una correa adicional regulable permite montar la bolsa en todo tipo de cuadros, incluso los más anchos, sin riesgo de dañar el cuadro (ver fotos). La pantalla táctil se usa para visualizar y grabar sus datos de carrera. Una funda adicional está incluida para una protección óptima en condiciones muy húmedas.

IRON PACK 2-S-TF

Como su predecesora, la Iron Pack 2 cuenta con una construcción ultra resistente. Su estilo se moderniza y es más aerodinámica. Con una ancha abertura para facilitar la entrada de los objetos, la Iron Pack M-DS posee un sistema de fijación Velcro®.



AIR PROFIL FC03

Diseñado especialmente para bicicletas de carretera, el Air Profil FC03 puede alcanzar altas presiones. Equipado con la conexión flexible Z-Turn. Inflar el neumático se hace fácil e intuitivo. Fabricado en aluminio, el Air Profil FC03 es ligero y muy resistente. Disponible en 2 colores: Negro y Rojo.

SENSE PRO 80

El bidón Sense Pro ha sido concebido con todos los detalles para ofrecer lo mejor a los ciclistas. Su sistema Pro-Cap a cierre doble lo hace 100 % estanco para facilitar el transporte. Puedes entrenar con la tetina abierta, se acabaron las fugas de líquido sobre la bicicleta! La tetina en silicona aporta una sensación agradable en boca. La válvula a apertura rápida permite controlar el flujo de líquido. Su tapón sobremoldeado ofrece un mejor agarre del bidón. Así como el bidón Sense y Shark, es fabricado a partir de nuestro polipropileno específico, ligero, más flexible e inodoro y que permite guardar tu bebida pura.



PULSE L2

Solamente 18 gramos. Será difícil encontrar un portabidón más ligero que nuestro Pulse L2, el cual no se deja de su función principal: mantener el bidón en su sitio en todas condiciones. Dotado de propiedades destacables, en gran parte gracias a la fibra de carbono, el Pulse L2 mantiene el bidón a salvo de la mejor manera.

Top Fun nos presenta una selección de accesorios y componentes para road

BOLLÉ CHRONOSHIELD

Basada en la forma icónica de los años 80, la edición revisada de la Chronoshield no hace concesiones en términos de visión o comodidad. Con nuestra última tecnología de montura y disponible con opciones de lentes Phantom. La tecnología patentada Bollé B-Thin active design permite hoy en día proponer una solución de lentes graduadas al 99% de las personas que llevan gafas. Ya sean gafas fuertemente curvadas muy técnicas para ciclistas profesionales o, lo que es más sencillo, un par de gafas para el ocio multiuso, el programa corrector Bollé B-Thin active design da la respuesta personalizada más competitiva del mercado a todos los usuarios de gafas con lentes monofocales o progresivas.

Las plaquetas ajustables de silicona se pueden adaptar a cada persona. Estas plaquetas de silicona hipoalergénicas son confortables y duraderas. Las gafas estarán libres de vaho sea cual sea la situación. Este tratamiento no sólo impide que se forma vaho en las lentes, sino que además se puede reactivar simplemente con el contacto con el agua. Disponible en todos los modelos con lentes polarizadas de base 8.

La goma flexible del interior de las patillas aumenta la superficie de contacto con la piel y por tanto permite un apoyo óptimo de las gafas, así como una perfecta adaptación a cualquier forma de cara. Las lentes NXT® no solo protegen al 100% de los dañinos rayos UV, sino que también están fabricadas para una máxima resistencia al impacto. Puedes adquirirlas en este [enlace](#).



SILLÍN ERGON SR COMP

El nuevo sillín de carretera Ergon para hombre. Debido a su anatomía pélvica específica, los hombres están sentados más erguidos sobre el sillín. Esto crea una presión más alta en el área perineal altamente sensible, que a menudo conduce a cualquiera de las diversas formas de malestar. Aquí es donde el concepto de alivio del sillín SR Men entra en juego.

Alivio de presión en la zona de asiento: SR Men. Contorno plano, pero perfectamente acolchado. La forma general y el canal de alivio con su recorte profundo se adaptan perfectamente a la anatomía masculina en una posición de conducción baja, inclinada hacia adelante, típica del ciclismo de carretera. Las incrustaciones de OrthoCell® en el área del asiento generan la mejor distribución de presión posible: el innovador material OrthoCell® garantiza las máximas fuerzas de reinicio y también es más duradero y liviano que el gel. Puedes comprarlo en este [enlace](#).



MOUSSE TUBOLIGHT ROAD 700C

Fabricado con un compuesto de PE de densidad extremadamente baja (16 kg/m³), y con un canal de flujo sellador de aire patentado, este mousse antipinchazo ha sido desarrollado en Italia a partir de las solicitudes de los mejores corredores.

Tubolight es el mousse para bicicleta más ligero del mundo. Gracias a las propiedades de amortiguación, el neumático tiene poco o ningún rebote, lo que permite una tracción mucho mayor en todas las situaciones. Incluso a una presión extremadamente baja, la flexión lateral del neumático está ausente y la bicicleta responde mejor. El Tubolight se asienta muy bien en la llanta, eliminando así el riesgo de destalonar. Debido al compuesto duro y al alto volumen, la protección contra pinchazos es sobresaliente. La protección de la llanta está garantizada en todas las situaciones. En caso de pinchazo, la pérdida de rendimiento es mínima y la protección de la llanta máxima. Está disponible en este [enlace](#).



Martin Berchesi (ISB Sport): "La libertad que te transmite una handbike es única"

ISB Sport Bearings ha entrevistado a su embajador, Martin Berchesi, campeón de España y ganador de la Copa de España de ciclismo adaptado en la modalidad de handbike.

¿Cuándo empezaste a competir en handbike y en qué disciplinas?

Empecé a competir en handbike en el año 2012. En 2013, después de dos temporadas jugando baloncesto en silla de ruedas en el FC Barcelona y el DKV Juventud, dejé el baloncesto y me dediqué en exclusiva a la handbike; ya que, antes ya practicaba ciclismo y el echo de retomar esa actividad, la libertad y el aire en la cara al pedalear me devolvió un poco la movilidad perdida a raíz de mi accidente de tráfico en el 2007.

Me dedico a las 3 disciplinas que se desarrollan en esta modalidad de ciclismo adaptado: carrera en ruta, contrarreloj individual -que es mi fuerte, y también en contrarreloj por equipos en relevos.

¿Cuáles son tus resultados deportivos más destacados?

A nivel de resultados, principalmente los campeonatos nacionales y de Catalunya conseguidos reiteradamente desde el primer año que corrí en 2013; por lo que, soy el actual campeón de Catalunya por séptimo año consecutivo.

Luego, he conseguido 5 campeonatos de España en diversas modalidades, ruta y contra reloj. Con el equipo de Catalunya somos campeones desde hace 4 años y consecutivos.

A nivel internacional, con la Selección Española, como más relevante he conseguido el 9º puesto en la Copa del Mundo en Segovia, 7º puesto en el Campeonato Europeo EHC, 2º puesto en la pasada Copa Europa en

Extremadura. Luego, he sido cuarto en el Giro de Italia en Handbike, ganador en 2 ocasiones de la Maratón de Barcelona, ganador en 4 ocasiones de la Copa de España de Ciclismo Adaptado (prueba disputada sobre 6 u 8 pruebas puntuables).

Como anécdota, fui finisher de La Purito Andorra, 85 Km y 3400 metros de desnivel positivo en 9 horas pedaleando con los brazos y subiendo, entre otros, el Coll de la Gallina.

¿Qué calendario tendrás en esta temporada tan extraña y cuáles son tus objetivos para los próximos años?

Esta temporada tan atípica, como comentas, el calendario se reducirá a 2 meses. Entre septiembre y octubre se disputa todo el calendario y quizás algo más en noviembre pero no es oficial aún. Me centro como objetivo principal revalidar mis títulos de Campeón de España y de Copa de España. Calendario con fechas no hay oficiales aún pero serían 4 pruebas de Copa de España en septiembre y en octubre como gran objetivo la Copa de Europa de Extremadura, que es la única confirmación al momento y Campeonatos de España.

Como grandes objetivos a medio y largo plazo, el Campeonato del Mundo 2021 y los JJ.OO.

Cuéntanos, ¿cómo es una handbike y cómo funciona?

Una handbike es básicamente una bicicleta de 3 ruedas adaptada para pedalear con los brazos. La rueda motriz es la delantera y vamos tumbados sobre

un chasis ligero de aluminio o carbono con un eje horizontal y dos ruedas traseras para mantener el equilibrio tipo triciclo y no volcar.

La transmisión es como una bicicleta de carretera con dos platos y 11 piñones, quizás algo más de desarrollo en los piñones. En mi caso, llevo un Compact 50/34 y 11v 11/36 montado con Shimano Eléctrico Di2 Ultegra. Además, monto un SRM Powermeter para medir y controlar los entrenamientos y la potencia ya que no entreno por frecuencia cardíaca.

¿Cómo son de importantes los rodamientos en una handbike y qué rodamientos y cadena ISB Sport usas?

A nivel de importancia, de estos tipos de hardware específicos son de suma importancia ya que todo lo que rueda y tiene fricción o rozamiento y, a su vez, es lo que transmite nuestra potencia a las ruedas, cuanto más fino vayas y menos rozamiento tenga... ¡mucho mejor!

Rodamientos como los del pedalier, ruedas y las rullinas del cambio son imprescindibles para un óptimo rendimiento y eficiencia en la transformación de la fuerza aplicada en el pedaleo. Los rodamientos específicos de ISB como son los Ceramic y los XForce son mi santo grial. El rodamiento más utilizado en mi HANDBIKE QUICKIE SHARK es el R8 para las ruedas y la diferencia de usarlos a no tenerlos es realmente notoria. Además, este año incorporamos en el kit de transmisión la cadena que finalmente es la que transporta toda nuestra energía y realmente es otra mejora muy notoria.





SPORT BEARINGS

LA NUEVA GENERACIÓN DE RODAMIENTOS CERÁMICOS
LO IMPORTANTE NO ES QUE SE VEA, ES QUE SE SIENTA

XFORCE

NANOTECH CYCLING SPECIAL BEARINGS



descubre la nueva gama
premium de rodamientos
www.isbsport.com

- . reducción del 88%-90% de la fricción
- . ahorro de energía entre 7,15 y 9,45 vatios
- . resistencia a la corrosión testada hasta 1500h
- . reducción de la necesidad de lubricación
- . reducción de la acumulación de suciedad
- . reducción de desgaste
- . gama Xforce ISB y Xforce ceramic ISB

Distribuido por:



Vic Sports

Spiuk selecciona sus mejores productos para la práctica del ciclismo de carretera

Algunos productos estarán disponibles desde septiembre, y otros serán lanzados el mes de octubre.

CASCO PROFIT REVENANT (PVP: 159,90€), DISPONIBLE EN SEPTIEMBRE

El conformismo no te caracteriza. Tampoco a Spiuk. De lo contrario, jamás hubieran podido evolucionar a un casco como el PROFIT Revenant. En el pelotón profesional, el casco PROFIT sigue estando en el podio de la seguridad. Pero en Spiuk son inconformistas. Así que el Revenant reduce su peso más aún. Pequeñas mejoras para que rindas mejor y durante más tiempo. Con los divisores Arrow Head y el sistema de retención trasero Boa® sentirás un ajuste pro. El resultado: una protección mucho más eficaz. Y cuando necesites ser más veloz, coloca la carcasa Aero Close Shell y afila tu aerodinámica.



CULOTTE ROLLER (59,90€), DISPONIBLE EN SEPTIEMBRE

Cuando el frío, la lluvia, o la falta de tiempo son insalvables... el short específico para rodillo Anatomic Roller te ayudará a seguir arañando horas de entrenamiento aunque sea bajo techo. Ya sabes que hacer rodillo te permite menos cambios de posición en la bici. Por eso el short Anatomic Roller lleva nuestra badana Spiuk Indoor perforada. Pensada para mantener el confort en posturas estáticas prolongadas. El tejido Ergodryfresh® empleado en el short evita el sobrecalentamiento corporal y que acabes con un charco de sudor en el salón. No olvides guardar tus gadgets, geles o barritas en cualquiera de sus 3 bolsillos. Lograrás una buena sesión de entreno sin molestias ni interrupciones.

LÍNEA BOREAS (CHAQUETA 119,90€ / PANTALÓN 104,90€), DISPONIBLE EN SEPTIEMBRE

Si te tomas en serio entrenar en invierno y otoño, usarás a menudo la chaqueta Boreas. Lograrás un alto rendimiento gracias a su comodidad y a su preciso mantenimiento térmico. La chaqueta Boreas prioriza la transpirabilidad y el confort de uso. Se compone de paneles de lycra de entretiempo y nuestra membrana M2V® en las zonas más expuestas. Imagina la comodidad y ventilación de un maillot con la protección de una chaqueta. Podrás utilizarla durante los meses de otoño, invierno y primavera. Tu temperatura corporal se mantendrá constante gracias al tejido ErgodryWarm® con el que Spiuk hace el pantalón Boreas. Un tejido que además de ligero, es muy cómodo y elástico para que tus movimientos no estén limitados. Pedaleará con total libertad. Y recuerda: de otoño a invierno empiezas a cimentar el pico de forma que buscas para las marchas de primavera.



ZAPATILLA CARAY (99,90€), DISPONIBLE EN OCTUBRE

Nunca pensaste en coronar el Galibier. Ni en llevar las piernas depiladas. O en tener unas zapatillas con sistema de ajuste Boa®. Las Caray serán otra prueba de tu evolución. Seguro que te hace ilusión escuchar el armónico sonido del ajuste Boa. Y comprobar su suave ajuste y estabilidad. Esta es una buena oportunidad. Las zapatillas Caray demuestran que las altas prestaciones no siempre tienen un precio muy alto. Ajuste profesional y una suela de fibra de vidrio que hacen crecer tu nivel. Así que ya puedes lucir con orgullo estas preciosidades.

CASCO KAVAL (59,90€), DISPONIBLE EN OCTUBRE

Si te gusta alternar entre el asfalto y la montaña, incluso si te animas con el Gravel... el casco Kaval es nuestra propuesta híbrida para experiencias únicas. El Kaval se adapta al entorno que te apetezca en cada momento. Su perfil cubre la zona occipital más que un casco de carretera clásico. Así que te da una protección muy "montañera". Retira su amplia visera y tendrás un casco totalmente distinto. Más carretero y aero. Pero que su sólido aspecto no te confunda. Su ventilación interna es top gracias a la arquitectura Airflow. Elegiste un gran día para coger la bici. Sea el terreno que sea.



Equípate con las prendas compresivas de Compressport



TOTAL FULL LEG

Gracias a las medias completas siempre estarás preparado para tu próxima gran actuación. Desarrolladas en colaboración con los equipos de la UCI WorldTour, estas medias de compresión destacan por la sensación inmediata de bienestar y frescor que proporcionan después del esfuerzo. Las piernas se recuperan en tiempo récord. Ponte tus medias completas para recuperarte pasivamente tras el ejercicio y reducir la hinchazón de piernas y el dolor muscular y articular. Tus piernas estarán frescas y descansadas, preparadas para repetir el ejercicio. También sirven para recuperarse activamente. Al utilizar las medias completas durante el ejercicio, estas absorben los impactos y vibraciones, retrasan el cansancio muscular y te ayudan a recuperarte mejor.

FULL SOCKS RECOVERY

Has clavado la sesión de entrenamiento, has llegado a la línea de meta. No se ha acabado: la recuperación es clave y nuestros deportistas profesionales serían los primeros en darnos la razón. Al igual que los batidos de proteínas ayudan a reconstruir las fibras musculares dañadas, estos calcetines altos de recuperación estimulan el flujo sanguíneo para acelerar el proceso de regeneración muscular. La compresión graduada del pie controlada médicamente actúa como un tubo de pasta de dientes, favoreciendo el retorno venoso y la eliminación de ácido láctico. Si se utilizan después del esfuerzo o para viajar, se reduce considerablemente la hinchazón de piernas y el dolor muscular de aparición tardía (DMAT).



ARMFORCE ULTRALIGHT

A veces no hay tiempo para parar y quitarse capas y tener una solución fácil de poner y de quitar es la opción más sencilla. Diseñadas con el mismo tejido que nuestros calcetines de alto rendimiento, las medias Armforce Ultralight sin costuras son realmente cómodas y ligeras. El poder termorregulador del modelo Armforce Ultralight lo convierte en la solución perfecta cuando hay aire fresco. Propiedades compresivas focalizadas en músculos clave para estimular el flujo sanguíneo y proporcionar soporte con el fin de mantener una sensación fresca en los brazos antes, durante y después de practicar ejercicio.

PRO RACING SOCKS V3.0 BIKE

La comodidad de los pies puede tener un gran impacto en tu rendimiento global. Compressport ha desarrollado un calcetín de ciclismo para que disfrutes de tu ruta y rindas con todo tu potencial independientemente de las condiciones. El modelo PRS V3 Bike ofrece sujeción a la vez que mantiene tus pies completamente cómodos. Una ligera banda de compresión alrededor del puente no solo evita que los calcetines se muevan por dentro de las zapatillas, sino que también estimula el retorno venoso para ganar tono muscular y fuerza. Ergonómicos y cómodamente ajustados para prevenir roces y heridas. Estos calcetines con fibras de secado rápido y bandas transpirables alrededor del pie y del tobillo se secan enseguida para evitar que los pies estén húmedos.



TRI UNDER CONTROL SHORT

Los triatletas saben bien que no se puede montar en bici con mallas de correr o correr con traje de ciclismo sin estar muy incómodos rápidamente. Las mallas de compresión para triatlón de hombre originales se desarrollaron especialmente para entrenar y competir. Ahora se han renovado para poder ofrecer más confort, funcionalidad y sujeción. Sus paneles de compresión focalizados únicos ofrecen el máximo soporte a los cuádriceps y absorben hasta el 30 % de la vibración del músculo. El aumento del flujo sanguíneo oxigena los músculos más rápido para mejorar el rendimiento y retrasar la fatiga en eventos con largas distancias.



Le Coq Sportif vuelve a honrar el maillot amarillo del Tour de Francia

Para este año, número 46 al lado del Tour de Francia, Le Coq Sportif pone su know-how al servicio del rendimiento haciendo tres maillots que cumplen con los requisitos técnicos de los corredores.

Le Coq Sportif honra este año, una vez más, el maillot amarillo del líder de la clasificación general, con tres modelos emblemáticos. Inspirado en los archivos de la marca y la historia de la famosa carrera, su diseño de estilo Mondrian realiza el color distintivo del maillot del ganador.

L'HEURE DES CHAMPIONS

Desde el primer hasta el último día, el suspense es inmenso. El ciclista ganador del maillot amarillo será aquel que cruce cinco macizos montañosos, unir dos islas y lograr hacer el único contrarreloj juzgado en el Plancher-des-Belles-Filles. Quien tenga el privilegio de ganar, lucirá el maillot dorado de esta 107ª edición, una copia simbólica representando el Arco del Triunfo, un monumento histórico y mítico, acogiendo con beneplácito la llegada de la famosa carrera desde 1975.

L'HEURE DE DEPART

Continuando con el centenario del maillot amarillo, el año pasado el fabricante de equipos tricolor propuso para la Gran Salida desde Niza un maillot que representa la famosa Plaza Masséna. Ésta está inspirada en la plaza Vittorio Veneto de Turín y fue construida en 1830, ahora forma parte del patrimonio de Niza. A este «tesoro arquitectónico», situado en el área central de la ciudad, se le da un lugar de honor por el fabricante gracias a la técnica de impresión por sublimación.

L'HEURE DE BRILLER

Cada año, el Tour de France cruza el campo y los macizos, los pueblos y ciudades de Francia, en un encuentro con su historia, su patrimonio y su audiencia. Las etapas son un desafío para los mejores ciclistas del mundo, y cada vez son más los pretendientes al título. Con este diseño de estilo Mondrian y su técnica de impresión por sublimación, le coq sportif propone un segundo maillot amarillo que refleja estas rutas atípicas y legendarias.

Para este año, número 46 al lado del Tour de Francia, Le Coq Sportif pone su know-how al servicio del rendimiento haciendo tres maillots que cumplen con los requisitos técnicos de los corredores. Se han elegido materiales específicos como elastano, poliuretano y silicona que permiten regular eficientemente la temperatura corporal según las condiciones climáticas. Las costuras planas y el panel de malla ultra transpirable en la parte posterior optimizan la circulación de aire y proporciona al líder una segunda piel, que es tanto

aerodinámica como cómoda.

Esta colección de rendimiento se complementa con un pack lifestyle compuesto por dos camisetas, en blanco y negro, y una gorra con las siguientes características: una banda horizontal con «La Grande Boucle» y un toque de amarillo. Además de dos camisetas réplica con la plaza de Niza y caminos

de Francia impresos con técnica de sublimación. De nuevo como homenaje al maillot especial.

Los 3 maillots amarillos estarán disponibles a partir del 20 de julio en las tiendas Le Coq Sportif, en la tienda online lecoqsportif.com, en la web boutique.letour.fr, así como en las tiendas asociadas especializadas.



te Pro disc

DISC



VITORIA



Ultimate SK disc

EXPOSICIÓN A COLORES
EXCELENTE
MANTENIMIENTO



VITORIA CYCLING GROUP SL
info@vitorlabikes.es
+34 685 854 251 / +34 967 377 526



VITORIA_BIKE
Más información: www.vitorlabikes.es

Descubre los nuevos modelos de E-MTB de Moustache para 2021

Moustache, una marca centrada exclusivamente en las e-bikes, presentó en su sede central de Francia la nueva gama de E-MTB para 2021.

MOUSTACHE SAMEDI OFF

La Moustache Samedi Off es la principal MTB eléctrica de esta compañía francesa. Está equipada con ruedas de 27,5" y está disponible con las de 26", en su versión para niños. Está equipada con el nuevo motor CX de Bosch Performance Line, incluyendo un nuevo software, e incluye un cambio de 11 velocidades de Shimano. La horquilla y el cuadro están equipados con opciones de montaje para el guardabarros y el portaequipajes, ya que muchos clientes compran una bicicleta de montaña eléctrica y luego se encuentran con que viajan a la oficina muy a menudo. Todos los modelos vienen con soldaduras y con un sistema de cableado interno.

La versión para niños se llama Samedi Off 26 y tiene un precio de 2.399 euros. En contraste con las variantes de 27,5" viene con un motor Bosch Active Line Plus con batería de 300 Wh. El motor más pequeño permite un diseño más compacto y también ahorra peso. Además, debe tener una potencia más que suficiente para hacer frente al bajo peso de los niños, y también debe ser durable. Otra ventaja es que es más fácil pasar de 25 km/h que su hermano mayor. La batería está integrada en el tubo inferior desde abajo y debería permitir un centro de gravedad extremadamente bajo. En cuanto a las características, la

bicicleta está equipada con un cambio de 9 velocidades y un potente freno Shimano MT200 con palancas que se pueden ajustar fácilmente para adaptarse a las manos de los niños. También existe la posibilidad de guardar una botella de agua en el cuadro.



MOUSTACHE SAMEDI WIDE

Con la Samedi Wide, Moustache tiene un modelo completo en su gama, que con su geometría más bien conservadora y sus ruedas 27.5" pretende atraer a un amplio grupo de usuarios. Aquí la geometría no se planificó según el lema "más largo y más plano", sino que se construyó una rueda más bien corta con una posición de asiento vertical. Sin embargo, esta e-bike está destinada a inspirar en el uso deportivo y sobre todo a convencer con sus características de escalada. Con 130 / 120 mm de recorrido de la suspensión, también debería ser un referente en el descenso. En la parte trasera se utiliza el amortiguador desarrollado por Moustache, que debe garantizar una alta sensibilidad. La cinemática no es demasiado progresiva, lo que ayuda a que incluso los principiantes puedan aprovechar la experiencia de esta bicicleta. En cuanto al motor, la Samedi Wide equipa el Bosch Performance Line CX, que tiene 500 o 625 Wh de la batería, dependiendo del modelo. En el cuadro se pueden elegir las tallas S, M, L y XL.

En comparación con el año anterior, la horquilla, que ha pasado de 120 a 130 mm de recorrido de la suspensión, es particularmente llamativa. El extremo delantero más alto resultante y el ángulo de dirección más plano tienen por objeto proporcionar más seguridad al descender. Para ello, se utiliza ahora una tija de KS en lugar de una separada. Esto debería permitir un servicio más fácil, lo cual es especialmente interesante para las bicicletas que se exportan a países lejanos. En cuanto a los engranajes, la compañía confía en los motores de 11 o 12 velocidades de Shimano.

Por un precio de 3.999 euros, ofrece una batería de 500 Wh, un cambio de 11 velocidades y ruedas con llantas propias de Moustache. De acuerdo con sus declaraciones, estas están hechas de aluminio de muy alta calidad y se adap-

tan perfectamente a los neumáticos Maxxis de 2.8" de ancho. Se combinan con los componentes de Shimano en todos los modelos. Lo mejor es que incluso esta variante del equipo viene con el propio amortiguador de Moustache.

La Samedi Wide 4 está disponible por 4.499 euros y ya tiene una batería de 625 Wh instalada. Además hay horquillas de suspensión RockShox de mayor calidad y piezas de montaje ligeramente mejores.

La Samedi Wide 6 es el modelo superior de la serie y tiene un precio de 4.999 euros. Además de una horquilla de suspensión Fox, puedes esperar una conducción de 12 velocidades.



MOUSTACHE SAMEDI TRAIL

La Moustache Samedi Trail estará disponible para el nuevo año con ruedas de 29". Según Moustache, este tamaño de rueda con los neumáticos adecuados no sólo es preciso y eficiente, sino que también ofrece un agarre masivo y un buen comportamiento de giro para las subidas técnicas. Por lo tanto, se confía en el Maxxis Assegai en la versión 2.5" WT, y las llantas de las propias ruedas de Moustache también se ajustan a él. Supuestamente, incluso el inicialmente escéptico co-fundador de Moustache, Greg, no quería devolver su prototipo 29er - y estaba absolutamente encantado con las grandes ruedas a pesar de su altura de sólo 1,63 m.

El recorrido de la suspensión se mantiene en 150 mm delante y detrás. El montaje del motor es especialmente desarrollado y permite montar la batería unos 1,5 cm más abajo en el bastidor, lo que debería beneficiar el manejo gracias al centro de gravedad más bajo. Se utiliza un cartucho de e-bike en las horquillas de suspensión - si está disponible. Gracias a la válvula de soplado, esto también debería liberar todo el recorrido de la suspensión en caso de impactos duros repentinos. Según Moustache, el amortiguador también se ajustó a los requisitos del cuadro adaptado y las ruedas más grandes. También hay

que señalar que todos los modelos vienen con el cargador estándar de Bosch con 4A y el modelo superior incluso viene con el cargador rápido de Bosch, lo que significa que las baterías se recargan rápidamente.



MOUSTACHE SAMEDI GAME

La Samedi Game comparte la plataforma del cuadro con la Samedi Trail, pero viene con un recorrido de suspensión de 170 / 160 mm. La Game 4 tiene una horquilla de suspensión de 160 mm como el año pasado. En favor de un comportamiento más predecible en la conducción a altas velocidades, los cartuchos de e-bike no se utilizan en la Samedi Game. Este modelo también utiliza el amortiguador de fácil ajuste, propio de Moustache, en un entorno adaptado, de modo que se ajusta al rendimiento de las nuevas horquillas de suspensión Fox 38, que se instalan en los modelos de mayor calidad. También hay que señalar que la Moustache Game viene con el cargador estándar de Bosch con 4A y el modelo superior incluso con el cargador rápido de Bosch, que recarga rápidamente las baterías. También en esta serie de modelos encontrarás el motor CX de la Bosch Performance Line con una batería de 625 Wh de gran potencia.

SAMEDI 27 X2

Compartir tu pasión, tus emociones, compartir un momento, un nuevo descubrimiento, un viaje, un lugar agradable, simplemente compartir un rato divertido... La Samedi 27X2 es una forma única de duplicar la diversión. La Samedi 27 X2 se basa en un cuadro muy rígido que ofrece la máxima precisión y seguridad. . Está hecho de una aleación de aluminio 6061 T4 T6 y utiliza tubos extruidos de triple cavidad, así como vainas hidroformadas



SAMEDI 27 WEEKEND

Cuando nos gusta algo, no llevamos la cuenta. Especialmente si son kilómetros. La Weekend, es la bicicleta que nos gusta montar una y otra vez, que quiere ir más lejos, más alto, para explorar lo desconocido sin límite o casi, gracias a su doble batería que ofrece un total de 1125 Wh. Disponible con o sin equipamiento; con guardabarros, portabultos, y luces Supernova ultrapotentes, para que nada pueda detenerle, ni las malas condiciones ni la noche.



Bicicletas Fischer: calidad, innovación y servicio a precio conveniente

Vic Sports es el distribuidor oficial para España, Andorra y Portugal de las bicicletas eléctricas de Fischer.

Fundada por Alfred Fischer en 1949, la compañía siempre tuvo desde sus inicios la seguridad, la calidad y el confort del producto como bases. En 2012 fue adquirida por el grupo MTS. Dicho conglomerado es propietario de diversas marcas relacionadas con componentes para la automoción y material de instalación eléctrica. El grupo MTS factura 400 millones de Euros al año y está respaldado en un 70% por la propiedad Deutsche Bahn. Sus sedes, tanto plantas de producción como centros de investigación o comercializadoras están ubicadas en sitios como Alemania, Austria, Polonia, Suiza y China.

La calidad y la innovación siempre han sido los argumentos más poderosos de Fischer. Valga como prueba que sólo en 2019 y 2020, 21 de las 24 bicicletas de la gama Fischer han recibido 34 premios a la innovación, calidad y diseño.

A partir de 2014 Fischer se centra en la bicicleta eléctrica y antes del fin de 2020 la gama se compondrá de 30 modelos, incluyendo su primera bicicleta cargo. La bicicleta urbana, la de trekking y la de montaña se reparten prácticamente por igual la venta a razón de un 30% para cada categoría.

La progresión de Fischer ha sido meteórica. Ya ha vendido medio millón de bicicletas, lo que quiere decir que una de cada diez bicicletas eléctricas que circulan por Alemania es una Fischer. Esto ha hecho que Fischer sea luna de las marcas más conocida de bicicletas eléctricas en dicho país.



Fischer alcanza los elevados niveles de calidad mediante el uso de sólo componentes de primeras marcas. Shimano, SRAM, Brose, Bosch, Bafang, Kenda, Continental, Sontour o Abus son algunas de los fabricantes que aseguran el perfecto funcionamiento y facilitan el posterior servicio de la bicicleta. Y siempre con el mejor equilibrio entre calidad y precio en mente. El posicionamiento es medio alto, huyendo de la lucha en el segmento de precios bajos y calidad inferior.

Para acompañar a la bicicleta, Fischer ha desarrollado una línea de accesorios que va desde el casco a las luces pasando por portabicicletas, transportines o cascos. La facilidad del entendimiento de la utilidad y la conveniencia de dichos accesorios hacen que el usuario pueda elegir de manera fácil e intuitiva lo que necesita en perfecta armonía con la gama de bicicletas.

Fischer sabe estar cerca del usuario, tanto física como digitalmente. La marca asiste a docenas de eventos y presentaciones en Alemania y genera dos millones de impactos entre catálogos, prensa escrita, etc. Desde el punto de vista del alcance digital, más de tres millones de usuarios siguen a Fischer y ven más de dos millones de vídeos lanzados por la marca.



Fischer también considera el servicio como pieza clave para la conquista de la decisión de compra y fidelización del usuario. Dieciocho profesionales forman el servicio técnico en la central de Fischer y otros treinta y cinco atienden a clientes de forma itinerante con furgonetas-taller. También se puede acceder a planes de mantenimiento al inicio o al final de los meses de más uso para asegurar que la bici está en perfectas condiciones para funcionar o para ser almacenada durante el invierno. Con el usuario urbano en mente o el recién incorporado al uso de la bicicleta, Fischer ofrece la solidez del servicio como argumento.

