

tradebike & tri

bike & triathlon community

#54



Especial Accesorios y Componentes 2021

A Fondo + El Sector Opina

Miramos con lupa todos los nuevos componentes y accesorios

Bike Data

Internet gana protagonismo

Shimano Iberia

Todo lo que debes saber sobre el gigante



13



40



53



82

sumario

4 **Bike Data**

Internet gana protagonismo

12 **A fondo**

El futuro de los accesorios y los componentes

16 **El sector opina**

Seguimos con el especial complementos y accesorios

42 **Complementos**

Novedades de Cube, Abus y varios test de productos

70 **Componentes**

MSC Tires, Tannus, Pirelli, Galfer... y mucho más

78 **Shimano Iberia**

Entrevistamos a Eduardo Roldán, director general, y te explicamos muchas más cosas de la marca

82 **Bikes**

Merida, Specialized, MMR y Liffium.

86 **Nutrición y Salud**

Repasamos los mejores productos de cara a 2021

94 **Eventos**

El World Cycling Forum se adelanta

98 **Empresas**

Cycling Sports Group Europe incorpora nuevo director de ventas de Europa

102 **En la contra**

Adaptación al... ¿smart biking?

tradebike

bike & triathlon community

Nº54 DICIEMBRE 2020

PORTADA

Foto: ABUS STORMCHASER

EDITA:

Sport Panel, S. A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

Toni Amat
toni@tradebike.es

MAQUETACIÓN:

Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumà
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Raúl Bernat, Pancho Pi-Suñer, Joan Requena.

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedía S. L.



@tradebike



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

De la foto al video del mercado

El Por fin, estamos a punto de despedir el peor año de la vida para la mayoría de nosotros y que seguro recordaremos toda nuestra vida. El COVID-19 ha convertido 2020 en un año para olvidar, con muchas más penas que alegrías y con una crisis sanitaria (y económica) que vamos a arrastrar durante años. Pero paradójicamente, este año ha sido el mejor que se recuerde para nuestro sector, con un crecimiento espectacular de la práctica y, también, con un boom sin precedentes en la venta. Hasta el punto, por cierto, de que marcas y tiendas han roto stocks en la mayoría de los productos y principalmente en segmentos medio/altos. En España y en la mayoría de los países del mundo.

En un contexto así, nuestro sector puede considerarse un auténtico privilegiado, pero a la vez nos ha cogido a contratiempo con los muchos cambios que ya se estaban produciendo y que con esta pandemia se han acelerado de tal forma que ha transformado por completo el universo del bike y hemos entrado en un nuevo paradigma muy distinto al que venía definiendo al sector en los últimos años. Y este nuevo contexto ha venido para quedarse un tiempo que según los expertos será más largo que el de una generación.

A nivel de trade el cambio es total, empezando por las fechas del sell-in, que hasta ahora se centraban prácticamente entre junio a octubre y que, a partir de ahora, van a seguir tempos muy diferentes. La cadena de producción ha cambiado de principio a fin y eso, a medio y largo plazo, implicará cambios en todos los niveles, desde la mera producción hasta la comercialización, pasando, obviamente, por la logística o el marketing. Y en cualquier aceleración en el cambio se hace imprescindible poder manejar datos concretos del mercado en un corte espacio del tiempo para así poder tomar decisiones sin necesidad de tener que poner el dedo como ha venido siendo habitual en nuestro sector.

A nivel de trade el cambio es total, empezando por las fechas del sell-in, que hasta ahora se centraban prácticamente entre junio a octubre y que, a partir de ahora, van a seguir tempos muy diferentes

¿Cuántas bicis se han vendido este 2020? Ni los "expertos" se ponen de acuerdo, los más optimistas aseguran que hemos sobrepasado los 2 millones de bicicletas y los más pesimistas también aseguran que nos se alcanzaron el millón y medio, es decir un 20% más que en 2019 en el que se vendieron 1 261 283 unidades. Deberemos de esperar hasta el próximo mes de Abril para saber la realidad del mercado, momento en el que Ambe publica los datos del sector, obtenidos por la consulta SportPanel.

A partir de ahora las marcas no puede permitirse esta falta de información a corto plazo, es hora de apostar por una información precisa con una periodicidad máxima trimestral y así dejar de basarse en la intuición que tal mal les ha ido hasta ahora a los principales gurus del sector.

Las marcas ya disponen de herramientas como la plataforma DataBike, que se presentó en AMBE a principios de año y que por culpa del COVID se ha retrasado su puesta en marcha. Si DataBike estuviese ahora funcionando las marcas podrían saber a estas alturas además de otros muchos datos cuantas bicicletas de que categorías de que segmento de precios se han vendido este año y además por los cuatro trimestres del año. En mercado como el del pádel, las 30 marcas líderes del sector ya utilizan la plataforma DataPadel desde el año 2016. Tenemos que pasar de la foto anual del mercado al video trimestral que nos proporcionan los datos de mercado, si así fuera ahora los profesionales del sector no andarían a ciegas.

Destacados: 2020 el mejor año que se recuerde para nuestro sector, con un crecimiento espectacular de la práctica y, también, con un boom sin precedentes en la venta.

Los profesionales del sector andan a ciegas por la falta de un timing más corto en poder disponer datos de mercado



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

2021, un año crucial para el bike

Como hemos ido comentado estos últimos meses, somos un sector privilegiado, de los pocos a los que el cambio de hábitos generado por el COVID-19 ha beneficiado, generando una importante llegada de nuevos usuarios a nuestro sector. Ya sea por el tema movilidad ciudadana, el ejercicio o la forma física (el cierre de los gyms), el ocio, las vacaciones, o el auge de las e-bikes, ha traído al ciclismo a un nuevo público. Todo ello ha generado un boom importante en el sector, una subida de la "masa" ciclista, en todas y cada una de sus modalidades.

Este boom ha ido acompañado de una subida muy importante de la demanda, ya sea de bicis, recambio o accesorios, y en un primer momento de una "limpieza importante del canal", tiendas, distribuidoras y marcas han "limpiado" sus stocks antiguos convirtiéndolos en cash.

Por otro lado, vemos que por primera vez el gobierno español empieza a concienciarse y ha asignado una partida presupuestaria al sector de la Bicicleta, y que muchos ayuntamientos finalmente empiezan a considerar la bici como un medio de transporte que puede ayudar a las ciudades.

Este es el punto de partida del 2021, pero ahora empiezan los auténticos retos, la clave del éxito. El gran desafío del próximo año será intentar mantener y fidelizar toda esta masa de "nuevos usuarios" o si mas no la mayor parte de ellos, y para ello deberemos tocar muchas teclas, y bien.

Empezando por las ayudas y la movilidad, por ejemplo. Será clave que estas se apliquen correctamente y en beneficio del usuario y del público final. Me explicaré, no vale con hacer miles de km de carril bici si estos no están bien diseñados y estudiados, pensando en todos los puntos, ya sea la conexión de las diferentes redes de carril bici entre los diferentes municipios, su seguridad (cruces, semáforos, etc) o algo tan importante y básico como los parkings para bicis, que sean seguros. Los carriles bici son un primer paso para atraer al ciclista urbano, pero hay que rematar la jugada y darle todas las facilidades necesarias, vías, parkings y seguridad.

Otro de los hándicaps de este año será el servicio, y aquí como a toda la cadena de suministro, el COVID-19 ha afectado negativamente, con el parón inicial de los meses de confinamiento, seguido por la explosión de la demanda, lo que ha provocado en muchos casos roturas de stock, ya sea de bicicletas nuevas como de recambio. Hechos que generan retrasos y esperas en el usuario final, y por tanto incomodidades en el usuario, pero también pérdida de negocio para el sector. La profesionalidad de tiendas y proveedores será clave.

La legislación es otro de los importantes hándicaps para el 2021, cada vez son más los rumores y amenazas que empiezan a aparecer sobre el uso de la bicicleta en el monte, y ya hay algunas zonas donde han empezado las prohibiciones y limitaciones. Deberemos estar atentos y empezar a reaccionar antes de que sea tarde, por un lado, vigilando y "combatiendo" estas nuevas prohibiciones, y por otro lado, educando y mentalizando a los nuevos usuarios en la "buenas praxis" del ciclismo, ya sea en montaña, carretera o ciudad.

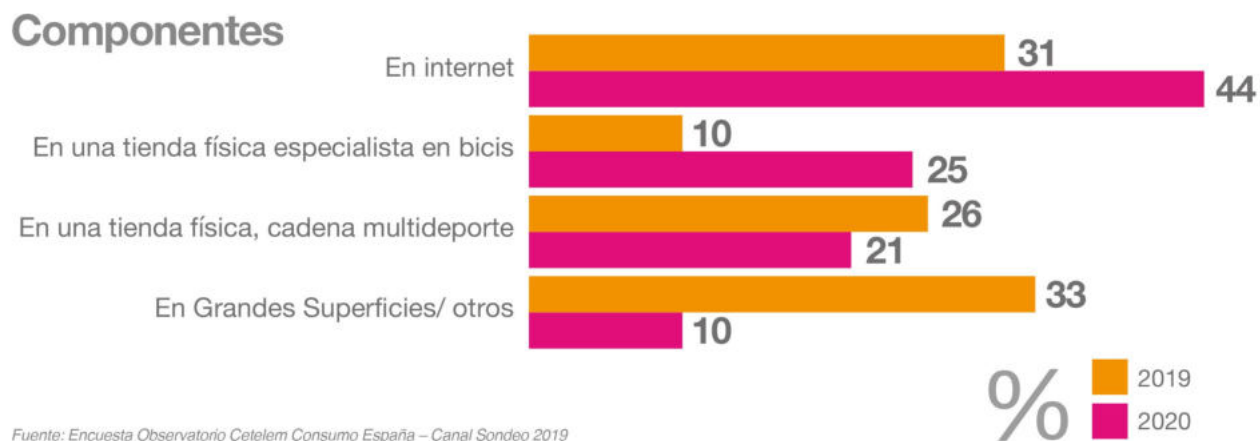
El 2021 es un año cargado de oportunidades, donde si todo va bien veremos el fin del COVID o si más no su control. Una vez superada esta crisis sanitaria, lo lógico sería un repunte de la economía, y donde el ciclismo está en una posición inmejorable para salir muy beneficiado, con un antes y un después mucho mejor. Pero tenemos que hacer los deberes.

¡¡ Feliz y PRÓSPERO año 2021!!

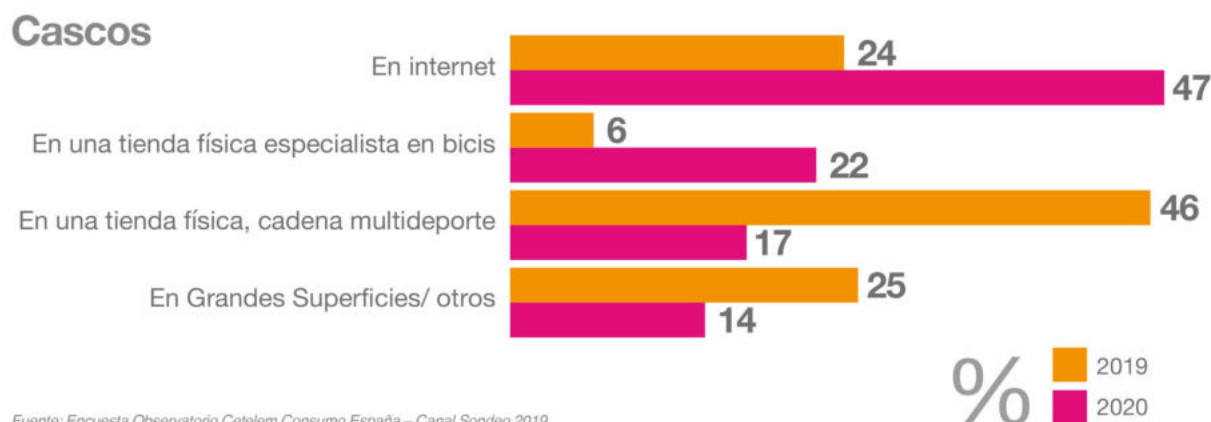
Observatorio Cetelem del bike 2020: Internet gana protagonismo

Cetelem presenta la quinta edición de El Observatorio Cetelem de la bici. En esta nueva edición del 2020 mostramos los resultados del estudio, un profundo análisis del consumo en el sector de la bici, y varios aspectos relacionados con las tendencias generales, tanto en consumo como en retail. En esta segunda entrega, tras haber visto en el número anterior las ventas de las diferentes categorías de producto y los datos obtenidos referentes al consumo de la categoría Bicicletas, nos centraremos en el tipo de tienda que prefieren los consumidores para comprar todo aquello que va más allá de la bicileta, es decir, componentes, calzado, cascos, textil y herramientas. También podremos saber, en estas mismas familias, cuáles son los motivos que llevan a los consumidores a elegir una u otra tienda.

¿En qué tipo de tienda has adquirido los productos relacionados con la bici que has comprado en los últimos 12 meses?

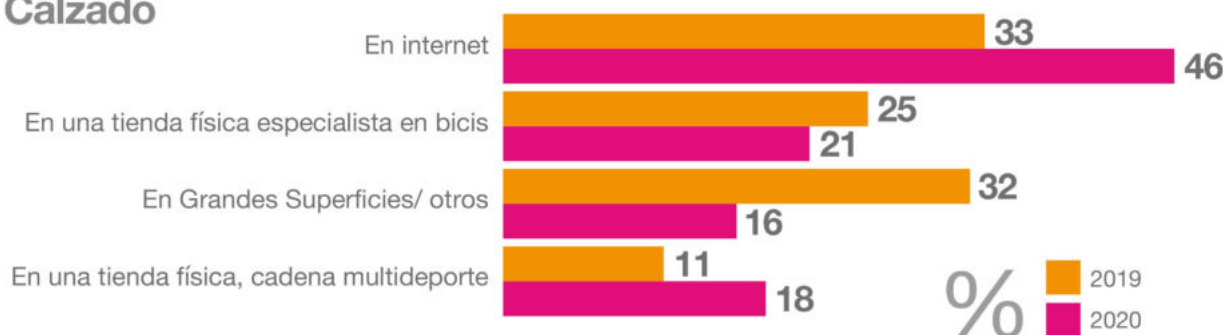


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2019
 Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2020



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2019
 Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2020

Calzado

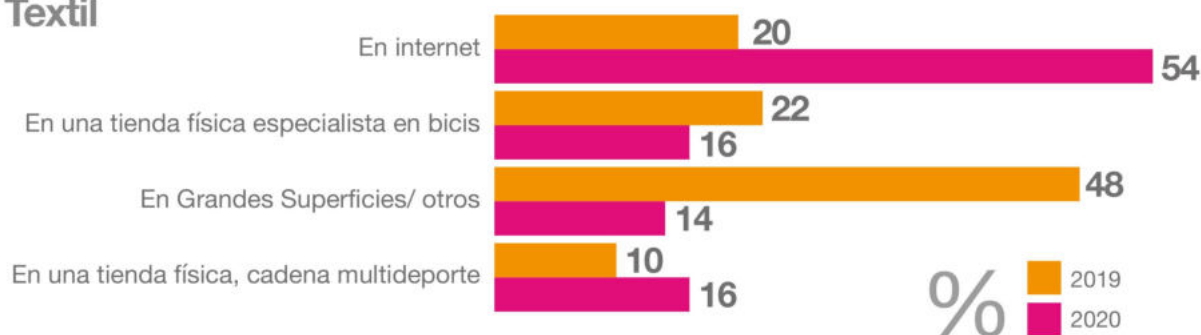


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2019

Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2020

“ **Tanto la venta a través de plataformas online como en el comercio especialista offline ha ganado adeptos. El precio, la variedad en la oferta y la calidad del producto se consolidan como los principales motivos de los consumidores para elegir en qué tienda compran.** ”

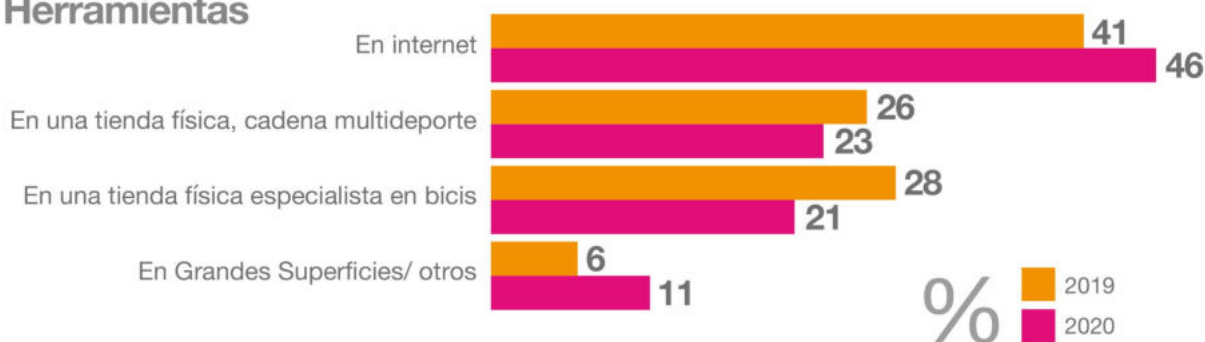
Textil



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2019

Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2020

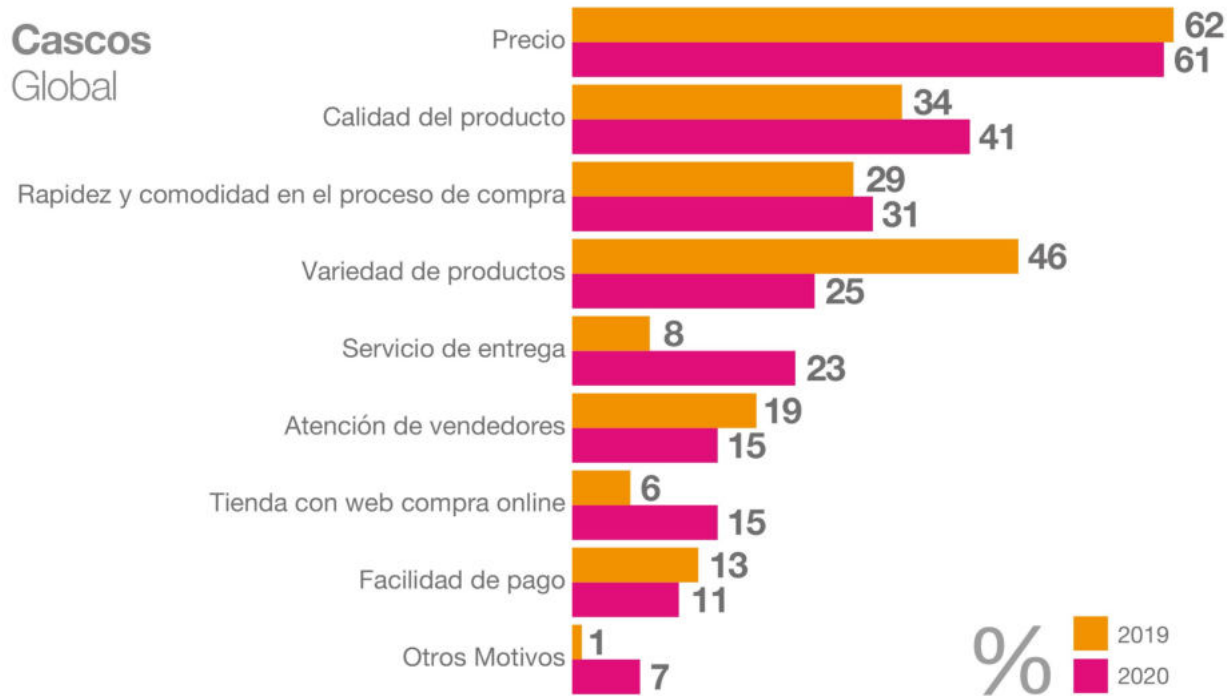
Herramientas



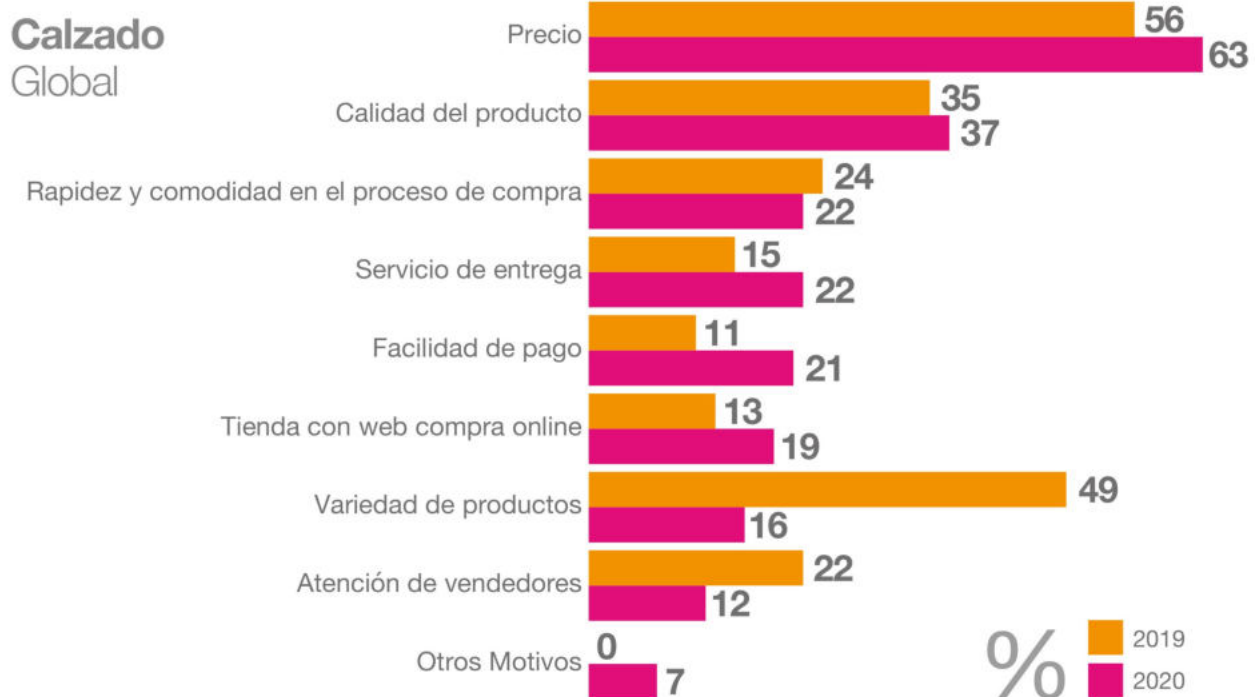
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2019

Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2020

¿Y cuáles son los principales motivos por los que has elegido cada establecimiento?



En cuanto a la compra de cascos para la bici, lo primero que miran los compradores encuestados para decidirse por un tipo de tienda es el precio (61%). Los siguientes factores más mencionados son la calidad del producto que un 41% de menciones muestra un aumento de 7 puntos respecto al año anterior y la rapidez y comodidad en el proceso de compra (31%). Lo más destacado es el descenso de la variedad de productos como variable importante para decidirse por una tienda



La elección del tipo de tienda para la compra de calzado se hace principalmente por precio, así lo declara el 63% de los consumidores encuestados que declaran haber comprado calzado en los últimos 12 meses (vs 56% 2019). La siguiente variable más mencionada es la calidad del producto con un 37% de menciones, le siguen la rapidez y comodidad en el proceso de compra y el servicio de entrega, ambas con 22% de menciones.



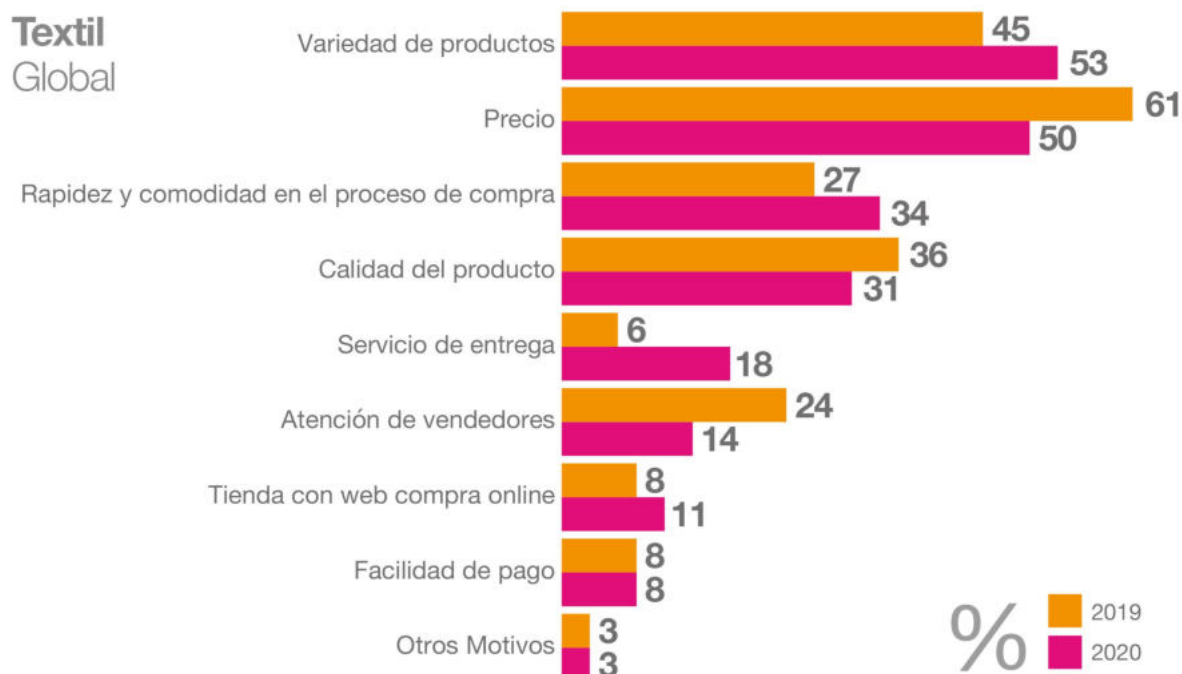
PEDALEEMOS JUNTOS POR UN MISMO OBJETIVO

En Cetelem queremos acompañar a tu empresa
para hacerla crecer como se merece.

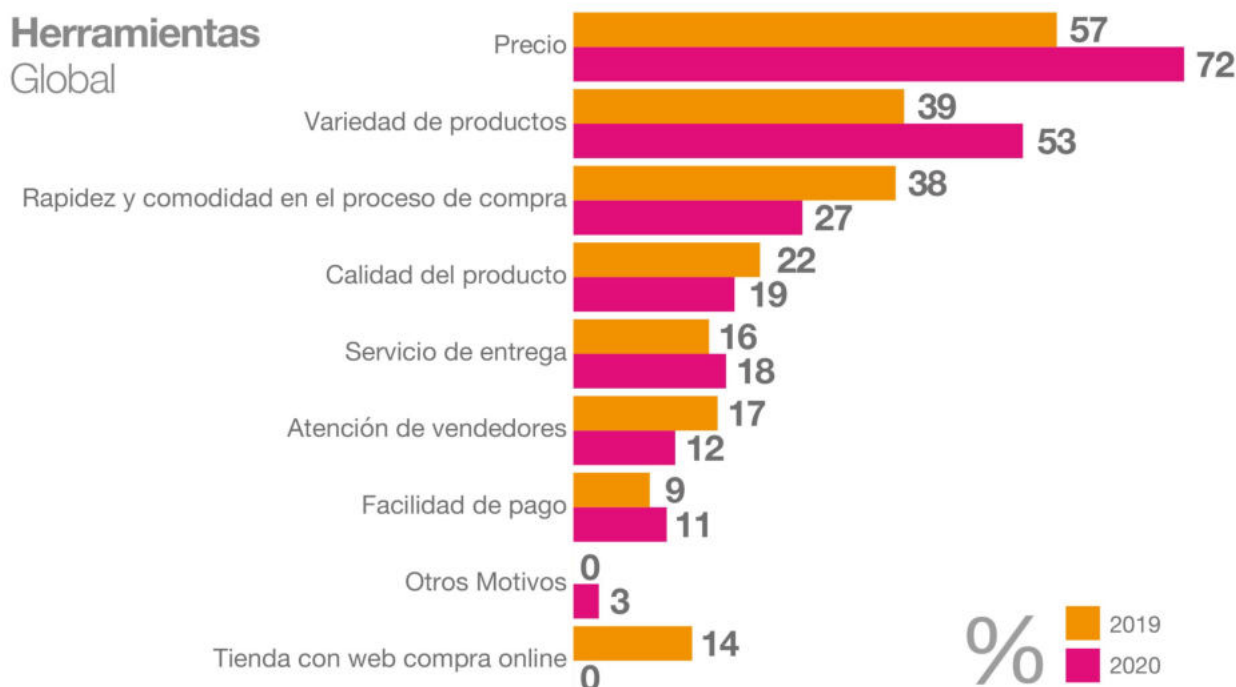


**HAZ QUE TUS VENTAS AUMENTEN,
FINANCIA CON CETELEM.**

www.cetelem.es/comercios



El Top 3 de motivos para la elección de compra de textil de bicis cambia respecto al año anterior, la variedad de productos pasa a ocupar el primer lugar en el ranking con un 53% de menciones (45% en 2019) y relega al precio a una segunda posición con un 50% de menciones y un descenso de 11 puntos porcentuales respecto a 2019. La rapidez y comodidad en el proceso de compra es la siguiente variable más mencionada con un 34% (27% en 2019). Hay que señalar el descenso de 10 puntos porcentuales de la atención de los vendedores como característica importante a la hora de elegir una tienda donde equiparse de ropa para practicar ciclismo.



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2019
 Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2020

El Top 3 de motivos para la compra de herramientas de bicis continúa siendo el mismo que en 2019 para los tres primeros motivos, precio, variedad de productos y rapidez y comodidad en el proceso de compra. Destacable el incremento de menciones respecto al año anterior en el caso del precio (72% vs 57% en 2019) y la variedad de productos (53% vs 39%).

Información para decidir

Solo aquella información basada en la responsabilidad y la calidad **nos hace libres para tomar las mejores decisiones profesionales.** En ConeQtia, entidad colaboradora de CEDRO, garantizamos contenido riguroso y de calidad, elaborado por autores especializados en más de 30 sectores profesionales, con el aval de nuestros editores asociados y respaldando el uso legal de contenidos. Todo ello con la finalidad de que **el lector pueda adquirir criterio propio, facilitar la inspiración en su labor profesional y tomar decisiones basadas en el rigor.**

Por este motivo, todos los editores asociados cuentan con el **sello de calidad ConeQtia**, que garantiza su profesionalidad, veracidad, responsabilidad y fiabilidad.

Arranca DATA-BIKE: el primer trimestre de 2021 empezará la recolecta de datos

Tras el confinamiento del COVID-19 y el posterior repunte en el sector del Bike, DATABIKE será la herramienta imprescindible para afrontar el 2021, adaptarnos a un mercado cambiante y poder tomar las correctas decisiones que marcarán el éxito o fracaso de las próximas temporadas.

A principios de año se realizaron en Madrid las primeras presentaciones de DATA-BIKE en exclusiva para los socios de AMBE, aprovechando la reunión anual, con una buena acogida. Con una demo, video y preguntas por parte de los asociados. La siguiente fase era arrancar con las presentaciones individuales con las diferentes marcas para acabar de solventar las posibles dudas y poner en funcionamiento la plataforma. Pero la irrupción del Covid-19 y el posterior confinamiento obligaron a modificar la agenda de lanzamiento.

El COVID-19 ha comportado importantes cambios en la manera de consumir y trabajar. El sector del Bike ha sido y sigue siendo uno de los más afortunados, donde tras el confinamiento las ventas han aumentado de manera desorbitada. Este brutal aumento de las ventas ha llevado en muchos casos a auténticas roturas de Stock y desabastecimiento durante este verano. Tras el confinamiento y el posterior repunte en el sector del Bike, DATABIKE será la herramienta imprescindible para adaptarnos a un mercado cambiante y poder tomar las correctas decisiones que marcarán el éxito o fracaso de las próximas temporadas.

DATA-BIKE pasará a ser una herramienta imprescindible para la toma de decisiones, disponer de la información de la evolución las ventas trimestrales

por categorías (Mountain, Road, Ebike, Urban y niño, sub categorías (Road Disc, Road No Disc...hasta 24 diferentes) y franjas de precios, será clave de cara al futuro. A su vez poder analizar con el detalle trimestral la temporada 2020 vs 2019 nos puede aportar una información muy valiosa sobre los cambios que ha sufrido el mercado. Este innovador panel on-line

Durante los próximos 3 meses Sport Panel realizará presentaciones individuales con demos a las empresas proveedoras del sector y empezará la recopilación de la información

ideado y realizado por SportPanel va dirigido a las principales marcas fabricantes y distribuidoras de bicicletas tanto nacionales como internacionales, para ofrecerles datos concretos sobre las ventas sell-in de las marcas de la industria del bike en España.

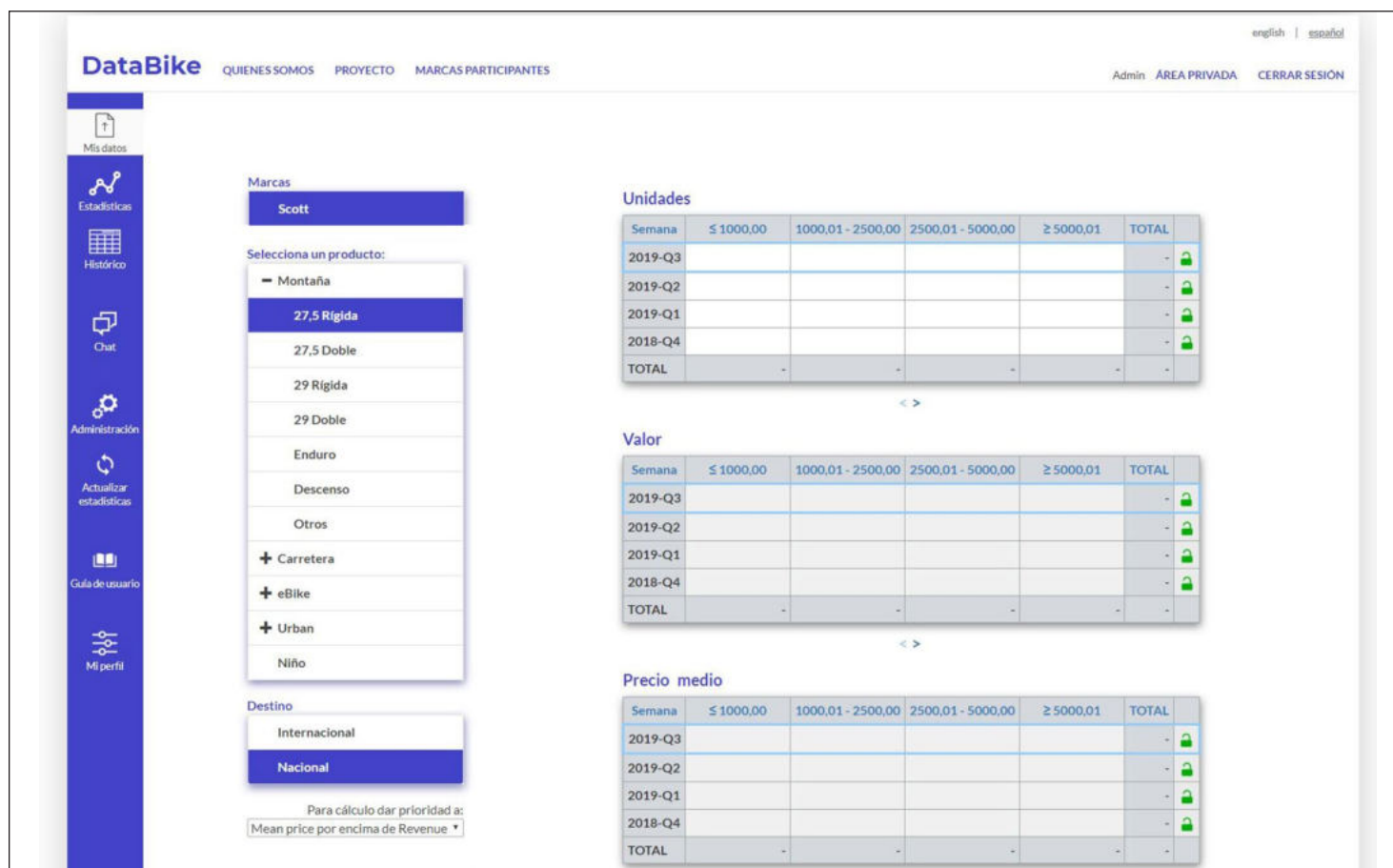
La plataforma ya está preparada para que en una segunda fase se puedan incorporar otros productos y países de la UE.

El panel se basa en tres fuentes de datos: sobre la base de las cifras de ventas al por mayor de bicicletas, el panel proporciona a los usuarios el tamaño del mercado en unidades, el valor en € y el precio medio para las principales franjas de precios definidas en cada de categoría bicicletas, así como su evolución trimestral. Esto es posible gracias a la introducción de los datos, por parte de las marcas, a través de la segura plataforma online: databike.es

Más detalles sobre DATA-BIKE

Un dato a destacar de esta plataforma es el rigor con el que se ha tratado el tema de la confidencialidad: se ha realizado una importante inversión en el desarrollo de una plataforma online totalmente automatizada y segura para la recopilación de datos y la presentación de informes. Las marcas tendrán acceso a los resultados globales y, también, podrán

The screenshot shows the DataBike website interface. At the top, there is a navigation menu with 'DataBike' logo, 'QUIENES SOMOS', 'PROYECTO', 'MARCAS PARTICIPANTES', and 'CONTACTO'. On the right, there are links for 'REGISTRARSE' and 'INICIAR SESIÓN'. The main content area features a large heading: 'Panel sell-in exclusivo para las marcas del Bike'. Below this, a sub-heading reads: 'Espacio profesional para las marcas del Bike. Toda la información del sell-in trimestral de bicicletas por categorías y subcategorías. Análisis evolutivo de los volúmenes de ventas en unidades y valor, franjas de precio, etc.' At the bottom of this section are two buttons: 'INFO' and 'ENTRAR'. To the right, a laptop displays the dashboard interface, which includes various charts and data tables. The dashboard has a sidebar with navigation icons and a main area with several data visualization components. At the bottom of the page, there is a footer with the text: 'Consulte nuestra política de privacidad y política de cookies' and '© 2019 SportPanel S.A.'



conocer cuál es su posición en el conjunto del sector, pero en ningún caso podrán conocer los datos de sus competidores.

Las marcas suscritas a DATA-BIKE incorporarán a la plataforma, trimestralmente, sus datos de ventas a nivel mayorista en valor y volumen (a nivel nacional), por varias franjas de precio y cuatro temporadas al año: Q1 (ventas del primer trimestre del año) Q2 (ventas del segundo trimestre) Q3 (ventas del tercer trimestre) Q4 (ventas del cuarto trimestre). En una primera fase, y hasta alcanzar un número representativo de marcas adheridas, la recolección de datos estará abierta por periodos dinámicos. El inicio de la introducción de datos se realizará en el primer trimestre del año 2021, donde las marcas suscritas deberán de aportar los datos del año 2019 por cada uno de los cuatro trimestres, así como los del 2020. A partir del 1 de abril del 2021 las marcas deberán incorporar los datos del primer trimestre del 2021.

¿A quién va dirigido?

Todas las empresas fabricantes y distribuidoras de bicicletas que comercialicen en el mercado español están invitadas a participar en el panel on-line. En las próximas fases también podrán hacerlo los fabricantes y distribuidores de accesorios, componentes y complementos.

Funcionamiento

Se pide a las marcas que se comprometan con el proyecto durante un mínimo de tres años para permitir la consistencia de los datos. Quienes formen parte del proyecto tendrán acceso a la información contratada y facilitada por el panel. Cada marca po-

drá acceder a los datos globales y los referentes a su propia marca vs el mercado.

Para formar parte como suscriptor de DataBike deberá registrarse en esta plataforma. Posteriormente SportPanel contactará para formalizar la suscripción.

Las marcas suscritas a DataBike, deben proporcionar sus datos de ventas a nivel mayorista de forma trimestral diferenciando las ventas a nivel nacional e internacional. Las cifras se suministran segmentadas por periodos y subcategoría de manera confidencial en la plataforma databike.es.

Las cinco categorías de bicicletas (montaña, carretera, ebike, urban y niño) están claramente definidas en el sistema y las marcas deben enviar sus cifras utilizando los parámetros definidos en una nomenclatura para permitir informes consistentes.

La confidencialidad, un aspecto clave

La confidencialidad es primordial para el funcionamiento del DATA-BIKE y por ello se ha hecho una importante inversión en el desarrollo de una plataforma online segura para la recopilación de datos y la posterior presentación de informes. Los datos suministrados a través de la plataforma funcionan en dos bases de datos distintas. Los detalles del participante y los datos suministrados se mantienen de forma separada en dos servidores. Ninguna parte tiene acceso a ambos servidores, por lo que no es posible vincular los datos con los detalles de un participante individual.