La ambición de Fischer por empujar los límites de la marca ha hecho que hayan desarrollado su propia batería de células independientes y su propio motor para una perfecta integración y funcionamiento. Dichas baterías permiten la sustitución independiente de cada célula.

La integración de la bicicleta y las tecnologías de nuestros días que los usuarios han aceptado como imprescindibles ha llevado a Fischer a desarrollar su propia app. Esta permite conocer el estado del motor y cada una de las células independientes de la batería, llevar a cabo configuraciones de forma inalámbrica, actualizar los firmware y

software en busca de mejoras e incluso disponer de un planificador de rutas. Con esta herramienta digital podremos saber el nivel de batería y si este es suficiente para llegar al destino elegido de acuerdo con los desniveles del trazado y nuestra capacidad para pedalear.

Por si fuera poco, la app que ya usan 10.000 ciclistas está preparada para leer el código QR de cada bicicleta y acceder a toda la información como sus especificaciones, sistema operativo, acceso a los vídeos de la web de Fischer relacionados con tu modelo de bicicleta, ponernos en contacto con el servicio de atención al cliente de Fischer o recomendarnos el servicio técnico oficial más cercano.

Elementos adicionales como ocho diferentes pantallas permiten desde el manillar ofrecer todos los datos imaginables al usuario: desde el tiempo de uso, la velocidad, nivel de batería, distancias y en blanco y negro o en color.

La gama de producto incluye bicicletas urbanas, de trekking, una especialidad en nuestro mercado, y de montaña. Cuadros de aluminio, baterías integradas, ruedas desde 20" a 700, cuadro de barra baja o alta, específicos para mujer, o plegables aparecen en su amplia gama. También luces integradas, sillines ergonómicos, frenos de disco o transmisiones 1x. Todas las bicicletas eléctricas, de elevada calidad y en un precio equilibrado.

Vic Sports es el distribuidor oficial para España, Andorra y Portugal y, más allá de la venta de las bicicletas Fischer, se alinearán perfectamente con la estrategia de la marca ofreciendo los valores añadidos de calidad, servicio, gama e innovación que Fischer tanto cuida.

Más información a través de su red de Responsables de Zona o en [Vicsportsafers.es](https://www.vicsportsafers.es).



BKL, Elige tu Cargo-Bike!

BKL ofrece un amplio portfolio de vehículos para servicios de reparto de última milla

Desde el año 2013 el fabricante español con sede en Sevilla BIKELECING ha trabajado en desarrollar un amplio portfolio de cargo-bikes de tres y dos ruedas para servicios de reparto de última milla. Bajo su marca comercial BKL esta tomando cada vez mas presencia en diferentes mercados Europeos y de centro América.

Una idea o una visión de como facilitar la gestión de flotas a pequeñas o grandes empresa del sector logístico, ha llevado a BKL a desarrollar un amplio catálogo de vehículos destinados a servicios de reparto de última milla. Según nos comenta su gerente y socio co-fundador Víctor Puig: *"Desde BKL creemos que no existe un único modelo operativo para servicios logísticos. No solo en función del tipo de empresa logística, sino dependiendo del emplazamiento, el tipo de paquete, el radio de acción, la orografía y otras variables unos vehículos puede ser mas adecuado que otros para un mismo servicio. Y aún vamos más allá, creemos que una misma empresa puede necesitar diferentes tipologías de vehículos para optimizar su modelo operativo. Por eso creemos que poner a disposición de nuestros clientes diferentes modelos de bicis no solo hará mas eficiente sus servicios, sino que facilitará la gestión de compras, gestión de recambios, mantenimiento...etc. En definitiva, queremos ser un único proveedor que ofrece diferentes soluciones para un mismo servicio"*.

Poder ofrecer este extenso catálogo de cargo-bikes es el resultado de un duro trabajo en los últimos años que ha llevado a BKL a desarrollar un total de 12 bastidores diferentes, veamos a continuación que ofrece cada uno de sus modelos.



eCARGO-TRIKE de carga trasera

Bajo la denominación BKL BOX se presenta los triciclos de carga trasera con volúmenes de carga de entre 300 y 1500 litros y dos tipos de motorizaciones: motor en rueda delantera o motor central. Esta modalidad de triciclos está disponible en cuatro tipos de chasis diferentes: small, medium, medium drive y big drive. La selección del tamaño de chasis y su motor nos permitirá la selección de un menor o mayor volumen y diferente capacidad de carga. El modelo small esta disponible con un

motor en rueda y un volumen máximo de 300 litros, el modelo medium se ofrece con motor en rueda o motor central (DRIVE) con un volumen máximo de hasta 700 litros y el modelo big tan solo se comercializa con motorización central y un volumen máximo de 1500 litros.



eCARGO-TRIKE de carga delantera

En este caso su denominación es BKL FRONT. Triciclo de carga delantera con ruedas direccionales, manteniendo la carga siempre en posición longitudinal. Esta versión de triciclo esta ideado para cargar y descargar de forma ágil europalets en su parte frontal. Al igual que sus hermanos de carga trasera se ofrece con dos tipos de motorizaciones: motor en rueda y motor central. Aunque actualmente no se entrega con ningún modelo de caja. BKL ofrece a sus clientes la fabricación de cajas a medida, en función de las necesidades especificadas que requieran.

eCARGO-BIKES

En el apartado de dos ruedas, BKL ofrece tres tipos de cargo bikes. EL modelo BKL TWC con chasis tipo

Long John ofrece una capacidad de carga total de 200 kg, destinado a servicios de paquetería y movilidad familiar. Por otra parte el eCARGO-BIKE BKL FLASH es una bicicleta de carga con chasis reforzado y un amplio y robusto transportin que permite cargar cajas de hasta 250 litros. Por último BKL ECOCARGO, es una bicicleta de carga destinada a servicios de food delivery con un precio realmente competitivo.



eCARGO-SCOOTER

Bajo la denominación BKL SURF CARGO y bajo las especificaciones del servicio postal Belga. BKL desarrolló en 2019 un Kick-Scooter de carga para servicios de entrega de cartas. Dotado de dos estructuras ancladas al bastidor, se pueden llevar en cada uno de ellos hasta 25 kg y un volumen de 50 litros.

Si queréis conocer algo mas sobre todos los modelos de BKL, podéis visitar la web www.bikelecing.com donde el fabricante ofrece fotos de cada modelo y fichas técnicas con las principales características.



TITICI Everso, una E-MTB inspirada en las bicicletas off-road

TITICI presenta Everso, el e-mtb inspirado en las bicicletas off-road y potenciado por el más avanzado motor de Shimano.

Algunas de sus características son el cuadro monocasco EPS de carbono, el sistema de suspensión derivado de la bicicleta, una geometría que combina rendimiento y comodidad, además de toda la potencia del nuevo Shimano EP8. Everso redefine cada experiencia de enduro y trail.

Everso, del latín evertere, derribar, volcar. Es la última innovación de la marca italiana TITICI: un e-mtb de suspensión total, potenciada por la unidad de tracción Shimano EP8 de última generación, que vuelca todos

los esquemas para imponer nuevas reglas. Diseñada con un cuadro monocasco de carbono completo, un innovador sistema de suspensión de un solo pivote inspirado en las motos todoterreno, con un recorrido de 160 mm y ruedas de 29", Everso convierte cada experiencia de enduro/all mountain en pura diversión.

Everso es el resultado de un proceso de desarrollo e ingeniería que duró más de dos años y se llevó a cabo por completo en Italia. Cada aspecto, desde la distribución de las fuerzas hasta la geometría del cuadro, ha sido cuidadosamente estudiado para crear el más sobresaliente, divertido y estable e-mtb para conducir, perfectamente integrado con el sistema Shimano EP8, el más potente de su categoría.

Con un par máximo incrementado de 85 Nm y una autonomía de hasta 277 km (en modo Eco), podrás afrontar las subidas más empinadas y los caminos más difíciles con total confianza. Cuando se monta en Everso, es natural pedalear más y durante más tiempo para aumentar la diversión. Elarici temulest



Riese & Müller presenta las novedades 2021

Riese & Müller acaba de presentar virtualmente sus novedades para el año 2021. Entre ellas, se encuentra el relanzamiento de un clásico de Riese & Müller: la nueva Homage, con una funcionalidad, un comportamiento de marcha y un diseño excepcionales.

También se presenta un nuevo fichaje de la familia Cargo: La nueva Packster 70, versátil, ultra ágil y

completamente renovada.

Y finalmente se presenta la nueva Roadster y Roadster Mixte totalmente rediseñadas. Diseño esbelto e integrado que las convierte en el centro de todas las miradas sobre el asfalto.

Puedes descubrir la nueva gama de E-bikes de Riese & Müller en este [vídeo](#).



Yamaha lanza nuevas unidades de transmisión y baterías a su gama de E-bikes

La nueva unidad de transmisión PWseries CE permite disfrutar de una conducción natural y agradable, ya que la batería External Crossover 500 combina la enorme fiabilidad de Yamaha con un diseño de fácil manejo.

Yamaha, que inventó las bicicletas asistidas eléctricamente (EPAC), va a la vanguardia en el desarrollo de nuevas e innovadoras tecnologías que hacen de la bicicleta eléctrica el medio de transporte más importante para la movilidad urbana del futuro. Muchas de las marcas de bicicletas eléctricas más conocidas que existen hoy en día incluyen de origen unidades de transmisión y baterías de Yamaha y, en los últimos años, este importante segmento de las operaciones comerciales de Yamaha ha sido testigo de un crecimiento significativo y continuo.

Para garantizar un servicio aún más rápido y flexible a los fabricantes de bicicletas europeos en un mercado en rápida expansión, Yamaha Motor Co., Ltd (YMC) ha transferido desde Japón la responsabilidad de la distribución de sus sistemas de bicicletas eléctricas

OEM a Yamaha Motor Europe (YME) desde el 1 de julio de 2020. Desde su sede en Schiphol-Rijk, Países Bajos, la proximidad de YME a sus clientes europeos permitirá a la compañía ofrecer un servicio aún más competitivo y eficiente que beneficiará a fabricantes, distribuidores y usuarios finales por igual.

La unión con la máquina

Nueva PWseries CE: la unidad de transmisión más ligera, silenciosa y compacta de Yamaha.

La movilidad urbana es un tema esencial para las personas que viven o trabajan en la ciudad y, para 2021, Yamaha responderá a las necesidades del público presentando la unidad de transmisión PWseries CE y la batería External Crossover 500, que están perfectamente equipadas para impulsar a la nueva generación de bicicletas eléctricas. Gracias a su amplia experiencia y conocimiento de la tecnología de bicicletas eléctricas, Yamaha ha sido capaz de crear su unidad de transmisión más ligera, silenciosa y compacta para disfrutar de los paseos diarios por la ciudad, mientras que la nueva batería

External Crossover 500 ofrece mayor versatilidad y practicidad.

La unidad de transmisión para bicicletas eléctricas más ligera, silenciosa y compacta de Yamaha

La nueva unidad de transmisión PWseries CE, que tiene una potencia nominal de 250 W y un par de 50 Nm, pesa tan solo 2,9 kg*, lo que la convierte en la unidad de transmisión más ligera creada jamás por Yamaha. También es extremadamente compacta, y eso permite a los fabricantes europeos de bicicletas eléctricas crear diseños de chasis de nueva generación con un perfil más estilizado, limpio y esbelto.



RIESE & MÜLLER

La nueva Packster 70.



Packster 70 touring
con equipamiento opcional

El futuro llega a las montañas: mostramos la colección 2021 de Haibike

Haibike acaba de presentar su nueva colección 2021 de bicicletas eléctricas de carbono para montaña. Se trata de dos modelos, la All MTN 7 y la All MTN 6, y ambas llevan el motor YAMAHA PW-X2 de 600Wh. Ahora ya no se llaman los modelos XDURO o SDURO, que destacaban por tener una geometría más "Xtrema" o más bien "Deportiva".

Se ha incrementado el recorrido trasero hasta 160 mm y disminuido el ángulo del tubo de dirección para que puedas enfrentarte a nuevos retos con comodidad.

Yamaha PW-X2 600Wh

Yamaha ha mejorado significativamente el soporte del motor en cadencias más altas. Una sensación de conducción más natural que se complementa con mejoras en todos los modos, menos resistencia al pedaleo y un peso reducido para ayudarte a controlar la velocidad en descenso. Se ha aumentado la capacidad de la batería a 600 Wh, lo que significa que la asistencia durará más tiempo.

Así son los dos nuevos modelos de Haibike para e-MTB:



Shimano saca pecho con su motor EP8 para E-bikes

El lanzamiento de Shimano EP8, el nuevo sistema de Shimano para bicicletas eléctricas, eleva los dos pilares del e-biking (el hardware y el software) a una nueva coña en sistema de ingeniería de componentes para e-bike que puede abarcar todo, desde el ciclismo de montaña más avanzado y las pruebas de competición, al trail, el cross-country, ciclismo de montaña ocasional, trekking y ciclismo de aventura fuera de la carretera.

El nuevo sistema sigue los principios consolidados de Shimano de crear una sensación natural de conducción con una alta potencia controlable cuando se necesita, envuelto en un paquete de sistema total de Shimano.

Motor EP8

El nuevo motor EP8 (DU-EP800) es capaz proporcionar 85Nm de par para conquistar las pistas más duras y las cuestas más empinadas. Este incremento de un 21% de la potencia sobre su predecesor el Shimano Steps E8000 viene acompañado con una reducción del peso de 300g hasta los 2.6kg (10% menos) gracias a una nueva carcasa de magnesio. Este peso reducido y el alto par de potencia le convierten en uno de los primeros de la clase entre los motores en

términos de relación peso-potencia.

El incremento de potencia en relación con el peso se complementa también con una mejora en la eficiencia de la batería. El arrastre (la fricción que produce la rotación del pedal, perceptible sobre todo cuando el sistema se opera sin potencia) se ha reducido en un 36% (vs. E8000) gracias a una estructura sellada actualizada y a un diseño de los engranajes optimizado. Esta reducción de la fricción crea una eficiencia de la batería mejorada cuando el motor está activo, o una conducción más suave cuando se pedalea sin asistencia (por ejemplo, cuando el motor está apagado o cuando se circula a más de 25 km/h). Junto con la reducción de la fricción, es un mecanismo de embrague mejorado el que proporciona un corte más suave cuando se pedalea por encima de los 25km/h.

El EP8 es más silencioso, operando al mismo nivel de sonido que el E7000, de tal manera que se puede olvidar de las distracciones y concentrarse en la ruta. Además, la carcasa de magnesio del motor más pequeña proporciona propiedades de conducción del calor mejoradas con mejoras internas (estructura de los engranajes optimizada y nuevos cables

EW-SD300) para añadir refrigeración y mejorar el rendimiento al par máximo en subidas largas y empinadas.



Giant revolucionara los senderos con su Trance X 29er

Giant sigue diseñando bicicletas MTB aplicando la tecnología más innovadora. Prueba de ello son los componentes y prestaciones que ofrece la Trance X 29er, una bici que destaca por el Flip-Chip, un sistema que permite cambiar la posición de la bicicleta desde el basculante.

El corazón de la nueva Trance X 29er es su cuadro de aluminio ALUXX SL, muy resistente y ligero. El chasis está diseñado con la rigidez que necesita para tomar curvas, acelerar y conquistar las subidas más empinadas. Este conjunto de cuadros ultra eficiente se equilibra con nuestro último sistema de suspensión Maestro que le brinda 135 mm de recorrido trasero activo y suave. Esto son 20 mm adicionales sobre la gama Trance 29er, lo que la hace perfecta para aquellos a los que les gusta un singletrack picado. La suspensión trasera está emparejada con una horquilla de 150 mm, lo que produce una sensación equilibrada que absorbe el terreno y te mantiene rodando siempre con un control suave.

Una de las innovaciones revolucionarias de la gama Trance X 29er es nuestra nueva característica de

geometría de cuadro ajustable. Un chip giratorio en el basculante de Carbono Advanced te permite elegir un ángulo de dirección y de tubo del asiento más inclinado o menos según tu estilo de conducción y el terreno. Puedes cambiar el ángulo de dirección de 66,2 grados a 65,5 grados, y el ángulo del tubo del sillín se ajusta de 77,9 grados a 77,2 grados. Y en el cambio de geometría, también cambia la altura

del eje de pedalier de 30 mm a 40 mm.

La geometría del cuadro, en todas sus configuraciones, está diseñada para optimizar las capacidades superiores de conducción de las ruedas de 29 pulgadas. También tiene suficiente espacio libre para llantas con cubiertas de gran volumen de hasta 2.5 pulgadas.



BTT en femenino: Liv presenta la bicicleta Intrigue 29

Liv Cycling es una marca enfocada al público femenino, y que nació con el objetivo de que la compañía consiga que más mujeres se suban a las bicis. Ahora ha presentado Intrigue 29, su primera bici de sendero 29er.

Ofreciendo una geometría de cuadro ajustable, suspensión Maestro y un juego de ruedas Boost sin tubo de 29 pulgadas, Intrigue 29 no sacrifica la agilidad en la subida o el control en la bajada.

El marco de aluminio de grado SL ALUXX soporta la carga con una geometría específica para mujeres y un ajuste de choque diseñado específicamente para mujeres y por mujeres. Con el juego de ruedas tubulares Boost de 29 pulgadas, puedes permitirte hacer un recorrido un poco más corto sin sacrificar la diversión en la pista. Intrigue 29 ofrece una horquilla de suspensión de 140 mm y 125 mm de suspensión trasera en un varillaje Advanced Forged Composite ultraligero y rígido a la torsión. Satisface todas las exigencias del terreno con el flip chip Maestro, que te permite cambiar la geometría de la bici para que sea más adecuada para subir o bajar, según tus necesidades de senderos.



Trek presenta la nueva gama Slash con una geometría renovada y más recorrido

Trek renueva la nueva gama Slash con una bicicleta que resulta más estable en los senderos de enduro y ofrece un mejor rendimiento de pedaleo.

La Slash se presentó por primera vez como 29er en el año 2016. Desde entonces, ha sido premiada como la mejor bicicleta del año por BikeRadar y Pinbike y se ha convertido en la máquina imprescindible para los ciclistas de trail más exigentes y los corredores de enduro.

La nueva Slash mejora su suspensión delantera y trasera. Todos los modelos de la gama están equipados con horquillas de 170 mm y un recorrido trasero de 160 mm. Para adaptarse a un recorrido más largo, Trek ha actualizado la geometría de enduro de la Slash con un mayor avance, un tubo de dirección más holgado y un eje de pedalier más bajo, así como un ángulo de sillín con dos grados más de inclinación. Esto se traduce en que ahora es más larga, más lanzada y más baja.

Estas novedades en la geometría y la suspensión aportan más estabilidad en los descensos a gran velocidad, además de mantener la bicicleta estable

en terrenos poco firmes y complicados, logrando que las subidas resulten sorprendentemente fáciles con una bicicleta que responde tan bien en los senderos más duros.

La nueva gama Slash incluye modelos de carbono OCLV Mountain y modelos de aleación.

La mayoría de los modelos Slash incorpora el nuevo amortiguador Super Deluxe Thru Shaft, que combina los últimos avances de RockShox con nuestro propio diseño de amortiguador Thru Shaft. Se trata de una configuración de la suspensión notablemente depurada, que se adapta perfectamente a las necesidades de los ciclistas de enduro más exigentes.

El nuevo amortiguador Super Deluxe Thru Shaft reacciona en base al sendero, no al ciclista, y sabe diferenciar entre el esfuerzo que estás haciendo y el tipo de sendero. El nuevo ajuste a baja velocidad puede anular las acciones del ciclista, como el pedaleo, sin incidir en la compresión a alta velocidad que ofrecen

los impactos más brutales.

La nueva Slash ya está disponible a través de la red global de distribuidores de Trek.

Modelos disponibles:

Slash 7
Slash 8
Slash 9.7
Slash 9.8 GX
Slash 9.8 XT
Slash 9.9 X01
Slash 9.9 XTR



Procaliber, otra novedad en la gama de montaña de Trek

La Procaliber revolucionó la categoría de bicicletas de competición para cross country al combinar la comodidad del IsoSpeed con la eficiencia propia de las rígidas tradicionales. Ahora, es aún más rápida y más funcional que nunca.

La ventaja del IsoSpeed

La innovadora rótula IsoSpeed de Trek aumenta la absorción vertical y suaviza los senderos sin sacrificar la eficacia de pedaleo de manera que permite rodar más rápido durante más tiempo y con más potencia.

Cuadro ligero y rápido

Todas las nuevas Procaliber tienen un cuadro de carbono OCLV Mountain y una nueva geometría de competición, dando como resultado una bicicleta ligera que mantiene la estabilidad al coger velocidad en los descensos más complicados. El tubo diagonal Straight Shot le confiere una gran rigidez al cuadro para un manejo preciso sin añadir peso.

Ruedas de 29"

Todos los modelos vienen equipados de serie con

ruedas de 29 pulgadas y cubiertas tubeless para reducir el peso, mejorar la tracción y protegerse frente a pinchazos.

La Procaliber tiene una gran cantidad de características como son el guiado de cables interno, la nueva tecnología Knock Block y el mayor radio de giro que ayuda a tomar mejor las curvas más cerradas.

La nueva Procaliber ya está disponible a través de la red global de distribuidores de Trek.

Modelos disponibles

Procaliber 9.8
Procaliber 9.7
Procaliber 9.6
Procaliber 9.5
Cuadro Procaliber



Scott presenta su línea Contessa para 2021, diseñada por y para las mujeres

Scott reformula sus modelos dentro de la línea Contessa Signature, diseñada exclusivamente para mujeres. Se trata de la temporada 2021 de Contessa Signature, con la que la marca renueva bicicletas de MTB, carretera, gravel y e-RIDE, equipamiento y ropa de ciclismo.

En Givisiez, Suiza, se gestó la serie Contessa 2021, que fue diseñada y desarrollada para mujeres que buscan ser rápidas en ciclismo, y dar una imagen de fuerza y seriedad. Scott siempre ha creado grandes productos para mujeres, y lo ha querido mejorar. Para hacerlo, sabían que necesitaban tener mujeres en el centro de este proyecto. Escuchando a mujeres, a sus peticiones, deseos y reacciones. Pero también con ellas liderando el proyecto. Así es como nació la serie Contessa. Una colección de productos construidos y diseñados por mujeres, para las mujeres.

En esta campaña destaca el debut de la nueva colección Contessa, que incluye bicicletas de toda la línea Contessa, además de ropa Trail, Endurance y RC, así como el equipo correspondiente. Todo ello envuelto en un enfoque de diseño único e integral.

Es una gama de productos construidos y diseñados desde el principio bajo la dirección de mujeres y escuchando a las ciclistas.

Nuevos modelos

Contessa Bikes
Contessa Genius eRIDE 910
Contessa Ransom 910
Contessa Spark RC 900 WC
Contessa Addict Gravel 15



Contessa Addict RC 15 (nueva)
Contessa Addict eRIDE 10 (nueva)

Ropa y equipamiento de bicicleta

Kits de RC, Trail & Endurance
NUEVO Centric Plus (CE)
NUEVO Stego Plus (CE)
MTB + zapatillas RC de mujer
Mochila Airflex Trail Protect
Camisetas, gorras, calcetines...



Orbea lanza la nueva Oiz 2021

La nueva Orbea Oiz es más ligera y ágil para riders de XC de primer nivel, gracias a la nueva construcción OMX en su triángulo delantero y en el basculante trasero. Con más de diez años compitiendo al máximo nivel, la Oiz sabe bien lo que cuesta llegar a la cima, quedar entre los primeros clasificados y subirse al podio. Y varias victorias en el Campeonato del Mundo y en la Copa del mundo dan fé de ello. Con su nuevo triángulo delantero y trasero con carbono OMX, Oiz se convierte en una de las máquinas más ligeras, rígidas y eficientes disponibles.

Detalles

Uso: Cross Country
Tamaño de rueda: 29" en todas las tallas
Recorrido: 100mm delante y detrás (versión XC) / 120mm delante y detrás (Versión TR)
Materiales: Carbono OMX, carbono OMR y aluminio hidroformado
Tallas: S / M / L / XL
Precio: de 2399€ hasta 8599€
Personalización: nuevos patrones y miles de combinaciones posibles

La ligereza es buena. La integridad estructural, crítica. Crear el cuadro más ligero con una rigidez perfectamente ajustada es un objetivo a priori simple, pero es un proceso que requiere de años

de experiencia en diseño y fabricación. Los cuadros OMX combinan fibras de carbono de alto módulo de hasta 588GPa con una resistencia a la tracción de 3800MPa que nos permiten ajustar perfectamente el peso y la rigidez de cada cuadro

Nuevas Opciones para personalizar la Orbea Oiz

Los nuevos patrones para personalizar llevan el cuadro de Oiz a un nuevo nivel. Tres diseños exclusivos (Mimetice, Titan gold y Marble) y una cuarta opción que mezcla el acabado mate y brillo. Por supuesto, hay decenas de miles de opciones a través de MyO, asegurando que Oiz OMX se ajusta a tu estilo, preferencias y uso.

Geometría World Cup

La sofisticación de la geometría World Cup de Oiz es el fruto de años dedicados al diseño de bicicletas XC de primer nivel. La posición es agresiva, confortable y rápida. La maniobrabilidad es precisa e intuitiva para lograr la máxima agilidad sin comprometer la estabilidad. Los ángulos y las dimensiones han sido cuidadosamente ajustados en las diferentes tallas para aumentar la potencia al incrementar la eficiencia.

En su versión XC, Oiz tiene un ángulo de dirección de 69°, un ángulo de sillín de 75° y un reach de 435mm en talla M.



Entrata, la equipación de Castelli perfecta para salir todos los días

El maillot Entrata V cuenta con todas las tecnologías que Castelli utiliza para desarrollar las prendas de los ciclistas profesionales, con el objetivo de garantizar altas prestaciones.

El tejido principal técnico proporciona un excelente control de la humedad para mantener el cuerpo seco en un amplio rango de temperaturas. Cuenta con tejido Air Mesh -la misma tecnología que usan los Egan Bernald en los puertos más duros del Tour de Francia- en los hombros, en la parte inferior de las mangas y en los paneles laterales, para proporcionar mayor elasticidad con el fin de que la compresión sea ideal.

Es un maillot con un diseño limpio y sofisticado de apenas 157g, con la marca denominativa en los paneles laterales de tejido de rejilla. Incluye 3 bolsillos en la parte trasera y cremallera de longitud integral YKK® Vislon®.

También está disponible la versión del chaleco Entrata V para afrontar mayores temperaturas sobre la bicicleta.

Culotte Entrata: simplemente funciona a la perfección

Castelli lleva la innovación en su ADN: lanzó los primeros culottes cortos de Lycra® del mercado, las primeras badanas sintéticas, las primeras badanas anatómicas, los primeros tirantes minimalistas y planos, y las primeras bandas planas antideslizantes en las piernas.

Todas estas características se han convertido en estándares industriales y se han aplicado en el culotte Entrata para que funcione a la perfección.

El tejido principal tiene el peso justo con la elasticidad precisa y un acabado mate que lo hace perfecto para durar muchos años. Los logos están cosidos con precisión, así como, los detalles reflectantes en la parte trasera. Los tirantes están fabricados en tejido Mesh para mayor confort y transpirabilidad.

La badana KISS Air2, que ofrece confort durante todo el día, y la banda antideslizante GIRO3 en la terminación de la pierna, hacen que se ajuste perfectamente.

También está disponible la versión de culotte pirata Entrata y short Entrata sin tirantes.

La equipación completa: guantes y calcetines Entrata

La gama Entrata te ofrece la perfección en todos los sentidos. Los guantes Entrata, son perfectos si buscas un guante acolchado y solamente quieres que proteja la palma de la mano cuando la apoyas en el manillar o en caso de caída. La palma está fabricada con material sintético que proporciona suavidad y un tejido de Micro-Mesh en el dorso para mantener las manos frescas. Además, el cierre es de Velcro para facilitar su colocación.

Los calcetines Entrata proporcionan un alto control de la humedad gracias a su tejido y construcción avanzada, garantizan la transpirabilidad y confort.



El nuevo maillot Climber's 3.0 de Castelli

Para salir en bici los meses de verano, necesitas una equipación que mantenga el cuerpo fresco en los días con altas temperaturas.

El nuevo maillot Climber's 3.0 destaca por su ligereza -apenas pesa 116 g-. Construido para las exigencias del Team INEOS en las carreras de alta montaña y basado en el patrón del maillot Aero Race para conseguir la máxima aerodinámica, cuenta con tejido Flusso 3D en la parte delantera y en las mangas que mantiene el maillot seco, y tejido

StradaPro 3D -con protección para los rayos UV- en la parte trasera para todavía mayor transpirabilidad.

Ofrece gran elasticidad y un ajuste perfecto gracias a su construcción especial que hace que el maillot quede ceñido y mantenga los bolsillos en su sitio. Posiblemente, como hacen los ciclistas profesionales, este maillot también lo utilices en los días con clima lluvioso, porque no absorbe la humedad.

Está disponible para hombre y para mujer.



Mejora tus tiempos en triatlón con las prendas de Castelli

Temporada tras temporada, la colección de Castelli para triatlón cuenta con prendas diseñadas especialmente para obtener el máximo rendimiento en competición.

Temporada tras temporada, la colección de Castelli para triatlón cuenta con prendas diseñadas especialmente para obtener el máximo rendimiento en competición, de salida a meta, sin importar la disciplina. Una amplia gama de trajes y accesorios -tanto para hombre como para mujer- fabricados con materiales y tecnologías avanzadas que permiten una excelente libertad de movimientos y transpirabilidad para ofrecer el mayor confort durante la carrera pero siempre enfocados a obtener la mejor aerodinámica y rendimiento en cualquier disciplina.

En la actual colección de verano 2020, la prenda clave es el PR SPEED SUIT. Este mono es el resultado de un proceso de investigación en aerodinámica, en el que se consiguió el mono para contrarreloj utilizado por el Team Sky -actual Team INEOS-, con el que cuatro ciclistas se clasificaron entre los ocho primeros en la contrarreloj inicial del Tour de France 2017. Se trata del mono más rápido utilizado por los profesionales, tanto que no está aprobado por la UCI para su uso en ciclismo, pero es perfectamente legal para competiciones de Triatlón de larga distancia donde sus características aerodinámicas resultan clave no solo para mejorar la velocidad si no en la mejora de la eficiencia.

Con este mono puedes ganar realmente mucho tiempo en la fase de ciclismo, garantizando refrigeración y comodidad en la carrera, pero, además, ha sido diseñado con el objetivo de ponerlo debajo de un bañador de competición o de un traje de neopreno. Su diseño aerodinámico se ha optimizado para altas velocidades medias, para llegar entre los primeros en las propias categorías o entre los profesionales, o para cualquier atleta que busque establecer un nuevo récord personal.

El tejido principal utilizado es increíblemente ligero. La longitud de las mangas -con bandas de silicona para reducir la resistencia del aire- y de las piernas es más larga para conseguir mayor aerodinámica, mientras que los tejidos ligeros son excelentes para las altas temperaturas, ya que son lo suficientemente finos para que pesen poco. Contienen el 8 % de Lycra® que retiene un poco de humedad cerca de la piel para acelerar el proceso de refrigeración. Es una prenda altamente elástica para garantizar un ajuste ceñido como si fuera una segunda piel cuando estás pedaleando, pero

no comprimen durante la natación o la carrera a pie. Además, incluye la badana KISS Tri que ofrece un acolchado cómodo mientras estás pedaleando, pero es lo suficientemente fina para que no la notes mientras estás corriendo.

No es de extrañar que, profesionales como Rubén Ruzafa -campeón del mundo XTERRA en diversas ocasiones-, confíen en la aerodinámica y tecnología punta de la gama de triatlón de Castelli para competir a nivel mundial.



Rendimiento y funcionalidad en los nuevos maillots y culottes de Eltin

La aerodinámica, la velocidad y el rendimiento son importantes para los ciclistas cuando salen en bicicleta. Por eso, Eltin busca ofrecer un tejido técnico combinado con diseños de última tendencia, para no dejar a nadie indiferente sobre la bicicleta.

Consigue una apariencia funcional y profesional con el maillot Skipper. La cremallera larga del maillot Skipper te permite encontrar el punto perfecto para tu confort sobre la bici, facilitando la ventilación y transpirabilidad que necesitas. Está disponible en 3 colores.