SportPanel ha adoptado las medidas de índole técnica y organizativa necesarias para garantizar la seguridad de los datos de ventas que introduzcan

las empresas suscriptoras y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado. Concretamente, los datos sensibles de la base de datos donde se guarda la información de ventas introducida por cada marca dispone de un sistema de doble encriptación.

Las marcas participantes se comprometen a no publicar, reproducir ni dar a conocer a terceros, ni total ni parcialmente, la información estadística a la que acceda en virtud del Contrato de Suscripción. Por su parte, SportPanel se compromete a mantener el secreto profesional respecto de los datos a los que acceda en virtud del Contrato de Suscripción, y al deber de guardarlos, obligaciones que subsistirán aún después de finalizar su relación con la empresa contratante.

Una comisión técnica formada por cuatro representantes de las marcas coordinará, revisará y verificará el buen fin del panel.

DATA-BIKE será una herramienta imprescindible para la toma de decisiones y poder saber cómo evolucionan las ventas trimestrales por categorías



A fondo: analizamos el futuro de los accesorios y los componentes

En el número anterior, pudimos repasar A Fondo las tendencias en cada una de las disciplinas del bike. Ahora, en Tradebike analizamos y repasamos como serán las novedades en complementos y componentes de las bicicletas.

Para hablar de las tendencias en accesorios y componentes, evidentemente debemos fijarnos en que está pasando con las bicicletas y sus usuarios, que modalidades han llegado, cuales tienen más protagonismo y sobre todo cuales son sus preferencias.

Aparte de hablar de la evolución natural que estaba tendiendo el sector, con la consolidación del Gravel y la explosión de las e-bike por ejemplo, y todo lo que ello ha implicado a nivel de accesorios y componentes; una vez más nos tocara hablar de este 2020 y como no del COVID-19, pues ha afectado de una forma substancial al sector, sobre todo con la llegada de nuevos usuarios y por tanto de nuevos clientes con sus perfiles concretos.

En líneas generales, podríamos hablar de **dos tipos de usuarios**, el ciclista "histórico/experto" apasionado desde hace años y que conoce muy bien los productos y las marcas, y es cada vez más experto y exigente, sabe lo que quiere y busca artículos que cumplan con necesidades muy específicas y concretas. Y por otro lado, hay un nuevo ciclista que acaba de llegar al sector, pero no menos importante, si lo cuidamos puede llegar a formar parte de nuestros clientes fieles y a la larga se ira formando y especializando y cada vez será más exigente. El principiante inicialmente

será menos marquista, y exigente, sus prioridades serán la estética y el precio sobre todo, y no tanto la tecnicidad de la prenda, normalmente no buscarán "lo último de lo último". Por último, también mencionar a la mujer, que cada vez tiene más protagonismo, especialmente en categorías como el Road, las E-Bike o el urban, ellas necesitan evidentemente sus tallajes y patronajes específicos, y en ocasiones sus diseños, a pesar que a nivel de colores cada vez son más unisex.

Pero vayamos por pasos, a **nivel de diseño de accesorios y componentes** cada vez más se busca diseños y líneas muy limpias, estéticas minimalistas, técnicas, eficientes y funcionales. Huyendo de las estéticas complicadas, recargadas y barrocas. Diseños sencillos con detalles técnicos y elegantes, que hacen los productos más polivalentes, pero a su vez cumplen con las necesidades cada vez más específicas y exigentes de los usuarios. La tecnicidad y la eficiencia siempre han sido conceptos clave en el ciclismo, la correcta transmisión de la fuerza y el máximo aprovechamiento de esta es una de las piezas angulares del ciclismo, y por ello se buscan diseños y soluciones que maximicen esta fórmula en todos sus "engranajes", ya sean componentes o accesorios. Palabras como aerodinámica, rigidez, ligereza, ergonómica, ajuste o comodidad tienen mucha importancia en su diseño, estudio y desarrollo.

Respecto a los **materiales**, como comentábamos, el ciclismo siempre ha sido un deporte muy técnico, donde el peso y la resistencia juegan un papel muy importante en los componentes, siempre buscando nuevos materiales que cumplan estos requisitos, aluminio, carbono, grafeno... En los accesorios la ligereza, las prestaciones y el confort marcan la tendencia, nuevas membranas, nuevos tejidos, nuevas fibras, nuevos materiales cada vez más resistentes, transpirables, elásticos, e incluso termorreguladores o antibacterianos. Poco a poco vamos viendo también la tendencia al uso de materiales reciclados: prendas o materiales que provienen de plástico residual y otros desechos, y que mantienen o mejoran sus características y propiedades, pero con una clara influencia positiva en el medioambiente.

En cuanto a los **colores y estéticas**, se buscan colores más lisos, más planos, neutros, en diferentes tonalidades, colores y diseños en muchos casos que pasan a ser unisex, siempre siguiendo la tendencia actual de sobriedad, discreción y elegancia, adornados con pequeños detalles que le den un toque técnico. Una tendencia que cada vez más vanguardista y que sigue a los estilos y colores que están de moda. En ocasiones por ejemplo con los cascos combinando colores mates y brillantes.

La tecnicidad y la eficiencia siempre han sido conceptos clave en el ciclismo, la correcta transmisión de la fuerza y el máximo aprovechamiento de esta es una de las piezas angulares...



Si entramos a concretar un poco más en las diferentes disciplinas veremos que cada una de ellas se ha ido especializando y generando nuevos nichos, cada uno de ellos cuenta con sus tendencias y productos específicos, evidentemente las más nuevas son las que más novedades aportan.

Si empezamos con el **gravel**, vemos que ha llegado para quedarse y por tanto hoy en día ya todos los fabricantes la tienen en cuenta a la hora de diseñar y pensar sus colecciones. Aquí el usuario suele ser ya un ciclista experimentado y exigente, que viene de otra modalidad, sea MTB o Road, pero sabe lo que busca. A nivel de accesorios vemos equipaciones más "country/outdoor" prendas más sueltas y cómodas que sirvan para pedalear, pero a su vez para poder viajar, más lifestyle, los shorts por ejemplo o camisetas de cuadros, a pesar que también hay los "Racing" más deportivos y agresivos de culotte y maillot ajustado. Los cascos en muchos casos son con visera, el calzado puede ser "rígido" o tipo deportiva, mochilas más amplias y la modalidad Bikepacking cada vez coge más protagonismo, con un sinfín de todo tipo de bolsas, alforjas, porta bultos... así como incluso accesorio para viaje como pueden ser, hamacas, tiendas, sacos, linternas... A nivel de componentes también hemos visto una clara evolución y la gama cada vez es más amplia, todo tipo de manillares, más abiertos, más cerrados o incluso planos, sillines más confortables, diferentes tipos de neumáticos más rodadores con menos taco o

más montañosos con más taco, en diferentes medidas, anchos y grosores este año también hemos visto la llegada de grupos y desarrollos específicos para gravel.

“...las E-bikes requieren muchos componentes específicos por las características de la bici: mayor peso, motor...”

La **E-bikes** es hoy en día la disciplina en mayor auge. En los últimos años no ha dejado de crecer en modelos y usuarios; ahora ya cuenta con muchas subcategorías (e-MTB, E-Road, E-Urban y ya e-Gravel). El perfil del usuario en muchos casos es un ciclista nuevo, y por tanto no tan marquista ni especialista. A nivel de equipaciones evidentemente van en función de la Subcategoría pero aquí nos centraremos en la más importante en cuanto a volumen las E-MTB. En este caso busca como en el gravel prendas

más anchas y cómodas, shorts y maillots más amplios. Cascos con visera y tipo trialero, las protecciones (coderas y rodilleras) han ganado protagonismo y hay toda una serie de marcas del mundo de la moto que han adaptado las suyas buscando sobre todo más ligereza. A nivel de calzado también son frecuentes el tipo "zapatilla deportiva" pero reforzadas, con suelas adaptadas para un mayor agarre y en ocasiones con calas. También es un clásico el uso de mochilas de hidratación con mayor capacidad. Respecto a los componentes, las e-bikes requieren de muchas piezas específicas por las características de la bici: mayor peso, motor, etc. Ruedas más reforzadas y de diferentes medidas y anchos, neumáticos de diferentes tipos dibujos y modalidades, también los mouses empiezan a ser cada vez más frecuentes. Por su lado, los frenos han tenido que adaptarse con discos y pastillas especiales, más resistentes. Y evidentemente, toda la parte eléctrica con motores más potentes y menor consumo, baterías de mayor capacidad de 700 Wh incluso se habla de 1000Wh y consolas y mandos más completos. Una categoría en plena evolución.

El **Urban**: es otra de las "nuevas" disciplina, que poco a poco va cogiendo protagonismo. Aquí en equipaciones se busca ropa versátil, cómoda y lifestyle, que sirva para ir en bici y a su vez para poder ir a la oficina, en diseño y la estética son claves, colores sobrios con pequeños detalles, pero también la comodidad y su tecnicidad (impermeable, transpirable...), así como





detalles reflectantes para una mayor visibilidad y seguridad. Los cascos se buscan en colores y diseños sobrios y en ocasiones plegables, pero sin que esto afecte a su seguridad. Las bolsas, mochilas y alforjas también tienen un papel importante, suelen venir en colores sobrios, pero con detalles reflectantes. En componentes, deberíamos destacar los elementos de seguridad, sobre todo luces para hacerte visible, y diferentes tipos de candados para proteger la bici de los amigos de lo ajeno.

“...el MTB y las e-bike son las categorías que más nuevos usuarios han conseguido. Recién llegados en muchos casos, o que recuperan la bici después de muchos años”

Respecto al **MTB**, sigue siendo la categoría número uno en cuanto a volumen de bicis, facturación y usuarios, es una categoría muy consolidada; donde el consumo de recambio y componentes es una constante por su mayor desgaste. A nivel de novedades nos centraríamos en las directrices iniciales que hemos comentado, respecto a diseños, colores y materiales y sobre todo retomando el comentario inicial de los nuevos usuarios, el MTB es una

de las categorías que más nuevos usuarios ha conseguido, junto con el e-bike. Un usuario recién llegado en muchos casos, o que recupera la bici después de muchos años de no tocarla. Todavía no es muy marquista y se guía sobre todo por los precios y la estética, en ocasiones ha servido para vender antiguos stocks de las tiendas y distribuidoras, y también ha llevado a muchas marcas a recuperar antiguos modelos aplicando nuevos colores o restyling, para incorporarlos a su gama de producto y disponer también de producto competitivos en precio y calidad. Es un usuario que hay que cuidar y fidelizar, para que se quede y evoluciones en gustos y conocimiento.

Por último, una leve pincelada al **Road**, una categoría super estable, donde las cifras anuales varían muy levemente cada temporada. Aquí

destacaríamos la estética en cuanto a colores, y el diseño con las prendas textiles, así como sus patronajes. En cascos y gafas, líneas muy limpias y aerodinámicas, combinación de mates y brillos, y la última tendencia son gafas con grandes lentes, que aportan mayor protección y un amplio campo de visión y grandes prestaciones en cuanto a visión se refiere (mayor contraste y detalle). A nivel de calzado se busca ajustes milimétricos cada vez más precisos en cuanto a cierres (Boa), pieles sintéticas, estéticas retro en ocasiones, nuevos colores brillantes y sobre todo comodidad. Para finalizar destacar también en esta categoría el papel de la mujer, como en las e-bike y el urban, cada vez más presente y evidentemente con sus productos específicos con por ejemplo en las prendas textiles con sus patronajes, tallaje, badanas o tirantes, por ejemplo.



El sector opina...

Tendencias en complementos y componentes 2021

Las marcas de componentes, accesorios y productos del mercado ciclista nos dan su visión.

1. ¿Cuáles son las nuevas tendencias en materiales, diseño y colores para las colecciones/productos 2021?

2. ¿Cuáles son las principales novedades para la temporada 2021?




ARNAU ISERN

**CO-FOUNDER & HEAD
OF STUFF**

1. Pit Viper va por libre, come aparte... no atendemos a (demasiadas) razones / modas o colores... De hecho nos hace bastante gracia ver que Marcas muy "sobrias" con otro perfil y público, hayan recuperado este "splatter de pintura" tan característico de los 90's y que Pit Viper ha vuelto a poner de moda. (de nada a tod@s).

2. ¿Novedades para el 2021? Lanzamos una evolución de las Pit Viper 2000... las Pit Viper "Intimidator" (con un look muy MUY a lo "Terminator"). Además incorporamos algunas mejoras a nivel funcional (i.e.: puente nasal ajustable / patillas acolchadas...) a nuestros modelos más icónicos "The Originals". Pero, lo que realmente sería una novedad es que este 2021 podamos lucirlas en un bar con una buena cerveza !



AK VAPER



DISTRIBUIDO POR:

AK AKROVALIS

Vic Sports

The 1993

MET



ULYSSE DAESSLE
MEDIA PR DE MET

1. En MET consideramos importante que nuestros productos se ajusten a las últimas tendencias. Queremos que nuestros productos sean dinámicos, energéticos y vivos. La principal tendencia de este año es el retorno de los colores metálicos. Estamos jugando más que nunca con el acabado mate/brillo, e introducimos un acabado más brillante en todas nuestras categorías. Las otras tendencias son el efecto camaleón, el efecto de destrucción y los tonos. Se puede encontrar esta inspiración en nuestra gama 2021. Los comentarios de las tiendas son muy positivos y tenemos una gama que coincide con la tendencia al 100%.

2. Aunque este año fue muy particular, nunca nos detuvimos. Fue crucial para nosotros presentar un nuevo producto clave, pero también trabajar en una nueva paleta de colores para nuestros actuales best-sellers. Nuestros nuevos productos están tocando 3 categorías clave: Road, MTB y Urban. Nuestro nuevo MET Rivale MIPS es más seguro, más cómodo y más eficiente. Reemplaza a nuestro best seller, el original MET Rivale, manteniendo su diseño distintivo mientras lo moderniza. En el lado de la bicicleta de montaña, hemos presentado el Bluegrass Rogue Core Mips, nuestro casco abierto desarrollado con nuestros ciclistas y lleno de todas las características necesarias para sentirse seguro por los senderos. En la sección urbana, hemos presentado el nuevo MET Mobilite MIPS, un casco versátil que ofrece un diseño funcional y dinámico. Además, podemos mencionar algunos de nuestros icónicos cascos. El MET Trenta 3K Carbon, nuestro mejor casco de carretera, que es el ganador del Tour de Francia en la cabeza de Tadej Pogacar. En nuestra sección de BTT, el MET Parachute MCR es el casco convertible más avanzado del mercado con su exclusivo mecanismo de liberación magnética de la barra de la barbilla.



MET RIVALE Y RIVALE MIPS

Hechos para dejar una impresión duradera, inseparable de nuestros mejores recuerdos de ciclismo. Permiten una presencia agresiva en la carretera gracias a su estilo y diseño distintivos.

RIVALE - PVR: 130 €
REF: 730237 (Color: blanco / Talla: 56-58)

RIVALE MIPS - PVR: 150 €
REF: 730255 (Color: rojo / Talla: 56-58)

CARACTERÍSTICAS

- Sistema de protección craneal MIPS (Rivale Mips).
- Ajuste mejorado.
- Sistema NACA Vent de MET para una ventilación óptima.
- Enganches para situar unas gafas de sol con seguridad.
- Nuevo sistema de retención seguro Safe-T Upsilon de MET.
- Relación calidad-precio inmejorable.



ROGUE MIPS

PVR: 150 €

REF: 730021 (Color: rojo/Talla: 56-58)

SPECS:

- Peso talla M: 350 g
- Tallas: S (52 - 56 cm) | M (56 - 58 cm) | L (58 - 61 cm)
- Certificaciones: Certificaciones CE; AS/NZS; US



CARACTERÍSTICAS:

- Cobertura extendida de la cabeza.
- Sistema de protección cerebral MIPS-C2® disponible (Rogue Core Mips).
- Sistema Safe-T Heta Fit con cinturón de cabeza de 360° y ajuste vertical.
- Gafas y anteojos compatibles con puertos para gafas de sol.
- Visera ajustable en material flexible.
- Compatible con coleta.
- 16 rejillas de ventilación y canalización interna.
- Soporte de cabeza acolchado con gel.
- Correas Air Lite con anclaje integrado en el forro.
- Divisores de leva ajustables.
- Calcomanías traseras reflectantes.
- Bolsa blanda para el casco (Rogue Core Mips).
- Hebillas magnéticas Fidlock® (Rogue Core Mips).

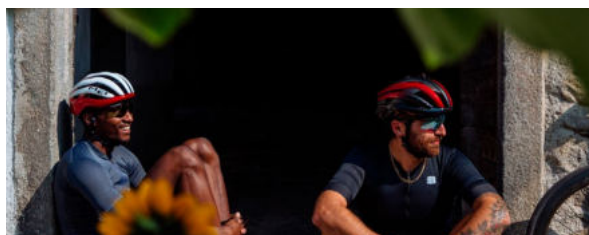
MET TRENTA 3K

PVR: 300 €

REF: 730318 (Color: negro/azul; Talla: 56-58)

SPECS:

- Peso talla M: 215 g
- Tallas: S, M, L



CARACTERÍSTICAS:

- Sistema NACA Vent de MET para una ventilación óptima.
- Deflector trasero inclinado a 25 grados para optimizar el flujo de aire.
- Protección de carbono de 3K incrustada en el interior de la cáscara.
- Cola en forma de tubo.
- Sólo el 30% de la cabeza en contacto con el casco.
- Soporte para gafas de sol.
- Ajustabilidad del sistema de retención para un ajuste perfecto.
- Perfecta aerodinámica en marcha.

MET MOBILITE

Con un diseño contemporáneo y un look casual que está hecho para dejar atrás las convenciones. El MET Mobilite es excepcionalmente seguro y cuenta con todas las características necesarias para la ciudad.



CARACTERÍSTICAS

- Carcasa con molde de policarbonato con revestimiento de EPS.
- Cobertura de cabeza extendida.
- Sistema de protección cerebral MIPS-C2® (Rivale Mips).
- Sistema de ajuste medio Safe-T.
- Cinturón de cabeza 360°.
- Luz LED trasera MET, 4 focos, 40 horas de duración.
- Hebillas magnéticas Life Fidlock®
- Acolchado cómodo lavable a mano.
- Correa de barbilla acolchada.
- Red anti-insectos.
- Visera extraíble.
- Reflectante trasero.
- 14 respiraderos para la canalización de aire interna.

MOBILITE PVR: 70 €

REF: 730188 (Color: negro /Talla: 57-60)

MOBILITE MIPS PVR: 100 €

REF: 730201 (Color: gris /Talla: 57-60)



MAVIC



RAFA MÁRQUEZ
RESPONSABLE
COMERCIAL ZONA
CENTRO

1. Hay un nuevo ciclista que acaba de llegar al sector. Viene inspirado por las redes sociales y valora mucho más el ir conjuntado. Esto hace que tengamos que ofrecer productos de primeros precios con diseños renovados y colores de tendencia.

En nuestro caso hemos optado por refrescar nuestras primeras gamas de producto en Zapatillas añadiendo colores nuevos como es el Gris Ebony en una de nuestra zapatilla top ventas, la Crossmax boa y la XA de trail.

La colección de culottes se renueva al completo priorizando la comodidad de la badana, que es uno de nuestros mayores argumentos gracias a la colaboración con Ortholite.



Escanea este código QR para ver el vídeo de las Cosmic SLR45



ZAPATILLAS CROSSMAX ULTIMATE XC



Las Crossmax Ultimate XC son la última generación de las zapatillas XC para la alta competición. La tecnología patentada Matryx® del empeine con Kevlar tejido en el material ofrece apoyo con mapeo del pie cómodo y eficiente. La suela Energy Grip Carbon ofrece enorme rigidez combinado con un peso muy ligero.

Cierres: dos BOA® Fit System IP1
Peso: 300 gramos (Talla 42 2/3)
Tallas: 38 2/3 / 48 2/3
Precio: 350€

ZAPATILLAS CROSSMAX BOA



Las zapatillas Crossmax Boa se han diseñado con una puntera más ancha que permite separar los dedos cómodamente mientras pedaleas o caminas y una suela suave pero con agarre que te da mayor tracción cuando tienes que cargarte la bici a la espalda y andar entre rocas u otras superficies resbaladizas

Cierre: BOA® Fit System L6
Peso: 320 gramos (Talla 42 2/3)
Tallas: 38 2/3 / 48 2/3
Precio: 110€

CASCO AKSIUM ELITE



Este versátil casco se adapta a tu estilo de marcha. El sistema de retención Ergo Hold SL, el mismo que el de nuestros modelos de gama alta, permite el ajuste rápido en marcha con una sola mano. La almohadilla del Aksium Elite Fit se adapta al contorno de la cabeza y emplea la tecnología 37.5® para ofrecerte comodidad incluso en las rutas largas. La refrigeración corre a cargo de 23 aberturas de aireación, que conducen el aire por toda la cabeza. También cuenta con una rejilla mosquitera, para que lo único que vuela sobre tu pelo sea el aire.

Peso: 245 gramos (M)
Tallas: S/M/L
Precio: 65€

ZAPATILLAS COSMIC ULTIMATE III



Zapatillas de última generación para destacar en todos los aspectos de las competiciones de carretera. Se trata de un calzado de altas prestaciones de nivel profesional, sin limitaciones ni concesiones. La tecnología patentada Matryx® del empeine con Kevlar tejido en el material ofrece apoyo con mapeo del pie cómodo y eficiente. La suela Energy Full Carbon SLR minimiza el peso y la masa rotatoria, y la reducida distancia al pedal de 6,5 mm incrementa la eficiencia de pedaleo.

Cierre: Dos cierres BOA® Fit System IP1
Peso: 200 gramos (Talla 42 2/3)
Tallas: 38 2/3 / 48 2/3
Precio: 350€

CASCO COMETE ULTIMATE MIPS



A pesar de su forma aerodinámica, el Comete Ultimate MIPS no pierde ni lo más mínimo en comodidad, gracias a un sistema de ajuste adaptativo único que se amolda a la cabeza y a un innovador sistema de correas automáticas que forma una sujeción más ligera y sencilla. Combinación de EPS-4D y MIPS. La tecnología EPS-4D ofrece una absorción de golpes hasta un 30 % mayor que una estructura EPS normal. La tecnología MIPS reduce el movimiento de rotación transmitido al cerebro por los impactos en ángulo contra la cabeza.

Peso: 260 gramos (M)
Tallas: S/M/L
Precio: 250€

ZAPATILLAS COSMIC ELITE SL



Sujeción y comodidad totales para esfuerzos intensos. El ligero empeine cuenta con un refuerzo lateral de apoyo en TPU con soldadura láser que lo une a los ultraligeros paneles de rejilla y te mantiene los pies frescos con las temperaturas más altas. La suela Energy Carbon Comp maximiza la potencia de pedaleo. La plantilla de alta calidad OrthoLite® se ha diseñado para ofrecer una comodidad duradera y reducir las vibraciones.

Cierre: BOA® Fit System IP1
Peso: 230 gramos (Talla 42 2/3)
Tallas: 36 / 48 2/3
Precio: 150€



IÑAKI HERRERO DORCA
DISEÑADOR DE PRODUCTO

1. En líneas generales, nuestra visión para el 2021 es una estética minimalista, con una base blanca o negra y encontrando las notas de color en uno o dos accesorios como máximo. Dentro del textil destacaría nuestra nueva gama de culottes; una gama muy bien escalonada en características y precios, pero donde hemos procurado siempre que haya una versión muy neutra que permita combinar con todo. Por supuesto, ofrecemos también alguna versión más radical (como el nuevo culotte Top Ten) para aquellos que busquen diferenciarse.

En cuanto a los colores se consolidan los tonos metálicos tanto de color principal (el nuevo Eleo iridiscente), como en pequeños detalles ornamentales; en la renovada gama PROFIT, apostamos por los detalles en color oro. También los colores verdes y turquesa en diferentes tonalidades tendrán una gran presencia, como en los cascos Korben y Adante, las zapatillas Aldama/Aldapa o los maillot Race y Helios. Además de ser un color unisex, es un color que combina muy bien con los tonos neutros.

Por último, en cuanto a tipología de producto, el usuario es cada vez más experto y exigente y busca artículos que cumplan con necesidades muy específicas. En productos, esto se traduce en gafas que mejoren la visión en situaciones puntuales (como la tecnología Nittix de las gafas Ventix, que mejora los contrastes de color en entornos concretos), ajustes más precisos (nuestra gama Boa en cascos y zapatillas ofrece ajustes milimétricos para una mejor adaptación), o prendas de vestir más polivalentes, que se puedan adaptar mejor a diferentes situaciones climatológicas o necesidades térmicas gracias a la combinación de diferentes capas. Así, las nuevas prendas de entretiempo (como nuestra línea Cold&Rain) puede ser una solución eficaz no sólo en épocas de entretiempo, sino a lo largo de los meses más fríos.



VENTIX-K CON NITTIX



ALDAMA TURQUESA



CELEOS

CULOTTE TOP TEN



KORBEN TURQUESA



MAILOT RACE TURQUESA



ADANTE TURQUESA

CASCO CRØSBER

El cosmopolita barrio de Kreuzberg en Berlín, inspira el casco Crøsber. Es tan robusto y seguro como parece. Y un buen ejemplo de auténtica filosofía streetwear: estilo propio y comodidad ante todo. Su interior esconde un almohadillado extra-grueso que es puro confort. Y aun esperando en un semáforo bajo el sol de la ciudad, sus numerosas tomas de aire te mantienen fresco. La visera textil extraíble es el detalle que completa tu outfit ciclista más urbano. PVP: 49,9 €

- Casco de ciclismo urbano
- Ideal para desplazarte por la ciudad para acudir al trabajo o por ocio
- Luz LED trasera de gran tamaño integrada en la ruleta del sistema de ajuste. Elementos reflectantes
- Excelente confort gracias a su almohadillado de gran tamaño y a sus tomas de ventilación
- Incluye una práctica visera textil, fácilmente extraíble



CASCO DOLMEN

Si tus trails favoritos siempre acaban en intrépidos descensos y caminos que no aparecen en ningún mapa... el casco Dolmen es de tu clan. Tiene (casi) todo lo que esperas de un buen casco de enduro. Protege especialmente las zonas clave. Robusto, ventilado y cómodo para que tú decidas cuando termina la aventura. Así que ajusta su gran visera en tu posición favorita y diviértete. Su único "pero" es que al final del día, no podrá tomarse una cerveza contigo. PVP: 59,9 €

- Casco de ciclismo de montaña con visera regulable
- Perfecto para rutas y entornos más salvajes
- Geometría que proporciona una mayor protección frontal y occipital
- Arquitectura interna Airflow que favorece los flujos de aire para la refrigeración
- Visera regulable en 3 posiciones y sistema de retención trasero HB-96 con ruleta de ajuste

ZAPATILLAS PROFIT

La zapatilla PROFIT une a la Santísima Trinidad del ciclismo: Precisión en el pedaleo, Energía transmitida y Confort de uso. Todo ello en el calzado más ligero que jamás hayamos desarrollado. Ya sea en las cumbres más altas, rodando a fuego o peleando un sprint... la zapatilla PROFIT exprime tu mejor versión. Con el Boa® Fit System es infalible de la primera hasta la última pedalada. Es el complemento perfecto de la cubierta, ligera como una pluma. Una segunda piel con suela de Carbono. Suma kilómetros de puro rendimiento y confort. Y marca la diferencia en los momentos clave. PVP: 199,9 €

- Zapatilla de ciclismo profesional con Boa® Fit System de última generación
- Diseñada para un alto rendimiento en competición por carretera
- Suela RLX31® de fibra de carbono UD con taco trasero intercambiable
- Equipada con Boa® Fit System de ajuste milimétrico bidireccional
- Estructura que combina gran ligereza, transpirabilidad y una perfecta estabilidad



ZAPATILLAS AMARA

La Naturaleza es tan evocadora como impredecible. Y eso te gusta. Tanto como saber que con las zapatillas Amara lo impredecible se convierte en controlable. Cada día en la montaña es una aventura por conocer. Y sin embargo las zapatillas Amara siempre responden. Así que activa el turbo de tu e-bike... o ajusta la ruleta Boa® Fit System y pedalea a fuego a través de una intrincada senda. ¿Preocupado por las ramas o las piedras del camino? La cubierta de PU lleva refuerzos resistentes como rocas. Tus pies estarán protegidos y cómodos en su interior. PVP: 99,9 €

- Zapatilla para e-MTB, outdoor y travesía, con Boa® Fit System
- Apta para caminar cómodamente y pedalear en todo tipo de terreno
- Ajuste rápido, preciso y sin esfuerzo con Boa®
- Suela de EVA con superficie de contacto de goma y compatible con calas SPD
- Cubierta de PU de alta densidad reforzada en puntera y talón



DAVID MANZARDO

GENERAL SALES
MANAGER

1. La investigación sobre los materiales se centra en la ligereza, manteniendo el nivel de calidad que distingue a las colecciones de Gaerne, con el fin de garantizar al ciclista la mejor combinación entre fiabilidad y rendimiento del producto. Esta filosofía ha llevado a nuestro departamento de I+D al desarrollo de la colección. El diseño del zapato está impulsado por la funcionalidad y el ajuste, la estética para Gaerne es una consecuencia de la función. En particular, los sistemas de cierre han sido diseñados para garantizar un posicionamiento perfecto y estable de los pies, permitiendo así la máxima transferencia de energía. El ajuste también es un punto muy importante, ya que permite mantener el rendimiento a lo largo del tiempo y se considera un aspecto crucial en los deportes de ciclismo. En lo que respecta a los colores, además del elegante blanco y negro que nunca pasa de moda, decidimos inspirarnos no sólo en el mercado de la bicicleta, sino también en los deportes de motor; el gris mate es un ejemplo de esta inspiración.

2. Gaerne ha introducido dos nuevos modelos en la gama alta, el Carbon G.Stl (carretera) y el Carbon G.SnX (Mtb) dos zapatos dedicados a los grandes amantes del ciclismo. En estos dos modelos se encuentran todos los ingredientes para garantizar un gran rendimiento. El innovador diseño del sistema de cierre llamado "INFIT Closure System" que cuenta con ocho zonas de fijación que proporcionan un ajuste infinito y una precisión de ajuste, gracias también al uso de los carretes de Li2 Boa's que son lo último en potencia y precisión de cierre. El nuevo talón anatómico CUP 1.0 ha sido diseñado para trabajar en sinergia con el INFIT Closure System, para mantener los pies estables y capaces por tanto de transmitir la fuerza a través de la suela de carbono completa EPS Lightweight 12.0, la más rígida. Teniendo en cuenta el ajuste, la zona frontal del zapato da más espacio a los dedos, proporcionando una incomparable sensación de confort durante el viaje sin afectar a la transmisión de la fuerza. Gaerne también ha pensado en los ciclistas de e-bike proponiendo una amplia gama de modelos dedicados a cualquier estilo de conducción de este segmento de mercado. El G.Taser, dotado de un sistema de fijación en el interior para los ciclistas más deportivos, el G.Ray y el G.Arc con una suela de alto agarre para los que aman pedalear en completa libertad.

G.HURRICANE GRAVEL

Diseñadas para los amantes del gravel, adecuado para todas sus aventuras y en cualquier tipo de terreno. La perforación láser de la parte superior garantiza una excelente ventilación y un microclima óptimo en el interior del zapato, especialmente en los calurosos días de verano. Inserciones en el lateral y en la parte delantera del empeine para evitar arañazos en los caminos más estrechos y con más baches. El sistema de cierre está compuesto por un rotor micro ajustable BOA L6.

PVP: 159,90€

**G.ICE STORM MTB**

Ideal para lluvia y condiciones climatológicas extremas. La parte superior combina la microfibra G.Active airflow de alta transpirabilidad con la membrana Gore-tex Duratherm. Esta combinación ofrece una gran transpirabilidad, impermeabilidad, y aislamiento térmico incluso en las situaciones de frío más intenso. Collar realizado en Gore-Tex Rattler. Sistema de cierre con el rotor BOA IP-1 para un cierre preciso.

PVP: 249,90€

G.TASER GREY ORANGE

Tiene una suela G.Explorer Vibram y cierre BOA L6. La parte superior de nylon se adapta perfectamente a la forma del pie y asegura una excelente ventilación, los refuerzos en las zonas de mayor desgaste protegen contra la abrasión. El talón está reforzado y equipado con un tirante trasero que facilita su colocación.

La suela está equipada con refuerzos laterales para aumentar la tracción y la estabilidad. La suela es compatible con todos los pedales de liberación rápida.

PVP: 159,90€



G.STL POWER AT YOUR FEET



IN-FIT CLOSURE SYSTEM

TARSAL SUPPORT SYSTEM 1.0

FIT TONGUE 1.0

BOA LI2 DIAL PLATFORM

ANATOMIC HEEL CUP 1.0



JORGE COBAS

RESPONSABLE DE
MARKETING

1. Para la nueva temporada LEATT 2021 hay preparadas muchas novedades. Nuevos modelos de cascos de descenso, enduro y all-mountain de los que todavía no podemos desvelar los detalles hasta finales de enero. Tan sólo apuntar que todos los modelos y gamas disponen de la tecnología de turbinas 360 para reducir las fuerzas de rotación e incrementar la protección de impacto. Es un sistema irrenunciable para LEATT, garante de la seguridad por encima de cualquier otro aspecto.

Los nuevos colores para 2021 son el Sand (Arena + Azul), Cactus (Verde + Azul), Onyx (Blanco + Azul), Chili (Rojo + Azul) y el Negro. En cuanto a equipaciones, destacaría las chaquetas con sus imanes en las capuchas para sujetar a la espalda o al casco, y la posibilidad de montar con la chaqueta abierta, gracias a un nuevo conector ClimbVent. Los guantes también aportan novedades en cuanto a materiales. Con el lanzamiento de los nuevos guantes LEATT MTB 2.0 Windblock y SubZero, con tejidos paravientos o aislantes térmicos, que sumados a las protecciones de nudillos los convierten en una excelente opción para este invierno de MTB. Por último, destacar la nueva gama de zapatillas Leatt MTB 1.0, las más ligeras con estilo casual, sin renunciar a la suela con excelente agarre de siempre.



GAFAS LEATT VELOCITY 4.0 MTB

Nuevo marco ventilado para facilitar el flujo máximo de aire. Nueva correa perforada antideslizante MaxiVent de 40mm para evitar tapan las entradas de ventilación del casco. Lentes a prueba de balas con visión panorámica de 170° WideVision. Lente Antivaho. Función antivaho permanente en el interior de las lentes. Diseño del chasis auto drenante que permite que la suciedad caiga de la lente. Ajuste OTG (Aptas para usar sobre gafas). Espuma interior anti-sudor de doble capa. Lentes antibalas homologadas ANSI Z87.1-2015.

- Certificado Militar Balístico de impacto estándar (MIL-DTL-43511D) CE EN 1938 :2010.

PVP: 45€



MODELO CHILI



MODELO CACTUS

MODELO
SAND

CHAQUETA LEATT 4.0 MTB



NEGRO

Chaqueta ligera, transpirable, resistente al agua y al viento. Fabricada con una capa exterior blanda y elástica, disfruta de barniz repelente al polvo, agua y manchas, por lo que también es ideal para días de mal tiempo. Resistencia al agua de 10.000mm y transpirabilidad de 10.000g/m2. Capucha magnética de 2 puntos totalmente ajustable que asegura su fijación en la parte posterior o la fija al casco (imán de casco incluido). Con visera rígida que se adapta a los cascos integrales. Nuevo conector ClimbVent para pedalear con la chaqueta abierta. Laminado BrushGuard en hombros y codos para evitar arañazos y sujetar mejor las mochilas. Cremalleras frontales para ventilar. Ventilaciones frontales y traseras. Patronaje entallado para usar con o sin peto. Pequeño bolsillo en la manga izquierda para guardar el forfait. Dentro del bolsillo derecho de la chaqueta encontramos una gamuza limpia-gafas sujeta a una cinta elástica. Agarre extra en la zona de asiento de la chaqueta para evitar que ésta se levante. Puños elásticos. Cremalleras YKK (Japón) de máxima calidad. Impresiones gráficas reflectantes en la zona lumbar.

Tallas: S - M - L - XL - XXL

PVP: 159€



CACTUS



GUANTES LEATT 2.0 SUBZERO MTB

Guantes con aislante superior SubZero para los días más fríos. Costura de dedos FormFit que proporciona un mejor ajuste y sensación al manillar.

Palma de la mano MicronGrip superdelgada que ofrece un excelente agarre tanto en seco como en mojado. Palma precurvada sin costuras.

Protección reforzada en el meñique y los nudillos reforzada en base al 3D BrushGuard micro-inyectado. Compatible con pantalla táctil.

Impresiones de silicona para un mejor agarre. Costuras de hilo técnico multihilera.

Tallas: S - M - L - XL
PVP: 38€



RODILLERAS LEATT AIRFLEX HYBRID

Nueva versión de las rodilleras de gel de impacto Airflex, con una protección dura exterior. Súper cómodas, delgadas y preformadas en 3D. Homologadas contra impacto en rodilla: EN1621-1. Tiras de silicona interiores para un mejor agarre. Tallas únicas para un ajuste óptimo. Tejido MoistureCool y AirMesh ventilado y anti-olor que evapora el sudor y nos mantiene secos.

Todas las protecciones están perforadas para una ventilación mejorada.

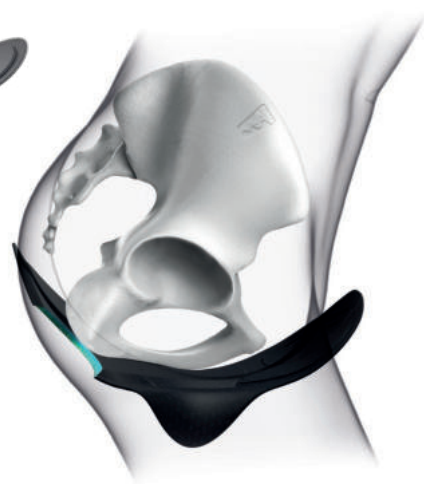
Peso: desde 300g la pareja.
Tallas: S - M - L - XL - XXL
PVP: 109€



SQ SHORT ONE12

Culotte SQ-short ONE 12 con badana SQ-Pad 12, dura y delgada. El SQ-Pad 12, con un grosor máximo de 4mm se siente excepcionalmente firme y de alta calidad desde el primer momento. Comparable a los sillines deportivos, que son tan delgados y acolchados, el SQ-Pad 12 mantiene su forma y posición especialmente en distancias más largas. Para todos los corredores a los que no les gustan los pañales.

Tallas: XS - S - M - L - XL - XXL
PVP: 189,95€





LLUIS-ALBERT MORERA

GENERAL MANAGER

1. Las colecciones que estamos preparando y que presentaremos para la próxima temporada están focalizadas, sobre todo, en las especialidades de montaña (all mountain), ámbito en el que HEBO se mueve muy cómodamente, estando, no obstante, presentes en el XC, Rally y Road, actualmente estamos trabajando en una nueva línea Gravel y poniendo especial hincapié en todo el entorno e-BIKE, tanto en montaña como en urbano.

A nivel textil y en cuanto a materiales, seguimos investigando y desarrollando para ofrecer a nuestros clientes, una vez más, materiales ligeros, elásticos/bi elásticos y resistentes, transpirables de secado rápido y anti bacterias, primeras y segundas capas técnicas multifuncionales que nos ofrezcan un máximo de seguridad y confort. Patrones cada vez más modernos y versátiles, sin limitar su uso por especialidad. Todo ello, utilizando primeras materias y accesorios de alta calidad (Coolmax, Teasport, YKK, Velcro, Lesaka, etc...)

Siguiendo la tendencia actual de sobriedad y discreción, continuamos apostando por colores lisos, sin olvidarnos de aquel cliente más exigente con diseños más agresivos. En definitiva, HEBO puede satisfacer a todas las edades, gustos y especialidades.

Exportamos al mundo BIKE nuestra larga experiencia en el mundo MOTO, incluimos la colección TECH, pantalón y camiseta, técnicos, ideal para la practica del Downhill y del trial en moto, camiseta tendencia en los usuarios All Mountain, tanto físico como eléctrico



CASCO BALDER

El BALDER es un casco multiactividad. Su diseño agresivo y polivalente, es perfecto para el ENDURO, ALL-MOUNTAIN y BIKE TRIAL.