- Tejido Dry-Clim con hilo especial para ofrecer un óptimo procesamiento de la humedad, dando lugar a un tejido técnico muy ligero.
- Rubba reflectante negra
- Cremallera larga CL2.
- 2 etiquetas reflectantes.
- Cinta goma interior con línea de silicona Eltin.
- Tallas: S-2XL.

El culotte Darkspace con tirantes y badana Multi-Density 2, ofrece la máxima sujeción y comodidad. Está disponible en 5 colores.

- Lycra negra 190 g máxima sujeción muscular.

- Ribetes pierna con RUBBA 3, siliconada para un mejor ajuste.
- Tirantes NEXT 2 sin costuras. 2 puntos Reflectantes.
- Badana Multi-Density 2.
- Tallas: S-2XL.



Sportful aligera su chubasquero Hot Pack No Rain Jacket...

El Hot Pack No Rain Jacket es ya una prenda clásica para Sportful. Una prenda pensada como un chubasquero de grandes acabados y precio competitivo, con un excelente equilibrio entre ligereza, comodidad e impermeabilidad. Para esta temporada de verano 2020, la firma italiana ha renovado sustancialmente la No Rain Jacket con el propósito de mejorar algunos aspectos claves y hacer de esta chaqueta una prenda aún más atractiva y versátil.

Lo más destacado de esta última versión es sin duda la incorporación como tejido principal de la nueva membrana No Rain, un tejido exclusivo de Sportful. Se trata de una membrana impermeable, de tacto más suave y agradable y que permite termosellar las costuras. Ahora este tejido es más ligero, elástico y ajustable. Gracias a esta membrana multicapas se ha conseguido hacer que la prenda se adapte mejor al cuerpo del ciclista, eliminando cierta rigidez, el molesto "efecto vela" y los típicos ruidos cuando se alcanzan altas velocidades en los descensos. Esto se ha conseguido también gracias a la intensa labor de los patronistas de Sportful que han diseñado unos nuevos paneles laterales más ergonómicos.



El nuevo No Rain Jacket es, por tanto, un chubasquero mejorado, que también puede usarse con chaqueta ligera o cortavientos, gracias a la elasticidad y ligereza de la nueva membrana. Por supuesto, la prenda mantiene algunos de los buenos acabados que ya podemos considerar habituales: bolsa compactable incorporada, cremallera completa estanca, cuello alzado, detalles reflectantes, faldón

posterior ampliado, puños elásticos, tira interna de silicona para sujeción...

Este Hot Pack No Rain Jacket está disponible en tres colores –negro, blanco o naranja– y en seis tallas –S a 3XL–. La prenda está ya a la venta en los puntos de venta autorizados y en la web oficial de Sportful a un precio recomendado de 149,90€.

... y presenta el nuevo maillot del Bora-Hansgrohe para el Tour de Francia

Por fin, el Tour de Francia 2020 está a la vuelta de la esquina y es tiempo de presentar las equipaciones que los ciclistas lucirán en la mayor carrera por etapas del mundo. Eso es lo que ha hecho Sportful con el nuevo maillot oficial del BORA-hansgrohe que se ha actualizado con nuevas gráficas y un toque más fresco gracias al fondo en color blanco. Junto al nuevo maillot –desplegado en dos versiones: uno muy racing y otro en formato semi-racing–, Sportful presenta una colección de camisetas casual para satisfacer la demanda de los apasionados de este equipo capitaneado por Peter Sagan y Daniel Oss, entre otros.

El nuevo maillot que los corredores del BORA-hansgrohe lucirán en el Tour cuenta con la más avanzada tecnología en materia de tejidos y patronaje para la competición. Los excelentes resultados logrados en el túnel de viento han permitido a Sportful mejorar aún más su línea de competición. El Bomber Jersey es un maillot desarrollado a partir del mono Bomber Suit, con una cremallera Camlock manipulable con una sola mano. Es un maillot diseñado para competir y que cuenta con un tejido de rejilla muy ligero, cuello abierto, corte láser, aerodinámico, tres bolsillos traseros más otro

adicional para el dorsal. El peso anunciado de esta prenda es de 122 gramos y está ya disponible en tallas S a 3XL.

Versión maillot Team

Sportful también ha preparado una versión con un maillot algo menos racing y más económico. El maillot Team se incorpora a la colección oficial del prendas BORA-hansgrohe; se trata de un maillot fresco, muy cómodo y más holgado, aunque con un patronaje basado en la famosa serie Bodyfit de la firma italiana. El Team es un maillot muy transpirable construido con múltiples tejidos para una mayor ligereza y ajuste; cuenta con una banda de silicona en la cintura, cremallera completa, cuello semialzado y tres bolsillos traseros. Disponible en tallas XS a 4XL.

Camisetas Casual Bora - Hansgrohe

Sportful también se ha encargado de diseñar y producir una serie de camisetas casual destinadas a los aficionados del BORA-hansgrohe en particular. Se trata de tres prendas confeccionadas al 100% a base de algodón de primera calidad y con diferentes lemas de motivación ciclista: Ride hard, stay humble (sobre fondo negro); Race Shower, Eat, Repeat (blanco) y Beat your legs (verde).



GOBIK®

GOBIK®
WARM 2020

WARM2020

S · E · R · I · E · S

Il nuovo GOBIK WARM 2020 è la nuova serie di biciclette da strada, con il nuovo telaio in carbonio, i nuovi pneumatici, i nuovi componenti e i nuovi accessori.

Así es el nuevo casco Rivale de Met

El nuevo Met Rivale MIPS es un casco creado para dejar una impresión duradera, a pesar del aspecto agresivo de su diseño y de su estilo. Aquí te explicamos en detalle las características de este casco MET, una marca con más de 30 años de historia creando icónicos diseños para el mundo del ciclismo.

Más seguro

Con la tecnología MIPS®, el nuevo MET Rivale MIPS combina una extraordinaria relación calidad-precio y todas las ventajas del sistema de protección cerebral contra las fuerzas de rotación. MIPS® está diseñado para agregar al menos un 10% de seguridad adicional a la construcción estándar de cascos en caso de ciertos impactos.

Nuevo sistema de ajuste

El casco tiene un ajuste óptimo gracias a su nuevo sistema de retención Safe-T Upsilon el casco es estable en la cabeza. El cinturón para la cabeza de 360 ° asegura que no haya puntos de presión en el cráneo y su ajuste vertical fácil de usar te deja utilizar un ajuste individual.

Más eficiente

La parte delantera del casco está diseñada con rejillas de ventilación más anchas y largas, que mejoran la ventilación, y también sirven para acoplar de forma segura las gafas de sol. Estos respiraderos frontales funcionan en sinergia con la canalización de aire interna y el respiradero NACA, para mantener la cabeza fresca en todas las circunstancias.

Naca Vent

La parte trasera del nuevo MET Rivale tiene el estilo característico de MET, especialmente el NACA Vent incorporado con un perfil más bajo y en forma de tubo, lo que hace que el nuevo MET Rivale sea más aerodinámico que su predecesor y esté más ventilado.

MRSP:

- MET Rivale MIPS: 150€ | £140 | US\$180 | CAD\$250 | AU\$250
- MET Rivale: 130€ | £120 | CAD\$200

Especificaciones:

- Peso en talla M: 230g | 250g (versión MIPS)

- Tamaños: S (52-56cm) | M (56-58cm) | L (58-61cm)
- Certificaciones: CE; AS/NZS; US

Características

- Sistema de protección cerebral MIPS-C2® disponible, sistema de encaje Safe-T Upsilon Fit con una cinta de cabeza de 360° y ajuste vertical, enganches para gafas, compatibilidad con coletas, 18 ventilaciones, soporte con cojinetes de gel para la cabeza, tiras Air Lite, divisores de leva ajustables, pegatinas traseras reflectantes, straps, ajustable cam dividers, reflective rear decals.



Santini presenta la línea Tono, ligereza y transpiración para el verano

Después de una primavera encerrados en casa entrenando con los rodillos, los ciclistas ya están listos para quemar kilómetros en carretera. El atractivo de las dos ruedas es mayor que nunca este verano y ni las altas temperaturas ni la humedad detienen a los amantes de la bicicleta. Para que el calor no se convierta en un problema, es importante elegir la ropa adecuada. La propuesta de Santini para quienes no renuncian a la bicicleta ni siquiera en los días más tórridos es la línea Tono: una colección adaptada para él y para ella que está compuesta de prendas muy ligeras y transpirables, ideales para un rango de temperaturas que va de los 18 a los 35 grados. Tono no solo ofrece un elevado rendimiento y la máxima comodidad, sino también un estilo único y colorista.

La línea Tono para él

La propuesta de Santini para las salidas en bicicleta durante los días de verano se llama Tono: una colección que incluye tres maillots ligerísimos, Tono Studio, Tono Puro y Tono Flusso, que se combinan con los culotes Tono Studio con badana NAT con núcleo de gel de efecto refrescante. La ligereza de los maillots se debe a la combinación de tejidos de microrred que hace que estas prendas sean ideales para las escapadas durante los días más calurosos, y no solo son ligeros, sino también cómodos, gracias a las mangas de tejido Bodyfit sin dobladillo que no aprietan y a la banda elástica de la parte inferior del

maillot que lo mantiene en su sitio.

Precio aconsejado al público – maillot Tono: 95,00 euros.

Precio aconsejado al público – culotes Tono Studio: 159,00 euros.

La línea Tono para ella

Para la bicicleta, las mujeres buscan prendas ligeras con un ajuste que se adapte a sus formas y un estilo que resalte su feminidad. La línea Tono de Santini responde a estas exigencias: el rendimiento y la atención al estilo son las palabras claves de los maillots Tono Chromosome y Tono Dune y de los culotes Tono Puro. Estas prendas, al igual que toda la colección para mujer PE20 de la marca, se han elaborado en colaboración con Lizzie Deignan, campeona del mundo de ciclismo en 2015. Los conjuntos de la línea se han creado gracias a los consejos de esta brillante atleta para responder a las exigencias de las ciclistas. Los maillots pueden utilizarse en un rango de temperaturas entre 18 y 35 grados, ya que están confeccionados con

una ligera microrred y cuentan con mangas sin dobladillo que no aprietan.

Los maillots están disponibles en cuatro colores muy populares: amarillo Toscana con detalles en azul oscuro, negro con detalles en amarillo flúor, rosa flúor con detalles en azul oscuro y verde/azul rocío con detalles en rosa.

Precio aconsejado al público – maillot Tono: 95,00 euros.

Precio aconsejado al público – culotes Tono Puro (mujer): 149,00 euros.



Velocity G+, la nueva colección de Alé

Una nueva y exclusiva tecnología con enormes propiedades y beneficios. El Grafene es un material de alta pureza, seguro, con un espesor equivalente al tamaño de un átomo de carbono. Tiene la resistencia mecánica del diamante y la flexibilidad del plástico.

La velocidad y el control de la temperatura son el corazón del nuevo jersey Velocity G+, de la chaqueta G+ DWR y de los pantalones cortos Velocity HD Race. El jersey y la chaqueta están hechos con un tejido basado en hilos de Grafene, que permitirá a los ciclistas empujar al máximo rendimiento manteniendo el cuerpo en la condición térmica ideal.

El maillot Velocity G+, de hecho, utiliza el CORE G+ que utiliza la tecnología Graphene G+. El CORE G+ ha demostrado ser capaz de equilibrar eficazmente la temperatura corporal, favoreciendo un microclima ideal y confortable para afrontar sin problemas incluso las temperaturas más altas. Velocity G+ también permite mayor velocidad porque está diseñado para cortar el aire. Las mangas de CLIMA

AERO tienen una superficie estructurada que aprovecha el conocido principio aerodinámico de la pelota de golf, contribuyendo significativamente a la reducción del drag.

Probada en una cámara climática a temperaturas y humedad controladas (14°C, 50%), la chaqueta

G+ DWR Jacket ha demostrado que promueve la distribución uniforme del calor producido por el cuerpo durante la actividad física. También ayuda a reducir la humedad relativa de la piel debajo de la chaqueta, aumentando el confort durante el ejercicio y disminuyendo la sensación de frío después del entrenamiento.



www.personalizatubidon.com

**Ya disponible, en exclusiva,
el servicio de hosting QR
en la personalización de bidones**

BIDONES PERSONALIZADOS
DRD

D.R.D Artur Roures S.L. B-67137992 Corbera de Llobregat (Barcelona)
Telf. 663189706 info@personalizatubidon.com

Shimano presenta la nueva gama de zapatillas de carretera y montaña

Las nuevas zapatillas de carretera SHIMANO RC3 Y RC1 y as XC3 y XC1 para montaña aseguran la comodidad y la transferencia de potencia que buscan quienes empiezan a tomarse el ciclismo más en serio.

Las zapatillas son el primer elemento del kit que diferencia a los ciclistas que se lo toman más en serio de quienes simplemente montan en bicicleta. Por esa razón, la elección de zapatillas es un paso muy importante para que quienes se inician en el ciclismo puedan desplegar todo su potencial de rendimiento. Esta es la razón por la que SHIMANO ha renovado sus modelos básicos de zapatillas de carretera y XC con características y tecnología que derivan directamente de los modelos tope de gama de la marca para profesionales.

Zapatillas de carretera

Como prueba de la buena impresión que causan a primera vista, lo primero que hay que destacar en los nuevos modelos RC3 (RC300) y RC1 (RC100) es la similitud en su aspecto y características con las SHIMANO S-PHYRE que usan muchos profesionales Pro Tour.

Evidentemente, emular la apariencia de unas zapatillas pro es una cosa y conseguir su rendimiento es otra bien distinta. Respecto a esto último, hay que destacar las características de las renovadas RC3:

- Un dial microajustable Boa L6 en la zona media, que permite al ciclista encontrar su ajuste perfecto mientras pedalea.
- Un empeine envolvente, entresuela de una sola pieza y suela de nailon reforzado con fibra de vidrio que aportan confort.
- Entresuela de perfil bajo que proporciona estabilidad y control extra cuando la velocidad sube.

Todas estas características se derivan de los modelos premium de SHIMANO, lo que significa que la RC3

puede considerarse esa zapatilla ideal que es cómoda en las salidas largas, pero que también brinda una eficiente transferencia de potencia cuando subes el ritmo con los pedales.

RC3: Rigidez: 6/12; peso: 243g; tallas disponibles (hombre): 36-52; versión ancha 36-52. Colores: negro, blanco y rojo. Disponibles en el mercado a partir de septiembre 2020. PVPR: 99,95€

Por su parte, el modelo RC1 pone más énfasis en la máxima comodidad con:

- Tres tiras de velcro para el ajuste.
- Malla superior transpirable que mantiene el pie en su sitio sin exceso de presión.
- Una suela similar a la del modelo RC3, que aporta potencia y comodidad al caminar con su nivel de rigidez 6/12.

Por encima de todo, la RC1 trae la combinación perfecta entre comodidad, uso diario y relación calidad-precio.

RC1: Peso, 238g; tallas (hombre) 36-50; color: negro. Disponibles en el mercado a partir de septiembre 2020. PVPR: 79,95€

Más información sobre las zapatillas SHIMANO para carretera en bike.shimano.com.

Zapatillas MTB

Los nuevos modelos XC también llegan con el ADN de la gama premium S-PHYRE para MTB, con un acabado de alta calidad y prestaciones para un gran rendimiento.

Características de la XC3:

- Dial Boa L6 para microajuste sobre la marcha.
- Ajuste SHIMANO Dynalast para reducir la fatiga en las distancias más largas.
- Menor distancia entre pedal y zapatilla (gracias a la eliminación de la lámina de horma), que estabiliza el pie para una mejor transferencia de potencia.
- Protección en el talón y la punta del pie y un diseño que facilita la expulsión del barro y la suciedad.

La XC3 está disponible en color negro y en azul marino. Rigidez: 5/12; peso: 332g; tallas (hombre): 36-52; versión ancha: 36-52. Disponibles en tiendas a partir de septiembre 2020. PVPR: 99,95€

Al igual que las RC1, las XC1 son el reconocimiento de que la comodidad y la facilidad de uso son las características esenciales de un par de zapatillas, y asumen ese reto con:

- Tres tiras de velcro que reducen la presión al tiempo que distribuyen la sujeción por todo el empeine.

• Piel sintética perforada de acabado superior para una gran transpirabilidad y ajuste.

• Una suela ligera de nailon reforzado con fibra de vidrio y exterior de goma XC que facilita un contacto estable con el pedal, agarre seguro al caminar y transferencia de potencia.

La XC1 está disponible en color negro. Rigidez: 5/12; peso: 334g; tallas (hombre): 38-50. Disponibles en tiendas a partir de septiembre 2020. PVPR: 79,95€

Más detalles en mtb.shimano.com.



DISTINTOS **RETOS** **NUEVOS** ALIADOS.

Ser fiel a tus orígenes te da una identidad propia.

/ CATALOGO BIKE 2020/2021

 **hebo**
www.hebo.com

La nueva colección de Met y Bluegrass ya está disponible en COMET

MET

Cascos para todas las modalidades del ciclismo, seguros y con un diseño futurista

Los modelos de esta marca están pensados para cada ciclista y para cada entorno o disciplina. Calidad y variedad para una práctica integral.



CYCLING

MET abraza la belleza del ciclismo de carretera con una gama de cascos ventilados de alto rendimiento.

TRENTA 3K CARBON

REF: 730326 (58-61)

PVR: 300 €

- Tallas disponibles: S / M / L
- Modalidad: Road – Ciclocross – Gravel



TRENTA MIPS

REF: 730354 (56-58)

PVR: 250 €

- Tallas disponibles: S / M / L
- Modalidad: Road – Ciclocross – Gravel



CODATRONCA

REF: 730046 (56-58)

PVR: 300 €

- Tallas disponibles: 52-56 / 56 / 58-61
- Modalidad: Tri-aero



MTB

La gama de MTB de MET cuenta con características únicas que se adaptan al ciclismo de montaña, enduro y e-MTB, desde opciones de cascos integrales transpirables, hasta los de una protección ligera pero muy resistente.

PARACHUTE MCR MIPS

REF: 730212 (59-62)

PVR: 330 €

- Tallas disponibles: S / M / L
- Modalidad: MTB – Enduro – All Mountain – E-MTB



TERRANOVA MIPS

REF: 730306 (56-58)

PVR: 120 €

- Tallas disponibles: S / M / L
- Modalidad: Trail – E-MTB



ROOM MIPS

REF: 730260 (58-62)

PVR: 170 €

- Tallas disponibles: S / M / L
- Modalidad: MTB – Enduro – Trail – E-MTB



ACTIVE

MET diseña su gama de cascos de turismo atendiendo a la comodidad, el ajuste y la versatilidad creando cascos innovadores, inspiradores y seguros.

ALLROAD

REF: 730025 (52-56)

PVR: 80 €

- Tallas disponibles: S / M / L
- Modalidad: Gravel – Trecking – Urbano



CROSSOVER

REF: 730073 (52-59)

PVR: 60 €

- Modalidad: Trecking – E-bike



KIDS

Los cascos para niños de MET cuentan con características específicas de seguridad y divertidos diseños.

ELDAR MIPS

REF: 730132 (52-57)

PVR: 75 €

- Modalidad: Niños – MTB



YOYO

REF: 730374 (54-57)

PVR: 35 €

- Tallas disponibles: S / M
- Modalidad: Niños – BMX





URBAN

La gama de cascos urbanos de MET está diseñada para los desplazamientos diarios desde casa al trabajo. Con elementos reflectantes para que puedan verse en la oscuridad, sus cascos brindan toda la protección que se necesita en la ciudad.

ZONE

REF: 730380 (60-62)
PVR: 50 €

- Tallas disponibles: S / M / L
- Modalidad: Urban

GRAN CORSO

REF: 708344 (58-62)
PVR: 140 €

- Tallas disponibles: S / M / L
- Modalidad: Urban



Bluegrass es la marca especializada en seguridad para Enduro, Descenso y BMX

Descubre la colección de cascos y protecciones Bluegrass, una marca orientada a la seguridad en las experiencias y sensaciones sobre la bici.



CASCOS

La gama de cascos BLUEGRASS es para aquellos que buscan la experiencia extrema, las emociones fuertes a los mandos de una bici y no permiten que nada arruine un descenso o un salto. Seguridad y sensaciones de la mano.

LEGIT CARBON

REF: 730479 (56-58)
PVR: 450 €

- Tallas: 56-58 / 58-60
- Modalidad: Descenso - Enduro - BMX

INTOX

REF: 730474 (52-54)
PVR: 100 €

- Modalidad: Descenso y BMX
- Tallas: 52-54 / 54-56 / 56-58 / 58-60 / 60-62



PROTECCIONES

El espíritu de la seguridad en la aventura está presente en cada producto BLUEGRASS. Atletas especialistas en descensos y enduro certifican la calidad de estas protecciones.

PANTALONES PROTECTORES WOLVERINE

REF: 708390 (M)
PVR: 80 €

- Tallas S / M / L / XL
- Modalidad: MTB - DH - Enduro - Trail - E-MTB - BMX



PROTECCIONES PARA RODILLERA Y ESPINILLERA BIG HORN

REF: 730484 (S)
PVR: 60 €

- Tallas: S / M / L
- Modalidad: MTB - DH - Enduro - Trail - E-MTB - BMX



Tienes a tu disposición toda la amplia colección de MET Y BLUEGRASS en la web de COMET



HJC, el proveedor de los cascos del Lotto Soudal, equipo UCI World Tour

El modelo HJC Valeco es una réplica de venta al público del que lleva el equipo World Tour. El Lotto Soudal también utiliza los modelos Ibox 2.0 y Furion 2.0 en las carreras.

Su particular forma permite evacuar el calor más rápidamente. Con un peso de aproximadamente 200g y un total de 16 ventanas de ventilación, este casco, también te sorprenderá por su aerodinámica. Gracias a su impresionante y bien equilibrado diseño, el casco IBEX 2.0 es perfectamente adecuado para un esfuerzo intenso y condiciones climáticas cálidas. También está equipado con funciones más clásicas como: ajuste trasero, soporte para gafas, ajustadores de correa y espumas antibacterianas X-Static. Está disponible en siete colores distintos.



Desarrollado en el propio laboratorio de túneles de viento de HJC, el IBEX 2.0 integra el sistema Venturi Dynamics para equilibrar la resistencia de la fuerza del aire con la ventilación, así como, sistema automático de auto-ajuste, Selfit y la nueva tecnología patentada por HJC, Coolpath.

Valeco

El Valeco es un casco moderno, aerodinámico

y perfectamente ventilado, con 12 orificios que mantienen la cabeza fría en cualquier temperatura. Combina varias tecnologías avanzadas desarrolladas para otros modelos para ofrecerte la mejor experiencia posible en términos de seguridad, ventilación, confort y diseño. El casco también está equipado con características más clásicas como: ajuste trasero, soporte para gafas, ajustadores de correa y espumas antibacterianas X-Static.

El casco está diseñado en función de perfiles reales escaneados con láser, para un ajuste preciso. Es el primer casco de HJC con estructura interna reforzada e incrustada dentro del EPS, que hace que el casco sea más rígido y que se mantenga lo más sujeto posible en caso de impacto.

Furion 2.0

El FURION 2.0 se considera una obra maestra de diseño sin concesiones ya que combina una aerodinámica notable y una ventilación eficiente. Gracias a la experiencia de HJC en la concepción de cascos de MotoGP, el diseño aerodinámico, innovador y sencillo del FURION 2.0 aumenta su rendimiento y el flujo de aire para una penetración de aire óptima y capacidades de enfriamiento de aire mejoradas.

El Furion 2.0 integra el sistema Venturi Dynamics para equilibrar la resistencia de la fuerza del aire con un avanzado sistema de ventilación por extracción. Gracias a su forma aerodinámica y su peso extra



ligero (alrededor de 195 g), este casco le permitirá ahorrar un 7% de energía durante tu salida en comparación con la competencia. También está equipado con características más clásicas como: ajuste trasero, soporte para gafas, ajustadores de correa y espumas antibacterianas X-Static.



Bollé provee al AG2R La Mondiale en el Tour de Francia con las Chronoshield

Bollé tiene una larga historia de participación con los niveles más altos de ciclismo. Las primeras gafas deportivas creadas por la marca, Nylon Grand Sport, fueron un modelo de ciclismo introducido en 1958 para equipar a ciclistas famosos como Louison Bobet durante el Tour de Francia. La marca continúa este compromiso este año y apoyará a los ciclistas de AG2R LA MONDIALE con su último modelo, el CHRONOSHIELD, inspirado en el icónico modelo de la marca 80 del mismo nombre. Este año, los seguidores de AG2R LA MONDIALE podrán ver cómo ven los ciclistas de este equipo desde su sofá gracias al filtro Try On de Bollé, accesible desde cualquier smartphone.

Chronoshield, el modelo Iconic 80

La última incorporación a la gama de gafas Performance de Bollé, CHRONOSHIELD presenta la

combinación de las mejores tecnologías de Bollé y satisface todas las necesidades del ciclista de rendimiento. Ligeras y duraderas, las gafas de sol tienen patillas ajustables y almohadillas para la nariz con insertos de goma Thermogrip® que brindan un ajuste a medida y la solución definitiva en comodidad. Como tributo al diseño original, las gafas de sol cuentan con una barra de cejas extraíble con espuma que brinda un ajuste y comodidad personalizados, así como un estilo audaz y retro.

Prueba las Chronoshield directamente en tu móvil

En esta "nueva normalidad" para el comercio minorista, Bollé reconoce que la seguridad es ahora el enfoque clave y esto ha llevado a la compañía a desarrollar un filtro de Realidad Aumentada único que permite a las personas probarse las gafas de sol sin tener que tocar físicamente las gafas. Usando

Instagram, la demostración invita a los usuarios a probar las gafas de sol CHRONOSHIELD, lo que permite a cualquier fanático de AG2R LA MONDIALE probar el aspecto de su piloto favorito. Actualmente se puede acceder al filtro AR a través del sitio web de Bollé <https://www.bolle.com/es/> o la página de Instagram.



LA PRIMERA
MARCA
ESPECIALIZADA
EN ALTO
RENDIMIENTO.

#NEXTGENERATION

WWW.GENPROFESSIONAL.NET

GEN[®]
PROFESSIONAL



SI NO LO HAS PRUBADO
NO SABES HASTA
DONDE PUEDES LLEGAR

Descubrimos la batería interminable del Trimm One, con cargador solar

La distribuidora deportiva JDpro-Sport ha incorporado la marca coreana Trimm Bike a su cartera de productos. Con ello, nos presenta su primer producto: el Trimm One. Se trata de una ciclocomputadora innovadora, diseñada con carcasa de aluminio y disponible en varios colores, con un estilo sobrio y elegante. Dispone de una pantalla LCD de 3.2" con una resolución de 200 ppp, lo que favorece una lectura rápida y precisa. Tiene un grosor de 8.9 mm y pesa solamente 62g.

Además, una de sus características más diferenciadoras es su innovadora tecnología Eco de batería, preparada para una larga duración con el mínimo consumo eléctrico.

Trimm One dispone de la primera batería Eco-friendly del mundo con cargador solar, el cual se puede conectar y permite cargar el dispositivo mientras ruedas consiguiendo así una autonomía infinita en días soleados. También puede funcionar hasta 50 horas en el modo asistido del teléfono móvil, y 15 horas de manera independiente.

El uso de la aplicación es fácil de configurar y con un funcionamiento muy intuitivo. El dispositivo Trimm One se puede sincronizar con un teléfono y



también permite establecer el mapa de ruta desde su móvil.

Además, Trimm One guarda sus datos de forma segura gracias a su sistema de almacenaje sin conexión en la APP Trimm Cycling Center (disponible en Android y Apple).

Destacamos también el el modo "Standalone", que se activa automáticamente cuando en

nuestro teléfono no tenemos la APP abierta para que se emparejen automáticamente. Sin embargo, es recomendable el uso del dispositivo y el teléfono conectados simultáneamente para una mayor eficiencia en el uso de la batería y en la recopilación de datos para volcarlos en plataformas como Strava nada más terminar la actividad.



CHOOSE YOUR BUSTER



BUSTER 2000

2000 LUMEN



CREE 
LEDs

BUSTER 700

700 LUMEN



BUSTER 300

300 LUMEN



BUSTER 100

120 LUMEN



BLAZE

Con 3 leds
y función de
luz de frenado



SIGMA[®]
GERMANY

www.sigmasport.com

Impulsa tus ventas con RAVEMEN: luces específicas de ciclismo para disfrutar de tus rutas en condiciones de poca luminosidad

Se acerca la temporada en la que los días son más cortos en luminosidad, pero igual de agradables en temperatura. Muchos de nosotros no queremos renunciar a salir con la bicicleta. Por ello Ravemen pone a tú disposición una gama completa de luces delanteras y traseras para que tus salidas y/o desplazamientos en bici sean más seguros, y puedas seguir con tu rutina y/o salidas en bici.

En RAVEMEN, nos esforzamos día a día en ofrecer a nuestros clientes las luces más innovadoras del mercado. Desde nuestro primer lanzamiento en 2015, nuestras luces han ido acaparando la atención y los elogios de toda la prensa especializada internacional, así como de todos los usuarios y negocios que han podido descubrir de primera mano la calidad de nuestras luces, así como toda la tecnología que incorporan.

Desde las luces delanteras hasta las luces traseras RAVEMEN dispone de una amplia oferta donde destaca la calidad de sus luces, su precio competitivo y sobre todo el cumplimiento de las expectativas de los usuarios más exigentes: ciclistas urbanos, ciclistas de carretera, y usuarios de mtb disfrutan cada día de los productos de Ravemen con total satisfacción.

Highlights de la marcas y premios



AÑO 2020

CR1000: Segunda generación de lentes antirreflejante T beam

AÑO 2019

PR1600: Probada y elegida como una de las mejores luces para 2020 en Bikeradar y MBR

AÑO 2018

PR1200: Probada y elegida como la mejor luz relación calidad/precio en un test masivo de luces en MRB
PR1600: Premio Luz Bike en KIELCE exhibition

AÑO 2017

Premio a la creatividad en China Cycle Show 2017

AÑO 2016

PR900 y PR1200: Probadas y elegidas como los mejores modelos del año en la revista MTBR

AÑO 2015

PR900: Primera luz para ciclismo del mundo diseñada con el Sistema de iluminación de automoción (sistema de luz larga y corta) High low beam

Innovaciones y diseños ópticos de Ravemen

Las luces modernas son cada vez más brillantes y brillantes. Pero muchas de ellas sin las cualidades ópticas necesarias, muchas de esas luces deslumbran, por lo que suponen más un peligro que un beneficio. Por ello Ravemen ha desarrollado un sistema propio de luces donde el antirreflejo es una de sus principales características. Combinar luz larga con luz corta, igual que las luces de los coches, proporciona a las luces de Ravemen, una buena iluminación, sin deslumbrar.