Características:

- Carcasa: ha sido cosntruida IN-MOULD en policarbonato.
- Carcasa in-terna: EPS (poliestireno) para la absorción de impactos.
- Peso: 260 gr.
- Ventilaciones: 22.
- Regulación talla: Ruleta trasera.
- Visera: Ajustable.
- Confort: Acolchado interior de secado rápido, des-montable y lavable.
- Sistema de retención: Regulable.
- Sistema de cierre: Hebilla ajustable.
- Certificaciones: CE EN 1078

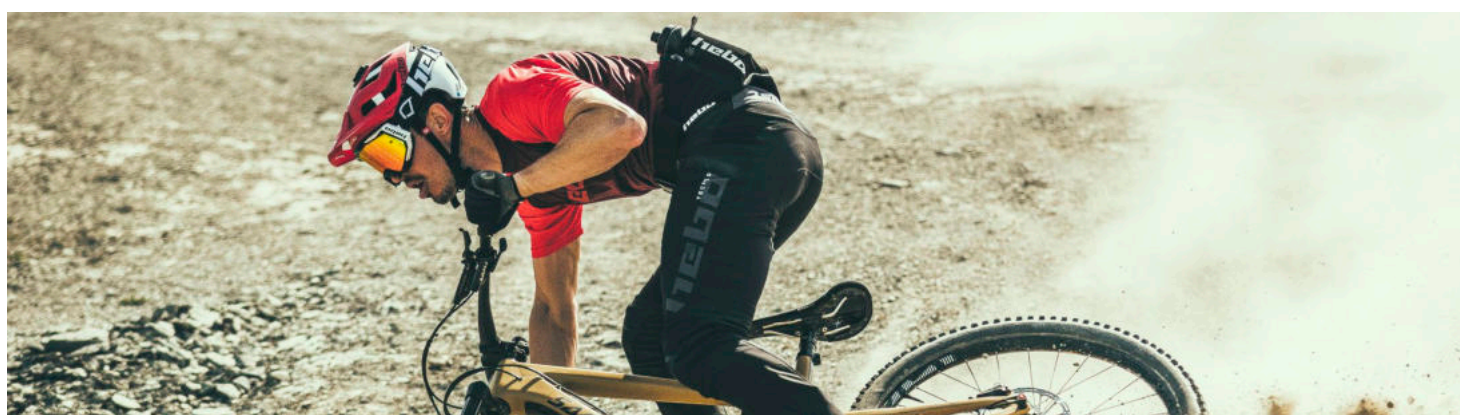


RIÑONERA SPYDER

El SPYDER es un cinturón lumbar para aquellos que piensan en lo mínimo para sus salidas. Múltiples bolsillos de almacenaje y una rejilla muy ventilada y agradable combinada con un cinturón elástico y ajustable, que lo hacen muy cómodo a tu cuerpo, evitando movimientos durante el pedaleo.

Características:

- 3D Mesh cómodo y transpirable
- Velcro interno para evitar el salto de objetos
- Bolsillo impermeable para el móvil
- Rejilla Elástica Potente
- Cinturón frontal elástico con cierre rápido
- Logos reflectantes



CONJUNTO TECH



La camiseta forma parte de la nueva colección TECH high level fabricado en tejido SPEAKER MICRO-FRESH en parte frontal y SHARK MIROFRESH en parte posterior. Tejido LESAKA para mejor transpiración en mangas y cuello



Características del pantalón:

- Patrón articulado para mantener un ajuste perfecto
- Tejido principal en poliéster bi-elástico de gran durabilidad
- Tejido en rejilla elástica en los gemelos para reducir material dentro de la bota.
- Forro interior en rejilla elástica, ligero, flexible y transpirable
- Bande de silicona en interior de la cintura para evitar el movimiento del pantalón
- Ventilaciones perforadas en láser
- Doble ajuste lateral de velcro en la cintura
- Carraca micrométrica para un ajuste perfecto
- Rejilla en parte trasera para mejorar el flujo de aire
- 2 bolsillos de manos impermeables



PACO BELLVER

DIRECTOR COMERCIAL

1. Estamos viendo que van llegando nuevos consumidores al mundo del ciclismo, sobre todo, durante este último año. Personas que utilizan la bicicleta para practicar deporte, como medio de transporte, y en general, en su día a día. Esto hace que la tendencia en equipación, accesorios y componentes para ciclismo, sea más vanguardista y vaya, cada vez más, ligada a los estilos y colores que están de moda.

En general, nuestro amplio catálogo -contamos con marcas de alto nivel como Castelli, Selle Italia, Alpinestars, HJC, Elfin, FullGas y Goodyear- ofrece, en cada segmento de producto, aquello que reclama el ciclista, tanto a nivel de diseño y estética como de tecnología e innovación.

Un buen ejemplo es HJC, que con la nueva colección 2021, además de su compromiso con la excelencia en innovación y tecnología, mantiene los colores lisos que han dado un buen resultado esta temporada, combinando los acabados en mate y brillo, para ofrecer una gran variedad de cascos para que cualquier ciclista encuentre el diseño que más le guste.

Otra tendencia que está teniendo muy buena aceptación, y seguirá en auge, es poder sacarles partido a las prendas de ciclismo. Aquí es un buen ejemplo Alpinestars, que nos trae prendas diseñadas para diferentes estilos de ciclismo de montaña, pero que, al no requerir máxima exigencia técnica, pueden aprovecharse como prendas para utilizarlas en el día a día.

2. Como ya es costumbre, tanto Castelli como Alpinestars nos traen dos colecciones anuales, en primavera-verano y otoño-invierno, que se adaptan fielmente a las necesidades de los ciclis-

tas con diseños muy actuales y las mejores tecnologías en tejidos. Pero si algo destaca para 2021, es la variedad de cascos para ciclismo urbano que lanza HJC con los modelos Cálido y Cálido Plus. También llega para los triatletas el nuevo Adwatt 1.5.

Alpinestars también viene cargado de novedades para e-bike y casual, así como prendas específicas para enduro, y amplia variedad de protecciones, donde destaca la línea Vector.

ALPINESTARS CAMISA M/L MANUAL



- Confeccionada con una mezcla avanzada de algodón y poliéster para una mayor durabilidad.
- Inserciones de paneles de malla en la espalda y axilas para altos niveles de ventilación interior.
- Bolsillo en la parte superior del pecho con cierre para guardar objetos pequeños de forma segura.
- Tejido interior de felpa para limpiar lentes.
- Detalles reflectantes.
- Botones a presión fáciles de usar para un cierre seguro.
- 50% algodón 50% poliéster.

PROTECCIÓN VECTOR PARA CODO



La construcción en dos partes permite que el codo se doble sin esfuerzo mientras evita que el protector se deslice por el brazo al estar en movimiento.

La correa elástica superior más ancha evita el deslizamiento, lo que garantiza que el protector permanezca correctamente colocado en el brazo.

El protector de codo ligero está construido con una espuma de PE laminada rip-stop y una malla de polietileno para una transpirabilidad y un flujo de aire superiores.

Tejido altamente resistente a la abrasión sobre el panel frontal para mayor durabilidad.

PROTECCIÓN VECTOR PARA RODILLA



El protector de rodilla ligero está construido con espuma de PE laminada rip-stop y malla de polietileno para una transpirabilidad y un flujo de aire superiores.

Nucleon Flex Plus ergonómico e integrado. Los protectores están ubicados estratégicamente para brindar la máxima protección en el área de la rodilla.

El forro garantiza un ajuste perfecto y, al mismo tiempo, proporciona un contacto suave contra la piel.

El diseño ofrece un ajuste de compresión firme y un soporte de tejido blando para todos los estilos de ciclismo.

CASCO DE TRIATLÓN HJC ADWATT 1.5

El ADWATT 1.5 es el compromiso perfecto entre aerodinámica, ventilación y comodidad para sesiones prolongadas de ciclismo en su estado puro. Basado en la tecnología avanzada de ADWATT, fue diseñado a base de mejorar resultados en el túnel de viento donde se incrementó su rendimiento de fuerza de arrastre en la carretera, mientras te mantiene la cabeza a la temperatura perfecta, haciendo del ADWATT 1.5 tu casco de triatlón perfecto. Este casco incluye una bolsa de primera calidad para proteger el casco y su pantalla cuando lo llesves contigo.



CALIDO PLUS - CASCO URBANO DE HJC

Con un diseño moderno y urbano, correa de cuero para la barbilla y unos bonitos y cómodos acolchados lavables, el CALIDO PLUS es un casco elegante, compacto muy cómodo y perfecto para salir a la calle en cualquier ciudad en la que te muevas. Una gama de colores moderna y única hacen del CALIDO PLUS la combinación perfecta para tu estilo.

El CALIDO PLUS está equipado con una práctica coraza magnética extraíble. Situada en la parte superior del casco, es muy fácil de quitar y colocar, y está fuertemente asegurada por un sistema magnético que asegura y facilita su uso y manejo para todo tipo de salidas.



SHORTS DROP 4.0 DE ALPINESTARS

Diseñados específicamente para Enduro. La construcción principal incorpora un tejido de poliéster avanzado de secado rápido y duradero para maximizar el rendimiento y la comodidad del ciclista.

Tejido elástico en la espalda para una mayor comodidad y altos niveles de comodidad del ciclista. Dos bolsillos que ofrecen un almacenamiento útil.

El ajuste de cintura con velcro proporciona un ajuste seguro y personalizado. Shorts interiores con gamuza.



CALIDO - CASCO URBANO DE HJC

Es el casco urbano ideal con un diseño clásico y varias opciones de color. Basado en una carcasa ultraligera y un ajuste cómodo, te proporciona comodidad y una sensación de frescura que nunca antes habías experimentado. El casco se ha fabricado con la tecnología única de HJC y su diseño está pensado para adaptarse a los variados estilos de vida urbanos.

Es un casco muy ligero, ya que tan solo pesa 230 g. Su sistema de auto-ajuste es el cómodo SELFIT.





JAVIER LURBE
DIRECTOR COMERCIAL

1. Desde Lurbel hemos apostado por unificar la nueva colección de ciclismo bajo la línea Pro Line, con un perfil muy orientado a la competición, por lo que el fit de la colección es bastante ajustado, dentro de lo que llamamos Slim Fit, en un rango disponible de XS a XL. Está pensado para un perfil de ciclista muy exigente y comprometido con la calidad y los acabados. Interesado en seleccionar piezas minimalistas con alto componente tecnológico.

Una de las principales tendencias dentro de esta colección es la aplicación de compresión decreciente progresiva de baja intensidad en las piezas centrales de la colección (maillot/chaqueta manga larga Horizon pro, culot Conquer pro y culot femenino Freya Pro Woman, culot corto Epic pro y culot femenino Aura Pro Woman) con el objetivo de proporcionar una sujeción y apoyo extra a los miembros superiores e inferiores sobre todo teniendo en mente a las necesidades del ciclista de montaña (principal núcleo al que va dirigida la colección, aunque también está orientada a entrenamientos de ciclismo de carretera). La compresión siempre se acompaña de una liberación en las articulaciones para favorecer el movimiento natural.

Desde la perspectiva de la tecnología textil, se trata de un conjunto de piezas desarrolladas con iDT Neo, cuyo principal hilado es el bambú carbonizado, que nos aporta en contacto con la piel una buena termorregulación y una rápida dispersión del sudor al exterior y rápido secado de la prenda. Además, gracias al hilado de plata presente en toda la colección, evita la aparición de mal olor dadas sus cualidades antibacterianas.

En cuanto al diseño y los colores, se ha apostado por conservar el gris antracita como color predominante, naturalmente presente en el auténtico carbonizado de bambú, que es la materia prima más representativa de la tecnología iDT Neo. Este color de base se combina con toques de rojo Lurbel, color corporativo y representativo de Lurbel y Lurbel Cycling.

Como novedad en cuanto a patronaje, destacar el largo $\frac{3}{4}$ plus en los culotes, una largo pensado

en cubrir todo el gemelo, donde aplica la compresión decreciente progresiva. También aplica dicha compresión en la zona del muslo. Esta cualidad es común tanto en la colección de mujer como la de hombre y en el maillot/chaqueta de manga larga unisex. En cuanto a patronaje destacar también la presencia de bolsillos en los maillots (dos bolsillo laterales y bolsillo trasero con cierre velcro) con una distribución de los mismos pensada en la rápida accesibilidad.

2. Como prenda icónica, destacar el chaleco Kylie Bike. Se trata de un chaleco porta-objetos que se adapta al cuerpo como una segunda piel aportando la máxima aerodinámica al ciclista. Desde el diseño a la distribución de compartimentos y el testeo final se ha llevado a cabo junto al equipo de ciclistas de alto rendimiento del Lurbel Team-People Sapiens.

Kylie Bike está preparado para incluir una bolsa de hidratación de 1'5L en su compartimento central trasero (1'5L recomendado, bolsa no incluida) y a lo largo de sus diferentes bolsillos se puede cargar todo necesario para salidas entre 50-80Km o hasta 10h de duración.

Sus bolsillos son accesibles durante la marcha, es muy ligero, cómodo y lavable en lavadora.

Merece también una mención especial la versión femenina de la colección con un short y un culot $\frac{3}{4}$ plus específico, con badana específica de alta densidad y retorno rápido. Los tirantes se han sustituido por una cinturilla ancha especial, con una adaptabilidad extra y una aleta más alta de detrás que de delante para una máxima comodidad. El rango de tallajes y el patronaje también es específico para la mujer.



MAILLOT DE MANGA CORTA WOLF PRO

Maillot unisex de manga corta con cremallera reforzada entera con bloqueo y una cinturilla que presenta una aleta más larga por detrás para ofrecer una mejor cobertura de la zona lumbar. Sin costuras laterales y con diferentes texturas a lo largo de la prenda para proporcionar las máximas prestaciones al ciclista.



CULOTTE CORTO EPIC PRO

Culot masculino corto, que presenta compresión en la zona del cuádriceps. Badana de triple densidad y espuma de retorno rápido con ergonomía masculina.

Confeccionado con tejido bidireccional sin costuras en su perímetro, para un ajuste y comodidad idóneos y una máxima libertad de movimientos.

Se aplican diferentes texturas de la tecnología iDT Neo en las distintas partes de la prenda con el objetivo de optimizar el rendimiento de la prenda y adaptarse a las necesidades del ciclista.



SHORTS FREYA PRO W

Culot femenino corto sin tirantes. Destaca su cinturilla +A y un diseño especial que cubre la zona lumbar con una aleta más alta por detrás que por delante, para un máximo ajuste. También está dotado de compresión en la zona del cuádriceps para minimizar las vibraciones y ayudar a la oxigenación muscular.

Badana de triple densidad y espuma de retorno rápido con ergonomía femenina. Confeccionado con tejido bidireccional sin costuras en su perímetro, para un ajuste y comodidad idóneos y una máxima libertad de movimientos.



CHALECO DEPORTIVO KYLIE BIKE

Versión para BTT del chaleco Kylie con mejoras generales en el ajuste y la ergonomía y posibilidad de integrar un tubo o manguera de hidratación a través de cualquier de sus dos tirantes. Tiene un sistema de almacenaje muy ligero y minimalista (155g) que se adapta y permite total libertad de movimientos.

Lleva tu carga como una segunda piel gracias a su construcción con elasticidad bidireccional 360 grados.



MAILLOT DE MANGA LARGA HORIZON PRO

Maillot unisex de manga larga. Está dotado de compresión ligera decreciente para minimizar las vibraciones que reciben los brazos del ciclista y ayuda a la oxigenación muscular a la vez que se libera la compresión del codo para mejorar la movilidad.

Presenta cremallera reforzada entera con bloqueo y una cinturilla que presenta una aleta más larga por detrás para ofrecer una mejor cobertura de la zona lumbar.

Sin costuras laterales y con diferentes texturas a lo largo de la prenda para proporcionar las máximas prestaciones.



Características más destacadas:

- Sin costuras laterales
- Costuras planas
- Tejido máxima adaptabilidad / efecto 2ª piel
- Tejido de doble densidad
- Zonas de autoventilación
- Aleta protectora lumbar
- Bolsillos laterales y Bolsillos traseros con velcro
- Cremallera reforzada entera con bloqueo
- Reflectantes
- Compresión ligera decreciente (15-10mm/Hg)
- Liberación de compresión en el codo
- Composición: 27% Bamboo Charcoal, 45% Dry Touch, 20% Polyamide Ion, 8% Lycra



MAX CASELLI

COUNTRY MANAGER

1. En Sportful la apuesta de estos primeros años 2021 se centra en su gama Custom. Para ello se han incrementado mucho las opciones de personalizado con más tipos de prendas, colores, posibilidades... También se ha creado un apartado específico en la web oficial para informar a nuestros clientes del proceso de personalización.

A nivel colores, diseños y estética; de cara a 2021 Sportful consolida su tendencia a colores sólidos, tonos pastel y templados con ligeros contrastes. Es una estética basada en el ciclismo clásica, vintage, prendas que a través de su diseño hablan del ciclismo clásico manteniendo las ventajas de la modernidad en cuanto a corte, patronaje y tejidos. La versatilidad es otra de las líneas a profundizar en 2021; prendas aptas para diferentes disciplinas ciclistas, más allá del clásico conjunto de "corte racing". Para ello reformamos acceso a bolsillos, incorporamos cremalleras extras o imperceptibles bolsillos de rejilla en los culotes (algo que ha tenido un éxito rotundo en las últimas colecciones).

2. Como decíamos antes, de cara al inicio de 2021 la principal novedad de Sportful se centra en el lanzamiento de un programa de personalizado mucho más amplio y ambicioso. Se ha introducido como opción custom los maillots y culotes cortos de las series para ciclismo gravel Giara y Supergiara. Con ello, prácticamente todos los maillots y culotes de colección de Sportful están disponibles para personalización (eso son al menos unas 10 referencias diferenciadas por tipo de prenda). A eso hay que sumar una gama de accesorios muy extensa: chalecos, manguitos, gorras, bragas, guantes, calcetines... De cara a la próxima primavera presentaremos el catálogo Sportful Verano 2021 que, entre otras novedades, incorpora nuevos productos para un ciclismo de amplio rango, urbano, gravel y casual. Pero de esto no podremos concretar nada hasta marzo.



Sportful apuesta por la personalización de sus prendas

Nuevos tiempos, nuevas propuestas. Sportful sabe que la demanda de prendas personalizadas es cada vez más alta y ha empezado a potenciar su gama "custom".

La firma italiana Sportful ha presentado algunas de sus grandes novedades para la nueva temporada, donde destaca su fuerte apuesta por la ropa personalizada de ciclismo. La marca ha invertido muchos recursos en los últimos meses para potenciar y mejorar su respuesta a las necesidades del cliente que quiere personalizar sus prendas ciclistas. Por eso, Sportful ha ampliado notablemente su oferta de ropa "custom", tanto para ciclismo como para otros deportes como esquí de fondo, triatlón y running, e incluso ropa casual.

Llega la era de las prendas "custom"

Un claro ejemplo del incremento en la oferta que la marca italiana pone a disposición de sus clientes es el gran número de maillots personalizables que tienen a su disposición: nada menos que 10 modelos diferentes de maillots de ciclismo se pueden personalizar en la nueva oferta Custom 2020 –once, si sumamos el Junior Jersey para niños de entre 10-15 años–. ¡Y nos referimos únicamente a los maillots los de manga corta!

En el caso de los culotes, las posibilidades son aún más amplias; ya que hay a disposición de los clientes

hasta ¡12 modelos diferenciados de culotes para ciclismo! Y, una vez más, este número solo se refiere a los culotes cortos de primavera y verano. Si sumamos la oferta de culotes largos (invierno), la oferta final alcanzaría las 18 referencias diferenciadas. Sin duda, un gran esfuerzo por parte de los responsables de Sportful para poder responder a todas las necesidades y posibilidades de sus potenciales seguidores y clientes.

En la web de Sportful se acaba de crear un apartado dedicado única-mente a la ropa Custom. Desde allí, los clientes de la firma podrán descargarse toda la información y precios relacionados con la nueva gama Custom 2020. Para promocionar la sección Custom de Sportful, Peter Sagan ha protagonizado - con la elegancia que le caracteriza - un vídeo promocional en el que se pone en la piel de un sastre que crea a medida la ropa ciclista de los clientes Sportful.



COMPORTAMIENTO JUGUETON Y DIVERSIÓN

- Concebida y diseñada por bikers para bikers
- Un cuadro resistente, ligero y totalmente de carbono.
- Comportamiento divertido gracias a su geometría y cinemática mejorada

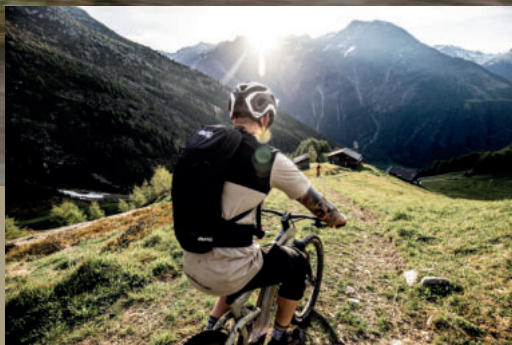
SENSACIÓN DE CONDUCCIÓN RÁPIDA Y EFICAZ

- Una sensación de conducción natural gracias a la nueva motorización Yamaha PW-X2
- Una batería con una capacidad aumentada de 630Wh que ofrece más autonomía
- Motor eficiente y deportivo

SENDEROS AUTÉNTICOS, ePERFORMANCE, SIN COMPROMISO



La nueva AllMtn 7 con su cuadro completamente de carbono, cuenta con la motorización Yamaha PW-X2



HAIBIKE
haibike.com

ZÉFAL

**PIERRE
SARNIGUET**

EXPORT MANAGER

1. Ampliamos la gama de bolsas Adventure porque notamos mucho interés y crecimiento en la modalidad Gravel, que ya va más allá de una moda pasajera. Entramos un poco más en el Triatlón con un nuevo bolso de cuadro frontal y próximamente con otros productos. Sin olvidar los nuevos usuarios de la bicicleta urbana que encontrarán en Zéfal una amplia gama de productos fáciles de utilizar y con el cariño de una fabricación Francesa: guardabarros TRAIL, Bottle Cage Mount... desde 2019 intentamos que los colores de nuestros bolsos sean más neutros para poder adaptarse a cualquier bicicleta: negro y gris reflectante. Damos también respuestas muy específicas como para los cuadros con espacio reducido que tienden a generalizarse, ya sea por eléctrico o por tamaño reducido: para todos estos ciclistas sacamos un bidón de 500ml con el mejor acabado de tapa existente en Zéfal : SENSE PRO 50.

Seguimos nuestro camino hacia producto de gama más alta y dando respuestas muy específicas a cada usuario. Así debe ser el lema de un especialista en accesorios: facilitar el día a día de cualquier ciclista, principiante o aficionado. Los endureros y practicantes de descenso estarán contentos de ver que ampliamos nuestra gama de protecciones para cuadro, esta vez con unas pegatinas más espesas, acabado negro mate.



Características:

- Práctica: Ciudad / Viaje turístico
- Material fijación: Poliamida y polioximetileno
- Material portabidón: Resina de tecnopolímero y compuesto reforzado.
- Peso: 80 g
- REF : 1795
- PVP: 24.95 €

El Bottle Cage Mount se desarrolló para los que buscan otra manera de llevar un bidón. Es un sistema de fijación universal incorporado con el portabidón de bi-materia Pulse B2. Se puede instalar en el manillar, en la potencia o en la tija del sillín. Concebido para los que quieren tener un acceso más fácil al bidón o que no tienen agujeros de fijación para montar un portabidón como gran parte de las bicicletas con asistencia eléctrica. La fijación viene premontada, lo cual facilita el montaje.



ARMOR TAPE

El Armor Tape es una cinta adhesiva de un metro que se corta en pedazos según las necesidades de protección de la bicicleta. Tiene un grosor importante, resiste al agua, al desgarro, a la perforación, al despegue, a los rayos UV y a los cambios de temperatura.

El Armor Tape conviene a los enduristas que quieran proteger sus bicicletas contra los impactos y las proyecciones de piedras. Sirve también para proteger las partes de la bicicleta que reciben golpes en su transporte.

Características:

- Práctica: Enduro / DH
- Material: PU
- Espesor : 1.8 mm
- Dimensiones: 1 m x 25 mm
- Ref : 2606
- PVP: 14.95€

Z AERO



La Z Aero es una bolsa de cuadro diseñada para triatletas y ciclistas de ruta deseando transportar sus alimentos. La bolsa Z Aero se instala en la parte delantera del tubo superior, con correas no abrasivas o con tornillos. El cierre hermético garantiza una protección óptima en condiciones de lluvia. Los compartimentos interiores optimizan el espacio y facilitan el acceso.

Características:

- Práctica: Carretera / Triatlón
- Tipo: Bolsa de cuadro
- Material: Polyester 420D TPU
- Dimensiones (A x An x P): 220 x 65 x 45 mm
- Peso: 95 g
- Fijación Universal con correa auto agarre o tornillo
- Capacidad: 0.4 L
- Cierre: Cierre estanco
- REF: 7006
- PVP : 29.95€

Z ADVENTURE C2, C3 Y C4



Esta bolsa de cuadro fue pensada para aventureros ciclistas de todo tipo: carretera, gravel, mtb u ocio. Disponible en 3 tallas, las Z Adventure C2, C3 y C4 se instalan en la mayoría de los cuadros gracias a sus correas ajustables y amovibles. Los volúmenes permiten llevar una chaqueta ligera además de un kit de reparación, smartphone, batería adicional, guantes... El tamaño se elige en función de su necesidad, pero también en función del tamaño de su cuadro.



Características:

- Práctica: Viaje deportivo
- Tipo: Bolsa de cuadro
- Material: Polyester 420D TPU
- Dimensiones (A x An x P): 280 x 130 x 65 mm, 430 x 115 x 65 mm y 500 x 140 x 65 mm
- Peso: 180 g, 260 g y 310 g
- Fijación: Universal con correa auto agarre
- Capacidad: 2.2 L, 3.3 L y 4.2 L
- Cierre: Cierre estanco
- REF: 7007(C2) -> 7009(C4)
- PVP : 29,95€, 34,95€ y 39.95€

K-TRAZ M8 Y M10

Los K-Traz M8 Y K-Traz M10 son cadenas con mallas de acero macizo tratado y candado con llaves integrado.

Características:

- Práctica: Ciudad
- Tipo: Cadena con mallas
- Material: Acero
- Diámetro: 6 y 8 mm
- Peso: 700g y 1.2 Kg
- Dimensiones: 90 cm
- Fijación: No, se coloca fácilmente en el cuadro de la bicicleta.
- Llave / código: 2 Llaves
- REF: 4916 y 4917
- PVP: 22,95 € y 29.95 €



Vic Sports



CRISTÓBAL PÉREZ

**DIRECTOR DE
OPERACIONES**

CASCO NUTCASE SUP DOG GLOSS LITTLE NUTTY

Casco diseñado para los más pequeños de cada hogar. Los principios de Nutcase son la innovación, la calidad y la satisfacción del cliente.

El Sup Dog Gloss Little Nutty no es sólo un casco seguro, con MIPS, zonas reflectantes o ventilado, sino también divertidísimo. No hay niño que se resista a cualquiera de sus diseños, incluido este.

1. El año 2021 será un año de innovación, como todos en estos tiempos. Vemos una clara tendencia a el uso de materiales reciclados: prendas o materiales que provienen de plástico residual y otros desechos y que mantienen o mejoran sus características y propiedades, pero con una clara influencia positiva en el medioambiente.

Las nuevas disciplinas generaron nuevos nichos de mercado: gravel, enduro, etc. Pero ahora, la diversificación llega a ellos. Las propuestas para cada especialidad son cada día más amplias. Ya no hay un solo gravel o un solo enduro o una sola carretera, sino que dentro hay muchas opciones y las marcas las van a cubrir todas.

Los productos urbanos o para el lifestyle, para el día a día conviven o toman prestadas tecnologías y diseños de especialidades de componente deportiva más elevada. Algunas de las bolsas Ortlieb pueden ser usadas en la ciudad o en la montaña. Hay zapatillas de Northwave que puedes llevar en la bicicleta o andando por la calle. En todos los casos se benefician de lo que la marca ha aprendido en entornos más exigentes.

El color flúor ha quedado atrás y la transición sobre el negro nos lleva a los colores y gráficos que podemos encontrar en la naturaleza. También parece que la función se equilibra con la forma y ni todos ni siempre vamos a ir con ropa ultra ajustada.



GAFAS PIT VIPER GOGGLÉS REFLECTANTES

Las gafas Pit Viper Gogglés reflectantes son más de lo que aparentan, y eso que aparentan mucho.

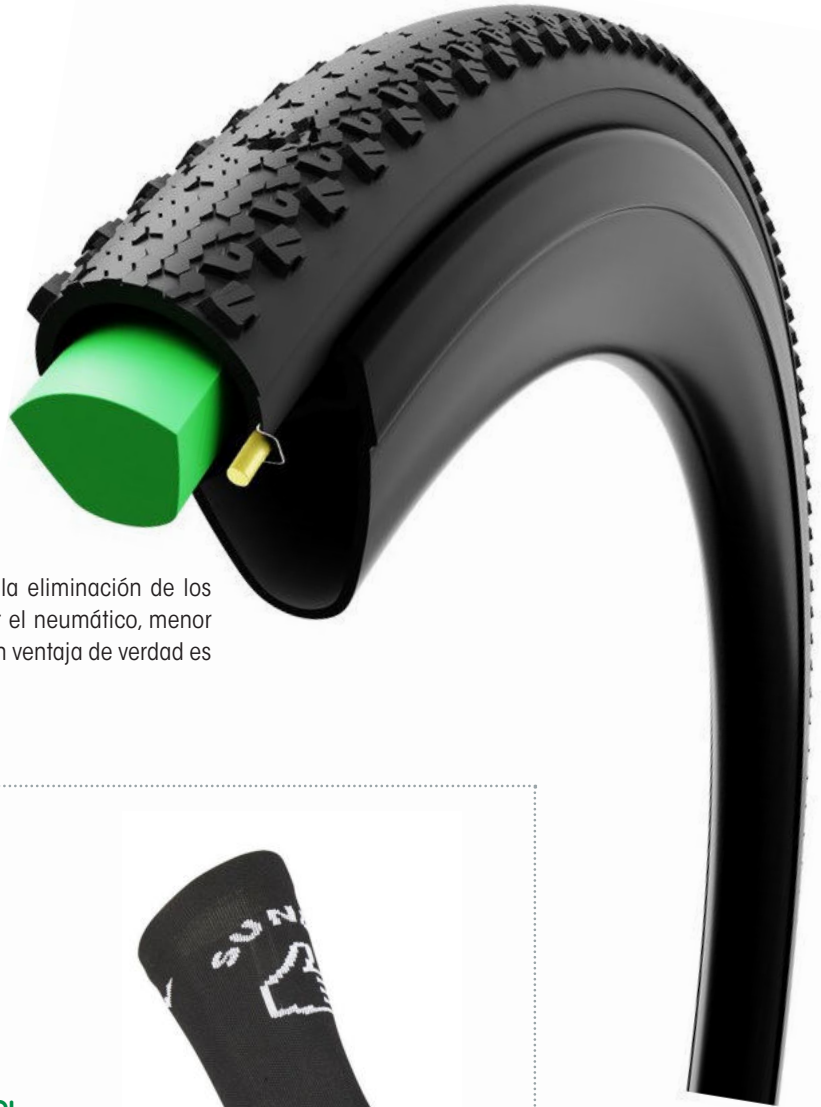
Están hechas de materiales de nivel aeroespacial, incluyen dos lentes para mucha o poca visibilidad y están listas para soportar vientos de hasta 420Km/h. Perfectas para días de snowboard, esquí o bici heavy.





ANTIPINCHAZOS VITTORIA AIR-LINER GRAVEL

El usar este antipinchazos está claro que aporta mayor control, la eliminación de los pinchazos por llantazo, menos deformación, se acabó destalonar el neumático, menor presión de inflado, compatible con líquido sellante, etc. Pero la gran ventaja de verdad es que no volverás a casa empujando tu gravel jamás.



CALCETÍN NORTHWAVE WOOL

También se han confeccionados con Primaloft de manera que no sólo abrigan, sino que se secan rápido. Se han diseñado para maximizar en confort y el ajuste con las zapatillas Northwave, pero igualmente son magníficos para cuando no montas en bici. Sólo te resta elegir entre los mensajes "Work less Ride More" y "Sunday Monday Wool"



GUANTE ROECKL VILLACH EXTRA WARM

Este guante es la solución definitiva contra el frío, pero el frío de verdad. Está hecho con Primaloft Cross Core Aerogel.

Es el material más ligero creado por el hombre. Para que la protección no pese. Es transpirable y puedes usar un dispositivo de pantalla táctil con ellos puestos.



Esta es la historia de Vic Sports, con más de treinta años de dedicación



Así relata Vic Sports su historia como empresa:

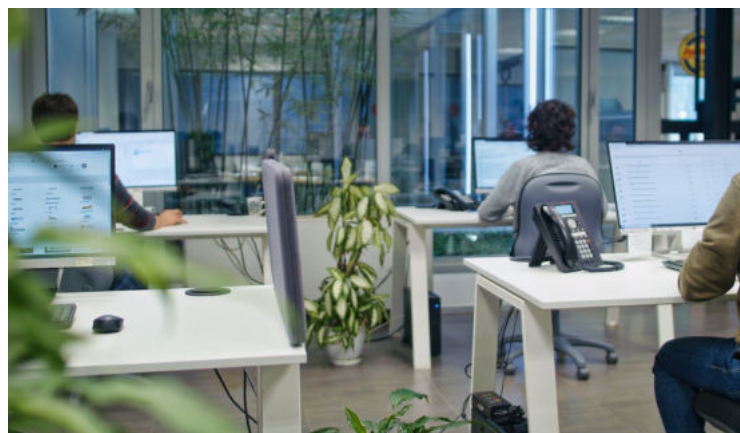
Vic Sports no estaba prevista. Se unieron la determinación de Vicki y la mente analítica de Josep. Pasión y cerebro. Imbatible.

En 1986, el mercado de la bicicleta dejaba huecos en nuestra geografía y en el mapa del talento. El plan de redistribuir productos que otros distribuían solucionaron esas carencias. Épocas de kilometrajes inacabables. Catalunya, España, Europa... Y siempre con el mismo empeño. Siempre la visión clara.



Llegan las primeras marcas. ¿Quién era PowerBar en esa época? Luego, otras que cimentan Vic Sports en Riudaura, un pequeño pueblo ubicado en la Garrotxa, el paraíso ciclista de Girona. Desde allí se crece en alcance y, más que nada, en solvencia y peso específico.

Las competiciones y los eventos más importantes se convierten en un escaparate que dan visibilidad a las cada día más importantes marcas que Vic Sports dis-



tribuye. El nuevo siglo trae la expansión y la relevancia. Northwave o Speedplay son un ejemplo claro de una visión que permitió convertir en oportunidades lo que otros no.

Vic Sports se basa en valores tradicionales: cumplimiento, profesionalidad, servicio o prestigio. Un patrimonio compatible con los tiempos que vivimos y, sobre todo, los que vendrán. Son elementos distintivos de Vic Sports. La primera plataforma digital para la venta y servicio profesionales a la tienda. Nadie antes en nuestro sector. Le siguen la comunicación digital, las redes sociales, la exposición de las marcas y la modernización de los sistemas. Lo físico cuenta también. La nueva sede y un almacén de 2 500m2 gestionado con las últimas tecnologías aseguran disponibilidad de producto y que lo haga a tiempo. Logística eficaz.

Pero el usuario pide más y Vic Sports integra a la tienda y al cliente estableciendo métodos que posibilitan que el pedido y el destino se disocien en beneficio de todos. Compra en tu tienda y recibe la compra donde quieras. Este papel del cliente como el centro del universo comercial abre las puestas de Vic Sports para que compre donde y cuando quiera con la tienda tradicional como opción siempre preferente.

Vic Sports ha nacido, crecido, evolucionado y se ha adaptado a los treinta y cinco años estratégicamente más desafiantes de la Historia hasta el día de hoy. Sean cuales sean las realidades y los tiempos que vengan, Vic Sports sabrá conjugar esos valores tradicionales con la más absoluta modernidad para asegurar su supervivencia y sin que sus socios de negocio se queden fuera de la escena.

El futuro es imprevisible, pero, Vic Sports ha dado pruebas de saber cómo estar ahí. Siempre hacia delante.



Vic Sports

La carretera y el enduro, protegidos y cubiertos con los cascos de Cube

Cube destaca por tener un amplísimo catálogo de accesorios que incluye ropa técnica y casual, zapatillas, mochilas y bolsas... Además de todo tipo de componentes para sus bicicletas. Dentro de este extenso catálogo destacan este año dos incorporaciones a su catálogo de cascos. El Cube Heron de carretera y el Cube Strover de enduro-mtb.

CASCO HERON

El Cube HERON aspira a ser el mejor casco de bicicleta de carretera! Su diseño, probado en el túnel de viento es extremadamente aerodinámico. Incorpora canales de ventilación profundos para dirigir el aire y favorecer la refrigeración de la cabeza. Con un volumen muy contenido, se sitúa sin esfuerzo por debajo de 250 g e incorpora la innovadora tecnología MIPS, que ofrece protección adicional para el cerebro en caso de impacto

Un casco superligero y muy aerodinámico, lo que significa la máxima comodidad y una porción adicional de velocidad incluso en recorridos de larga distancia.



CASCO STROVER

El Enduro es pura diversión sobre dos ruedas! Ese fue el credo de Cube al diseñar el nuevo STROVER. ¿El resultado? Un casco de enduro elegante pero seguro.

Con innovadora tecnología MIPS, que ofrece protección adicional para el cerebro en caso de impacto, tus recorridos ahora serán más seguros que nunca. Además incluye una cobertura adicional en la parte trasera para mayor seguridad. Los numerosos canales de ventilación, junto con el acolchado COOLMAX, ayuda a mantener la cabeza fría cuando el sendero apunta hacia arriba.

El sistema CUBE Natural Fit te permitirá ajustar el casco perfectamente a la cabeza con solo una mano. Microajustar las correas es muy fácil con los separadores planos patentados y el cierre magnético Fidlock. Mantiene todo, de forma segura, en su lugar.

Como detalles destacados están el adaptador integrado X-Adapter para montar una cámara de acción o luces de forma rápida, segura y discreta. Y la pantalla móvil para dejar espacio para las gafas.





NUEVO CASCO STEGO

—

El casco Stego de SCOTT, fruto de nuestra pasión por el estilo y la innovación, se ha diseñado pensando en la seguridad y la funcionalidad. El Stego ofrece la máxima cobertura en su categoría para proteger las zonas más vulnerables de la cabeza (incluye el sistema de protección encefálica MIPS®) para que puedas ir siempre al límite con plena confianza. Absorción progresiva. Ajustabilidad. Estilo. Así es el nuevo casco Stego.

Empieza este 2021 con la protección que te ofrecen los productos de POC

VENTRAL TEMPUS SPIN



El casco Ventral Lite está pensado para cuando ir ligero es esencial. Con un peso inferior a 200 g, cada detalle de este casco se ha desarrollado para proporcionar protección con el menor peso posible. Hemos tomado como punto de partida el casco Ventral Air, y hemos actualizado y mejorado la estructura de la carcasa

para proporcionarle más rigidez y reducir el peso del interior de poliestireno expandido (EPS). Además, la carcasa de policarbonato más ligera recubre menos superficie del interior, con lo que el peso general se ha reducido lo máximo posible. Al haberse aplicado un enfoque minimalista en todos los aspectos del casco, el peso no puede ser menor. Cada característica del casco —el sistema de ajuste, las tiras, etc.— es lo más ligeras posible, al tiempo que cumple los estándares de seguridad vitales. PVP: 269,95€

THERMAL TIGHTS

Mantente abrigado y ve más allá con este mono largo diseñado para salidas con temperaturas muy bajas. Confeccionado con un material impermeable en la parte delantera para una protección superior frente a los elementos, y con un corte más alto en la zona del estómago para una mayor calidez, proporciona abrigo y protección en climas fríos. El culotte cuenta con un badana VPDS Multi D de POC con inserciones de silicona que absorbe con gran eficacia las vibraciones de la carretera, con lo que ofrece un mayor nivel de confort. La prenda incluye costuras completamente planas para que se ciña a la piel con comodidad, mientras que la parte superior incorpora unos tirantes de malla muy elásticos. Gracias a las lengüetas y el logotipo de POC reflectantes, serás más visible en condiciones de poca luz.