Luz larga High Beam y luz corta con antirreflejo



Antirreflejo T Beam



Antirreflejo de luz corta



High beam, Luz larga

Características

Todas las luces de Ravemen están diseñadas pensando en las necesidades del ciclista. Por ello hay ciertas características que ayudan y mejoran el uso de nuestras luces. Muchas de estas características son propias y no existen en otras luces del mercado. Nuestra innovación nos permite ofrecer estas:



LED Runtime Display (Tiempo de carga)



Wireless or Wired Control (Control remote y/o con cable)



USB Output (Entrada de USB para conectividad con otras baterías)



Runtime Extension (Opción de ampliar batería mediante USB)

Selección de los modelos más vendidos



RAVEMEN PR1600/PR1200 Max 1600/1200 lumens

- 3 modos de uso (Road-Mountain Biking-Emergency) y 8 niveles de intensidad
- El modo Road es específico para su uso en carretera su diseño óptico de Dualens, proporciona un amplio rango de luz evitando el deslumbramiento del resto de usuarios en la carretera.
- En el modo Mountain Biking y Emergency su sistema HiLo Beam proporciona una iluminación similar a las utilizadas en automoción con luces largas y cortas de gran alcance.
- Su pantalla LED muestra en tiempo real la autonomía de la batería
- Puerto de carga micro USB, compatible con la mayoría de los cargadores de teléfonos
- Puerto de salida USB para cargar otros dispositivos digitales alimentados por USB
- Memoria inteligente recuerda el último nivel de brillo usado y el modo cuando se volvió a encender
- Diseño de liberación y de ajuste rápido
- Compatible con manillares de 31.8mm y 35mm de diámetro.
- Circuito de gestión térmica inteligente para evitar el sobrecalentamiento de los LED.
- PVPR: 127,95 € / PR1600
- PVPR: 95,95 € / PR1200

RAVEMEN LR800P Max 800 lumens

- Una luz versátil, potente y económica con un tamaño ultra compacto
- Intensidad MAX: 800 lúmenes
- Diseño óptico Dualens lo hace ideal para ciclismo de carretera, ya que proporciona una amplia iluminación evitando el deslumbramiento del resto de usuarios
- Botón remoto con cable para cambiar el nivel de brillo de forma segura sin soltar las manos del manillar
- Diseño de liberación rápida para un uso diario fácil
- Función de memoria de modo incorporado y circuito de gestión térmica
- LED: 1 * CREE LED con una vida útil de 50000 horas
- Batería: batería recargable de iones de litio de 2600mAh / 3.75V
- Dimensiones (faro): 85 x 36 x 30mm; Peso: 119g
- Materiales: El cuerpo principal está hecho de aluminio anodizado resistente a la intemperie
- PVPR: 49.95 €



RAVEMEN TR20 Max 20 lumens

- Intensidad máxima 20 lumenes
- Leds tipo COB de alta eficiencia
- Lente específicamente diseñada que proporciona visibilidad trasera y lateral
- Funcionamiento táctil
- Modo intermitente para usar cuando se monte en grupo y no deslumbrar al pelotón
- Diseño de liberación rápida
- Compatible con tijas convencionales y aero
- Puerto de carga micro USB
- PVPR: 15,95 €



PR 1200*1



LR800P*1



TR20*1

Paquete de Test

Pide tú lote de test con un 5% de dto extra

FGA Distribuciones Deportivas

Teléfono: 966 937 496

E-Mail: info@fgacycling.com

Nota: La oferta está vigente para pedidos realizados por tiendas durante el mes de Septiembre. Dto no acumulable a otros dtos y/o ofertas

BITS, el nuevo sistema de Bontrager de herramientas para montaña

Bontrager ha presentado la nueva multiherramienta integrada BITS para montaña, un solución de almacenamiento inteligente que permite a los ciclistas guardar el kit de herramientas en el tubo de dirección de la bicicleta de montaña.

La multiherramienta integrada BITS para montaña incorpora un accesorio de compresión que sustituye a la araña de dirección convencional. El sistema permite a los ciclistas guardar la multiherramienta y su soporte, teniéndolos siempre a mano, sin que sea necesario roscarlo o modificar la horquilla de otra forma.

El ajuste de compresión ofrece una sujeción segura y sin movimiento para la herramienta y el soporte, al que se accede a través de un tirador.

"Este sistema es ideal para los aficionados a los senderos que no quieren llevar nada en los bolsillos o que prefieren no utilizar una bolsa de sillín", afirma Michael Fitch, Director de Productos Esenciales de Trek. "Es ligero y fácil de instalar y te permite tener las herramientas siempre a mano".



La multiherramienta incorpora una amplia variedad de puntas Allen, un destornillador, un tronchacadenas y espacio para eslabones rápidos.

Con dos longitudes de sujeción y varios espaciadores de montaje, la herramienta se

adapta a casi todos cuadros y tubos de dirección. No es compatible con horquillas de carbono ni bicicletas con juegos de dirección roscados.

La nueva herramienta integrada BITS para montaña ya está disponible en la red global de distribuidores de Trek.

Bontrager y Plastix fabrican los puños XR Trail más sostenibles

Bontrager ha presentado hoy una línea de tres nuevos modelos de puños XR Trail, cada uno de los cuales presenta un núcleo de plástico reciclado que, de otro modo, acabaría en el mar.

Estos puños reciclados se han fabricado gracias a la colaboración de Bontrager y Plastix, una empresa de reciclaje de tecnologías limpias que utiliza plástico reciclado para convertirlo en materia prima.

Plastix obtiene fibras y plásticos rígidos principalmente de la industria marítima, como redes de pesca y cuerdas utilizadas que habrían acabado en un vertedero o contaminando los océanos. Plastix clasifica, tritura, lava, separa y seca el material antes de convertirlo en gránulos de plástico verde que se pueden utilizar para fabricar bienes de consumo.

"El núcleo de un puño es algo pequeño", afirma Michael Fitch, Director de Productos Esenciales de Trek. "Sin embargo, la suma de cosas pequeñas puede crear algo verdaderamente importante. Creemos en la visión de Plastix para una economía circular, en la que el plástico nunca se considera un residuo y nos entusiasma poder trabajar juntos

en este proceso".

Esta no es la primera vez que Bontrager utiliza plásticos reciclados, el ya conocido Bat Cage también está compuesto de redes de pesca reutilizadas, pero se trata de un paso muy importante para una nueva categoría de productos y una expansión que prepara el escenario para el uso de métodos de fabricación sostenibles.

La nueva línea de puños XR Trail está integrada por tres modelos y cada uno de ellos se ha fabricado con plástico reciclado.

El XR Trail Pro es un puño de montaña con bloqueo doble y un diámetro de 32 mm que ofrece más agarre cuando las cosas se complican. Cada abrazadera incorpora un diseño CoreLock de aleación que permite un posicionamiento seguro y ofrece un rendimiento sólido y predecible.

El XR Trail Elite es un puño con bloqueo y diseño CoreLock de aleación. Los topes de mayor

densidad resisten las rozaduras incluso si colocas la bicicleta en el suelo. El diámetro de 31 mm es ideal para la mayoría de los ciclistas.

El XR Trail Comp presenta un diámetro de 31 mm y un diseño de nylon CoreLock que combina calidad y máxima retención.

Los nuevos XR Trail ya están disponibles en la red global de distribuidores de Trek.



LA NUEVA NORMALIDAD ES **NO PINCHAR**

TANNUS
"airless tires"

TANNUS
ARMOUR

DISTRIBUIDO POR





Nuevo Direto XR Elite, el entrenamiento indoor nunca había sido tan completo

Evolución natural de los éxitos de ventas Direto y Direto X, DIRETO XR se presenta como el rodillo ideal para completar tu preparación ciclista con un rodillo listo para usar, preciso, potente y, sobre todo, compatible con todas las innovaciones más importantes de Elite para la nueva temporada de entrenamiento en interior.



CARACTERÍSTICAS

- Transmisión directa interactiva
- Potenciómetro OTS Precisión +/- 1.5%
- Simulación de pendiente hasta 24%
- Incluye cassette Shimano 11V 105 11-28
- Incluye Bloqueo de rueda
- Configuración «Plug & Play» listo para usar
- Suscripción gratuita durante 12 meses al software My E-Training de Elite y 1 mes a Zwift
- Compatible con bujes QR 130-135x5mm y eje pasante 142x12mm

PRECISIÓN ABSOLUTA

Gracias a su innovador medidor de potencia integrado, el OTS (Optical Torque Sensor), permite medir realmente la potencia que transmites a los pedales con una precisión en el rodillo DIRETO XR del $\pm 1,5\%$, una precisión superior en un 0,5% en comparación con el primer Direto.

LISTO PARA SU USO, CON CASSETTE INCLUIDO

Una característica importante de DIRETO XR es su rápida configuración Plug and Play, listo para el

uso. El rodillo llega completamente montado, ya está equipado con un cassette de 11 velocidades preinstalado Shimano® 105 11-28 (o equivalente), característica no contemplada en el Direto X.

ENTRENARSE COMO EN LA CARRETERA, EN SUBIDA Y BAJADA

En comparación con Direto X, DIRETO XR puede simular pendientes hasta del 24%, al igual que el Drivo y un 6% más de lo que puede hacer Direto X.

MÁS SILENCIOSO QUE NUNCA

El rodillo ocupa el primer puesto entre los rodillos más silenciosos de la gama de Elite, gracias también a su configuración de transmisión directa, en la que se retira la rueda trasera y la cadena se acopla directamente al cassette instalado en el rodillo.

MÁXIMA COMPATIBILIDAD

DIRETO XR es compatible con bicicletas de carretera y mountain bike con bujes de 130-135 x 5 mm con bloqueo rápido y de 142 x 12 mm con eje pasante.

Puede albergar desviadores de pata larga caracterizados por una mayor capacidad para cassettes más grandes hasta de 12 velocidades.

MÁXIMA INTERACTIVIDAD

Compatible con todo tipo de aplicaciones, software, ordenadores y dispositivos (smartphone y tablets) con iOS, Android, MacOS y Windows.

DIRETO XR ofrece una suscripción gratuita durante 12 meses al software My E-Training de Elite y 1 mes en Zwift. También es totalmente compatible con todas las otras plataformas de ciclismo indoor.

ESTABLE Y FÁCIL DE TRANSPORTAR

Fácil de usar, de transportar y guardar después de su uso gracias al sistema de patas plegables, este rodillo se distingue por su extraordinaria estabilidad. DIRETO XR incluye el soporte Travel Block de Elite para la rueda delantera.

TECNOLOGÍA SENSORLESS

La medición de la cadencia se lleva a cabo utilizando una cómoda tecnología sin sensores que se deban aplicar a la bicicleta, y para DIRETO XR se basa en un sofisticado análisis de la potencia de salida medida por el medidor de potencia integrado OTS.

DIRETO XR ELITE

PVR: 849,00 €
REF. COMET: 707890

Para reservarlo, contactar con el equipo comercial de COMET.

Mail: pedidos@comet.es
Teléfono: 943331393

Equipa tu bici con los neumáticos y mousse MSC Tires, y que nada te pare en verano

MSC Tires dispone de 20 años de experiencia en la distribución de grandes marcas de neumáticos de bicicleta.

MSC DRAGSTER 29X2.10

Nuestro modelo más rápido y ligero, concebido para volar sobre terrenos compactos, pistas o asfalto, pero sin perder las propiedades de agarre, frenada y protección de las mejores cubiertas de mtb. Los tacos centrales se agrupan de forma compacta, con una menor altura y forma de rampa para facilitar la aceleración y mantener la máxima velocidad sobre el terreno. Los tacos laterales se elevan lo suficiente para poder apoyar con plena confianza en los giros más técnicos. Disponible con las carcacas ProShield y EpicShield para rodar con la máxima seguridad



MSC ROLLER 29X2.10



Nuestro campeón del Mundo. El año pasado, el corredor del Brujula Racing Team Vlad Dascalu logró el triplete con estos neumáticos (Copa del Mundo, Europeo y Mundial). Una apuesta imbatible en XC Maratón. Rendimiento óptimo en terrenos secos y rodadores. La geometría inclinada de los tacos centrales, su perfil bajo y un espaciado mínimo favorecen un mayor contacto con la superficie y garantizan una rodadura extremadamente rápida. Además, esta disposición incrementa la resistencia del neumático a pinchazos y cortes. Asimismo, las hendiduras horizontales en los tacos de transición ofrecen una tracción excelente en trazadas rectas y subidas. El taco lateral, rectangular y tallado en ángulo de 90° con hendiduras verticales y una muesca escalonada, asegura un buen agarre lateral y un paso por curva rápido y estable.

MSC ROCK&ROLLER 29X2.10/2.20

Su nombre lo dice todo. Máxima velocidad y máximo control. ¿Cómo es posible? La zona central de tacos paralelos, compactos y con forma de rampa permiten reducir la fricción al máximo para rodar lo más rápido posible. Los tacos intermedios permiten una perfecta transición en curvas y mantienen una buena tracción en todo momento, mientras que los tacos laterales sobredimensionados y dispuestos con nuestro famoso diseño escalonado otorgan al Rock&Roller un agarre en curva nunca visto en una cubierta de xcountry/maratón.



MSC ROAD SLICK 700X25C



El nuevo compuesto de goma 2C Road ha permitido diseñar el neumático que mantiene la máxima superficie de contacto con el asfalto posible tanto en seco como en lluvia, ¡y ese neumático no podía ser otro que nuestro Road Slick! El compuesto lateral ultra blando te dará una gran seguridad en el paso por curva, evitando desaceleraciones y pérdida de velocidad, mientras que el compuesto central es más duradero y rodador para aprovechar cada vatío que salga de tus piernas. La sección de goma central se ha incrementado para aumentar la durabilidad del neumático y reducir los pinchazos.

MSC MOUSSE

Su nombre lo dice todo. Máxima velocidad y máximo control. ¿Cómo es posible? La zona central de tacos paralelos, compactos y con forma de rampa permiten reducir la fricción al máximo para rodar lo más rápido posible. Los tacos intermedios permiten una perfecta transición en curvas y mantienen una buena tracción en todo momento, mientras que los tacos laterales sobredimensionados y dispuestos con nuestro famoso diseño escalonado otorgan al Rock&Roller un agarre en curva nunca visto en una cubierta de xcountry/maratón.



Pirelli presenta los nuevos P ZERO, preparados para el World Tour



Pirelli presenta P ZERO™ Race TLR y P ZERO™ Race TLR SL, los neumáticos de carretera tubeless-ready que representan la punta de lanza de su línea de neumáticos dedicados a los profesionales y al ciclismo de alto rendimiento.

Pirelli, que regresó al mundo del ciclismo en junio de 2017, es uno de los principales líderes en el sector de los neumáticos para bicicletas de carreras de gama alta. Tres años después del lanzamiento de la primera cubierta, la P ZERO Velo, Pirelli completa su gama con P ZERO Race TLR y con P ZERO Race TLR SL, unos neumáticos de carretera tubeless-ready que alcanzan los primeros puestos en el catálogo de Pirelli.

Desarrollados en colaboración con dos equipos del World Tour, el Mitchelton-SCOTT de la actual campeona mundial de carretera Annemiek van Vleuten y el Trek-Segafredo del actual campeón mundial Mads Pedersen y de Vincenzo Nibali, los nuevos P ZERO Race pueden definirse sin lugar a dudas como Preparados para el World Tour. Está previsto que debuten oficialmente en las carreras de la máxima división de la UCI de 2020.

Tres años de estudio e ingeniería y más de dos años de pruebas en carretera han dado fruto a estos dos nuevos modelos P ZERO tubeless-ready.

- P ZERO Race TLR es un neumático versátil, ideal tanto para competiciones como para entrenamientos. Es casi un 4 estaciones, con una carcasa TLR reforzada con la tecnología Pirelli TechWALL+. Ofrece un óptimo agarre, elevado rodamiento y, sobre todo, una excelente protección frente a los pinchazos con un peso contenido. Todo ello con la maniobrabilidad típica, única y fácil de los tubeless.

- P ZERO Race TLR SL está dedicado a los amantes del rendimiento puro, a aquellos para los que la carretera es siempre una cinta rápida y de elevadísimo rodamiento en la que cuentan incluso las fracciones de segundo. Está diseñado para ofrecer las ventajas principales de la tecnología tubeless, desde el agarre hasta el rodamiento, con énfasis en la velocidad y en la maniobrabilidad de máximo nivel. Es el neumático más ligero y con las mejores prestaciones que jamás ha producido Pirelli en su gama dedicada al ciclismo

SmartEVO: El compuesto más evolucionado

Los nuevos neumáticos tubeless-ready de Pirelli se han producido con SmartEVO, un compuesto innovador que es una evolución del SmartNET original. El conocimiento y la experiencia de Pirelli en la producción de compuestos de rendimiento ultra alto para neumáticos de carreras son un atout reconocido, que también avalan los más de 110 años de éxitos deportivos. En definitiva, SmartEVO es la última creación de los químicos de Pirelli y emplea tres polímeros diferentes, cada uno de los cuales ofrece unas prestaciones específicas, para garantizar un equilibrio perfecto entre características opuestas. SmartEVO ofrece comportamientos extremadamente equilibrados: el nuevo compuesto ternario de polímeros de última generación garantiza prestaciones «inteligentes», con el consiguiente mejor agarre en terrenos secos y mojados, una bajísima resistencia a la rodadura y una comodidad de nivel superior.

Un neumático, tantas llantas

Los nuevos neumáticos de carretera TLR de Pirelli se han ideado, diseñado y probado en una amplia gama de llantas disponibles en el mercado. Por lo tanto, la escala de medidas tiene en cuenta las llantas modernas, de acuerdo con las últimas normas

ETRTO, y proporciona las presiones recomendadas en función también del ancho interno del canal en el que se montan los neumáticos. Un nivel de detalle este que es fundamental para garantizar un rendimiento óptimo en la variedad de ruedas que se ofrecen actualmente en el mercado y para el tipo de usos cada vez más amplio y orgánico en el panorama del ciclismo moderno. La información técnica que proporciona Pirelli en combinación con los neumáticos nuevos va hasta el más mínimo detalle, como rara vez se ha visto en el mercado, lo que confirma la experiencia indiscutible de Pirelli en el sector y su atención a las necesidades del consumidor y a las tendencias más recientes. El comprador de Pirelli encuentra toda la información sobre las presiones recomendadas, la combinación de llantas, el estilo de conducción, la estacionalidad y mucho más, directamente en el embalaje de los nuevos neumáticos TLR. Además, el embalaje, de acuerdo con los valores de Pirelli, líder mundial en sostenibilidad, está hecho de cartón 100% reciclable.

Los nuevos P ZERO™ RACE TLR y P ZERO™ RACE TLR SL están disponibles en las siguientes medidas:

P ZERO™ Race TLR 700x24C
 P ZERO™ Race TLR 700x26C
 P ZERO™ Race TLR 700x28C
 P ZERO™ Race TLR 700x30C
 P ZERO™ Race TLR SL 700x24C
 P ZERO™ Race TLR SL 700x26C
 P ZERO™ Race TLR SL 700x28C

Los neumáticos tubeless-ready de carretera de Pirelli estarán disponibles en las mejores tiendas de ciclismo y en línea en los mercados EMEA, NAFTA y APAC a partir del 28 de julio de 2020. e tacto fino que esperan los grandes competidores.

YOU RACE TO BEAT YOURSELF. WE DO TOO.



P ZERO™ RACE TLR

Presentamos P ZERO™ Race TLR Tubeless-Ready. Lo mejor de lo mejor.

Nuestro compromiso es seguir evolucionando y mejorando el rendimiento de nuestros neumáticos para profesionales y aficionados del ciclismo de carretera en todo el mundo. Por eso hemos creado un producto de alto rendimiento completamente nuevo, el primer neumático listo para tubular de la familia P ZERO™: ligero, con una resistencia a la rodadura reducida y un mejor agarre para un rendimiento altísimo en comparación con los otros productos de Pirelli Velo.



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Tannus, seleccionada como la mejor institución en I+D & PI en 2019 en Corea del Sur

La Oficina de Propiedad Intelectual de Corea celebró la "4a Reunión General de Empresas Innovadoras de Propiedad Intelectual" para difundir las estrategias de investigación y desarrollo (I+D&PI) basadas en patentes en la industria, la academia y los centros de investigación.

El Premio a la Institución Destacada en (I+D&PI), se otorga a las organizaciones que han logrado metas sobresalientes en la generación, comercialización, transferencia de tecnología y crecimiento de las ventas. Tannus reconocido por sus logros, fue seleccionada como la mejor organización, incluso por delante de empresas como Samsung, LG, Kia,...

Tannus fabrica y desarrolla neumáticos macizos e insertos protectores contra el pinchazo para montar en bicicletas y scooters eléctricos. En particular, ha sido reconocida por su tecnología y posee más del 60% de la cuota mundial en este segmento.

"Tannus ha estado fortaleciendo constantemente

su infraestructura de PI desde 2016 al participar en proyectos de apoyo estratégico de (I+D&PI) dirigidos por el gobierno".

Este año, la compañía ha ido ganando popularidad con el lanzamiento de nuevos productos; Tannus Armour , el inserto / semi-mousse antipinchazos para bicicleta destinado a Europa y Estados Unidos, utilizando Big Data de patentes.

Young-ki Lee , director ejecutivo de Tannus , dijo que "Tannus siempre piensa en el medio ambiente y la salud . La idea principal es incrementar el uso de bicicletas y reducir la cantidad de residuos que generan los neumáticos y cámaras de aire".

"Nos esforzamos sin cesar por convertirnos en una empresa que protege el cielo despejado y el mar azul", señaló.



Chaoyang, las cubiertas para el Enduro y All Mountain

Cuando tu especialidad es la montaña, necesitas unas cubiertas agresivas, que te mantengan estable y te proporcionen el apoyo necesario en cualquier terreno. Por eso, Chaoyang, dentro de toda su gama de neumáticos, cuenta con la cubierta Fast Lane, específicas para All Mountain, y la cubierta Double Hammer, una buena opción para Enduro.

La cubierta Chaoyang Fast Lane tiene un perfil agresivo, al igual que la Victory II. Los tacos centrales están unidos entre sí para reducir la resistencia a la rodada y mantener estable la tracción. Tanto los tacos centrales como los laterales se agarran firmemente al camino, esto le otorga una buena fijación en las curvas e impide deslizamientos en superficies irregulares.

Características:

Medida: 29x2.10
TPI: 120
Peso: 745g
Compuesto: 3C-XC
Tipo de cubierta: TLR
Uso: All Mountain

Por otra parte, la cubierta Chaoyang Double Hammer, con sus grandes tacos centrales que tienen forma cónica, proporcionan un mayor apoyo en subidas y bajadas en las que el terreno pueda estar en malas condiciones. La dirección en la que están colocados los tacos laterales garantiza una buena capacidad de drenaje. Sus pequeñas hendiduras superficiales consiguen un mejor agarre en tierra húmeda y favorecen el confort en

su conducción.

Características:

Medida: 29x2.25
TPI: 60
Peso: 905g
Compuesto: 2C-MTB
Tipo de cubierta: TLR
Uso: Enduro



Goodyear amplia su gama de cubiertas para carretera

Goodyear Bicycle Tires ha ampliado su oferta de neumáticos para bicicletas de carretera con el lanzamiento de modelos adicionales a la gama existente "Ultra-High Performance Road", para el más alto nivel de rendimiento y competición, junto con una nueva gama "High Performance Eagle", de neumáticos deportivos. Lanzada por primera vez en 2018 con el socio con licencia oficial, Rubber Kinetics, la presencia de la marca Goodyear continúa teniendo un impacto en el mercado mundial del ciclismo. Las incorporaciones incluyen los nuevos modelos Tubeless Complete™ de los modelos Eagle F1 y Eagle F1 SuperSport de ultra alto rendimiento junto con el nuevo Vector 4Seasons

Al incorporar tecnología de vanguardia en el desarrollo de compuestos de la banda de rodadura, así como nuestros métodos de construcción, la gama de neumáticos Goodyear "Ultra High-Performance Road" está diseñada para permitir a los ciclistas alcanzar los niveles más altos de rendimiento:

Eagle F1: Neumático Carretera de alto rendimiento, para entusiastas y corredores.

Eagle F1 SuperSport: desarrollado para optimizar la resistencia a la rodadura y el peso, para carreras en ruta, contrarreloj y competición de triatlón.

Vector 4Seasons: Utilizando los últimos avances en materiales y métodos de construcción, Vector 4Seasons optimiza el rendimiento en una gama más amplia de condiciones.

La nueva colección Goodyear "High Performance Road" es un nuevo segmento en la línea Goodyear y actualmente está compuesta por el modelo Eagle Sport, completamente nuevo para agosto de 2020.

- **Eagle Sport:** diseñado para equilibrar el agarre en múltiples condiciones y la durabilidad robusta para brindar precisión y control día tras día en cada curva.

Los nuevos modelos "High Performance Road" cuentan con los últimos avances tecnológicos de los neumáticos de bicicleta Goodyear, que incluyen:

Tubeless Complete: una capa de material de compuestos múltiples añadida a nuestra carcasa de neumáticos Road-UHP de alta presión que permite una mejor retención de aire al tiempo que proporciona protección adicional contra pinchazos y cortes con un aumento mínimo de peso.

Dual Angle Bead: un diseño de talón patentado

proporciona un mejor sellado inicial contra la base de la llanta para una configuración sin cámara, al mismo tiempo que proporciona una retención de aire superior a presiones de inflado completas.

Forward Facing Fitment: diseñado para usarse con anchos de llanta modernos, el neumático mantiene la forma correcta de la carcasa y la posición de la banda de rodadura, lo que resulta en una conducción más rápida y cómoda.

La gama completa de neumáticos para bicicletas de carretera Goodyear se compone de 26 modelos que se adaptan a una gran variedad de tamaños de llantas de bicicleta y necesidades del ciclista. También están diseñados con el espíritu "Forward Facing Fitment" de Goodyear Bike para ayudar a garantizar que cada perfil de neumático sea eficiente y estable cuando se monta en las llantas actuales.



FFWD presenta sus nuevas ruedas de carbono

FFWD es sinónimo de calidad y experiencia en el mundo de las ruedas de carbono y con las nuevas FFWD TYRO, Merida ha conseguido trasladar el conocimiento y funcionalidad de las ruedas tope de gama de la marca, a un modelo de un nivel de precio más asequible. Así han nacido las nuevas FFWD TYRO.

Las nuevas FFWD TYRO no son unas ruedas exclusivamente para carretera, puesto que pueden montar cubiertas de hasta 40mm, lo que las hace versátiles y atractivas para aquellos que quieran montar con FFWD en cualquier tipo de terreno o especialidad, sea carretera, gran fondo o gravel.

Las llantas de carbono de las FFWD TYRO son tubeless ready, sólo para disco e incorporan bujes de trinquetes de alta calidad. Las nuevas FFWD TYRO están diseñadas y fabricadas con todos los estándares técnicos habituales en las ruedas de la más alta gama de hoy en día, lo que asegura su calidad de fabricación a un espectacular precio por debajo de los 1.000 €.



Cosmic SLR 45 Disc, la nueva y polivalente rueda de carbono de Mavic

Mavic es uno de los nombres más destacados e históricos en el mundo del ciclismo: símbolo de numerosas escapadas, sprints, o victorias como la reciente de Nans Peters en los Pirineos en el Tour de Francia con ruedas Mavic. ¿Quién no conoce esta marca? La "marca amarilla" es indeleble en el mundo del ciclismo, y a pesar de los motivos económicos que estuvieron a punto de acabar con ella, la industria del ciclismo no podrá borrarla.

Una de las especialidades de Mavic ha sido y sigue siendo la de las ruedas. Mavic confirma con el anuncio del concepto MY21, que en este ámbito todavía pretende estar a la cabeza.

La Cosmic de carbono SLR 45 Disc

El modelo que presentó a finales de agosto es una Cosmic completamente revisada, que presagia lo que vendrá a continuación. Fue diseñada, prototipada y validada en Francia. Se lleva a cabo el montaje manual y la inspección en Europa del Este, en un taller que trabaja en exclusiva para Mavic.

Para lograr la reducción de peso y la facilidad de uso, Mavic ha eliminado la necesidad de cinta adhesiva en llanta para sellar el tubeless. Es la pared debajo del gancho la que proporciona la impermeabilización necesaria. Para lograr este ahorro de peso del 10%, Mavic también ha simplificado la laminación de carbono, que se reforzará solo cuando sea necesario y, en particular, a nivel de la fijación de los radios, cuya inserción metálica se incrustará en el carbono. Este diseño simplificará la sustitución de los radios y evitará la perforación de la cinta como podría ser el caso antes.

Mavic fue pionera en tubeless. Desde 1999, primero en MTB, la marca no ha dejado de innovar en este ámbito. A partir de la serie MY21, Mavic abrirá su estándar UST para que sea compatible con neumáticos de todas las marcas.

Radios idénticos

Otra novedad que va en la dirección de la simplificación y facilidad de mantenimiento: los radios de las ruedas de disco serán de idéntico tamaño. No más molestias para los talleres de bicicletas o para las personas que desean reemplazar un radio roto. Su forma aerodinámica proporciona una ganancia significativa (por encima de los 40 km/h).

Los bujes

Los bujes Infinity también traen sus novedades.

Se beneficia de una reducción de espesor, una instalación más fácil de los radios para que no estén en contacto para reducir el ruido, diferentes estándares de ejes (QR / 12-135 / 12-142), etc. Para colmo, el excelente cassette de trinquete doble ID360 permitirá un acoplamiento eficiente con 40 dientes. Un dispositivo permitirá suprimir o dejar el sonido de los clics.

Características

- 24 radios delanteros / traseros
- Cruzando por 2 a ambos lados
- Bujes Infinity
- Radios elípticos
- Tubeless 19 mm (ISO y ETRO)
- 25 mm altura exterior 45 mm
- Peso (1470 g)
- Precio: 1.850 €



Los neumáticos sin aire de Covestro y AirFom, más ligeros y reciclables

AirFom, compañía con sede en Taiwán y especializada en ingeniería de bicicletas, ciencia de materiales, diseño y fabricación de productos, ha empezado a utilizar una tecnología propia combinada con el material TPU de Covestro para ofrecer un nuevo tipo de neumáticos que responden a las necesidades actuales de las bicicletas y, además, protegen el medioambiente. Con la ayuda del fundido de espuma de partículas, el TPU expandido se moldea en la forma especificada y exhibe con precisión las propiedades deseadas en el borde. El inserto de la llanta es tan liviano y elástico como una llena de aire, se puede colocar rápida y firmemente en llantas estándar, no requiere mantenimiento y, lo más

importante, es reciclable, a diferencia de los tubos de goma de butilo que se usan actualmente.

La solución material también puede beneficiar a las empresas de alquiler de bicicletas, para quienes es importante una disponibilidad operativa constante de sus vehículos. La independiente ACT Lab LLC confirmó que el producto cumple con los últimos requisitos de seguridad para su uso en bicicletas.

Por su desarrollo innovador, Air Fom recibió recientemente la Medalla de Oro del prestigioso Premio Edison en la categoría Transporte / Movilidad personal.





WELDTITE

TF2 ULTIMATE SMART SPRAY (400ml)

CÓDIGO: 03315

El Lubricante en Spray para Bicicleta Nº 1 del mercado. TF2 Ultimate Smart Spray está equipado con un cabezal de última tecnología que permite una aplicación más precisa y profesional. Diseñado para reducir la fricción y prolongar la vida de los componentes.



PROTECTOR DE
SUPERFICIE



REPELE
LA SUCIEDAD



CREA UN FILM
PROTECTOR

Distribuido por COMERCIAL POUS
Teléfono: 93 56 89 200
Comercial@pous.es



WELDTITE

El Sillín SQLab 612R, la importancia de un buen apoyo

Este mes de agosto, aprovechando los buenos puertos de montaña de los Pirineos, tuvimos la oportunidad de probar la última novedad en sillines de la marca SQLab, el 612R.

Pero vayamos por pasos, SQLab es una empresa alemana que se ha especializado en productos para los tres puntos de contacto del ciclista con la bicicleta (Manos - Pelvis - Pies). Partiendo de una premisa básica, "cuantas menos molestias tenga el ciclista, y más confortable se sienta sobre la bici mayor será su rendimiento y las horas que podrá prolongarlo". Para ello cuentan con una importante base de diferentes estudios médicos, y se han focalizado en conseguir ser unos grandes expertos en componentes y accesorios ergonómicos para bicicletas, especialmente en sillín, puños, manillares y potencias de bicicleta.

Recientemente SQLab ha presentado su Performance Line, una línea de diferentes productos destinados a los ciclistas de carretera y MTB más exigente. Una colección de diferentes componentes y accesorios: nuevos puños, cinta de manillar, un sillín, extremos de manillar de carbono y un nuevo par de culotes, todos ellos con la tecnología ergonómica de SQLab, pero en este caso con unas características que los une, un diseño y materiales más ligero.



Los sillines SQLab

Un sillín de bicicleta no solo debe adaptarse perfectamente a la anatomía masculina y femenina, sino que también debe distribuir correctamente el peso corporal desde el punto de vista médico. Por ello, determinar el ancho perfecto del sillín y la forma de cada una de las partes es clave para que se ajuste a la perfección y evitar molestias en nervios, fibras y vasos sanguíneos del área perineal que pueden reducir el flujo sanguíneo y producir entumecimiento o dolor.

En 2002, SQLab fue el primer fabricante de sillines en introducir un sistema para medir la distancia entre los huesos del asiento, concretamente de los isquiones, y así calcular el ancho óptimo del sillín. Como resultado, todos los modelos de sillín SQLab están disponibles en hasta tres anchos diferentes (el 612R, en 12, 13 o 14cm). Ello permite un sillín con una distribución óptima de la presión de

acuerdo con el consejo médico, que garantiza que los huesos estén completamente planos sobre el sillín, es la única manera de aliviar la presión en las áreas sensibles del cuerpo durante nuestras sesiones de bici. Recordemos que la buena postura en la bici afecta especialmente a la columna y espalda, y empieza por sentarnos bien.



El nuevo SQLab 612R

El nuevo SQLab 612R aporta una nueva forma y dimensiones que lo diferencian especialmente del resto.

Por un lado, la anchura que ya hemos comentado, con tres medidas disponible (12-13-14cm). Por otro lado, vemos que la parte trasera está más elevada (5mm) y proporciona un soporte adicional en llano y sobre todo en subidas, ayudando a una mayor eficiencia en la transmisión de potencia.

La parte central y delantera son más estrechas, y proporcionan el máximo espacio para las piernas, reduce el roce y ofrecen mayor libertad, facilitando su movimiento del pedaleo y permite posiciones más agresivas. A su vez crea un pequeño hueco en el centro del sillín evitando incómodas presiones.

La cubierta es extremadamente ligera, con una tapicería plástica resistente a la abrasión y con un buen agarre, con una espuma de celda cerrada más densa en su interior. El tacto es sólido, pero respetando la comodidad gracias a una cierta flexión del conjunto de materiales que lo forman.

El 612R monta raíles de carbono, que contribuyen a la ligereza del sillín, 130g en el caso de la medida de 13cm que probamos nosotros; y a su vez debido a la combinación del carbono permiten una cierta flexión del conjunto aportando mayor comodidad.

El primer día lo probé en una salida corta de (La Molina-Massell-Alp-Collada de Toses-Molina), donde me dediqué especialmente a buscar la buena

colocación y posición, el hecho la innovadora forma, más corto y estrecho y con la parte trasera elevada inicialmente te transmite unas primeras sensaciones un poco peculiares, diferentes, hasta que no encuentras la posición perfecta. Lo ideal es recurrir a un distribuidor oficial que agilizará el proceso.

El segundo día la buena posición me lancé a una "buena" salida, el mítico Port del Canto, donde realmente pude probarlo a fondo, con inclinaciones de más de 20%, tramos llanos y como no, "todo lo que sube baja", bajadas muy rápidas con todo tipo de curvas. Más de 4h dándole bajo el sol, pero con paisajes muy bonitas y buenas sensaciones.

La verdad es que el sillín se muestra muy eficiente, en las duras subidas la elevación de la parte trasera te da un mayor impulso, la posición es cómoda debido a la plataforma que apoyado en los isquiones, y ser más estrecho y corto de delante, con lo cual las piernas cuentan con mayor libertad y menor roce; y el pequeño hueco central que evita presiones incómodas. La posición fue realmente cómoda tanto en subida, llano como en bajada. Su ligereza también se nota, sobre todo al compararlo con cualquier otro; aún que en mi caso con los 80 largos kilos que peso no lo valoro tanto.

Por último, comentar la bonita estética del SQLab612R, su forma "musculosa", el color, los raíles en carbono y el detalle de la etiqueta le dan un look muy técnico.

El SQLab se puede combinar con el nuevo culote "One12 SQ-Short" desarrollado específicamente para este modelo, con una badana dura y delgada de solo 4 mm de grosor con espuma de poliuretano densa, ideal para largos recorridos.

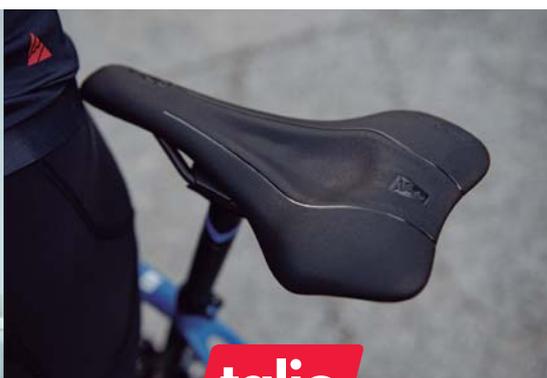


Sillín SQLab 612R

Rendimiento deportivo a partir de la medición de isquiones



Nuevo sillín SQLab para triatlón y carretera | Sillín más corto, más estrecho, más ligero y más rápido | Raíles de Carbono | La parte trasera elevada brinda más agarre y mejor transmisión de potencia | Una gran ventaja en rectas y cuestas | La forma SQLab ERGOWAVE® alivia el área de los tejidos blandos y evita la mala postura | Tres tallas disponibles | Peso a partir de 125g
A combinar con el culotte SQ-Short One12.



talio

Selle Italia SLR Boost Superflow Pro Team, el sillín de los ciclistas profesionales

Que Selle Italia tiene en su SLR Boost Superflow uno de los sillines más exitosos del mercado no es ninguna novedad, lo que sí es nuevo es que puedas adquirir el mismo diseño exclusivo que usan los corredores profesionales del World Tour.

Selle Italia ha estado ligada a la competición desde siempre, y con 120 años de historia esto no es un decir, la estrecha colaboración con los mejores corredores es lo que permite a Selle Italia seguir innovando y desarrollando los mejores sillines para responder a las necesidades de los ciclistas más exigentes del mundo.

Selle Italia apoya a equipos los equipos del World Tour Lotto Soudal, NTT Pro Cycling, Israel Startup Nation y Cofidis, sin olvidarnos de los equipos Pro Continental como el Arkea Samsic o el Corendon Circus. Corredores de la talla de Viviani, Martin, Greipel, Gilbert, Degenkolb, Ewan, Quintana, Barguil o Van Der Poel montan un Selle Italia y tienen el mismo nivel de exigencia para ellos mismos y el material que emplean, el máximo.

No es de extrañar que el SLR Boost Superflow sea

uno de los sillines preferidos por los corredores, su forma Boost más corta, una zona de apoyo muy trabajada para el máximo confort y desarrollo de potencia, su amplio canal Superflow y su extrema ligereza hacen del SLR una fácil elección para cualquiera al que le preocupe su rendimiento.

Con esta versión Pro Team, los aficionados

podremos acceder al mismo diseño que montan los corredores profesionales, con unos grafismos muy atractivos y que resaltan la innovación y pasión por el ciclismo de Selle Italia. El SLR Boost Superflow Pro Team estará disponible únicamente en versión con raíles carbono-cerámicos, en ancho de 130 mm y parando la báscula en unos ligerísimos 130 gramos.



Bontrager lanza los nuevos sillines Verse de alto rendimiento

Bontrager ha presentado hoy una nueva línea de sillines, sumando el nuevo Verse a la familia de sillines de alto rendimiento.

El Verse es el sillín más versátil de la historia de Bontrager. Ha sido diseñado para cualquier género y cualquier terreno: desde carretera a gravel, pasando por los senderos y, sustituye los sillines Ajna de mujer y Montrose.

La nueva línea Verse incluye modelos Comp, Elite y Pro. Todos ellos tienen un diseño inForm que coloca al ciclista en una postura de alto rendimiento, proporcionando velocidad y control sobre multitud de superficies.

Los nuevos Verse tienen un ranura central longitudinal para maximizar la comodidad en las salidas de larga duración. Están disponibles en cuatro anchos diferentes de 135mm a 165mm. Además cuentan con unos nuevos raíles más largos que permiten una mayor capacidad de ajuste. Pensando en la seguridad y en la colocación de luces, los sillines Verse son compatibles con el soporte trasero Blendr para colocar fácilmente una luz trasera Flare.

El Verse Pro tiene una carcasa reforzada de carbono, raíles de carbono sobredimensionados y, un acolchado mínimo ideal para el ciclista experimentado que busca el máximo rendimiento con el mínimo peso.

El Verse Elite tiene raíles de austenita (más ligeros y resistentes), una carcasa ligera y más material acolchado para ofrecer una mayor comodidad. El Verse Comp, tiene raíles de acero inoxidable y, como todos los modelos de la línea

Verse, es compatible con el soporte Blendr trasero para colocar una luz Flare.

Al igual que todos los productos de Bontrager, los nuevos sillines Verse están cubiertos por el Compromiso de satisfacción Bontrager de 30 días. Si no quedas 100% satisfecho, lo puedes devolver. Es así de sencillo.

Ya disponibles en la red global de distribuidores de Trek.



El sistema Retyre, la revolucionaria innovación en las cubiertas

Si dedicas mucho tiempo y dinero cambiando las cubiertas de la bicicleta, ReTyre puede ser tu solución. Retyre es el nombre del sistema de cubiertas que hace que sea divertido y fácil para los ciclistas cambiar los neumáticos de su bicicleta. Se trata de una innovación de una compañía noruega que ha lanzado su propio sistema, que consiste en un neumático base que, mediante una cremallera, se agrega a la cubierta de la bicicleta.

ReTyre vende cuatro modelos, cada uno tiene su propio uso:

- Hielo (300 picos)
- Invierno (160 picos)
- Gravel Chaser (grava)
- Trail Rider (terreno boscoso)

En Tradebike hemos podido probar el Gravel Chaser. Su sistema es tan simple como nos habían prometido desde la marca. Retyre One es el neumático principal que tienes en tu bicicleta. Está especialmente diseñado para su uso en asfalto, y nuestra experiencia es que tiene una resistencia mínima a la rodadura. A cada lado de Retyre One hay cierres de cremallera, y aquí es donde abrochas el neumático.

Lo que notamos es que rápidamente hay un pequeño espacio entre los extremos de los neumáticos, están diseñadas de esta manera, pero si quieres un espacio lo más pequeño posible, puedes cerrar y apretar poco a poco.

Una cosa que es importante antes de comprar estos neumáticos, es comprobar si su bicicleta

realmente tiene espacio para ponerlos, ya que el neumático se expande aproximadamente 7 milímetros de altura y 10 milímetros de ancho cuando se monta en la parte superior del Retyre One. Por lo tanto, es aconsejable comprobar que tiene suficiente espacio libre en el cuadro antes de comprar.

La idea misma detrás de ReTyre es hacer que el cambio de neumáticos sea divertido y fácil, y está destinado a aquellos a quienes les cuesta un poco (de esfuerzo y tiempo) cambiar neumáticos o que entregan la bicicleta a un taller de cambio de neumáticos cuando el suelo se vuelve. Los neumáticos de invierno pueden tardar en cambiarse porque son un poco más rígidos que los neumáticos de asfalto y todoterreno, y no es tan fácil quitarlos y ponerlos.

Después de poco más de un mes con ReTyre en las ruedas, puedo afirmar que cambiar de neumático es mucho más rápido que la propia cubierta. No se necesitan más de tres minutos para cambiar los neumáticos delanteros y traseros, aunque depende de si hay bolsas o bandejas de equipaje en el neumático trasero, y generalmente es muy fácil usar una cremallera. Sin embargo, una de las desventajas que vemos con ReTyre es el peso. Piensas que unos gramos extra pueden no significar nada, pero en realidad sí que lo acabas notando. Retyre One, es decir, el neumático base, pesa 640 gramos, mientras que los modelos de Gravel y Trail pesan 490 y 540 gramos, respectivamente. Esto significa que habrá alrededor de un kilo en cada neumático.

Y probablemente por eso ReTyre se centra especialmente en las bicicletas eléctricas, porque allí no se nota el peso extra tan rápido. Después de todo, las eBike tienen motor y pesan mucho más.

En definitiva, si alguien me hubiera dicho hace unos años que debería quedar atrapado por un neumático de bicicleta modular, probablemente lo descartaría sin problemas. La solución de ReTyre está tan bien implementada que no puedo evitar estar sorprendido gratamente.

Los ciclistas más profesionales probablemente se rían de ello, pero tampoco están en el target de la solución de ReTyre. En cambio, la combinación de cubiertas y carcasas de bicicleta es perfecta para aquellos que pasan media hora, si no más, cambiando neumáticos, y que luego simplemente cogen la bicicleta por ocio o se desplazan al trabajo con ella.



PRO presenta el primer manillar específico para e-MTB del mundo

PRO ayudará a elevar tu MTB o e-MTB al siguiente nivel gracias a los nuevos artículos PRO que llegarán a las tiendas de bicicletas este otoño se encuentran:

- Un manillar KORYAK E-PERFORMANCE MTB elegante y sigiloso que lleva la rigidez y la integración a un nuevo nivel con un puerto integrado para las pantallas e-MTB de SHIMANO STEPS y puños diseñados para las bicicletas eléctricas que proporcionan una transición perfecta al interruptor de la unidad de conducción de las e-bikes.

- Manillar de carbono THARSIS 3FIVE, rígido y ligero, de 35 mm de diámetro, para la práctica del XC, complementado por una nueva potencia THARSIS 3FIVE.

- Dos nuevas tijas telescópicas THARSIS con

cableado interno, una versión corta de 100 mm de recorrido para tijas de 27,2, 30,9 y 31,6 mm y una versión más larga de 150 mm de recorrido para tijas de 34,9 mm.

Componentes para bicis eléctricas

El nuevo manillar KORYAK E-PERFORMANCE MTB es el primer manillar/potencia/puños integrado del mundo, que permite alojar el display de la bicicleta eléctrica totalmente integrado en la parte central del manillar.

El manillar está dirigido de forma específica para ciclistas de e-MTB que tienden a pasar largas jornadas sobre el sillín y que buscan mejorar su

rendimiento sobre su bici eléctrica. confort vertical y rigidez en términos de dirección lateral.



SRAM vuelve al Tour de Francia y a La Course

En categoría masculina, el componente RED eTap AXS de SRAM será montado por el Trek-Segafredo Men y el equipo Movistar, con Movistar también rodando sobre ruedas Zipp.

El regreso del Tour de Francia en 2020 es una señal segura de que el ciclismo ha vuelto. Para las mujeres, la popular La Course del Tour de France es también un hito significativo. Y aunque los eventos se verán diferentes en muchos aspectos, con amplias precauciones de salud y seguridad para los asistentes, la carrera promete ser la misma: muy rápida y siempre agresiva. Para muchos corredores, es su primera oportunidad de correr en casi cinco meses. SRAM, Zipp y Quarq esperan apoyar una vez más a sus equipos.

En categoría masculina, el componente RED eTap AXS de SRAM será montado por el Trek-Segafredo Men y el equipo Movistar, con Movistar también rodando sobre ruedas Zipp. La carrera femenina contará con las mujeres del Trek-Segafredo, el equipo Movistar, CANYON/SRAM Racing, el equipo de ciclismo Boels-Dolmans y el equipo CCC-Liv. El equipo Movistar, CANYON/SRAM Racing, y el equipo ciclista Boels-Dolmans también están en Zipp. Todas las transmisiones SRAM AXS contará con la tecnología de medidores de potencia Quarq. El patrocinio de SRAM se centra en el crecimiento del ciclismo, asociaciones sólidas y desarrollo de productos. Los empleados de SRAM también son aficionados y se sienten muy satisfechos con los éxitos de nuestros ciclistas.

Alejandro Valverde (Movistar Team), comentó que "siento que necesitas llegar al Tour de Francia lo más cerca posible del 100 por cien de tu forma.

Desde el primer hasta el último día, aunque haya etapas llanas o de media montaña durante la mayor parte de la semana de apertura, vas tan rápido y los nervios están tan altos que necesitas estar en la cima de tu juego. Se requiere la máxima concentración durante toda la carrera. El TDF es siempre una gran motivación, y tener a Enric con nosotros, que puede aspirar a un buen resultado general, me hace sentir entusiasmado con esta carrera y apoyarlo - realmente quiero que Enric lo haga bien. Va a ser una corta e intensa última parte de la temporada. Sólo espero que los aficionados disfruten de la carrera y puedan apoyarnos, porque daremos nuestro máximo para que vean un buen espectáculo".

Por su parte, Bauke Mollema (Trek-Segafredo), explicó que tiene "muchas ganas de que llegue el Tour de Francia. Con suerte, podré estar ahí arriba luchando por el GC y buscando simultáneamente etapas. En este Tour tendremos algunas etapas de montaña ya en la primera semana, así que si estoy a un buen nivel creo que habrá oportunidades de ir por una victoria de etapa también. En este extraño año creo que tenemos que aprovechar todas las oportunidades que podamos. He hecho bastante reconocimiento, así que conozco el recorrido bastante bien. He mirado de cerca ocho etapas y sé que será un Tour muy duro, especialmente la última semana, cuando se decida la carrera. Sin embargo, la primera semana ya será extremadamente dura, así que debes estar listo desde el principio. Me

he preparado bien, los entrenamientos han sido buenos durante los últimos meses y creo que he demostrado estar a buen nivel en las carreras que he hecho, en concreto en Occitanie, Tour de L'Ain e Il Lombardia. Fueron muy bien, así que espero que pueda construir sobre eso y mostrar un buen nivel en el Tour también".

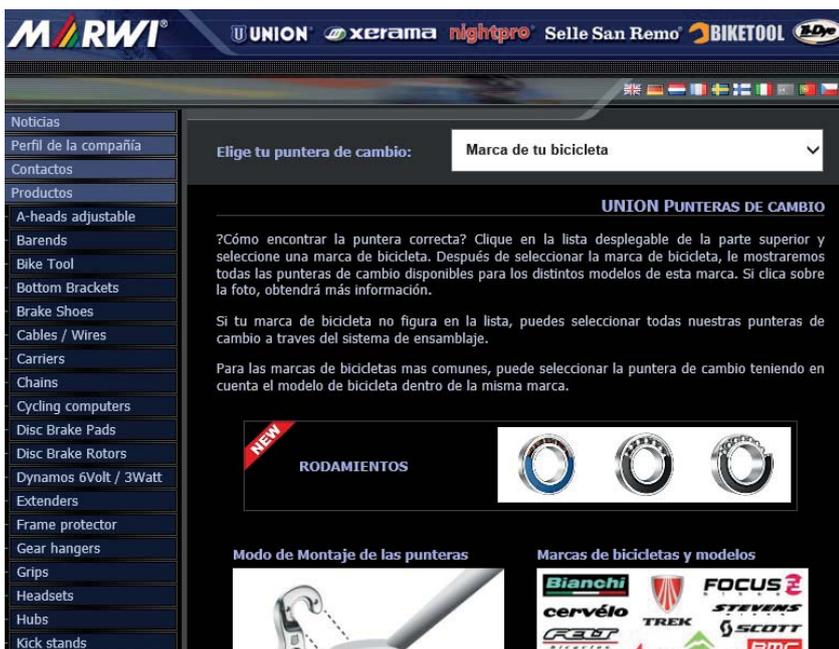
En cuanto a las mujeres, Jolien D'Hoore (Boels-Dolmans), afirma que "sólo he hecho La Course en los Campos Elíseos hasta ahora. El mejor resultado en esta carrera fue un 2º lugar detrás de... Anna VDB (no era una compañera de equipo en ese momento). Estoy deseando hacer un recorrido un poco más fuera de mi zona de confort. En este momento estoy tan ansiosa por correr de nuevo!"

Por último, Tiffany Cromwell (CANYON/SRAM Racing), preguntada por La Course by Le Tour de France, opinaba que "será difícil. No es una carrera larga, pero cuando se tiene la exposición que se obtiene, los equipos quieren mostrar el deporte de la mejor manera posible. Creo que la subida es dura, pero no creo que tenga la capacidad de destruir completamente el pelotón, ya que es un largo camino hasta llegar a la línea meta. Pero creo que puede ser una carrera agresiva que puede favorecer una escapada o también bajar a un sprint con alrededor de la mitad del pelotón. Mi objetivo personal es correr duro y agresivamente dentro de los planes del equipo. Conozco los caminos y creo que puedo correr bien en el recorrido".



Marwi lanza una amplia gama de rodamientos y los incorpora a su buscador online

Este año, Gurpil nos presenta la última novedad de Marwi, la nueva familia de rodamientos para todo tipo de bicis, con un poster y su buscador actualizado.



El Grupo Marwi es uno de los principales fabricantes mundiales de componentes para bicicletas con unidades de producción en 4 países de 3 continentes diferentes (Indonesia, Taiwán, República Checa y EE. UU.). Con un total de aproximadamente 1.000 empleados es actualmente uno de los fabricantes más organizados a nivel mundial en la industria de la bicicleta. Marwi Group posee la marca UNION (famosa en Europa y EE. UU.) y XERAMA (famosa en Asia y América del Sur).

Actualmente son los mayores productores de pedales del mundo con más de 30 millones de pares al año, pero también produce sillines, portabidones, radios de titanio, luces de alta gama, punteras de cambio y ahora también rodamientos. Esta temporada Marwi dispone de una nueva y amplia gama de rodamientos, con un amplio surtido de 159 modelos diferentes que cubren prácticamente todos los rodamientos posibles que puedas encontrar en cualquier bicicleta. También su catálogo de punteras se ha ampliado, más de 260 tipos de punteras de cambio diferentes para cubrir toda la demanda del mercado, concretamente este año nos ha presentado 44 nuevos modelos. Con ello Marwi ayuda a las marcas y los fabricantes de bicicletas a enfrentarse a la difícil tarea de mantener el inventario de todas las punteras de cambio de todas las bicicletas que van produciendo

o han producido en el pasado, permite al taller dar servicio sea cual sea el modelo de cambio a reparar. Destacamos los nuevos rodamientos cerámicos, también la gama Max con una o dos hileras de bolas o los rodamientos de para direcciones. El centro de I + D de Marwi Group, ubicado en Alemania, tiene la capacidad de satisfacer las solicitudes del mercado en muy poco tiempo, manteniendo los altos estándares de calidad de Marwi Group.

El Buscador online

El fabricante de componentes Marwi percibió que la cuestión de las punteras de cambio era un gran dolor de cabeza para las tiendas de bicicletas debido a la gran cantidad de punteras diferentes existentes. Por ello ideó en su web www.marwi-eu.com un buscador gratuito para los mayoristas y minoristas para buscar la puntera de cambio, rodamientos o las pastillas de freno que necesitan. Los usuarios pueden buscarlo usando criterios como la marca, el modelo, el año o el diseño. Esto ahorra tiempo y esfuerzo a la hora de rastrear el componente correcto y mejora la eficacia en el taller.

¿Cómo encontrar el rodamiento adecuado para tu bicicleta? Simplemente desplácese hacia abajo en una de las tablas en la parte superior de esta página y busque el rodamiento correcto por número de rodamiento estándar o por dimensión de

rodamiento. Después de seleccionar un rodamiento, puede encontrar dos imágenes claras y una hoja de información técnica para ese rodamiento específico, incluido un dibujo a escala 1:1. Al hacer clic debajo de las imágenes, también puede seleccionar su rodamiento a través de 6 aplicaciones de rodamientos diferentes y a través de los 5 modelos de rodamientos diferentes.

Poster de regalo con la nueva gama de punteras para cambio

Así mismo en este número de Tradebike Marwi regala a las tiendas un póster gratuito, un cartel de 80cm x 110cm que muestra su gama completa de punteras de cambio y las tres novedades de rodamientos. El práctico cartel añade un gran plus al taller porque quita dolores de cabeza a la hora de encontrar la puntera perfecta. El cartel es también conveniente para los mayoristas con los que Marwi coopera para que el mecánico pueda contactarlos fácilmente para comprar piezas. Para más información puedes consultar la web www.marwi-eu.com y su buscador o contactar con Gurpil, distribuidor oficial para Marwi en España: contacto@gurpilan.com. Teléfono: 943 199 103.

Para más información puedes consultar la web www.marwi-eu.com y su buscador o contactar con Gurpil, distribuidor oficial para Marwi en España: contacto@gurpilan.com. Teléfono: 943 199 103.



Victory Endurance nos ofrece una selección de geles y barras para practicar ciclismo

TOTAL RECOVERY

Es un suplemento formulado para todos aquellos deportistas que necesitan maximizar su recuperación tras sesiones de entrenamiento intensas. Cada uno de sus componentes ha sido seleccionado y probado científicamente para lograr una buena recuperación: Carbo-Protein Optimun Complex, péptidos de Glutamina, L-Glutamina, Aminoácidos ramificados (BCAA's), electrolitos y vitaminas.



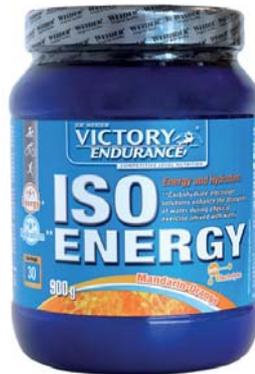
JELLY BAR

Barritas energéticas con fruta y gominola de textura, aportan vitaminas, minerales y zumo de remolacha. Están enriquecidas con aminoácidos. Ideales durante la práctica deportiva intensa.



ISO ENERGY

Fórmula que combina hidratos de carbono simples y complejos, aminoácidos, antioxidantes y electrolitos, está formulada para rehidratarse y mejorar la resistencia durante el entrenamiento, ya que reduce la deshidratación, los calambres musculares y además suministra energía rápida y duradera.



HYDROGEL

Hydro Energy Gel proporciona como fuente de energía una combinación de carbohidratos complejos y simples, concretamente maltodextrina y dextrosa. Ha sido enriquecido con aminoácidos ramificados que protegen la musculatura frente al desgaste muscular. También proporciona arginina para contribuir al rendimiento deportivo.



NATURES

Barrita energética con un 45% Frutas y 20% de Avena y un increíble sabor. Elaborada para darte un aporte de energía duradero gracias a su aporte de hidratos de carbono que te ayuda a reponer las reservas del organismo y obtener energía. Ideal como snack o cuando necesites un extra de energía durante el entrenamiento.



FINISHER®

SALUD Y NUTRICIÓN DEPORTIVA



FUTURPRO®

LLEVA TU RENDIMIENTO Y TU
RECUPERACIÓN AL SIGUIENTE NIVEL.

PeptoPro® (proteína de leche pre-digerida)
Hidratos de carbono
Minerales
Vitamina C
Sabor Limón



www.finisher.es

226ERS nos ofrece una selección de sus geles para el road

HIGH ENERGY GEL 60ML

Gel energético con ciclodextrina, aromas naturales y un alto aporte de hidratos de carbono, 200 Kcal por gel. En tres sabores y con diferentes propiedades y características.

Descripción

High Energy Gel son geles energéticos en los que la fuente principal de hidratos de carbono es la ciclodextrina, un carbohidrato de última generación que mejora la reposición de glucógeno de manera más eficiente.

- Ofrece una liberación de energía prolongada, perfecta durante y después del ejercicio.
- Menos picos de insulina, favoreciendo el uso de glucosa a nivel celular en un tiempo más corto y manteniendo el nivel de azúcar sanguíneo durante más tiempo.



ISOTONIC GEL 60ML

Desc. Corta

Gel energético Isotónico con ciclodextrina, aromas naturales y edulcorante natural stevia.

Descripción

El isotonic gel es un gel isotónico en el que la fuente principal de hidratos de carbono es la ciclodextrina, un carbohidrato de última generación que mejora la reposición de glucógeno de manera más eficiente.

- Ofrece una liberación de energía prolongada, perfecta durante y después del ejercicio.
- Un menor pico de insulina, favoreciendo el uso de glucosa a nivel celular en un tiempo más corto y manteniendo el nivel de azúcar sanguíneo durante más tiempo.



VEGAN BETA ALANINE

Cápsulas de Beta Alanina con un contenido de 800 mg por unidad, aptas para veganos. No se han empleado en la formulación antiaglomerantes químicos, consiguiendo un producto más puro.

Descripción

La beta alanina es un aminoácido no esencial sintetizado en el hígado que puede ingerirse a través de la dieta, sobre todo en fuentes de origen animal o mediante suplementos. Varios estudios han demostrado que la Beta Alanina favorece la síntesis de la carnosina dentro de las fibras musculares, elevando significativamente los niveles de esta sustancia en los músculos. Sus funciones principales son:

- La regulación del PH, evitando la acidez en el organismo producida por el lactato, lo que retrasa la aparición de la fatiga.
- Mantenimiento de las reservas de ATP que es la fuente de energía para las funciones celulares.



SUB9 RACE DAY

Bebida energética con un elevado aporte de hidratos de carbono que provienen de la Ciclodextrina y la Palatinosa con la característica principal de tener una baja osmolaridad para una buena asimilación. Contiene casi 1g de BCAAs por toma, en proporción 8:1:1. Además de 460mg de sodio que proviene de la utilización de sal marina y 230mg de L-Carnitina.

Descripción

SUB9 RACE DAY es actualmente la bebida energética que más carbohidratos aporta por toma. Para poder asimilar sus 82g de hidratos de carbono y sus 332 kcal se ha trabajado en conseguir una bebida con baja osmolaridad utilizando como ingredientes principales la Ciclodextrina y la Palatinosa, unos carbohidratos de última generación que mejoran la reposición de glucógeno de manera más eficiente.



NutriSport

**¡SABOREA EL VERANO
TODO EL AÑO!**

¡NUEVO SABOR!

**BEBIDA
ISOTÓNICA**

**BATIDO
RECUPERADOR**



CARBOHIDRATOS DE RÁPIDA/LENTA ABSORCIÓN

PROTEÍNA WHEY Y AMINOÁCIDOS

VITAMINAS Y ELECTROLITOS

ELECTROLITOS

RÁPIDO VACIADO GÁSTRICO



SIN GLUTEN



SIN LACTOSA

MSM

20 DOSIS

WWW.NUTRISPORT.ES @fbv

20 DOSIS

Hidrátate este otoño con los productos Full Gas

La hidratación es uno de los pilares fundamentales de la nutrición, pero, además, se hace mucho más relevante cuando practicamos deporte. Es necesario hidratarse tanto antes como durante y después de hacer ejercicio, para ello, FullGas -marca de suplementos alimenticios- cuenta con diferentes soluciones para una buena hidratación cuando vas a salir en bicicleta.

Una de las soluciones más eficaces cuando estás practicando deporte es el complemento alimenticio Carbolider Xtreme -disponible en dos tamaños: 500gr y 1,5kg y tres sabores diferentes-. Se trata de una bebida energética e isotónica para deportes de resistencia potenciado con reguladores de los procesos de osmorregulación (principal causante de los calambres musculares).

Carbolider Xtreme contiene:

- Carbo mix: mezcla de hidratos de carbono de diferentes velocidades de asimilación en las proporciones ideales. Palatinosa, amilopeptina y maltodextrina para evitar picos de Glucosa. Energía rápida y duradera.
- L-Taurina y glutamina: trabajan sinérgicamente en la mejora de los procesos de osmorregulación, fundamental en deportes de resistencia. Mejora la asimilación del resto de nutrientes.
- Electrolitos: En deportes de resistencia restablecer el equilibrio electrolítico de la célula es fundamental para que se produzca una buena respuesta muscular.

Para después de haber practicado deporte, tras varias horas de esfuerzo físico prolongado, es necesario ayudar a la reparación del daño

producido durante el ejercicio en el tejido muscular y estimular el desarrollo del nuevo tejido. Para ello, se recomiendan productos como Full Recovery -disponible en dos tamaños: 500gr y 1,5kg y tres sabores diferentes-, un suplemento especialmente diseñado para todos aquellos atletas que necesitan maximizar su recuperación tras una intensa sesión de entrenamiento. Cada uno de sus componentes han sido seleccionados para lograr una buena recuperación y así mejorar el rendimiento en la competición o en los entrenamientos diarios.

Su composición está formada por:

- Una correcta combinación entre dextrosa, aislado de proteína de suero y proteína de suero hidrolizada y glutamina permite maximizar la utilización de estos nutrientes por los músculos, ya que se crean las condiciones adecuadas para que éstos alcancen rápidamente la célula y se produzca una recuperación inmediata.

• L-Glutamina: aminoácidos fundamentales para la reparación del tejido muscular y la recuperación. Además, mejora la función inmune y disminuye el "síndrome de sobre entrenamiento".

• Aminoácidos ramificados (BCAA's): Son aminoácidos ramificados que deben ser ingeridos en la dieta o mediante una adecuada suplementación. Imprescindibles para el crecimiento y recuperación muscular. También combaten la sensación de cansancio o "fatiga central" motivada por un desequilibrio entre la concentración de BCAA's y Triptófano.