KORTAL RACE MIPS

Gracias a sus áreas de protección mayores, su excepcional ventilación y su tecnología integrada para ofrecer protección antes, durante y después de sufrir un accidente, es perfecto para enduro. Cuenta con el nuevo sistema de protección contra impactos rotacionales MIPS, así como con un reflector RECCO®, y un chip de identificación médica por NFC que almacena información

vital del ciclista y al que se puede acceder en caso de accidente. La visera ajustable y desmontable del casco está alta para dar cabida a las gafas. La ventilación posterior también se puede emplear para guardar las gafas de sol de forma segura. El casco cuenta con el certificado de la norma holandesa NTA 8776 para cascos de bicicletas eléctricas, la única norma existente a este respecto en el mundo. PVP: 249,95€



POCITO CRANE MIPS

El casco POCito Crane MIPS, desarrollado para niños y basado en el casco de ciclismo Crane —galardonado con premios—, incorpora ahora la protección contra impactos rotacionales MIPS. Este casco de ciclismo para niños cuenta también con un interior avanzado de poliestireno expandido (EPS) de densidad doble para ofrecer la máxima protección frente a diferentes fuerzas de impacto. Su exterior duro absorbe los impactos más fuertes, mientras que su interior más blando absorbe los impactos de golpes con menos energía. Ambas partes se aúnan

para ofrecer una detención progresiva en caso de accidente. Una carcasa dura evita las abolladuras. Además, el casco se



ha construido para aguantar el tipo de desgaste al que lo someterán los más jóvenes mientras desarrollan su pasión por el ciclismo. Este casco POCito actúa para evitar que ocurran accidentes. Gracias a sus colores fluorescentes, resulta más fácil ver a los niños, lo que permite un mayor tiempo de reacción ante su presencia. Además, los detalles reflectantes mejoran aún más la visibilidad. El casco incorpora también un sistema de ajuste fácil de usar para garantizar que los niños se lo puedan regular convenientemente. PVP: 100€

THE SUPREME JACKET



Puede que este sea el chubasquero más ligero para ciclismo. Desde luego, es el más ligero de POC. Esta chaqueta, confeccionada en un tejido impermeable de tres capas que incorpora tecnologías avanzadas y con un gramaje de solo 51 g/m², pesa solo 89 g (talla M), pero te mantendrá seco incluso en las tormentas más fuertes, ya que soporta una columna de agua de 20 000 mm e incorpora costuras selladas y completamente impermeabilizadas. PVP: 490€





SPORT BEARINGS

ESPECIALISTAS EN RODAMIENTOS

ENGINEERING
PROCESS &
QUALITY SYSTEM
GUARANTEED BY
ITALIAN
SUPERVISION



RODAMIENTOS ISB PARA RUEDA Y EJE PEDALIER

- Rodamientos de acero (Cromo / Inoxidables)
- Rodamientos cerámicos (híbridos / Full Ceramic)
- Rodamientos XForce Endurance (Nanotech Cycling Bearings)
- Rodamientos XForce Ceramic (Nanotech Cycling Ceramic Bearings)



RODAMIENTOS ISB PARA SUSPENSIÓN Y BASCULANTE

Rodamientos VMax



RODAMIENTOS ISB PARA DIRECCIÓN

Rodamientos de acero (Cromo / Inoxidables)



Probamos el HJC Furion 2.0

UNA JOYA PARA RODAR EN CARRETERA.

Se trata de uno de los cascos que utiliza el Lotto Soudal, una auténtica maravilla en diseño, aerodinámica, confort, ventilación y elegancia.

Para analizar este casco que hemos podido probar, nos fijaremos en tres aspectos primordiales de este producto de la marca HJC. Esta marca fue fundada en 1992, con fábricas en Korea y Vietnam, y con una amplia experiencia en el mundo de la moto y actualmente un gran prestigio en MotoGP, hoy en día es la marca nº1 de cascos en el mercado estadounidense del motociclismo.

La calota

Aprovechando su amplia experiencia en la fabricación de cascos de MotoGP, HJC ha elaborado una novedosa calota con un diseño aerodinámico, innovador y sencillo para el FURION 2.0. Un diseño



muy estudiado en el túnel del viento para optimizar ventilación, ruido y aerodinámica. Una calota es de EPS con una estructura con esqueleto interno para aumentar su rigidez y seguridad. Su forma exterior con una canal en la parte superior acabada con una mini aleta para la conducción exterior del aire, y un total de 15 aberturas integradas (5 frontales, 2 superiores, 2 laterales y 6 posteriores) para una perfecta conducción de los flujos de aire internamente para conseguir una ventilación óptima y una capacidad de enfriamiento de aire ideal. El sistema Venturi Dynamics equilibra la resistencia de la fuerza del aire con un avanzado sistema de ventilación por extracción. Gracias a su forma aerodinámica minimalista y su peso extra ligero (alrededor de 195 g), el FURION 2.0 permite ahorrar un 7% de energía en comparación con la competencia, aumentando el rendimiento.

Sistema de sujeción

La comodidad y el ajuste son una parte integral del FURION 2.0. El departamento de I+D de la marca HJC han desarrollado dos características revolucionarias patentadas para mejorar la comodidad de conducción. El COOLPATH es una nueva tecnología que, reemplazando el acolchado interior, permite que el aire frío fluya alrededor de su cabeza y mejore su comodidad. El flujo de aire fresco y la ligereza del casco mejoran el ajuste y proporcionan una

excelente experiencia de conducción. Por otra parte, SELFIT es un sistema automático de auto-ajuste con una tecnología revolucionaria en los cascos de bicicleta. Una vez que el casco está adaptado a la cabeza, realizado el ajuste inicial aprovechando los 5 ajustes posibles en forma de anclajes laterales internos (agujeros) y una lengüeta en forma de sierra para el ajuste trasero trasera, el casco ya no requiere de más cambios adicionales, incluso cuando la cabeza se mueve durante el trayecto. El sistema SELFIT ajusta automáticamente el espacio y proporciona un ajuste y una comodidad constantes. También está equipado con características más clásicas como: ajuste trasero, soporte para gafas, ajustadores de correa y espumas frontal minimalista antibacterianas X-Static.

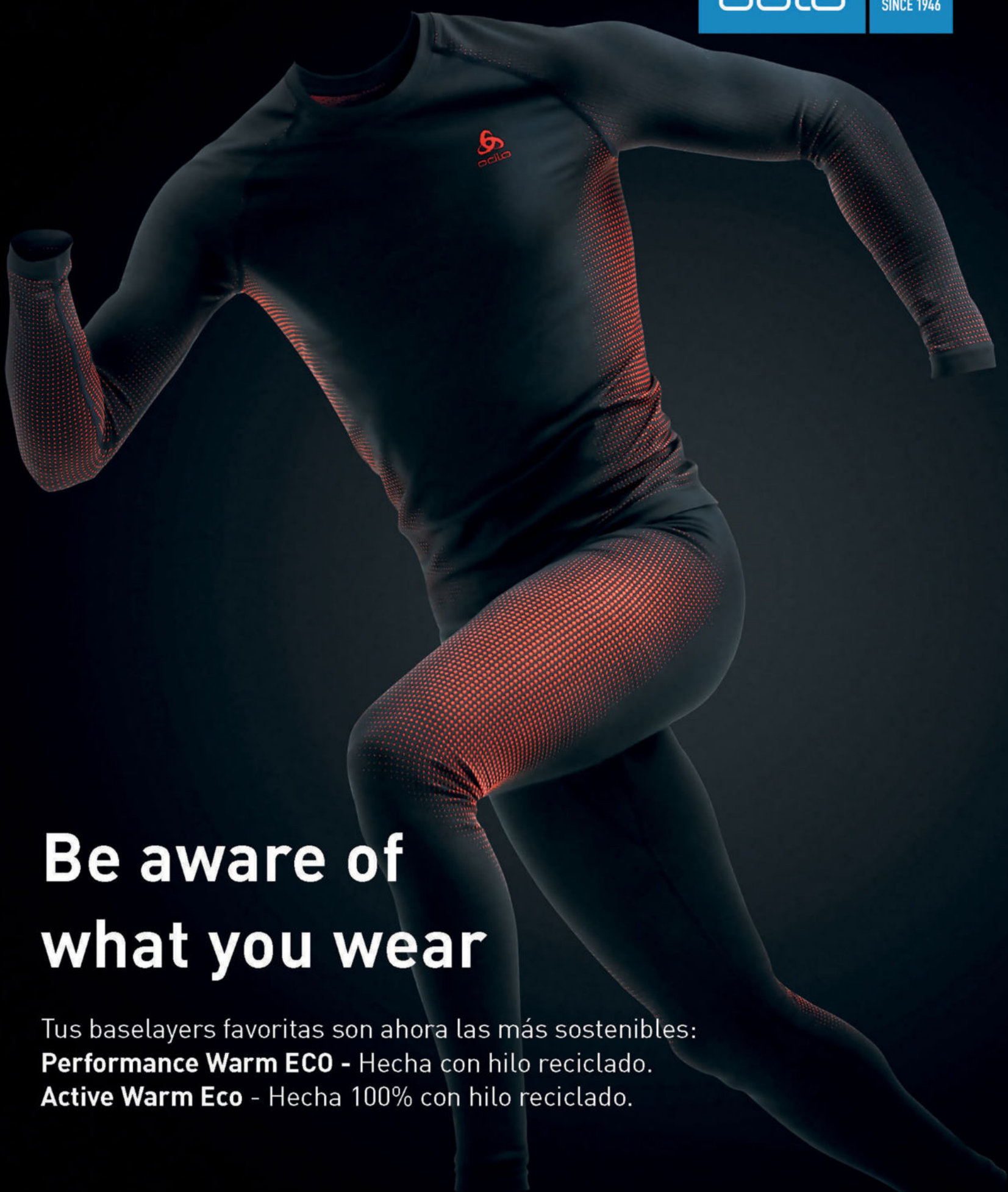


En orden de marcha

El Furion 2.0 es un casco eminentemente de carretera, que llama la atención por su diseño minimalista y de formas estilizadas y elegantes. La primera sensación al ponérselo es de gran comodidad, debido a su ligereza, el sistema COOLPATH de soporte interior y al sistema de ajuste SELFIT automático que te adapta el casco muy rápido, y que puedes acabar de ajustar la talla exacta con los anclajes laterales. Una vez en marcha el sistema de ventilación y la conducción de los flujos de aire y otra vez su ligereza acaban de transmitirtte la sensación de no llevar nada en la cabeza y a su vez de tener una buena aerodinámica. Realmente muy cómodo de formas y colores super elegantes y minimalista, perfecto para las largas rutas.

Equipo Tradebike&Tri





Be aware of what you wear

Tus baselayers favoritas son ahora las más sostenibles:
Performance Warm ECO - Hecha con hilo reciclado.
Active Warm Eco - Hecha 100% con hilo reciclado.

#zeroexcuses



Para estar "lo más seguro posible", no te pierdas estos cinco accesorios de Abus

Destaca el casco Airbreaker, presentado en 3 tallas, 18 colores y un peso de tan solo 210 gramos. También nos llama mucho la atención el candado inteligente 770A SmartX

CASCO AIRBREAKER

- Casco de diseño ligero y estable gracias a la unión duradera del EPS y la calota de policarbonato
- Refrigeración por aire forzado: Innovador sistema de ventilación mediante canales dispuestos de forma inteligente en el EPS
- Buena ventilación con 11 entradas de aire y 13 de salida conectados por canales de aire internos
- Multi Speed Design: Estructura de nido de abeja en el casco, que dosifica la ventilación según sea necesario



- Correas FlowStraps: Aerodinámicas, libres de oscilaciones y respetuosas con la piel gracias a su tejido especialmente desarrollado
- Zoom Ace: sistema de ajuste de precisión con rueda de ajuste manual para una adaptación personalizada
- ActiCage: Refuerzo estructural integrado en el EPS para reforzar la estabilidad
- AirPort: Soporte aerodinámico para las gafas y guías para las patillas

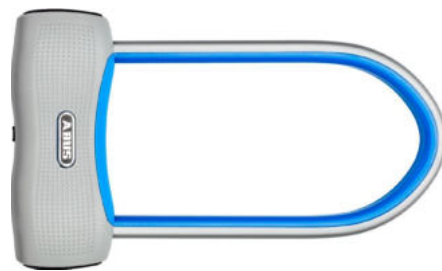


CASCO STORMCHASER

- Inyección en molde: Casco de diseño ligero y estable gracias a la unión duradera del EPS y la calota de policarbonato
- Compatibilidad con el pelo recogido: Casco muy apropiado para personas con pelo largo
- Medio anillo: Anillo de envoltura media, conectado con el sistema de ajuste
- Protección de los bordes inferiores: Protección extra del casco ante daños externos
- Buena ventilación con 7 entradas de aire y 16 de salida
- Refrigeración por aire forzado: Innovador sistema de ventilación mediante canales dispuestos en el EPS
- Elevada visibilidad: Elevada visibilidad gracias a los reflectores de gran intensidad luminosa
- Preciso sistema de ajuste Zoom Ace Urban con una rueda ligera y compacta

SCRAPER 3.0 ADULTO Y KID

- Carcasa exterior en ABS
- De fácil visibilidad gracias a sus reflectores luminosos
- Compatibilidad con el pelo recogido en una coleta - casco adecuado para utilizar con trenza
- Tecnología Forced Air Cooling: sistema de ventilación inteligente con cinco orificios de ventilación unidos entre sí mediante canales de circulación especialmente diseñados
- Buena ventilación con 4 entradas de aire y 4 de salida
- Ajustable a la cabeza por medio de un anillo completo fabricado en robusto y flexible plástico
- Zoom Ace Urban: Sistema de ajuste con rueda de ajuste manual para una adaptación personalizada



ANTIROBO 770A SMARTX™

- Arco parabólico cuadrado de acero endurecido de 13 mm
- Sistema de bloqueo SmartX™ con Bluetooth 3.0 - Sistema de cierre de alta calidad sin llave fácil de usar
- Alarma de al menos 100 dB durante 15 segundos
- Función de alarma con sistema de detección ABUS 3D, lo que significa que se detectan todos los movimientos
- Alarma inteligente: en caso de un movimiento pequeño y corto, por ejemplo cuando la bicicleta es golpeada por una pelota de fútbol, el antirrobo emite un breve tono de advertencia
- Puerto USB-C y conexión a la aplicación ABUS
- Memoriza la ubicación del último estacionamiento de la bicicleta


GRANIT™ WBA 100

No todos los lugares de aparcamiento ofrecen la posibilidad de asegurar su bicicleta con seguridad. El anclaje de pared-suelo GRANIT™ WBA 100 es una ayuda fiable.

Este anclaje de fijación de calidad se puede montar tanto en la pared como en el suelo. Su arco de acero templado especial de 16 mm de grosor ofrece la máxima resistencia. Al combinarlo con un antirrobo ABUS, tendrá la mejor protección antirrobo para su bicicleta.

Si se monta correctamente, el anclaje de pared-suelo GRANIT™ WBA 100 es tan seguro y resistente que su uso en propiedades alquiladas debe acordarse primero con el casero. Una vez instalado, solo puede quitarse con mucha complejidad, como debe ser.





Descarga la APP de Tradebike

Únete a nuestra comunidad de profesionales ¡Cada vez somos más!

Lee al momento las últimas noticias publicadas en nuestra web.
No te pierdas ni un detalle de la actualidad del sector Bici & Triathlon.
Y sé el primero en recibirlas.
Disponible para iOS y Android. Descarga gratuita.



ANDROID



Apple



Probamos las gafas de Sagan, las 100% S3

UNA GRANLENTE Y UNA PROTECCIÓN ÓPTIMA PARA LA VISTA

Hoy en día, hablar de 100% es sinónimo de diseño, prestigio y calidad. Con sus orígenes en el motocross norteamericano de los años 80, aquellas primeras máscaras, 100% es una marca siempre relacionada con la competición y la velocidad. Fabricante de gafas, cascos, protecciones o equipaciones. Hoy en día su embajador más mediático en el bike es Peter Sagan, una figura con una personalidad y estilo que nunca pasa desapercibido.



A 100% les gusta definirse como una marca diseñada en California y fabricada en Italia y con lentes fabricados en Francia, aprovechando lo mejor de cada estilo y país.

El diseño es uno de sus puntos más destacados de este modelo, las S3 es la evolución de la S2, unas gafas con un amplio cristal de formas y angulación suave que proporciona un amplio ángulo de visión y una protección total. Un nuevo y elegante

diseño que incorpora las salidas de aire definitivas de las famosas Speedcraft, dándole un toque Racing y agresivo que mantiene el espíritu de la marca.

La montura de las S3 con formas de transiciones suaves entre las diferentes piezas que componen las gafas está fabricada en Italia con TR90, un material duradero, flexible y ligero, con una gran capacidad de absorción de los impactos, cosa que lo hace muy resistente a romperse o deformarse. Además, también ofrece una alta resistencia a la radiación UV, la pérdida de pigmento o el agrietamiento por estrés. Las patillas montan un acabado final con goma Ultra-Grip, que proporciona una gran comodidad, y un muy buen agarre, especialmente en mojado. Por último destacar el puente nasal de formas elegantes, gran comodidad y una óptima ventilación.

Las lentes están fabricadas en Francia en policarbonato resistentes a los impactos, es intercambiable, de gran formato y con una angularidad sutilmente suavizada para ofrecer una excelente visión vertical, y una mayor vista periférica; así como una gran protección. Evidentemente hay una gran diversidad opciones de lentes, fotocromáticas, mirror, colores, transparentes.... Todos ellos con protección 100% UV (UV400), Las Lentes cuentan con

un recubrimiento duro resistente a los arañazos y el tratamiento de lentes hidrofóbicas y oleofóbicas que repele el agua, el aceite y la suciedad.

La presentación del producto es impecable, una elegante caja de cartón negra con diseño y formas exclusivo, funda rígida con cremallera y formas aerodinámicas, bolsa de tejido para viaje además de un cristal transparente intercambiable.



En ruta: lo primero que te llama la atención es la amplia protección que te ofrecen las gafas debido a su gran lente, pero aun siendo unas gafas grandes no tienes la sensación de ello, se adaptan perfectamente debido a la forma de la montura y la angulación de la lente que te da un amplio campo de visión ya sea vertical como periférico. Por otro lado la ligereza, y los acabados en goma Ultra Grip de las patillas y de puente nasal junto con su ligereza proporcionan una gran comodidad y en seguida te olvidas que las llevas puestas. En nuestro caso probamos un cristal HIPER BLUE Mirror un bonito color que cuenta con una gran definición de contrastes y que te proporciona una excelente precisión óptica (Categoría de filtro 1, Transmisión de luz 52%). En el caso de lente transparente (Categoría de filtro 0, transmisión de luz 93%). A pesar del frío del día de la prueba y la temperatura corporal en las subidas en ningún caso se empañaron. Ahora entendemos porqué son el modelo utilizado por equipos como el BORA o el Movistar.

Equipo Tradebike&Tri



La nueva Homage.



Homage GT vario
con equipamiento opcional

RIESE & MÜLLER



Alberto García

CEO y fundador de **Gobik**

10 años con

G O B I K

“Nuestro diseño es muy universal y es nuestra mejor baza de captación, creemos tener una personalidad clara, reconocible”

- Cuando Gobik empezó, lo hizo en Yecla, donde tradicionalmente se habían dedicado siempre al sector del mueble o la colchonería... Vosotros veníais de trabajar en sectores que tampoco tenían que ver con el ciclismo. Si esto se mira en retrospectiva, parece una locura y casi imposible que en tan solo 10 años Gobik haya llegado hasta aquí...Cuéntanos un poco los orígenes ¿teníais claro que Gobik triunfaría de este modo?

Así fue, tanto Alberto como yo veníamos de sectores profesionales muy distintos, pero el ciclismo siempre estuvo ahí, como territorio común en nuestra amistad y en nuestro tiempo libre.

Y desde luego que en esos primeros momentos llegamos a imaginar, ni por un momento, que esa idea, ese germen de empresa llegara a las dimensiones y la presencia que tiene hoy en día. Lo del triunfo...eso lo tiene que decir el mercado, no nosotros.

- Empezasteis con la ropa personalizada para ciclismo. ¿Fue esa la clave de vuestro éxito?

Fue el primer paso más evidente para nosotros en aquel momento. Lo vivíamos de primera mano y pensábamos en darle un toque personal, distinto a lo que veíamos cada fin de semana en la montaña o por las carreteras de Yecla y alrededores. Sí, la colección llegó después. En una de nuestras primeras presencias como marca en Quebrantahuesos donde nos dimos cuenta de que debíamos dar ese siguiente paso. El producto tuvo tan buena acogida que la gente quería comprarnos hasta los muestrarios de custom.

- También vemos que cuidáis mucho el packaging, “la experiencia de compra” en general, cuéntanos tu punto de vista.

Sí, tenemos claro que mimar la experiencia de compra es la forma de fidelizar. No solo invertimos recursos en diseñar productos, también



en imaginar, perfeccionar y ampliar todas esas fases de contacto con cada cliente. Ya sea en un evento, ya sea en el entorno online.

- 10 años dan para mucho... ¿Qué cambios en las tendencias del textil habéis visto que sean más destacables?

El que más ha evolucionado ha sido el usuario. Cada vez más informado, más formado y más exigente. Prendas más especializadas, más técnicas y donde cada costura, cada forma del patrón o cada acabado tenga una razón de ser y sirva para mejorar la experiencia y el rendimiento.