• Electrolitos: en deportes de resistencia restablecer el equilibrio salino de la célula es fundamental para que se produzca una buena respuesta muscular.

• Vitaminas: son necesarias para una buena recuperación, sobre todo las antioxidantes para evitar el stress oxidativo producido por los esfuerzos prolongados.



Raw presenta la botella Bio junto a Movistar Team

RAW, la primera bebida isotónica BIO, se unió a la concentración en Andorra del equipo ciclista Movistar Team para presentar su nueva botella deportiva.

RAW lanza al mercado una botella deportiva totalmente reciclable. Su nuevo formato de 400ml destaca por tener un diseño ergonómico y disponer de un tapón push&pull. Su forma estilizada, más estrecha en el centro, permite un mejor agarre y facilita su portabilidad, ya sea en el bolsillo del maillot o en la mano mientras entrenamos.

Además, su tapón ergonómico está concebido

para facilitar una rápida rehidratación y absorción. El equipo de diseño de RAW ha trabajado en una base con hendiduras simétricas que garantiza un óptimo apoyo de la botella en cualquier superficie.

La innovadora botella de RAW incorpora el logotipo de Movistar Team como bebida isotónica oficial del equipo ciclista y se ofrece en 4 sabores: Limón/Lima, Naranja/Mango, Fresa/Menta y Arándanos/Açaí. Recupera tus niveles electrolíticos de forma totalmente saludable, con ingredientes 100% ecológicos y sin azúcares añadidos.

Disponible en la web de RAW, supermercados y grandes superficies (desde 1,29€).



PowerBar presenta la nueva barrita Energize Advanced con una nueva formula mejorada

ENERGIZE Advanced® es la nueva barrita energética de PowerBar. Su sabor es delicioso y tiene una textura óptima, por lo que disfrutarás al máximo con cada bocado.

PowerBar se ha caracterizado siempre por su capacidad de innovación y por la calidad. La barrita PowerBar Energize Advanced es la evolución del producto enfocado al máximo rendimiento. Si lo que deseas es poder dar lo mejor de ti en situaciones exigentes, la PowerBar Energize Advanced es tu opción.

Para conseguir tus mejores marcas personales te sacrificas mucho, pero, por suerte, no es necesario que renuncies a nada en tu alimentación durante el entrenamiento o la competición. ENERGIZE Advanced® es la nueva barrita energética de PowerBar. Su sabor es delicioso y tiene una textura óptima, por lo que disfrutarás al máximo con cada bocado. Con C2MAX, mezcla de carbohidratos desarrollada científicamente con una proporción 2:1 de fuentes de glucosa y fructosa, ENERGIZE Advanced® no solo te brinda su eficacia probada, sino que además contribuye a tu balance de minerales aportándote sodio y magnesio.

Una vez más, la textura ha sido mejorada, lo que facilita su ingestión. Está disponible en cuatro

deliciosos sabores: naranja, cacao/avellanas, frambuesa y café/almendras.

Piensa en la PowerBar Energize Advanced para tus entrenamientos o competiciones.

Descripción del producto

- Textura óptima: ni demasiado seca, ni muy pegajosa
- C2MAX Dual Source Carb Mix
- Con magnesio extra, para contribuir al desarrollo normal del metabolismo energético
- Con sodio extra, el electrolito que más se pierde, en cantidad, a través del sudor
- Buena tolerancia

Uso recomendado

1-4 barritas / día.
Ideal para tomar antes y/o durante el ejercicio, con suficiente líquido.
Como parte de una dieta variada y equilibrada y un estilo de vida saludable.

Características

- Textura ideal, ni demasiado seca ni pegajosa.
- Fácil de masticar y fácil de tragar

- Barrita de excelente sabor y basado en ingredientes naturales
- Resistencia a la temperatura, sin tener que depender de las condiciones climáticas.
- Alta funcionalidad con C2MAX Dual Source Carb Mix
- Incorporan sodio extra: el electrolito que más se pierde a través del sudor
- Con magnesio extra
- Fácil de digerir debido a su bajo porcentaje en grasas y en fibras.



226ERS presenta Vegan Omega 3, procedente de aceite de algas

226ERS presenta su nuevo VEGAN OMEGA 3, un Omega 3 procedente de aceite de algas desarrollado específicamente para quienes quieren llevar una alimentación vegana.

Por todos es conocido que el pescado es una fuente rica en Omega 3, pero lo que no se sabe es que los peces obtienen el DHA y el EPA de las algas marinas que forman parte de su cadena alimenticia.

El nuevo VEGAN OMEGA 3 contiene perlas únicamente del aceite de algas life's OMEGA producido con el DHA y EPA proveniente de las mismas micro algas de las que se alimenta la fauna marina. Estas algas han sido cultivadas en un ambiente controlado, siendo una fuente sostenible de Omega 3.

El Omega-3 EPA (Ácido Eicosapentaenoico) y el Omega-3 DHA (Ácido Docosahexaenoico) son ácidos grasos esenciales poliinsaturados de cadena larga, y son imprescindibles para el funcionamiento de nuestro organismo porque

contribuyen al funcionamiento normal del corazón, con todas las ventajas que esto aporta a cualquier individuo, ya sea deportista o no. Sin embargo, nuestro organismo se encuentra limitado a la hora de sintetizarlos por sí mismo, y es por ello que se necesita un aporte externo de este tipo de nutrientes esenciales buscando una vida más saludable y sin déficits que puedan afectar a los órganos vitales.

Son numerosos los estudios que demuestran los efectos positivos que el consumo continuado de los ácidos esenciales, Omega-3 EPA y DHA producen sobre la salud cardiovascular, ocular, cognitiva, ginecológica y dermatológica, además de otros beneficios como el efecto antioxidante y antiinflamatorio, tan presentes en la vida de los deportistas.

El recubrimiento de gelatina es de almidón de tapioca, por lo que es apta para veganos y para todas las etapas de la vida, desde mujeres embarazadas y lactantes, bebés, niños, adultos y tercera edad.

Cada perla aporta 275 mg de Omega 3 con 150 mg de DHA y 75 mg de EPA, siendo recomendable tomar una perla al día durante la comida.

226ERS sigue apostando por productos naturales, sostenibles y de gran calidad que nos hagan vivir más sanos. VEGAN OMEGA 3 ya está disponible en nuestra página web y en los puntos de venta habituales.

NEW NUEVO
VEGAN OMEGA 3



Probamos el Polar Grit X, el arma definitiva

El Polar Grit X es un modelo focalizado a los apasionados del Outdoor en su versión más amplia: ciclistas, triatletas, nadadores o corredores entre otros.

El pasado mes de abril, en pleno confinamiento, Polar nos realizó la presentación en digital de su nuevo modelo Polar Grit X, un modelo focalizado a los apasionados del Outdoor en su versión más amplia: ciclistas, triatletas, nadadores o corredores entre otros. Cuenta con hasta 130 perfiles diferentes de deporte, de los que podemos programar 20 en nuestro dispositivo para personalizarlo según nuestras preferencias y prácticas.

Por sus nuevas funciones y prestaciones, y en un momento en que todos anhelábamos volver a realizar deporte al aire libre, pedimos a Polar realizar un test cuando fuera posible. Finalmente, a finales de junio recibimos una unidad de prueba, y durante todo el verano, después de sincronizarlo con el POLAR FLOW, hemos estado exprimiendo al máximo el GRIT X en bici de carretera, MTB, aguas abiertas, trail running y senderismo. No hemos parado.

Podríamos definir el Polar Grit X como "el hermano mayor del Vantage V". Lo primero que nos llamó la atención es su estética "TACTICAL", un auténtico dispositivo para la aventura, pero a su vez elegante, con mucha clase. Su estructura combina la pantalla táctil a color, con materiales resistentes y duraderos (cumple los estándares militares: MIL-STD-810G), con un diseño ultraligero (solo 64g), elegante y funcional. Disponible en tres colores (negro, verde y blanco) y con la correa intercambiable, que ofrece un sinfín de colores, materiales y posibilidades para personalizar tu Grit X.

Su autonomía se ha visto mejorada respecto al Vantage V, con una batería ligeramente más potente y con una duración de hasta 40 horas en modo entrenamiento con GPS (1 seg) y registro continuo de la frecuencia cardíaca activados. Polar Grit X utiliza el sistema de pulso óptico Polar Precision Prime que ofrece la máxima precisión y fiabilidad gracias a los cuatro electrodos (aseguran el contacto con la piel) y diez luces LED. En caso necesario, dispone de diferentes opciones de ahorro de batería que extienden su autonomía hasta las 100 horas de entrenamiento continuo (hay que bajar la precisión del GPS o desactivar el control de pulsaciones). En cada momento puedes ver la autonomía en función del perfil de deportes seleccionado. En modo reloj, la batería aguanta 7 días. La recarga es muy rápida.

El Grit X aporta toda una serie de importantes novedades respecto al Vantage V que lo adaptan

mejor al medio natural, especialmente en lo que a orientación respecta, pero también en cuanto a controlar y cuidar mejor nuestro cuerpo o para seguir unas buenas pautas de entreno. Hemos querido clasificar las novedades más destacadas en tres bloques:

Orientación

- Hill Splitter, es la detección automática y contabilización de las distancias realizadas en subida y en bajada durante las salidas en tiempo real, facilita la información específica, durante y después para el análisis posterior detallado en Polar Flow.
- Posibilidad de crear rutas de navegación con Komoot., o activar la opción retorno a casa, para deshacer la ruta realizada.
- El reloj tiene una sección exclusivamente dedicada a los segmentos de Strava.
- Brújula magnética para una mejor orientación.
- Meteorología: nos permite ver la situación actual, con temperatura incluida y la previsión del tiempo para los dos próximos días nos permitirá programar mejor nuestros retos y evitar sorpresas desagradables.

Salud

- Training Load Pro™: ayuda a prevenir el sobre e infra entrenamiento controlando la carga de estrés que soporta el cuerpo en cada sesión. Registra y analiza la carga cardiovascular, muscular y percibida para ayudar al deportista a entrenar de la forma más eficiente.
- Nightly Recharge™: la recuperación nocturna es fundamental para el deportista, y el Grit X lleva una medición precisa de la misma. Esta función



proporciona recomendaciones diarias referentes

al entrenamiento, al sueño, y nos ayuda a regular mejor. Sleep Plus Stages™: registra con detalle las fases y los ciclos del sueño y proporciona feedback acerca de la calidad y cantidad del mismo.

- FuelWise, es un asistente inteligente que nos hará recomendaciones de hidratación y nutrición durante las salidas más largas. Los avisos se pueden programar automáticos o manuales y se adaptan automáticamente en función de la intensidad del entreno. Como parte de FuelWise, al terminar el entrenamiento tendremos también



el detalle del origen de la energía consumida (carbohidratos, proteína o grasas) en pro de un mejor análisis y recuperación.

Entreno

Sus exclusivas funciones Smart Coaching complementarán el entrenamiento outdoor con guías prácticas para sesiones indoor, además de proporcionar un análisis exhaustivo del descanso nocturno y la carga de entrenamiento.

- FitSpark™ : es una guía diaria de entrenamiento que sugiere ejercicios hechos a medida en base a tu condición física, la recuperación, la disposición diaria y el historial de entrenamiento acumulado, para complementar tu plan de entreno y mejorar tu rendimiento.

- Running Power: es la medición de la potencia de running en la muñeca, una función exclusiva de Polar, clave para ganar en eficiencia y optimizar la energía, trabajar a la intensidad adecuada en cada momento y para identificar la carga muscular de cada sesión.

- Polar Flow: el servicio web y la App. Polar Flow (disponible para iOS y Android) son la guinda del pastel del completo ecosistema de entrenamiento que permite planificar entrenamientos, realizar un análisis exhaustivo de las sesiones

y hacer un seguimiento de los resultados de una forma muy visual. Creo es una herramienta clave, te permite hacer un seguimiento analizando cada momento del entreno o competición, con el recorrido, desnivel, la velocidad, las pulsaciones, el consumo... en resumen, todas las variables. Pero a su vez puedes ver y analizar todo el histórico de los últimos meses, sus acumulados, así como tu estado en cada momento.

Han sido casi tres meses de test en los que no nos hemos separado del Polar Grit X en ningún momento y donde hemos tenido la oportunidad de utilizarlo en diferentes modalidades de deporte. Donde más horas hemos acumulado - evidentemente - ha sido tanto en bici de carretera como en MTB, y es allí donde hemos valorado especialmente el Hill splitter, viendo en cada momento la distancia recorrida en subida y bajada. Su posterior análisis en el Polar Flow, nos transmite toda la información: distancias, perfiles, recorrido, velocidades, pulsaciones, consumos... pero también lo hemos utilizado en sesiones de running y trail running, o aguas abiertas. Es un buen ejemplo en el que queremos destacar el seguimiento de las pulsaciones incluso bajo el agua, los recorridos realizados y el control de velocidad y brazadas.

Por su estética, robustez, ligereza, prestaciones y polivalencia creemos que es el arma definitiva para los deportes outdoor.



Polar lanza una edición limitada de su Grit X

La nueva combinación verde/negro le aportan un toque adicional de elegancia a su diseño que, junto a su ligereza (solo 64g) y su fabricación con materiales resistentes y duraderos, lo convierten en el compañero perfecto para cualquier aventura.

Con tan solo cinco meses de vida, desde que saliera al mercado en abril, el Outdoor Multisport Watch de Polar se ha convertido en el dispositivo GPS elegido por muchos apasionados del deporte al aire libre (corredores, ciclistas, triatletas...).

Sus exclusivas funciones Hill Splitter™ (detección automática de subidas y bajadas), FuelWise™ (recordatorios de avituallamiento), la integración de la aplicación Komoot con seguimiento de rutas giro a giro y el registro de frecuencia cardíaca en la muñeca Polar Precision Prime™ son algunas de las más valoradas por los deportistas.

Pero Polar Grit X es mucho más cuando le añades las funciones Smart Coaching que complementan el entrenamiento Outdoor con guías prácticas para sesiones Indoor además de proporcionar un análisis exhaustivo del descanso nocturno y la carga de entrenamiento.

Polar Grit X Edición Limitada está disponible desde hoy mismo en la Online Shop de Polar y en tiendas autorizadas Polar. (PVPR: 429.90€)



Shimano E-Tube se actualiza y permite un rendimiento personalizado

- Dos aplicaciones SHIMANO E-TUBE actualizadas con nuevo interfaz para SHIMANO STEPS y para los usuarios de Di2 de carretera y Di2 de montaña
- La aplicación E-TUBE PROJECT permite la personalización de las características de rendimiento del motor incluyendo la compatibilidad con la configuración del EP8
- Aplicación E-TUBE RIDE actualizada para mostrar información de conducción en la bicicleta.

Si es usuario de componentes de cambio electrónico Shimano o de componentes para E-bike, obtendrá más de su sistema familiarizándose con las opciones de personalización de la pantalla proporcionadas en las aplicaciones para móvil y Tablet E-TUBE PROJECT y E-TUBE RIDE.

Aplicación E-TUBE PROJECT

Para los usuarios de componentes SHIMANO STEPS para E-bike o de SHIMANO Di2, la aplicación E-TUBE PROJECT se utiliza para personalizar ajustes, actualizar el firmware y revisar errores del sistema.

Complementando el nuevo motor SHIMANO EP8, la nueva aplicación E-TUBE PROJECT proporciona a los ciclistas mayor control sobre cómo y dónde montan. Los modos para E-bike de Shimano - BOOST, TRAIL y ECO – se pueden personalizar en 10 niveles de par diferentes entre 20-85Nm dependiendo del modo de configuración. Hay también 5 niveles de asistencia inicial disponibles, y estos se pueden configurar para diferentes perfiles de ciclista, para diferentes formas de montar en bicicleta (por ejemplo, alto rendimiento/ conducción extrema, paseos ocasionales) o diferentes ciclistas.

Toda esta información se puede guardar como preferencias en dos perfiles, por ejemplo, un modo de ahorro de batería para uso diario de la bicicleta como modo de transporte (que podría ser el modo de configuración por defecto) y un modo de alta potencia para escalada en pistas (que podría ser el segundo perfil). Los ciclistas pueden seleccionar fácilmente entre estos dos perfiles por medio de la pantalla de la computadora y pueden personalizarlos por medio de la aplicación incluso durante la ruta.

Los ciclistas que utilicen la aplicación E-TUBE PROJECT para ajustar la configuración de Di2 también descubrirán una actualización con la experiencia de usuario mejorada en la versión de móvil o Tablet.

Aplicación E-TUBE RIDE

Como el nombre indica, la aplicación E-TUBE RIDE está diseñada para ser su acompañante mientras monta en bicicletas equipadas con SHIMANO STEPS y puede ser utilizada en bicicletas de montaña y carretera con transmisiones Di2 o mecánicas.

Es particularmente beneficiosa cuando se combina con los sistemas SHIMANO STEPS E6100, E7000 o el nuevo EP8 para mostrar y revisar información de la conducción gracias a la funcionalidad Bluetooth en las computadoras Shimano para e-bike (SC-E6100, SC-E7000 y SC-EM800) o en el nuevo conector Bluetooth EW-EN100.

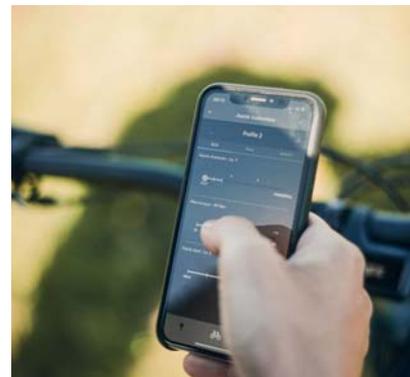
Las opciones de visualización en pantalla muestran alertas de mantenimiento y medidas de la conducción tales como velocidad, marcha, tiempo, distancia recorrida y batería restante en los modos SHIMANO

STEPS ECO, TRAIL y BOOST, además de nuevas funciones añadidas como mapas en vivo, historial de conducción y actualizaciones gráficas fáciles de usar. También cuando los usuarios están conectados a la aplicación E-TUBE RIDE, pueden sincronizarse con Strava.

Mientras que la aplicación E-TUBE RIDE tiene más ventajas para los usuarios de e-bikes, también puede ser utilizada por los ciclistas que usan transmisiones SHIMANO Di2 de carretera o montaña para ver en pantalla información sobre la marcha y la batería, o mapas originales de Mapbox que proporcionan detalles a nivel de pie de calle y detalles de nivel alto en los caminos, los senderos o los bosques.

Disponibilidad

Tanto la aplicación E-TUBE PROJECT como la aplicación E-TUBE RIDE estarán disponibles para descargarla desde dispositivos iPhone o Android a partir del 1 de septiembre de 2020.



El Campeonato de España de triatlón se disputa en Bkool

La Federación Española de Triatlón ha llegado a un acuerdo con Bkool para recrear sus segmentos ciclistas en 3D. El objetivo principal es que la situación general provocada por el COVID afecte lo menos posible a la calidad de la preparación de los deportistas. Bajo esta premisa, la FETRI ha alcanzado un acuerdo de colaboración con la plataforma de ciclismo virtual Bkool, con el fin de proporcionar una solución segura y efectiva a sus triatletas.

Uno de los puntos fuertes de Bkool es la posibilidad de recrear cualquier ruta del mundo en vídeo o 3D desde casa, disfrutando de una experiencia sorprendentemente realista. Gracias a esta posibilidad, la FETRI irá incluyendo progresivamente todos los recorridos de los segmentos ciclistas de los Campeo-

atos de España para que sus federados puedan probar las rutas antes de la competición. De este modo, podrán realizar un reconocimiento del terreno sin necesidad de desplazarse hasta allí.

A esto hay que sumarle la potente plataforma analítica que Bkool proporciona a sus usuarios, ofreciendo un completo análisis de sus datos de entrenamiento a tiempo real. En las próximas semanas, Bkool continuará añadiendo nuevas carreras a su lista de rutas disponibles, con el fin de continuar sirviendo como prueba de reconocimiento para los corredores antes de cada prueba. De nuevo, tecnología y deporte unen fuerzas para garantizar la seguridad de los deportistas y continuar perfeccionando su preparación.



iGPSPORT



**Sigue tu camino con el GPS iGS620.
El último en llegar en nuestra familia.
Prueba la experiencia!**

Ejercicio científico, vida saludable



@IGSPORT



@igsportesp



igpsport.es



Albert Balcells

Director de **Sea Otter Europe**

Albert Balcells es el director del festival de ciclismo Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show. A raíz de la suspensión de la feria debido a la situación sanitaria y sus restricciones, lo hemos entrevistado para que nos explique de primera mano las razones de esta cancelación y los detalles del formato que mantendrá la edición de este 2020.

"Hubiese podido ser un balón de oxígeno", el director de Sea Otter explica la cancelación de la feria

- Suponemos que sois conscientes de que mucha gente no sabrá si felicitarnos por la valentía de tirar adelante con SeaOtter, o criticarnos por seguir con ello a pesar de la situación sanitaria actual...

Nosotros no cabe duda que respetamos la opinión de todo mundo, y cada uno es libre de tener el pensamiento que quiera. Nuestra política ha sido defender los eventos hasta el último momento. Básicamente porque nos proponen unas medidas de seguridad que cumplimos y tenemos un equipo de personas procurando que se cumplan las normativas. Por eso hemos creído en defender todos los actos hasta el último momento.

- Y, concretamente en Girona... ¿Cómo ha evolucionado?

Es cierto que en este caso hemos tenido un repunte justamente en la ciudad de Girona que nos obliga a hacer marcha atrás, en contra de nuestra voluntad, evidentemente si estas son la condiciones que nos ponen desde el Ayuntamiento y Procicat, pues las cumplimos sin ningún problema. Sentimos las molestias que esto pueda causar a mucha gente, pero nuestro objetivo era hacer la feria e intentarlo hasta el último momento. Habrá gente que pueda sentir que esto no es lo que toca, pero también entendemos que la asistencia al festival es libre y que si se cumplen todas las medidas de seguridad no tendría que haber contagios. Apelamos a esta auto-responsabilidad, ya sea en un evento deportivo o una feria.

- ¿Esto afectará directamente al sector?

Hay que defender estas dificultades económicas inmensas, que están afectando de forma muy grave en toda la cadena de empresas y puestos de trabajo que, al fin y al cabo, intervienen en un evento de esta magnitud. Estamos diciendo que un evento así puede dejar 15 M€ de en una ciudad como Girona. Esto, evidentemente, puede perjudicar a sectores que están muy debilitados ya durante esta pandemia. Esperemos que no sea así. La feria hubiese podido ser un balón de oxígeno para muchas empresas.

- Entendemos que la relación con Girona ha sido muy correcta, pero... ¿En algún momento os habéis llegado a plantear cambiar de sede para garantizar aún más seguridad?

La verdad es que llevamos muchos meses trabajando, planteando estos posibles escenarios para la edición 2020. Ya llevamos cuatro ediciones y la verdad es que con el Ayuntamiento de Girona y con la diputación, trabajamos muy bien conjuntamente y estamos muy a gusto en Girona. Nos da este punto de calidad que ofrece toda la ciudad y la misma provincia. Nuestra relación, en estos momentos, es muy buena y nuestro objetivo es seguir trabajando conjuntamente. Girona se ha convertido en un punto neurálgico para el ciclismo. Este binomio Sea Otter - Girona yo creo que es muy fuerte y espero que pueda durar muchos años.

- Tras la cancelación de la feria, cuáles son los eventos que se mantienen sin suponer ningún peligro para la salud pública?

Lo que hemos procurado es que no se repita lo que era la Sea Otter con sus 70.000 visitantes, 300 marcas... esto ya teníamos claro que no se podía reproducir este 2020 con la situación en la que nos encontramos. Ya pusimos las medidas para reducir el aforo y para tener una feria segura. Recientemente, ha caído todo y hemos querido conservar la parte deportiva pero simplifi-

cando mucho su programa. De las 15 pruebas deportivas, pues sólo se van a realizar cuatro, que están dentro de la Federación Catalana de Ciclismo. Vimos oportuno que todos estos deportistas profesionales y semi-profesionales, y algunos amateurs, tuvieran espacio para desarrollar su actividad. Lo que se ha hecho es recortar drásticamente el número de participantes. Estamos en un 30% del aforo que teníamos previsto para estas pruebas y esto hace que a día de hoy se puedan cumplir las medidas como ya hemos hecho en otras pruebas del mismo formato y en la que el control de la seguridad es mayor. Siguen en el calendario la Scott Marathon BTT, la Continental Ciclobrava, la Etixx Girona Gravel Ride y la Super Cup Massi. Así englobamos y podemos dar salida a las cuatro modalidades principales de la Sea Otter y a todos los corredores que llevan tiempo preparándose para la cita. Lo que sí que pedimos es que sean pruebas sin público y que la gente no se acerque a las pruebas competitivas, para no tener asistencia masiva.

- ¿El 30% de aforo que nos comentas se aplica a estas cuatro competiciones?
Prácticamente sí, porque así nos aseguramos que damos prioridad y preferencia a los corredores que realmente están disputando el campeonato.

- ¿Esta medida de reducción de aforo tan concreta la han pedido las autoridades?

Son las medidas que hemos creído oportunas una vez hemos estudiado lo que nos piden las autoridades y las que nos propone la Federación Catalana de Ciclismo, más la situación en la que se encuentra la ciudad de Girona. Esto es lo que hemos resuelto y que acataremos sin ninguna duda.

- Una de las grandes innovaciones del Sea Otter 2020 era el Sea Otter Play. ¿Se mantiene igual?

Era un complemento a lo que era el proyecto Sea Otter de forma física. Básicamente, la Sea Otter Play es un reto que proponemos a la gente para que se inscriba en una plataforma y pueda realizar una prueba de las cuatro Sea Otters que hay en todo el mundo. Es un evento digital que seguirá funcionando para cumplimentar todas las vivencias que proponemos para que sea otro punto de encuentro, aunque sea de forma digital.

- A parte de las cancelaciones de última hora, ¿se ha añadido alguna actividad nueva que no estuviera prevista hace meses? Es decir, ¿alguna incorporación de última hora?

No, la verdad es que hemos seguido un programa desde hace muchos meses con una línea muy clara a seguir. La Sea Otter ya tenía su programación



establecida, y lo que hemos hecho es intentar salvar estas cuatro pruebas, entendiendo que era muy difícil ampliar cosas con tan poco tiempo.

- La mayoría de eventos de septiembre se han cancelado, y nos vemos obligados a mencionar FestiBike, que se aplazó para noviembre. ¿Has podido hablar con otros organizadores sobre la situación actual? ¿Existe algún tipo de frente común para proponer soluciones?

Sí que hablamos con ellos, antes de la feria. Un poco para compartir también qué está pasando. Y vimos que hay zonas en las que es muy difícil desarrollar eventos, en otras zonas sí que se puede porque tienen una situación más cómoda a nivel de contagios y pueden realizar más eventos. En Francia, ha funcionado un Tour sin respetar las medidas de seguridad. También hay la cursa de la Mercè en Barcelona. Hay momentos y puntos en los que se ve que se pueden realizar eventos, que hay que prestar atención e intentar buscar dentro de esta "nueva normalidad". Muchas empresas tendremos muchas dificultades para poder seguir adelante. Habrá que buscar alternativas para compensar las dificultades que pueda tener el sector y los ciclistas, sobre todo en los casos en que no se puedan realizar los eventos de gran magnitud.

- Recientemente, hemos sabido que el Taipei Cycle se realizará en marzo de 2021. Se trata de la primera feria en ser cancelada, sucedió en febrero de 2020 y ahora tendrá un formato mixto entre presencial y online. ¿Sirve como referencia para un futuro?

Sin lugar a dudas estamos pendientes de este tipo de eventos que son muy parecidos al que nosotros organizamos. Probablemente, tarde o temprano, tendrá que salir algún evento que dé una solución a las necesidades que tiene el sector y el mercado. Es evidente que una parte puede pasar por el formato digital. Otra parte puede pasar por el formato vivencial, de experiencia, de probar el material, pues no podrá ser en formatos de tanta magnitud, pero tarde o temprano necesitaremos que los usuarios de la bicicleta puedan compartir, tocar y tener una visión más real de los productos a comercializar y habrá que estar muy atento a todo lo que pasa, aunque nosotros seguiremos apostando para que el ciclismo sea una vivencia y seguir apostando por el formato que hemos tenido siempre, el de vivir el ciclismo de una forma real.

- Las relaciones comerciales que se establecen durante una feria son muy importantes para las compañías. Aunque el mercado en el sector ciclismo ha aumentado en ventas, ¿crees que esta falta de relaciones comerciales afectará al sector?

Creo que, al menos lo que nos demuestra este año, es que todo el mundo del sector comercial ha podido espabilarse. Todo el mundo nos comenta que han tenido muy buena respuesta del consumidor y veremos si algunos saben prescindir de este tipo de eventos. Recordemos que la Sea Otter, en su tercera edición, reunió 30.000 visitantes, más de 350 marcas... y esto quiere decir que hay una necesidad de seguir contactando con el público final y que las marcas necesitan llegar al consumidor. Nosotros ponemos esta plataforma, que se llama evento deportivo, y esperamos que pueda tener su continuidad. Si esto no puede ser, pues está claro que el sector comercial, fabricantes y profesionales tendrán que buscar otras vías. De momento, aún están por ponerse encima de la mesa. Pero confiamos en que se pueda volver a ofrecer los productos de una forma directa como es en el formato de una feria.



Los organizadores de Festibike aplazan la feria debido al Covid-19

Ante los continuos rebrotes y actual estado de inseguridad, el sector de la bicicleta y Lastlap han preferido ser prudentes y no correr riesgos.

La evolución negativa durante este verano de la crisis sanitaria generada por el COVID-19 está obligando a aplazar y suspender numerosos eventos. Ante esta situación es momento de ser prudentes y no correr riesgos. Tanto la organización de Festibike como el sector de la bicicleta han preferido defender la no celebración de la feria en estos momentos y si la situación mejorase, se aplazaría para el mes de noviembre. Somos conscientes que la situación actual de la pandemia en España no garantiza la organización de una feria 100% segura.

Pero Festibike quiere seguir adelante con su principal programa de actividades y tiene la intención de organizar sus dos pruebas más representativas en las fechas previstas.

Como ya sucediera el año pasado, con Festibike arrancará de nuevo la temporada nacional de ciclocross. Este comienzo de la campaña CX 2020-2021 coincidirá además con la primera prueba de la Copa de Madrid de la especialidad donde se darán cita también los grandes corredores del ciclocross español.

La prueba se celebrará en la mañana del sábado 12 de septiembre con diferentes salidas según las categorías a disputar (Elite, sub23, junior, máster 30-40-50 y 60). El circuito estará localizado en el pinar de Navalcarbón y contará con un trazado rápido de 2.700m.

Un formato de evento apto para cumplir con todas las medidas y protocolos sanitarios propuestos por las autoridades. Al ser una prueba con varias salidas de grupos reducidos de 50-60 ciclistas estas medidas de prevención y protección son más factibles de cumplir y controlar.

Por otro lado, el domingo 13 de septiembre se disputará el Maratón MTB Festibike coincidiendo con la 3ª prueba del Circuito SCOTT 7 Estrellas. Las Rozas y sus alrededores serán escenario de un espectacular recorrido que espera reunir a un gran número de bikers. Pruebas dirigidas tanto a ciclistas populares como a bikers más especializados y profesionales que constan de dos rutas de 35 y 68kms que se desarrollan en un inmejorable ambiente. Recorridos exigentes y divertidos en un

entorno de naturaleza y gran belleza donde disfrutar del mejor mountain bike.

Sin duda, un año complicado para la organización de eventos y pruebas deportivas donde también se ha visto afectado Festibike aunque seguirá manteniendo su llama viva gracias a la disputa de sus principales actividades.



Ya hay fecha para la Taipei Cycle: marzo de 2021

Una de las ferias más importantes de ciclismo del mundo, Taipei Cycle, ha confirmado que celebrará su próxima edición en marzo de 2021, junto con un evento online también en marzo. Como ya contamos en su momento, la feria canceló en febrero la edición 2020 debido a la preocupación de sus exhibicionistas y potenciales visitantes por los brotes iniciales del Coronavirus.

Como organismo organizador de la muestra, TAITRA confirmó que Taipei Cycle seguirá celebrando una exposición física el próximo año, que tendrá lugar según lo previsto en los pabellones TaiNex 1 y 2 entre el 3 y el 6 de marzo de 2021, mientras que 'Taipei Cycle Online' comenzará el mismo día pero continuará durante un mes. Durante la conferencia de prensa, Walter Yeh (presidente de TAITRA) se unió a Michael Tseng, Presidente y CEO de Mérida, Bonnie Tu, Presidente de Giant Group, y Robert Wu, Presidente de KMC.

Walter Yeh explicó que el Taipei Cycle online se compondrá de cuatro elementos:

- Un salón virtual y expositores para mostrar las ofertas de los expositores.
- Plataformas de redes online para programar reuniones de negocios.
- Eventos en streaming para experimentar elementos del evento físico en Taipei, incluyendo un desfile de moda, el Salón de Ciclismo y un foro online para discutir los puntos de vista de la industria.
- Acceso exclusivo a los datos demográficos de los compradores después del desfile para informar al marketing.

Mayor atención a las e-bike

El evento físico continuará según lo previsto, mientras que se espera que el número de empresas que exhiban e-bikes y unidades de conducción exceda los 200, duplicando su tamaño desde la edición de 2019. La importancia de las e-bikes fue subrayada por el presidente de la KMC, Robert Wu: "Si no estás en e-bikes, no puedes hacer dinero en el futuro. Tienes que mejorar tus productos, cuando sea necesario con la ayuda de otros. Por ejemplo, la industria de las TIC, que está muy extendida en Taiwán".



Barcelona acogerá la Conferencia Europea sobre Cicloturismo en octubre de 2021

La cita confluye con dos eventos más relacionados con el sector: el Congreso Ibérico "La bicicleta y la ciudad" y el Congreso Internacional de la Bicicleta de Cataluña.

La Federación Europea de Ciclistas escoge la candidatura presentada por el Gobierno de la Generalitat, el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona, el Área Metropolitana de Barcelona y la Federación de Entidades para la Movilidad en Bicicleta de Cataluña. El acontecimiento, principal foro sobre cicloturismo en Europa, se ha pospuesto un año como consecuencia de la pandemia del coronavirus. La cita confluye con dos eventos más relacionados con el sector: el Congreso Ibérico "La bicicleta y la ciudad" y el Congreso Internacional de la Bicicleta de Cataluña.

Barcelona ha sido escogida para acoger, en otoño del 2021, la quinta edición de la Conferencia Europea sobre Cicloturismo y la Red EuroVelo, rutas cicloturistas de gran recorrido que cruzan de norte a sur y de este a oeste la geografía europea.

La Federación Europea de Ciclistas (ECF, por sus siglas en inglés) ha escogido la candidatura de Barcelona, presentada por el Gobierno de la Generalitat, conjuntamente con el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona, el Área Metropolitana de Barcelona (AMB) y la Federación de Entidades para la Movilidad en Bicicleta de Cataluña (FEMBICI). La decisión se ha tomado entre más de diez candidaturas del resto de Europa.

EuroVelo es una red de quince rutas ciclistas de larga distancia que conectan y unen todo el continente europeo. Las rutas pueden ser utilizadas tanto por cicloturistas como por los habitantes locales que realizan sus trayectos diarios.

Los objetivos de EuroVelo son los siguientes:

- Promover los viajes sostenibles en el cuidado económico, ambiental y social. Mejorar la calidad de las rutas de EuroVelo en todos los países europeos participantes.
- Promover la marca de las rutas de EuroVelo de acuerdo con las normas publicadas.
- Proporcionar información a toda Europa sobre las rutas EuroVelo y las rutas ciclistas nacionales.
- Apoyar el desarrollo de centros nacionales de coordinación para la ruta EuroVelo y las rutas nacionales.
- Fomentar el intercambio de experiencias y mejores prácticas entre los estados y regiones europeos, estimulando estrategias e infraestructuras de ciclo de alta calidad.
- La Conferencia Europea sobre Cicloturismo es una cita bienal que se organiza desde el 2012 para promocionar el cicloturismo en Europa. La edición del 2020 se ha pospuesto un año como

consecuencia de la pandemia del coronavirus y la designación de Barcelona se formalizará durante la Asamblea General de EuroVelo, que se celebrará telemáticamente el 6 de octubre.

La conferencia reunirá en Barcelona turoperadores, compañías de transporte, universidades, organismos de turismo, administraciones públicas y usuarios de la bicicleta, entre otros. Basilea, Viena, Nantes o Limburgo han sido las ciudades europeas que han acogido hasta ahora este acontecimiento, que sirve para compartir conocimientos y resaltar buenas prácticas en torno al cicloturismo.

Potencial del cicloturismo

Esta conferencia representa una gran oportunidad para dar impulso al cicloturismo en el arco Mediterráneo y extender y consolidar la ruta EuroVelo 8, entre Cádiz y Chipre, que transcurre por Cataluña y que la Generalitat está impulsando desde la Jonquera hasta Ulldecona.

Impulsar la bicicleta como elemento turístico, de ocio y deportivo de forma segura es uno de los tres ejes de actuación de la Estrategia catalana de la bicicleta 2025, aprobada por el Gobierno de la Generalitat de Catalunya el noviembre pasado, a la que ya se están adhiriendo numerosos entes locales de Cataluña para avanzar coordinadamente en la promoción de este medio de transporte

sostenible y activo. Además, representa una gran oportunidad para Cataluña para incidir en la línea de un turismo más sostenible, que cumple los objetivos estratégicos de desestacionalización, desconcentración y diversificación de productos y de generación de riqueza. Tiene un elevado potencial de crecimiento en nuestro territorio, que presenta unas condiciones idóneas para la práctica del cicloturismo.

El cicloturismo es una actividad recreativa, deportiva y no competitiva que combina la actividad física y el turismo. En Europa se hacen cada año unos 2.300 millones de viajes de cicloturismo y se estima que el sector genera unos 500.000 puestos de trabajo. El impacto económico total que produce se calcula en 44.000 millones de euros, de los que 9.000 son atribuibles al turismo en sentido estricto.

Confluencia de acontecimientos sobre la bicicleta

Además de la implicación de las administraciones, uno de los puntos fuertes de la candidatura de Barcelona ha sido que ha previsto hacer confluir dos acontecimientos más relacionados con la bicicleta: el Congreso Internacional de la Bicicleta y la 17.ª edición del Congreso Ibérico "La bicicleta y la ciudad", una iniciativa promovida por la Coordinadora en Defensa de la Bici (ConBici) y la Federación Portuguesa de Cicloturismo y Usuarios de la Bicicleta (FPCUB).



El Salón Internacional del Automóvil (IAA) apuesta por una plataforma de movilidad e incluirá bicicletas

El Salón Internacional del Automóvil se celebrará en Múnich en septiembre de 2021 y, por primera vez, quiere centrarse en la temática de las bicicletas. En una doble entrevista, Tobias Gröber, Director Ejecutivo de la Unidad de Negocios de Bienes de Consumo de la Messe München, y el Dr. Martin Koers, Director Gerente de la VDA (Asociación de la Industria de la Automoción), hablan sobre los planes, objetivos e ideas que se van a lograr con el nuevo concepto de feria como plataforma de movilidad.

El Salón Internacional del Automóvil viene a Múnich. Esto incluye una nueva dirección como plataforma de movilidad. ¿Qué significa eso exactamente?

Koers: La movilidad es una necesidad humana básica, y satisfacerla en todas sus facetas es un reto cada vez mayor para nuestra sociedad al que deben enfrentarse los negocios y la política. El nuevo Salón Internacional del Automóvil mostrará las formas en que estas tareas de movilidad se pueden combinar: ecológicamente, eficientemente, económicamente y socialmente. Este nuevo Salón Internacional del Automóvil en Múnich pretende ser un motor y generador de impulsos para las soluciones de movilidad del futuro.

La movilidad a menudo se presenta como una disyuntiva: placer de conducir o sostenibilidad, ciudad o país, individual o pública, automóvil o bicicleta. Pero la movilidad es siempre un "y" multifacético. Exactamente este "y" debería ser el núcleo del nuevo Salón Internacional del Automóvil. La movilidad y la protección del clima tampoco son opuestos, siempre están vinculados. Las últimas tecnologías son la base de una nueva sostenibilidad. Este Salón Internacional del Automóvil lo demostrará en toda su diversidad.

¿Qué papel juega el mundo del ciclismo en esto?

Koers: Dado que la movilidad no es un uno u otro, sino que el "y" está en primer plano, estamos posicionando el Salón Internacional del Automóvil con miras a todos los modos de transporte. Además del automóvil, también hay bicicletas, bicicletas eléctricas, scooters eléctricos y, por supuesto, el transporte público en toda su diversidad. Por lo tanto, el Salón Internacional del Automóvil pasará de ser una plataforma puramente automovilística a una plataforma de movilidad integral. El Salón Internacional del Automóvil también pretende ser la chispa inicial para que la ciudad anfitriona se convierta en una ciudad inteligente con conceptos de transporte inteligente y una red innovadora de modos de transporte, sostenibles y orientados a las necesidades de las personas. Múnich y la concepción de la ciudad ofrecen las mejores condiciones



para esto y, por lo tanto, para el reinicio del Salón Internacional del Automóvil.

Con Outdoor by Ispo, ya existe otra plataforma en Múnich en la que se destacaron segmentos como las bicicletas o la ropa de ciclismo. ¿Cuáles son sus planes aquí con respecto a los temas del ciclismo?

Gröber: Outdoor by Ispo se centrará en productos textiles (indumentaria) y accesorios (casco, bolsas, candados). A finales de junio sigue siendo el momento perfecto para llevar a cabo los pedidos ropa.

Desde la perspectiva de Messe München, ¿qué sentido tiene abordar el tema de las bicicletas en dos fechas?

Gröber: Nos dividimos en productos textiles y productos no perecederos, no en bicicletas como tales en dos plataformas. Outdoor by Ispo es una feria puramente B2B y abre cuentas clave del multideporte europeo y grandes e-tailers a marcas de productos textiles. La proporción de distribuidores de bicicletas estacionarios y puros será mucho menor allí que en el Salón Internacional del Automóvil, pero el volumen de ventas de ropa no está en este canal.

¿Dónde estará el usuario final durante el Salón Internacional del Automóvil? ¿También en el recinto ferial o solo en espacios abiertos y pistas de prueba?

Koers: Llevamos el Salón Internacional del Automóvil al público, en la calle, en la ciudad. Las tres áreas serán muy emocionantes para el visitante del Salón Internacional del Automóvil: el Summit en el recinto ferial, el Blue Lane como pista de pruebas y el Open Space en el centro de la ciudad. Más que nunca, el nuevo Salón Internacional del Automóvil quiere hacer que la movilidad sea tangible con todos los sentidos: ver, experimentar y discutir sobre la tecnología. La industria de la bicicleta y los ciclistas encontrarán una variedad de oportunidades.

¿Cómo se puede convencer a un distribuidor especializado de bicicletas para que acuda a una feria?

Gröber: En los últimos años, Ispo ha desarrollado y probado una herramienta de activación para minoristas llamada "Todos juntos a Múnich". Se trata de una plataforma en línea para que las marcas expositoras puedan enviar invitaciones automáticas en siete idiomas, incluyendo un número ilimitado de entradas gratuitas para los minoristas.

Además, es importante crear incentivos para los minoristas: eventos paralelos, pero también cursos de capacitación, talleres y plataformas generales de networking explícitamente para el comercio minorista y mayorista. La base es el concepto de Ispo "Future of Retail Lab".

Al mismo tiempo, cabe destacar que el Salón Internacional del Automóvil está programado para septiembre. Para entonces, ya se han formalizado el 90% de los pedidos de bicicletas completas. Las piezas y los accesorios son más relevantes aquí cuando se trata de realizar pedidos. Sin embargo, considerar las ferias comerciales como una plataforma de pedidos pura es un pensamiento de hace 25 años.

Nuestro objetivo es crear una plataforma de networking B2B en el recinto ferial para todos los interesados en la bicicleta, minoristas y mayoristas, directores de producto, de marketing y de ventas de marcas y proveedores, responsables de políticas (de transporte), asociaciones, empresas tecnológicas de nueva creación.

En el centro de la ciudad de Múnich, como industria, queremos celebrar la cultura y la escena de la bicicleta junto con nuestros clientes: en el Open Space y en la Blue Lane, donde se pueden probar los productos, pero también con otros emocionantes eventos paralelos.

La Quebrantahuesos renueva su web y actualiza su logotipo

Fernando Escartín ha resumido las diferentes acciones promocionales llevadas a cabo por la Marcha este 2020, además de avanzar los planes para el próximo año.

El 30º aniversario de la Quebrantahuesos será recordado especialmente por el año en qué no pudo disputarse la marcha como consecuencia de la crisis sanitaria causada por la Covid-19. Pese a todo, la organización formada por el Club Ciclista Edelweiss y Octagon Esedos ha querido que este año fuera especial, y para ello ha desarrollado todo tipo de acciones promocionales: el sorteo de plazas que tuvo lugar en la sede de la Liga de Fútbol Profesional el pasado mes de enero; además de no faltar a la cita anual en Fitur; la adaptación del nuevo logotipo conmemorativo de los 30 años; una nueva página web de la marcha adaptada a los nuevos tiempos, el programa especial en directo desde Sabiñánigo el 20 de junio... entre otras muchas cosas que se han dado a conocer durante la rueda de prensa que ha tenido lugar en la sede del Club Ciclista Edelweiss.

En el acto han participado Fernando Escartín, Presidente del Club Ciclista Edelweiss, Roberto Iglesias, Vicepresidente y, Enrique Ascaso, Secretario y Tesorero del Club. Fernando Escartín ha resumido las diferentes acciones promocionales llevadas a cabo por la Marcha este 2020, además de avanzar los planes para el próximo año y confirmar la cancelación definitiva del Campeonato de España XCO. Para finalizar el acto, el presidente del Club ha adelantado que la Junta Directiva ha empezado una renovación de sus miembros.

En cuánto a la situación actual, la Quebrantahuesos no es ajena al momento de incertidumbre que vive

el Mundo y tal como ha insistido Fernando Escartín: *"se tomó la decisión de cancelar definitivamente la prueba en este 2020 y poder organizarla con la mayor normalidad posible el próximo año dónde todos deseamos que la situación haya mejorado y la salud de todas las personas esté garantizada por delante de todo. Entendiendo todos los problemas que se han podido generar a los participantes ya inscritos, la organización siempre ha querido estar a su lado y, para ello, dió a elegir entre varias opciones de compensación que creemos han estado a la altura de la marcha"*.

Cancelación Campeonato de España XCO

Tras analizar con las autoridades locales pertinentes y tras varias reuniones mantenidas con los organismos federativos, el Club ha tomado la decisión de cancelar definitivamente los Campeonatos de España de XCO y Descenso DHI que se iban a celebrar, inicialmente en julio, y que fueron aplazados hasta el mes de octubre. En ambos casos, se prefirió esperar a ver como evolucionaba la pandemia, pero finalmente se ha optado por no correr ningún riesgo. Asimismo, en este año tan especial, estos eventos querían poner la guinda a los actos del 30º aniversario. El club confía poder llegar de nuevo a un acuerdo con la Real Federación Española de Ciclismo (RFEC) y organizarlo el próximo año.

Quique Ascaso ha querido agradecer desde el primer momento *"el apoyo y las facilidades mostradas por las instituciones, federaciones y*

a José Antonio Hermida, diseñador del circuito y asesor del proyecto". A las actividades enumeradas anteriormente por el presidente de la entidad, Enrique Ascaso, además de explicarlas con más detalle, ha añadido varios proyectos que se han iniciado este año. Los más destacados la Gastro QH, el libro conmemorativo de la 30ª edición y una canción compuesta exclusivamente para la marcha.

Roberto Iglesias, alma mater de la Quebrantahuesos, da paso a las nuevas generaciones

Una de las personas más ligadas a la marcha desde su creación, dónde sin él, la Quebrantahuesos no se hubiera situado como una de las más importantes del Mundo, da un paso a un lado. Dentro del proceso de renovación de la Junta Directiva anunciado por Fernando Escartín, son varias las personas que dejan la actual junta y está previsto que otras se incorporen próximamente.



Cancelada la Purito Andorra 2020

Pese al esfuerzo realizado por la organización, entidades y patrocinadores para que la marcha de Joaquim "Purito" Rodríguez se pudiera llevar a cabo con las medidas de seguridad Covid-19 pertinentes, la situación actual de la pandemia ha requerido establecer en fecha de ayer de nuevas medidas de seguridad por parte del Ministerio de Salud del Govern d'Andorra que condicionan la celebración de La Purito Andorra 2020.

Joaquim "Purito" Rodríguez y la organización de La Purito Andorra, ofrece a los participantes dos opciones para resolver esta edición.

Opción 1

Solicitar el welcome pack compuesto de: Mallot oficial La Purito 2020, participación en el sorteo Bicicleta Orbea modelo Orca OMR 21 Team y

conocer las instalaciones de Orbea para conocer en directo y de forma personalizada la fabricación de la bicicleta, código de descuento 20% en la inscripción La Purito Andorra 202, bidón de bicicleta La Purito, 2 Sorteos de noche de hotel e inscripción La Purito 2021.

Opción 2

Devolución del 100% de la inscripción y renuncia al welcome pack.

En caso que algún participante no conteste al mail antes del 13 de septiembre, entrará al sorteo por defecto, entendiéndose que renuncia a la devolución.

Los organizadores ya están trabajando en la edición 2021, en la que será la sexta edición de La Purito Andorra.



Nace el Santafe Open Road Cycling, un nuevo modo de competición

Este mes de octubre, el Parque Natural del Montseny será la sede de la primera edición de SANTAFE Open Road Cycling, reto que pone en marcha un concepto innovador nacido en medio de la crisis sanitaria del COVID-19. El formato permitirá a 500 ciclistas coronar tres puertos emblemáticos del parque, como son Santa Fe del Montseny, Collformic y Turó de l'Home, y hacerlo en un marco de seguridad que respeta y cumple con todos los protocolos exigidos.

El objetivo es ofrecer una experiencia exclusiva a los aficionados al ciclismo en un escenario de gran valor natural y paisajístico, en unas carreteras con muy poca circulación y con unas condiciones de lo más atractivas. Y es que SANTAFE Open Road Cycling se celebrará a lo largo de cuatro semanas consecutivas, entre el 9 de octubre y el 8 de noviembre, periodo en el que cada participante, en autonomía, debe completar el recorrido exigido.

El reto ofrece tres modalidades:

«Etapa de Montaña»

La de mayor distancia, con 113 kilómetros y 3.073 metros de desnivel positivo, coronando los tres puertos del desafío.

«Etapa Crono XL»

Exige un trazado de 85 kilómetros y 2.050 metros

de desnivel positivo y coronar Collformic y Santa Fe del Montseny.

«Etapa Crono»

Más asequible para aficionados de menor nivel, con 40 kilómetros de asfalto, 1.085 metros de desnivel positivo y un único puerto en el perfil: Santa Fe del Montseny.

Cada uno de los deportistas inscritos deberá poseer una cuenta de Strava y sincronizar su usuario con la plataforma Racetick para acreditar su actividad. De este modo, se establecerá una clasificación general que se irá actualizando con el paso de los días. Así, en el periodo reglamentario, cada uno de los 500 participantes elegirá libremente el día y la hora que desee para lanzarse al Montseny en busca de su mejor crono sobre el asfalto. Los interesados ya pueden gestionar su inscripción a través de la web.

A todos los corredores inscritos se les regalará un maillot de la marca Gesport y los más rápidos de cada modalidad recibirán exclusivos premios. Además, se sortearán diversos regalos donados por los patrocinadores del desafío.

El ideólogo de este nuevo concepto «Open Road Cycling» que rompe con los cánones establecidos

es Luis Género, uno de los fundadores de Win Sport Factory - organizador de La Mussara - y de la plataforma online Racetick, además de apasionado a los deportes de resistencia.

¿Cómo funciona?

Completar un circuito concreto, con unos tramos cronometrados (via GPS), en plena autonomía. El participante puede escoger el día que mejor le convenga (de los 30 posibles) para salir a completar el desafío. Cada participante ha de "trackear" (con su dispositivo GPS) su ruta y luego validarla en nuestra página web (a través del sistema OPENGPX sincronizado con Strava).



Yannick Granieri, nuevo embajador de XLC

Yannick Granieri es uno de los mejores ciclistas MTB del mundo en Slopestyle y Freeride. El carismático francés es un verdadero talento en esta disciplina y lleva varios años entre los 5 mejores a nivel internacional, ocupando el primer puesto entre los ciclistas nacionales.

Desde comienzos de 2019, Granieri es todo un impulsor de la marca como Héroe Haibike y, en numerosos vídeos que sube a sus canales de redes sociales, enseña lo que se puede conseguir con una MTB eléctrica en cuanto a rendimiento.

Granieri también es copropietario de la agencia de eventos francesa www.ridetheworldevent.com, en la que trabaja como guía de salidas en bicicleta eléctrica. En grupos reducidos, muestra a los participantes sus rutas favoritas y les enseña técnicas de ciclismo MTB con bicicleta eléctrica. Mantiene las bicicletas eléctricas Haibike en buen estado para las salidas y la marca XLC estará a su lado en el futuro.

Con herramientas, piezas de desgaste, productos

para el cuidado, etc. de XLC, Granieri llevará a cabo el mantenimiento de las bicicletas eléctricas en el taller y también las podrá arreglar cuando esté en ruta. "Nos encanta recibir en la familia XLC a Yannick,

un auténtico ciclista profesional, y nos complace apoyarle con nuestras piezas y accesorios", explica Burkard Schuster, Responsable de Marca Global de XLC.





Descarga la APP de Tradebike

Únete a nuestra comunidad de profesionales
¡Cada vez somos más!

Lee al momento las últimas noticias publicadas en nuestra web.
No te pierdas ni un detalle de la actualidad del sector Bici & Triathlon.

Y sé el primero en recibirlas.

Disponible para iOS y Android. Descarga gratuita.



android



Apple

CONEBI apuesta por la bicicleta para lograr los objetivos de sostenibilidad

La estrategia forma parte del Acuerdo Verde Europeo, que tiene por objeto lograr una reducción del 90% de las emisiones del transporte para 2050.

Las asociaciones ciclistas europeas ECF, CONEBI y CIE participaron en la consulta pública sobre la hoja de ruta de la iniciativa de la Estrategia europea para una movilidad sostenible e inteligente, para subrayar el papel esencial que debe desempeñar el ciclismo en la consecución de los ambiciosos objetivos de la iniciativa.

La estrategia forma parte del Acuerdo Verde Europeo, que tiene por objeto lograr una reducción del 90% de las emisiones del transporte para 2050. La Comisión tiene la intención de adoptar una estrategia global de movilidad sostenible e inteligente para cumplir este objetivo y garantizar que el sector del transporte de la Unión Europea sea apto para una economía limpia, digital y moderna.

Las asociaciones de ciclistas coincidieron en señalar que el aumento del uso de la bicicleta en toda Europa es, con mucho, la medida más eficaz para ayudar a lograrlo y para acelerar el Acuerdo Verde de la UE, y que el uso de la bicicleta supone una contribución importante y de rápido crecimiento a la economía de la UE.

Por consiguiente, la Estrategia de la UE para una movilidad sostenible e inteligente debe comprometerse con este cambio modal esencial hacia un mayor uso de la bicicleta, con objetivos ambiciosos, políticas eficaces y una financiación sustancial.

Concretamente, las asociaciones europeas de ciclismo han hecho un llamamiento conjunto:

- 1) El tratamiento del ciclismo como un socio en igualdad de condiciones en el sistema de movilidad;
- 2) Una financiación de 6.000 millones de euros por parte de la UE para una infraestructura ciclista segura y de alta calidad;
- 3) La mejora del marco de la política de movilidad urbana de la UE;
- 4) La habilitación de un Fondo de Acceso a la Bicicleta Electrónica centralizado de la UE de 5.500 millones de euros para que los beneficios de las bicicletas electrónicas estén disponibles en todos los países de la UE y para estimular la creación de más empleos; y

5) Elaborar y aplicar una auténtica estrategia ciclista de la UE.

El director general de la CONEBI, Manuel Marsilio, por su parte, explicaba "la industria de la bicicleta de la UE es un importante contribuyente a los objetivos de competitividad, innovación y movilidad sostenible e inteligente de la UE definidos en el Acuerdo Verde Europeo. En 2019, las ventas de bicicletas electrónicas aumentaron un 23% en comparación con 2018, lo que se tradujo en 3,4 millones de unidades vendidas y muestra un gran potencial para un cambio modal de transporte motorizado individual a más bicicletas".



AMBE impulsa "Encuentros del sector de la bicicleta", un espacio online del bike

AMBE, en colaboración con sus Asociados y sus Aliados, comienza una nueva andadura, con la creación de una serie de Encuentros del Sector.

Una iniciativa que nace para intercambiar información sobre proyectos e iniciativas, compartir inquietudes y explorar vías de colaboración y generar una cultura de esfuerzos compartidos por el bien de todo el sector de la bicicleta, entendido ampliamente, como sector que además de las marcas, fabricantes y distribuidores, incluye a los Aliados del sector que trabajan en los ámbitos del cicloturismo, los eventos, los medios especializados y los servicios específicos.

Contenidos

Los Encuentros del Sector de AMBE darán cabida, exclusivamente, tanto a los Asociados como a los Aliados de la Asociación, para que presenten sus propuestas de valor, para que debatan asuntos de interés, para que compartan inquietudes y exploren espacios de colaboración.

Los contenidos estarán divididos en 4 grandes temáticas recurrentes en las que iremos profundizando en cada uno de los temas de actualidad/interés:

- Laboratorio innovación
- Pasión por la bicicleta
- Mercado ciclista
- Impulso político

Encuentros Online: Los encuentros se celebrarán a través de plataformas digitales, como DEMIO o Zoom, dependiendo del formato de participaciones y/o presentaciones.

Periodicidad: AMBE prevé, celebrar un mínimo de 2 encuentros al mes, cada quince días.

Participantes: Participarán como ponentes los Asociados y Aliados, pero serán unos encuentros abiertos para el resto de empresas como oyentes. Además, podrán participar como ponentes, las Asociaciones

que trabajan diariamente por difundir los beneficios de la bicicleta o proteger los intereses de los ciclistas. E invitaremos a personalidades, representantes de las Administraciones e Instituciones.

¿Quién participará como ponente?

Empresas AMBE
Miembros de la Alianza del Sector de la Bicicleta
Asociaciones pro bici, federaciones, colectivos,...
Personalidades e Instituciones

¿Quiénes recibirán invitación como espectadores?

Todas las empresas que trabajan por y para la bicicleta: entre las que, por supuesto, se encuentran nuestros asociados y aliados, así como el resto de marcas, fabricantes, importadores y distribuidores, medios especializados, organizadores de eventos, tiendas, market places, ...

Un evento pensado para, y dirigido a, todos los integrantes del sector de la bicicleta.

La Escuela EMEB se une a la Alianza del Sector de la Bicicleta

Ambas entidades se comprometen a promover la profesión y la formación del/a mecánico/a de bicicletas, para cubrir la demanda actual de personal cualificado.

La Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE) y la Escuela de Mecánica de Bicicletas (EMEB) han firmado un acuerdo enmarcado en el espacio colaborativo de la Alianza del Sector de la Bicicleta para promover la formación como punto de partida para seguir profesionalizando el sector.

Ambas entidades se comprometen a promover la profesión y la formación del/a mecánico/a de bicicletas, para así poder cubrir la demanda actual de personal cualificado y que en muchas ocasiones frena el crecimiento de las empresas.

Creación de una certificación en mecánica de bicicletas

AMBE y EMEB trabajarán codo con codo para la creación de un curso y una certificación en mecánica de bicicletas que aune y estandarice las competencias que debe tener un mecánico en el desempeño de sus funciones. Intentando, además, anticiparse y poner en valor el trabajo realizado por AMBE con el INCUAL de definición de una Cualificación de Profes-

sionalidad en Mecánica y Reparación de Bicicletas que aún está pendiente de aprobación.

Solo de esta manera se podrá llegar a ofrecer un servicio de calidad y seguridad en los talleres de bicicletas y a su vez dar el merecido reconocimiento a la figura del/la mecánico/a.

Mientras no exista la mencionada Cualificación de Profesionalidad, este certificado ayudará a elevar los estándares de calidad de todas aquellas empresas que certifiquen a sus empleados, repercutiendo directamente sobre el producto final ofrecido a sus clientes.

AMBE promoverá entre sus empresas los servicios que EMEB puede prestarles en este campo.

Congreso anual de formación para profesionales

La formación continua es clave en cualquier sector y más aún en el de la bicicletas. Año tras año las bicicletas y sus componentes evolucionan obligando a

los mecánicos a estar a la última.

AMBE ya lleva tiempo trabajando en la creación de un congreso anual de formación técnica, como ya existen en países como Suiza o Italia – InfoTech y Biciacademy respectivamente- y EMEB se sumará a este trabajo aportando sus conocimientos y experiencia, con el objetivo compartido de crear un congreso anual para profesionales, en el que las marcas puedan impartir formación sobre sus productos a todos aquellos/as mecánicos/as en activo que lo deseen.



ATEBI ofrece su colaboración al Gobierno para fomentar la movilidad en bici

Los jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea (UE) llegaron el pasado mes de julio a un acuerdo -llamado Next Generation Europe- para poner en marcha un plan billonario para rescatar una economía europea en recesión por culpa de la pandemia del COVID-19. El acuerdo establece que la UE otorgará a España 140.000 millones de euros en los próximos 6 años. Esta cifra incluye 30.776 millones para transporte público, 27.034 millones para mejorar la movilidad en vías urbanas e interurbanas, 7.650 millones en transporte ferroviario y 6.000 millones para infraestructuras urbanas verdes.

La Asociación Española del Comercio Minorista Especializado de la Bicicleta (ATEBI) se ha puesto en contacto con el Gabinete de Ministro de Transportes y Movilidad y Agenda Urbana José Luis Abalos para ofrecer su colaboración y apoyar la puesta en marcha de proyectos que destinen parte de estos fondos al fomento de la movilidad en bicicleta y a la creación y mejora de infraestructuras. Asimismo, la Asociación está solicitando que, con estas ayudas, se generen campañas de promoción de la movilidad en bici y se pongan en marcha planes de subvención y ayuda

a la compra de bicicletas para el transporte urbano. La pandemia está afectando a nuestra economía y ha transformado nuestro estilo de vida -dando mayor protagonismo a la sostenibilidad e impulsando la bicicleta como vehículo principal de movilidad-. Por esta razón, ATEBI considera fundamental que parte de estos activos públicos se destinen para una mayor sostenibilidad medioambiental y social de las ciudades, situando a la bicicleta como una necesaria alternativa a los vehículos convencionales para la movilidad urbana. Además, esta inversión corresponde a uno de los capítulos prioritarios de Next Generation Europe.

Trabajando día a día

Desde que el coronavirus se ha hecho eco en nuestra sociedad, ATEBI ha estado trabajando día a día para ofrecer ayuda a los más necesitados e impulsar la bicicleta como vehículo de transporte seguro para evitar contagios.

En los últimos meses, la asociación ha lanzado diferentes campañas para reactivar la bicicleta, como son por ejemplo la campaña de financiación para reactivar la venta de bicicletas junto a Cetelem

o la campaña en que las tiendas asociadas a ATEBI realizaron revisiones gratuitas para poner a punto la bicicleta, cerrada desde hace meses con éxito.

Sobre ATEBI

ATEBI, asociación sin ánimo de lucro, se ha consolidado como la patronal de los comercios específicos de bike, defendiendo los intereses de sus asociados bajo el prisma del entendimiento el dialogo y abordando únicamente aquellos problemas comunes al sector. Desde su constitución, los socios impulsores de ATEBI han estado trabajando intensamente para explicar su hoja de ruta y conseguir asociar a los principales detallistas de toda España. <https://atebi.es/>



Endura está a mitad de camino de su iniciativa One Million Trees

A pesar de todo lo que ha sucedido este año, Endura ha anunciado que esta a mitad de camino de su iniciativa One Million Trees y ya ha plantado más de medio millón de árboles en 2020. A finales de junio de 2020, se habían plantado exactamente 619.962 árboles en el sitio patrocinado por Endura en Mozambique, cantidad que aumenta diariamente. Estos árboles no sólo ayudan a reducir la cantidad de carbono en la atmósfera, sino que también aportan importantes beneficios sociales para la comunidad local.

Como compañía global, Endura es consciente de su impacto medioambiental y esta trabajando para reducir su huella medioambiental y luchando en numerosos frentes para reducirla. El foco de atención sobre la industria textil esta creciendo, ya que sus emisiones de carbono son solo superadas por la industria petrolera - la denominada fast-fashion se ha convertido en un peligro medio ambiental. Al contrario de este nuevo fenómeno, el kit Endura ha sido diseñado para durar más. Sin embargo, la compañía reconoce que queda todavía mucho trabajo que completar, tanto internamente como a nivel global. Mientras se están dando pasos hacia el cambio necesario, sus productos están libres de PFC desde 2018, ofrecen un servicio de reparación y donan el 1% de sus beneficios a buenas causas, todavía existen retos mucho más grandes.

Pero estos cambios son sobre infraestructuras que

necesitan años para cambiar y como bien indica Jim McFarlane, no tenemos tiempo de sobra. "El asunto clave en el que nos debemos concentrar es la emergencia climática", afirma el director. "Una vez que los polos se derritan será imposible re-congelarlos en el corto plazo - esta es la razón para impulsar nuestra iniciativa One Million Trees".

La restauración forestal no sólo es una de las mejores soluciones para des-carbonizar la atmósfera a día de hoy, estos proyectos de reforestación también tienen un gran impacto positivo para la comunidad local involucrada en la plantación de los árboles.

Eden Reforestation Projects, que planta la mayoría de los árboles de Endura, reduce la pobreza extrema y restaura los bosques sanos mediante el empleo de aldeanos locales para plantar millones de árboles cada año. Se proporcionan puestos de trabajo, por tanto, ingresos, y al mismo tiempo los lugareños aprenden sobre la importancia de los árboles para los ecosistemas. Los canales de manglares de Mozambique, donde se plantan los árboles de Endura, y los de otras zonas costeras son el vivero mundial de una gran cantidad de especies de peces comerciales, explica Eden Reforestation Projects, y son muy eficientes para absorber carbono de la atmósfera y liberar oxígeno para todos nosotros. También proporcionan hábitats vitales para especies amenazadas de aves y mamíferos.

Como añadido, Endura esta también trabajando en un proyecto local para plantar especies nativas de arboles en su Escocia natal. "Solo hay un mundo, así que plantaremos árboles donde podamos hacerlo de forma rápida, barata y dondequiera que estén protegidos", dice Pamela Barclay, cofundadora de Endura. Mientras que la iniciativa One Million Trees es una gran paso en la dirección acertada, en Endura no están al 100% satisfechos. "Continuaremos trabajando duro para impulsar sostenibilidad alrededor de la compañía y de nuestra oferta de producto", explica Pamela, "pero a nuestra marca le queda un largo camino por recorrer".



Yamaha coordinará su servicio de E-Bikes en Europa desde su sede en Amsterdam

Yamaha anunció que el negocio de bicicletas eléctricas OEM en Europa pronto empezará a estar coordinado desde la sede europea de Yamaha Motor Europe NV en Amsterdam. Anteriormente, se gestionaba desde la sede de la empresa en Japón. Se espera que la transición completa se complete a finales de 2020.

De esta forma, la firma japonesa da el paso que muchos actores de la industria ya esperaban y en algunos casos incluso anhelaban. Yamaha es considerada la inventora de las e-bikes. Y no sólo eso: junto con competidores como Panasonic, obtuvieron una legislación en su país de origen que clasifica el "pedaleo asistido" como bicicletas. Fue exactamente esta legislación la que fue adoptada por Europa y, entre otras cosas, sigue siendo la base de las e-bikes o, más

correctamente, del actual auge del e-bike europeo. Después de que Yamaha se durmiera inicialmente con la emergente tendencia europea del e-bike y luego invirtiera tarde (pero como parece ahora, no demasiado tarde), el negocio seguía funcionando a través de la sede central de Yamaha en Iwata, Japón.

Ahora, por fin, eso va a cambiar. Para estar más cerca del mercado, el negocio de las e-bike de Yamaha estará coordinado por Yamaha Motor Europe. Según la información de la sede europea con sede en Amsterdam, esto incluye, además de la distribución, el suministro de piezas a los fabricantes de bicicletas.

Yamaha Motor Europe actúa como socio OEM para las transmisiones de las bicicletas eléctricas y, por lo tanto, es el contacto directo para las preguntas de servicio de los fabricantes/marcas de bicicletas

(y sólo para ellos): "Los IBD continúan dirigiendo sus preguntas al fabricante/marca de la bicicleta. Naturalmente, los fabricantes de bicicletas/marcas recibirán el apoyo profesional habitual de la organización de Yamaha", comentó U. Zahnhausen, un veterano del EPAC, hablando en nombre de Yamaha Europa.



CST, nueva marca de cubiertas disponible en COMET

COMET ha firmado un acuerdo con la marca taiwanesa para la distribución en España, Portugal y Francia de las cubiertas para carretera, MTB y ciclismo urbano. Estos productos ya están disponibles en la plataforma online y también a través del equipo comercial.

Debido al aumento de la demanda de cubiertas en estos mercados, añadir CST a nuestro portafolio es importante para seguir mejorando el servicio y el compromiso con el cliente de COMET.

Los neumáticos de la marca CST son fabricados por Cheng Shin Rubber Ind. Co. Ltd. (Cheng Shin Tire). Con más de 2000 empleados, Cheng Shin Tire es el mayor fabricante de neumáticos de bicicleta del mundo y ofrece productos en muchas otras categorías también.

Distribuida en más de 150 países, la marca CST cubre una amplia gama de segmentos de mercado incluyendo neumáticos y cámaras para

bicicletas, motocicletas, vehículos todo terreno, automóviles, camiones, montacargas, equipos agrícolas y de césped y jardín.

CST está comprometida con los estándares de calidad internacionales más exigentes y con la

innovación, por lo que pone el foco en la calidad de todos sus productos y en la satisfacción de sus clientes. La compañía ha obtenido certificados y premios como la certificación DOT (Departamento de Transporte de los EE. UU.), ISO9001, E-Mark, TS 16949 y el reconocimiento a la mejor marca China.



ISB Spain apuesta por la movilidad sostenible

ISB Spain ha dado un paso adelante en su política corporativa, apostando por un plan de Movilidad sostenible en bicicleta, de la mano de la consultora especializada en Movilidad Sostenible Cycling Friendly Mobility.

Un paso que viene de lejos y es que ISB Spain es una empresa comprometida con la reducción de emisiones de CO2 que, a través de acciones directas como su plan de movilidad sostenible en bicicleta, busca poner su granito de arena en la lucha contra la contaminación en aras de disfrutar de ciudades más limpias y amables.

Y es que ISB Spain se preocupa por el medio ambiente a todos los niveles y la "Nueva Movilidad" no les ha cogido desprevenidos.

ISB lleva trabajando durante años en la fabricación de componentes para el sector de la bicicleta, así como para otro medio de transporte sostenible como es el patinete; ambas dentro de su línea ISB Sport, con rodamientos para aplicaciones deportivas de ruedas pequeña.

Pero también se preocupa por sus empleados. Está demostrado que las empresas que

apuestan por políticas en favor de la bicicleta gozan de empleados más felices y así lo entiende ISB, que a través de acciones directas, busca que puedan acudir a su centro de trabajo en bici de una forma cómoda y segura.

Se trata de una clara apuesta por hacer frente a la crisis del Covid-19 y el distanciamiento social, y donde la bicicleta es el mejor medio de transporte para, no sólo evitar la transmisión del virus, sino también para oxigenar las ciudades.

En esta línea ISB SPAIN se suma a la campaña de AMBE (Asociación de Marcas para Bicicleta Española) "Cuidate en Bici, Muévete en Bici" - Mejora tu entorno, mejora tu salud y evita aglomeraciones" potenciando internamente el uso de la bicicleta para que sus trabajadores colaboren en oxigenar un planeta que nos está pidiendo auxilio.

Un pequeño cambio en el plan de movilidad interna de sus empleados pero un gran paso para lograr adaptarse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que recomienda la OMS de cara a su obligatorio cumplimiento en 2030.

En ISB SPAIN han empezado a pedalear por un

futuro más limpio, una gran apuesta empresarial por la salud de sus empleados, por la sociedad en la que vivimos y por el medio ambiente, tienen claro que el momento es ahora, no hay un planeta B.



Bicimax es designado como Lefty & Headshok Service Center y reforzará la red de servicios oficiales en Europa

Bicimax Artigos Desportivos, S.A. ha sido designada como Servicio Técnico Oficial Cannondale Lefty & Headshok para toda la Península Ibérica. Lo que supone un paso muy importante en la línea de expansión iniciada en los últimos años y un reconocimiento al trabajo desarrollado por su Servicio Técnico, tanto como taller especializado en suspensiones como en las formaciones técnicas.

La pandemia del Covid-19 alteró y retrasó durante varias semanas la puesta en escena de tan importante acuerdo por parte de ambas compañías. Ahora, el personal técnico de Bicimax está totalmente preparado para recibir y reparar los primeros envíos de suspensiones Lefty.

Nuevas instalaciones independientes

Aunque el nuevo Lefty & Headshok Service Center actuará bajo el paraguas del Grupo Bicimax, tendrá unas nuevas instalaciones propias e independientes de las actuales, que ya están siendo acondicionadas con todos los equipamientos necesarios para la reparación y almacenaje de todo el producto y recambios.

A este respecto Ricardo Figueiredo, Director del Bicimax Service Center Iberia, declaraba: "La

entrada en Bicimax de una marca tan importante como Lefty & Headshok representa un gran honor para nuestra empresa, al mismo tiempo que un gran reto. Supone la creación de un segundo Service Center, en unas instalaciones totalmente nuevas e independientes de las actuales y con un personal específico, que ya ha sido formado durante las últimas semanas en todos los productos de suspensión de Cannondale".

Por parte de Cycling Sport Group, Larry Westney, Director Técnico también se mostraba ilusionado con este importante acuerdo: "No exagero cuando digo que Bicimax, en mi opinión, es uno de los mejores y más profesionales Service Center que he visto. El personal, las instalaciones, la competencia y los procedimientos de trabajo son perfectos. Cannondale y yo estamos muy emocionados de tener a Bicimax como socio".

Reparación y venta de recambios y tramitación de garantías

Como Lefty & Headshok Service, Bicimax realizará reparaciones y mantenimientos de las suspensiones, atenderá las posibles garantías que puedan surgir y venderá un número determinado y limitado de piezas a las tiendas a través de una

nueva plataforma B2B.

Los usuarios que necesiten de una reparación o una revisión podrán realizar los trámites a través de cualquier tienda odirectamente con el Lefty & Headshok Service de Bicimax. Por lo que respecta a las garantías, momentaneamente se deben tramitar a través de un punto de venta oficial Cannondale, que las harán llegar a las instalaciones de Bicimax.

El Teléfono del Lefty Service Center Iberia (desde España) es +34 919 014 578, y su correo electrónico leftyservice@bicimax.com. Se puede encontrar más información en la web: www.leftyservice.com.



Selle Italia presenta su nuevo logotipo en su 80 aniversario

noche tuvo lugar una fiesta muy especial en el Asolo Golf Club para celebrar el 80 cumpleaños de Giuseppe Bigolin, presidente de la empresa Casella d'Asolo. La fiesta, una velada exclusiva en presencia de campeones que han escrito la historia del ciclismo, así como de los muchos amigos de la familia Bigolin, fue también la ocasión para lanzar oficialmente el nuevo logo de Selle Italia. El evento celebró no solo el cumpleaños de su líder, sino también el fuerte vínculo entre la familia Bigolin y la empresa, uniendo el pasado con el futuro, con el lanzamiento del nuevo logo.

"Cuando me hice cargo de la empresa en los años 70, nunca esperé tal éxito - dice Giuseppe Bigolin, presidente de Selle Italia - y si miro hacia atrás puedo decir que estoy realmente satisfecho con los objetivos y metas, incluso deportivos, que lo hemos alcanzado. Este es un cumpleaños importante para mí, rodeado de mi familia, amigos y todo nuestro grupo de trabajo: ¡no podría pedir nada mejor!".

Los invitados a la fiesta incluyeron a las luminarias del ciclismo Gianni Bugno, Gianni Motta y el entrenador de la selección italiana, Davide Cassani.

Lo más destacado del evento fue la presentación formal del nuevo logo de Selle Italia, resultado de un trabajo de diseño que ve las curvas de la marca aligeradas para hacerla más lineal y más acorde con el código estilístico de la empresa que ha estado operando en mercados internacionales desde hace años.

Con un diseño lineal y limpio, el nuevo logo presenta letras ligeramente inclinadas para indicar movimiento, la búsqueda del rendimiento y la velocidad, características típicas del ciclismo, pero también de la marca Selle Italia, que siempre se ha dedicado a la innovación.

"El remake de un logotipo es parte de un plan de desarrollo estratégico muy específico que ha visto

a Selle Italia implementar y renovar su objetivo al invertir fuertemente en políticas digitales y comerciales y de marketing destinadas a aumentar su presencia en línea", dijo Nicola Baggio, gerente general de Selle Italia - "El mensaje que transmite la marca tiene, por tanto, un valor preciso en la estrategia de la empresa para hacer la marca por un lado cada vez más reconocible y por otro más moderna y actual, lo que requiere hoy nuestro sector".



Sanferbike se suma a la campaña solidaria de Giant

Sanferbike se une a la campaña solidaria que Giant ha lanzado a nivel nacional, la cual ha tenido una excelente acogida.

Bajo el lema "1+1+1, mucho más que 3€", la campaña apela a la solidaridad y además involucra a todas las partes: con la compra de una bicicleta de las marcas Giant o LIV, el comprador dona 1 € (ya incluido en el precio final), la tienda dona 1 € y Giant también dona 1 €.

Todo lo recaudado se destinará al proyecto de los virólogos Luis Enjuanes y Mariano Esteban,

del Centro Nacional de Biotecnología, adscrito al CSIC, en busca de una vacuna para el COVID-19.

Además, Giant ha confirmado que mantendrá la campaña hasta que se encuentre una vacuna. Teniendo en cuenta que la marca vende en España unas 25.000 bicicletas al año, si multiplicamos por 3€, obtenemos una cifra nada despreciable para el sector ciclismo.

Ahora tienes una razón más para comprar una bicicleta Giant o LIV en cualquiera de las 4 tiendas de ciclismo Sanferbike.

Fun Sport distribuirá la marca Magicshine

Fun Sport será el distribuidor oficial de la marca Magicshine para España, Andorra y Portugal. Esperan la primer entrega de productos al principio de Septiembre.

Durante las próximas semanas incorporarán las luces y todos estos productos mágicos en la tarifa y B2B. A pesar de los vaivenes de estos tiempos tan inciertos y la demanda intensa, el distribuidor no descansa en traer el material de diferentes continentes, aunque con grandes obstáculos y retrasos. Aun así, han conseguido tener un stock con mas del 70% de disponibilidad.

Por otro lado, la super ventas Phantom se encuentra

sin stock, pero volverán a llegar el 26.08. En cuanto a KCNC, el distribuidor informa que disponen de cantidades mínimas, pero también volverán a disponer con abundancia en 2 semanas. Por último, en la web se puede adquirir los últimos modelos de la marca Progress Outlet.

El distribuidor también quiere aprovechar para informar sobre su actualización en los portes de la península. Con 500€ en portes pagados, 1 JGO de ruedas 9,80€ y 2 JGOS que superan 500€ libres de portes. En cuanto a la manipulación (embalaje), 5,90€ por pedido inferior a 100€.



MSC Bikes SL distribuirá Dainese Bike en España, Portugal y Andorra

Unas semanas antes de la presentación de la nueva gama de ropa y protecciones Dainese'21 que tendrá lugar en Septiembre, MSC Bikes SL ha sido anunciado como nuevo distribuidor de la prestigiosa marca italiana para el sur de Europa.

Pioneros en el MTB

Dainese fue la primera gran marca de ropa y protecciones que apostó plenamente por el MTB a principios de los '90.

Sus protecciones, inspiradas siempre en la naturaleza, fueron utilizadas por los mejores pilotos de descenso de la época (Vouilloz, Peat, Chausson, Gracia, Perakis...).

Presentes en deportes como el Rugby, Esquí, Vela e

incluso colaborando con la NASA, ha sido en MotoGP donde han cosechado más títulos y reputación, gracias a su longeva colaboración con la estrella Valentino Rossi, entre otros.

Dainese viene a revolucionar el MTB

Dainese viene a poner patas arriba el panorama MTB. Y cuando hablamos de MTB, no nos referimos solamente a modalidades más extremas como el descenso o el enduro. Dainese quiere volver a situarse entre los grandes y para 2021 presentará una nueva colección que pretende revolucionar el MTB.

Al igual que las tijas telescópicas se han ido introduciendo a todo tipo de practicantes (enduro, down country, gravel...), Dainese nos tiene preparada

una gama que pretende hacer lo mismo en el campo de las protecciones.

En pocas semanas se presentará la nueva colección Dainese 2021, no os dejará indiferentes.



Bicimarket creció un 80% en el primer semestre de 2020

La enseña de ciclismo omnicanal logra un fuerte crecimiento en sus ventas del primer semestre, tanto en sus portales online, como en la red offline, pese al cierre temporal de tiendas físicas por el Covid19.

Las ventas de Bicimarket han experimentado un fuerte crecimiento en el primer semestre de 2020, un semestre marcado por las especiales circunstancias derivadas del Covid, primero por el confinamiento y posteriormente con el boom experimentado en el sector con el levantamiento de las restricciones. La compañía reconoce haber superado los 7 millones de euros de volumen de negocio en el primer semestre del año.

Las líneas con más vigor han sido el popular ecommerce del grupo, que ha visto duplicada su cifra de ventas, y el sell in a tiendas asociadas a la red, alcanzando cifras récord del +500% durante los meses en que la mayoría de proveedores han sufrido rupturas de stock.

Nuevas adhesiones a la red

Igual de positiva ha sido la evolución de comercios de ciclismo adheridos a la red. En lo que va de año y pese a la difícil situación, Bicimarket lejos

de sufrir cierres o bajas, no ha dejado de sumar tiendas y talleres asociados a la red, superando actualmente los 60 puntos adheridos, con las incorporaciones de Berga, Gredos Sur, Sant Boi, Sant Sadurní, Las Palmas, Puebla de Sanabria, Granada Sur, y la inminente apertura en Rivas-Vaciamadrid.

Las tiendas asociadas han encontrado en Bicimarket, un aliado con el que no solo diferenciarse y resolver su presencia online, sino también una central de compras que incluso en las categorías más recientemente demandadas como rodillos o bicicletas de aluminio, ha podido mantener el suministro y apoyar el negocio de las tiendas colaboradoras. En la actualidad Bicimarket distribuye más de 25 marcas de bicicletas de todas las gamas y categorías.

El futuro es omnicanal

Los responsables de Bicimarket se muestran

conscientes de que el sector no será ajeno a las dificultades económicas generales derivadas de la pandemia del Covid, no obstante están convencidos que seguirá existiendo demanda de ciclismo tanto en las modalidades deportivas como de movilidad, y que el modelo omnicanal y asociativo es el que mejor respuesta puede ofrecer tanto a las necesidades del consumidor, como a los retos, que marcas y minoristas deberán afrontar en el futuro más inmediato.



VENDE MÁS Y COMPRA MEJOR CON LA RED LÍDER EN ESPAÑA

Si tienes una tienda o taller de ciclismo
Bicimarket es tu mejor aliado!



© Capta **Nuevos clientes** con acciones **Multicanal**

🛒 Central de **Compras** sin implantaciones ni compras mínimas

€ Ingresos adicionales con **Click & Collect**

¡SIN CUOTA DE ADHESIÓN! + INFO: www.bicimarket.com - expansion@bicimarket.com

Le Coq Sportif abre una nueva tienda en el corazón de Barcelona

Le Coq Sportif abrió el pasado mes de agosto una nueva tienda en pleno centro de Barcelona. Con este nuevo establecimiento, ubicado en Rambla Catalunya 113, uno de los ejes comerciales de la ciudad, la firma francesa ya cuenta con dos tiendas propias en Barcelona.

La nueva tienda cuenta con una superficie de 150m² y sigue el concepto y estilo le coq sportif, BleuBlanc-Rouge, los colores de la bandera francesa que caracterizan a la firma. En Rambla Catalunya 113 se puede encontrar principalmente ropa y calzado lifestyle para hombre, mujer y niño; calzado de las colecciones Made in France y Coq d'Or, las colecciones de gama más alta; y las últimas colecciones de deporte como la de tenis o ciclismo.

El establecimiento abrió sus puertas siguiendo todas las medidas higiénicas necesarias para garantizar la seguridad de sus clientes. Por otro lado, la nueva tienda ofrece la experiencia de venta privada y personalizada a todo el consumidor que lo desee.

Lluís Prunonosa, country manager en Iberia de

le coq sportif, comentó que "esta nueva tienda refuerza la presencia de le coq sportif en una zona muy comercial de Barcelona y nuestra cercanía

al consumidor local. Estamos muy contentos y orgullosos de sumar una tienda más en la ciudad condal".



Ciclos Cabello se convierte en la nueva tienda oficial de La Vuelta

Ciclos Cabello y Unipublic, empresa organizadora de La Vuelta, escenificaron el pasado mes de agosto en Córdoba la firma del acuerdo al que llegaron ambas entidades para las cuatro próximas ediciones de La Vuelta. La empresa cordobesa se convierte así en la nueva tienda oficial de la ronda española, al menos hasta 2023.

Ciclos Cabello será la tienda de referencia para la adquisición de productos oficiales de La Vuelta y contará con un espacio dedicado en exclusiva a la ronda española en todos sus establecimientos físicos y su tienda online. En él, se podrán adquirir todos los productos oficiales vinculados a la prueba: desde los maillots que visten a los líderes de las distintas clasificaciones así como toda la gama de productos de merchandising oficial y material ciclista.

"En Ciclos Cabello estamos muy ilusionados con este acuerdo. Somos una compañía dedicada al ciclismo al 100% e introducidos en la venta online. El aval de La Vuelta es lo que nos faltaba para acceder al mercado internacional. Con motivo de La Vuelta, tendremos unos precios muy especiales

y haremos cada día concursos muy atractivos para captar la atención de los seguidores de la prueba", explicó entusiasmado Antonio Cabello, presidente de Ciclos Cabello.

El director general de Unipublic, Javier Guillén, quiso mostrar su satisfacción por este acuerdo

alcanzado con "una de las empresas líderes en España en el sector de la bicicleta". "Ciclos Cabello cuenta con casi cuatro décadas de experiencia, casi el mismo tiempo que Unipublic lleva al frente de La Vuelta. Se podría decir que hemos crecido en paralelo, en el mismo territorio y alrededor de este maravilloso deporte que es el ciclismo", añadió.





Por **Albert Puyuelo**
Redactor
albert@tradebike.es

“ No se trata de conseguir que el cliente venga hacia la empresa, sino que sea él mismo quien la venda ”

Pedalear en las redes sociales

El mundo del ciclismo evoluciona y se adapta a los cambios técnicos y a las nuevas demandas de los ciclistas. Pero aún más rápido evolucionan las redes sociales relacionadas con los deportes. Los usuarios, cada vez más, exigen cambios y piden nuevas herramientas digitales.

A priori, puede sonar extraño, pero muchos ciclistas se han transformado en “seres virtuales”. Es decir, existe el ciclista físico que pedalea kilómetro tras kilómetro, y luego existe su perfil social que comparte información a través de las redes sociales con sus seguidores y contactos. No todos los ciclistas tienen la necesidad de mostrar sus hazañas, pero hay un sector muy amplio de deportistas que tienen como gran motivación poder registrar en la red sus progresos y así, entre otras razones, compararlos con los de otros usuarios.

¿Pero, cómo afecta esto al mercado del ciclismo? En este proceso de creación y mantenimiento de perfiles sociales, los usuarios interactúan con una cantidad ingente de información. Evidentemente, es algo que no pasa por alto a las grandes marcas, que intentan

aprovecharlo de muchas maneras. La mayoría de empresas de ciclismo ven el potencial de las redes sociales para transformar su negocio, pero pocas saben cómo intermediar con el cliente final. El punto de vista clásico es el de utilizar como altavoz las plataformas digitales y lanzar anuncios (o los llamados call to action) atractivos para sus seguidores. Lo cual no es malo, pero es menos efectivo. El objetivo que plantearía un punto de vista menos tradicional sería el de meter la propia marca dentro de los canales habituales del cliente. Es decir, hacerlo a la inversa: no se trata de conseguir que el cliente venga hacia la empresa, sino que sea él mismo quien la venda.

Todas las marcas de ciclismo tienen sus propios influencers. Invertir en ellos es básico si se quiere sobrevivir en las redes. Sin embargo, tan solo son una pequeña pieza de un puzzle gigantesco que va cambiando día tras día. Es un rompecabezas que, además, evoluciona y tiene sus piezas diseminadas por algoritmos que muy poca gente domina. Todo sería más fácil para las empresas de ciclismo si el mismo producto fuera el canal, tal y como sucede con

los teléfonos móviles. Pero aún no se ha inventado una “Smart Bike” útil que permita hacer kilómetros reales y contabilizar cada uno de los movimientos del ciclista, para luego volcarlos a las redes sociales y compartirlo con los demás. Todo llegará pero, por ahora, no es una necesidad inmediata para el cliente actual. Si el mercado del ciclismo (y del running, del trail...) ha crecido mucho la última década es, sin lugar a dudas, debido en gran parte a la irrupción de las redes sociales. Muchas personas han fidelizado algo que antes era ocasional, alentadas por su círculo de amistades virtuales y por querer alimentar un ego sediento de nuevos registros. Formar parte de un grupo e integrarse en salidas rápidas es mucho más fácil. También conocer a gente nueva afín a sus gustos, o incluso descubrir otras modalidades del deporte.

Mucha gente se debería plantear si sería capaz de salir a rodar sin utilizar su GPS para registrar la salida. Si un árbol cae en medio de un bosque, nadie lo oíría caer. Y si no cuelgas en las redes sociales tu salida en bici, nadie sabrá que has rodado.



Por **Joan Requena**
Redactor
joan@tradebike.es

El Tour, el gran baluarte del ciclismo

El ciclismo de carretera es un deporte especialmente ligado a la competición. No es extraño que, buena parte de los ciclistas aficionados que salen cada fin de semana en grupeta, sean auténticos seguidores del ciclismo profesional, especialmente de las tres grandes pruebas, como son el Tour de Francia, la Vuelta a España o el Giro de Italia. Tampoco es raro ver ciclistas que, aprovechando que salen a hacer kilómetros en el asfalto, lo hagan luciendo los conjuntos de sus equipos preferidos en el pelotón internacional, como puedan ser el Movistar Team o el Ineos.

En ese sentido, la vuelta del ciclismo de competición el pasado mes de agosto con las clásicas italianas como la Milán San Remo o el Giro de Lombardia, el ‘road’ también comenzará a reactivarse poco a poco, después de lo que ha sido una primavera difícil, por las circunstancias que todos de sobra conocemos. Esta vuelta a la normalidad para el ciclismo de carretera puede verse consolidada con la que es la prueba estrella del ‘World Tour’, el Tour de Francia, que se disputa desde el 29 de agosto, y

que finalizará el 20 de septiembre.

El Tour, que tiene lugar tradicionalmente en julio, es el ‘buque insignia’ del calendario ciclista para los corredores, los equipos, los sponsors y los medios de comunicación que disponen de los derechos para ofrecer la ‘Grande Boucle’. El hecho que, finalmente, se haya podido disputar pese a todas las dificultades, es una muy buena noticia para la economía del ciclismo.

Por un lado, todas las empresas que patrocinan la carrera y los conjuntos ciclistas se han asegurado tener su cuota de visibilidad durante las 21 etapas de la presente edición gracias a los millones de espectadores que siguen la prueba a través de las retransmisiones por televisión. Muchos países, entre los cuales está España, ofrecen la carrera en abierto, algo que, sin duda, contribuye a generar más audiencia y que, por lo tanto, la rentabilidad para los sponsors aumente. A esto cabe sumarle el impacto que conlleva el seguimiento del Tour a través de las redes sociales, especialmente Instagram o Twitter. Sin duda, este impacto ayudará a que muchos equipos puedan mantener sus patrocinadores

y que se atraigan a otros, algo que será clave para mantener la salud financiera del ciclismo.

Pero la disputa del Tour de Francia y la vuelta de las competiciones de ciclismo a nuestras pantallas también ha sido positiva para incentivar la práctica de esta modalidad por parte de los aficionados. El hecho de ver rodar a los ciclistas, subir y bajar los puertos de los Pirineos o los Alpes o ‘sprintando’ para conseguir la victoria, puede animar a mucha gente a desempolvar la bicicleta que tenían aparcada desde hace algún tiempo, incluso antes de la pandemia, o también puede llamar la atención a otros u otras para que se animen con el ciclismo y compren su primera bicicleta para pedalear como sus ídolos.

Lo que está claro es que el ‘road’ es el segmento del bike que más relación guarda con la competición. El retorno de las carreras, que se alargarán hasta bien entrado el otoño, seguirá siendo clave para que el segmento de carretera, muy estable hasta ahora, comience a coger otra dinámica y se apunte al ‘boom’ de ventas de bicicletas que se está dando en el sector.

GALFER **BIKE**

THE BEST BRAKE PERFORMANCE:
DESIGNED TO BRING OUT
THE POTENTIAL IN YOU



Alessandro Vanotti

GALFER technical advisor

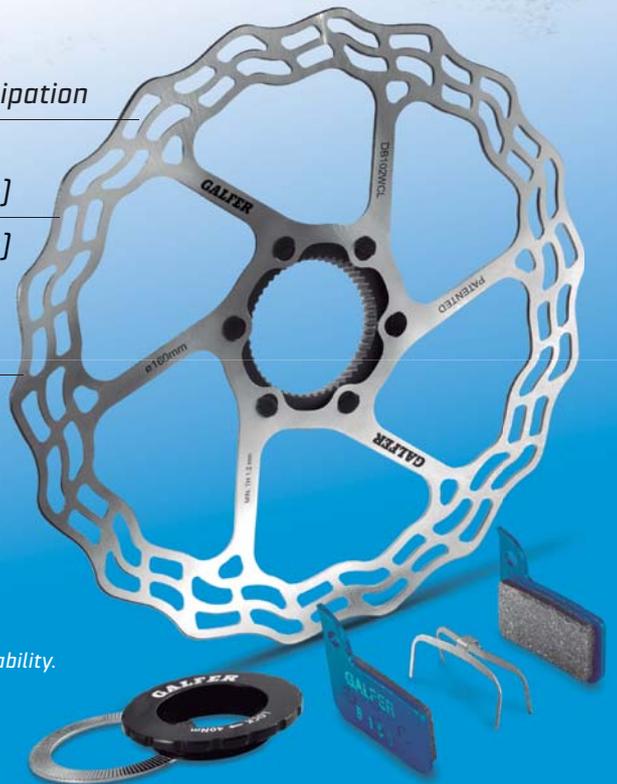
High heat dissipation

Only 64 gr (ø140mm)

Only 79 gr (ø160mm)

Stainless Steel with carbon content

High friction coefficient



Introducing the new Road Braking Systems, created, tested and ridden by Pro Cyclist Alessandro Vanotti.

- > Premium Road Disc Wave® hi-tech Center-Lock ready.
- > One of the most lighter rotor of the market.
- > Road brake pads born from the moto Racing with high braking power and modulability.
- > Available in April 2020. Discover more on WWW.GALFER.EU



Xelius SL

Nunca hemos ido tan lejos.

LAPIERRE