Y en este último 2020, sobre todo, el textil ha crecido exponencialmente, como toda la industria del ciclismo

- ¿Ha cambiado mucho el perfil de vuestro cliente desde entonces?

Creemos que hay un núcleo muy importante que nos acompaña desde el principio, son nuestra base y a los que estamos enormemente agradecidos. Nos hemos sentido muy arropados siempre y ahora, claro, estamos llegando a un público internacional cada vez más grande, gracias a nombres como los de Alberto Contador, Ivan Basso, Carlos Coloma, Julien Absalon... y ahora con la nueva incorporación de Juan Antonio Flecha a nuestra familia de embajadores globales.

- Hace poco tuvisteis que diseñar vuestro primer maillot arcoíris Élite para Jordan Sarrou al proclamarse campeón mundial de XCO... lo cual fue una gran forma de celebrar vuestro décimo aniversario, ¿cómo se vivió en Gobik ese momento?

Vivimos una tarde de sábado muy intensa...hubo un momento en la carrera donde ya, salvo caída, estaba clara la victoria de Jordan, y los mensajes empezaron a llegar. Todo el mundo en Gobik estaba delante del televisor y entre bromas, y aun siendo fin de semana, teníamos gente dispuesta a ir directamente a la fábrica, arrancar máquinas y empezar a diseñar y fabricar las primeras muestras arcoíris.

- Con la situación vivida por la Covid-19, el panorama del sector bike ha cambiado mucho. Una gran mayoría de empresas han crecido, pero también han tenido problemas de diversa índole. ¿Cómo os ha afectado a vosotros?

Ya parece que queda muy lejos, pero los primeros días fueron muy duros, de mucha incertidumbre...por momentos piensas que el proyecto

va a verse comprometido. Pero la verdad que la reacción fue inmediata, desinteresadamente nos pusimos manos a la obra para cubrir las necesidades sanitarias del momento....y el resto ya es parte de la historia de Gobik

Hemos vivido el año de mayor crecimiento, las cifras son muy respetables, tanto en aumento de las capacidades instaladas, como de aceptación en el mercado. Han sido muchas emociones para celebrar nuestros 10 años de trayectoria y cuando tenemos un traslado de las instalaciones a la vuelta de la esquina.

- La mayoría de vuestro mercado se sitúa en España. Sin embargo, parece que poco a poco Gobik va llegando más lejos. ¿Qué nos podéis explicar de vuestros planes de internacionalización?

España nos ha puesto donde estamos, es nuestra casa, pero sí, el mercado internacional es el paso natural para seguir creciendo y diversificando. Nos permite detectar nuevos perfiles de usuario, otras necesidades, para no dejar nunca de progresar.

- ¿Qué es lo que puede gustar más de Gobik al ciclista extranjero y qué diferencias veis con el local?

Nuestro diseño es muy universal y es nuestra mejor baza de captación, creemos tener una personalidad clara, reconocible. Y, por supuesto, innovación y desarrollo de producto sostienen y amplifican ese impacto visual inicial.

A nivel de cliente, no hay grandes diferencias en cuanto a prendas, preferencias de colores o tallas.

- ¿Qué nos podéis adelantar del traslado previsto de naves industriales de Gobik? ¿Qué mejoras aportara el cambio?

Ahora mismo, el crecimiento experimentado en Gobik nos ha obligado a crear 3 centros de trabajo especializados, muy próximos. Las nuevas instalaciones, también en Yecla, nos supondrá el reagrupamiento completo y un enorme crecimiento de espacio, tanto para recoger el crecimiento de la parte productiva como de gestión y oficinas.

- ¿Dónde veis a Gobik dentro de 10 años más?

Nos gustaría seguir aquí con la misma ilusión y las ganas de hoy. Sería la mejor noticia. Seguir siendo inconformistas.





Test de material Gobik para invierno

LA PROPUESTA PARA EL INVIERNO

Aprovechando que Gobik está de celebración optamos por probar sus propuestas para rodar en invierno, **Chaqueta SKIMO PRO BLAZE, CX PRO BLACK LEAD M/L y CULOTTE LIMITED 4.1 K1 LARGO**

Diez años que cumple la marca Gobik, y diez años que podemos salir en invierno sin preocuparnos, gracias a prendas como las que hemos podido probar en Tradebike. A continuación, os detallamos las características principales de cada una de las siguientes piezas.

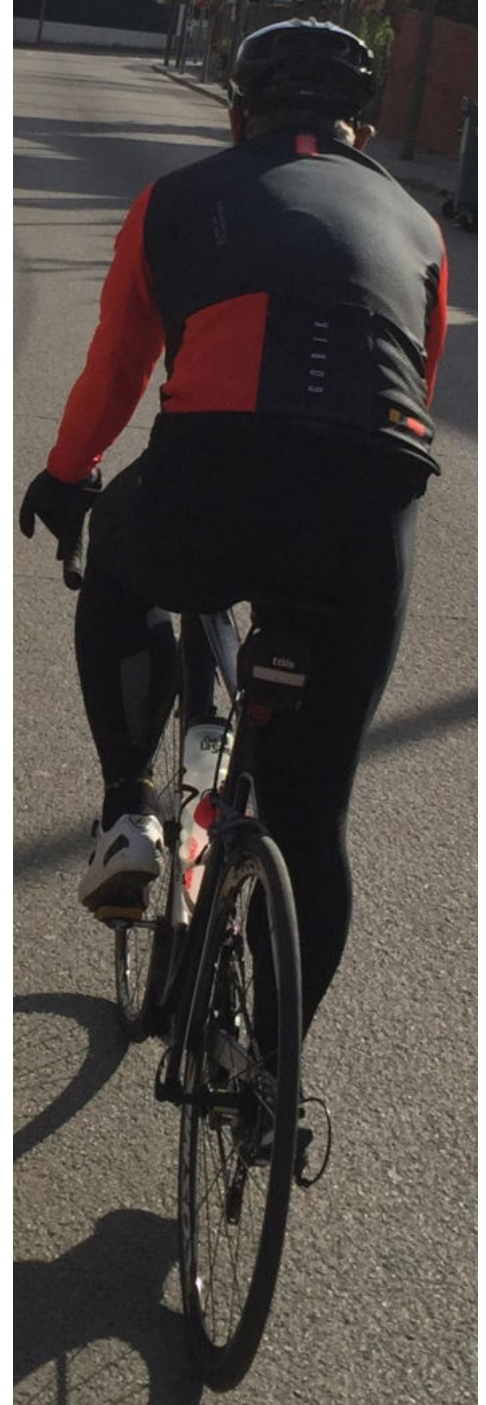


Chaqueta térmica unisex Skimo Pro Blaze

Para los días más fríos de entreno Gobik presenta su chaqueta SKIMO PRO BLAZE, una prenda excepcionalmente técnica, ha sido creada para trabajar en temperaturas de 0°C a 12°C y cumplir con la máxima exigencia en condiciones de frío y lluvia ligera.

Es una prenda muy técnica, diseñada con un patronaje curvo para aportar ergonomía y adapta tu posición sobre la bicicleta, evitando incómodas tensiones. La chaqueta aporta un sinfín de detalles de construcción como pueden ser su cremallera frontal termosellada rematada con solapas interiores de protección para evitar roces, tanto en el cierre inferior como en el superior, así como un tirador con logo de Gobik a doble cara. O los tres bolsillos en la parte trasera con corte angular, ofrecen el innovador sistema GRS Patentado -Gobik Retention System- aportando un extra de seguridad a los bolsillos, así como un bolsillo exterior con cremallera. Los bolsillos han sido rediseñados con corte angular reforzado y con un nuevo tejido texturizado para favorecer la disipación del aire. En la parte interior también cuenta con un amplio bolsillo en tejido de rejilla ideal para transportar pequeños objetos que queramos proteger de las inclemencias climatológicas.

Como hemos comentado, es una prenda térmica, creada para el invierno, utiliza la tecnología DVS-TRECH, de la prestigiosa marca EVENT, con una nueva membrana empleada en cuello, panel frontal y bolsillo, muy elásticas (85% de recuperación), con gran protección frente al viento (0.1 cfm), de resistencia al agua y muy transpirable (18.000g/m²/24h). En la parte interior de las mangas se incorpora una pieza de lycra texturizada que aporta un plus de ajuste y transpirabilidad. En los puños se



ha añadido un nuevo tejido texturizado sublimado con el objetivo de mejorar el ajuste y la aerodinámica. El panel trasero, la espalda está realizada con un tejido muy transpirable para una mayor evacuación del sudor, tan importante en época de frío. La SKIMO PRO BLAZER ofrece dos colores posibles, la combinación negro con mangas rojas y toda negra, combinando diferentes tonalidades es negro, ambas con un diseño exquisito y muy elegante; y un total de 7 tallas por color (de la 2XS a la 2XL).

Culotte hombre largo limited 4.1 K10

Culotte largo LIMITED 4.1 K10 es una prenda especialmente diseñada para los duros entrenos de invierno de hasta 8 horas, con temperaturas de uso de 0°C a 15°C.

Con un patronaje muy elaborado, incorpora más de 12 piezas diferentes, combinando diferentes tejido y espesores para proporciona una óptima temperatura en el tronco inferior en los días más fríos, la máxima comodidad y el mejor rendimiento. Destacar los tirantes planos, realizados en una ancha cinta elástica microperforada de la marca italiana ELASTIC INTERFACE, que junto con las diferentes piezas que forman la cintura del pantalón se adaptan a la perfección a la anatomía masculina y aportan sujeción óptima. En la parte inferior de las perneras de ambas piernas incluye una tira ancha de reflectante para cuando se circula de noche. El pantalón es de elegante color negro, con el logo de Gobik en pierna derecha.

Otra parte crucial y clave cuando hablamos de culottes es la badana. En el caso de Gobik esta responsabilidad recae como en el caso de los tirantes en el fabricante italiano ELASTIC INTERFACE, que ha diseñado la nueva badana masculina K10 en exclusiva mundial para la marca. Una badana de 11 mm de espesor, más flexible y ergonómica con estructura de doble canal para la salida del sudor. Sus espumas con estructura de celdas mixtas garantizan una badana con memoria elástica. Fabricada en E.I.T de alta densidad (doble 120-80 kg/m³) y una composición de 76% poliamida, 21% elastano y 3% carbono. Recubierta de tejido E.I.T carbonium flash antiestático, bacteriostático y ultratranspirable.



Maillot unisex manga larga CX Pro Black Lead

Se trata de un maillot ultraligero, ceñido y altamente transpirable. Ideal para utilizar en rangos de temperatura 18°C a 25°C. Su combinación de 4 tejidos diferentes hacen del CX PRO una prenda técnicamente muy completa. Esta nueva versión destaca por su ajuste optimizado anatómicamente y su nuevo tejido texturizado en los puños para mejorar el acabado de la prenda. Diseñado para adoptar una postura agresiva sobre la bicicleta y conseguir el máximo rendimiento aerodinámico.

En una combinación de negros super elegante y 7 tallas (2XS a 2XL)

Con el objetivo de mejorar el ajuste en cintura se ha ampliado la cinta siliconada inferior hasta los 32mm de anchura. Nueva cremallera invertida oculta para lograr un resultado de confección más uniforme en el pecho y que incorpora un tirador con logo de Gobik a doble cara.

En la parte trasera incorpora tres bolsillos con corte angular reforzados que han sido rediseñados con un nuevo tejido texturizado para favorecer la disipación del aire. Ofrecen también el innovador sistema patentado Gobik Retention System.



El test

Aunque todas las prendas son aptas tanto para montaña como para road, en este caso hemos realizado el test con dos largas y frías salidas de carretera por el Maresme, una en llano y rápida y la otra más montañosa, con tres puertos y +1400m de desnivel. En este caso pienso que el rodar en carretera te permite evaluar y valorar más rápidamente algunas de las características de estas prendas, por ejemplo la resistencia al frío o la ergonomía que salir por montaña donde las irregularidades del terreno y el constante cambio de posición, y el subir y bajar no te permiten cen-

trarte tanto en ciertos detalles. En el caso de la resistencia al frío rodar con temperaturas bajas a cierta velocidad y una sesión larga y llana por ejemplo te permite evaluar muy bien su comportamiento y como aguanta el viento y el frío en toda su estructura, cuello, cuerpo, brazos, puños, cremalleras, cintura y piernas o su transpiración y secado. También te permite evaluar su patronaje, ergometría y comodidad en diferentes posturas, más o menos agresivas, más o menos acoplado. La salida más montañosa me permitió acabar de evaluar estas características pues aquí por ejemplo en las subidas sudas mucho más y los cambios de postura son más frecuentes (al menos en mi caso) y en las bajadas la posición es más estática y acoplada, hay más velocidad, más presión del aire y a su vez el sudor se enfría. La conclusión es que concretamente la Chaqueta SKIMO PRO BLAZE y el culotte LIMITED 4.1 son dos prendas perfectas para salir y entrenar a bajas temperaturas, protegen muy bien del frío, son herméticas en sus puntos críticos (cremalleras, puños y cuello) y transpiran y secan rápido. Su patronaje es muy cómodo en las diferentes posturas, ya sea de pie afrontando una dura rampa, erguido o acoplado en una bajada o un llano. También destacar el gran comportamiento de la badana, muy suave, cómoda y elástica, así como de los tirantes y toda la cintura realmente cómodos y eficientes, en ningún momento tiene la sensación de llevarlos puestos y ello es el mejor comentario que se puede hacer, cumplen perfectamente su función y no los notas.

Respecto al maillot CX PRO BLACK LEAD lo utilizamos en las dos salidas como prenda interior, su diseño nos ha encantado por su elegancia, es realmente cómodo y seca muy bien, pero no podemos evaluarlo con tanto detalle como las otras prendas por el hecho de ir bajo la chaqueta.

Equipo Tradebike&Tri



BRIKO[®]



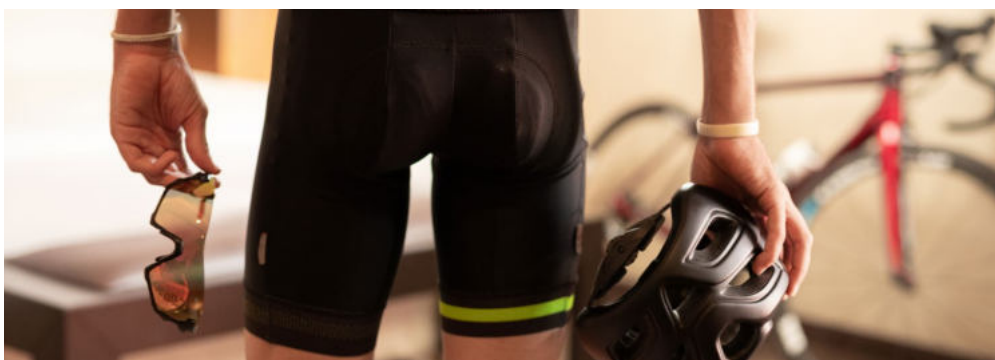
DISTRIBUIDO EN EXCLUSIVA
POR MEGASPORT S.A.
www.megasport.es

Entrena en casa y rinde como nunca con los culottes indoor de Eltin

Para entrenar a gusto en indoor, para estar cómodo, pero también para rendir al máximo en tus entrenos, la marca Eltin presenta 3 productos de calidad inigualable.

Del mismo modo que hay que tener en cuenta la fuerza, potencia y velocidad a la que vamos a entrenar, hay que considerar previamente con qué equipación vamos a hacerlo.

Para ello, en la equipación que elijas, debes tener muy en cuenta el culotte, ya que lo más importante, es contar con prendas que evacuen fácilmente la humedad y que te hagan sentir cómodo durante la sesión.



CULOTTE HYSTERIC

Para los más frioleros, está disponible el nuevo culotte largo de Eltin, el pantalón Hysteric. Se trata de un culotte con tejido Thermadress para mayor calidez (rango de temperatura entre 8 y 18 grados), ribetes interiores en la pierna fabricados en silicona y tirantes NEXT 2 sin costuras para ofrecer la máxima movilidad y comodidad.

Cuenta con la badana Multi Density 2, como el culotte Darkspace.



CULOTTE DARKSPACE

El culotte Darkspace de Eltin, diseñado con tejido de Lycra de 190gr, tirantes NEXT 2 sin costuras y construcción mínima con costuras interiores en zig-zag, ofrece máxima sujeción y comodidad en tu entrenamiento. Además, cuenta con la badana Multi-Density 2, con espuma de alta densidad de nueva generación y densidades variables para ofrecer el mayor confort. Cuenta con ventilaciones en espuma y tejido, lo que hace que el culotte Darkspace sea perfecto para largos entrenamientos en el rodillo.



CULOTTE MADNESS

Otra opción para entrenar en casa es el culotte Madness, muy similar en características al modelo Darkspace, en cuanto a tejido, construcción y diseño, sin embargo, este cuenta con la badana Gel 2, con espuma de alta densidad y almohadillas de gel también recomendable para largos entrenamientos.

Lo más destacable, su tejido hidroabsorbente para evacuar mejor la humedad, acompañado de una fina capa de gel con perforaciones y una estructura en 3D hexagonal para mayor amortiguación y total comodidad.



Test Horizon Pro y Epic Pro de Lurbel

MÁXIMA ADAPTACIÓN

Ambas prendas presentan una adaptabilidad total al cuerpo de cada ciclista. Tienen un efecto de segunda piel, pero también aplican compresión a los músculos para mantener y facilitar un buen rendimiento.

Lurbel es una empresa textil familiar con base en Ontinyent (Valencia) fundada por Miguel Lurbe Sanz principios de los años 90. El negocio original se centraba en la fabricación de calcetería hasta que el año 2000 y tras la progresiva incorporación de sus hijos, la empresa dio un giro estratégico y decidió especializarse para buscar nuevas oportunidades y mercados, concretamente en el sector deportivo.



Hoy en día Lurbel está muy bien posicionado en el mercado del Outdoor y cuenta con un amplio catálogo de prendas deportivas técnicas de alto rendimiento, sobre todo focalizado a los deportes al aire libre (treking, ski, trail running, ciclismo...) con un buen equipo de I+D, producción nacional y comercialización en toda Europa (presencia en 13 países). Recientemente Lurbel ha lanzado su Ciclyng Pro Colección 2020-21, una línea específica para ciclismo, estudiada y desarrollada con la colaboración de sus ciclistas de alto rendimiento del Lurbel-Team People-Sapiens.

La colección cuenta con un total de nueve prendas, culotte corto y largo, maillot manga corta y Chaqueta manga larga, chaleco de hidratación, camiseta interior, tubular y calcetines, muy pensadas especialmente para la práctica del MTB.

Prendas, todas ellas desarrolladas buscando el máximo rendimiento, con tecnología textil iDT Neo (máxima termorregulación, secado rápido y poder antibacteriano) y diferentes texturas a lo largo de las prendas con el objetivo de optimizar el rendimiento del tejido en cada zona. Para una máxima libertad de movimientos son prendas sin costuras perimetrales y confeccionadas con tejido bidireccional que se ajusta como una segunda piel. También destaca la aplicación de compresión localizada en zonas espe-

cíficas, con el objetivo es minimizar las vibraciones que recibe el músculo y ayudar a la oxigenación muscular y por tanto retrasar la fatiga y aumentar en rendimiento.

Este último mes hemos tenido la oportunidad de probar sus dos prendas de invierno, la chaqueta HORIZON PRO y el culotte largo EPIC PRO.



Chaqueta Horizon Pro

Es una prenda muy técnica de manga larga unisex, ajustada, con máxima adaptabilidad al cuerpo y dotado de compresión ligera decreciente en los brazos.

La chaqueta está fabricada en tejido de doble densidad (27% Bamboo Charcoal, 45% Dry Touch, 20% Polyamide Ion, 8% Lycra) con diferentes texturas a lo largo de la prenda para proporcionar la máxima comodidad y prestaciones, y sin costuras laterales. Presenta cremallera reforzada entera con bloqueo, y una cinturilla con una aleta más larga por detrás para ofrecer una mejor cobertura de la zona lumbar. Toda ella montada con costuras planas y zonas de autoventilación, con dos bolsillos laterales y dos bolsillos traseros con velcro y logo reflectantes. La chaqueta tiene un look muy técnico de prenda compresiva, diseñada en color negro con detalles grises y líneas rojas en pecho cuello y puños.

Cuando te la pones tiene un efecto de 2ª piel. Lo primero que notas es la compresión en los brazos, tienes que ponértela bien y ajustar bien las mangas. Ese tiempo invertido en colocarte las mangas es un



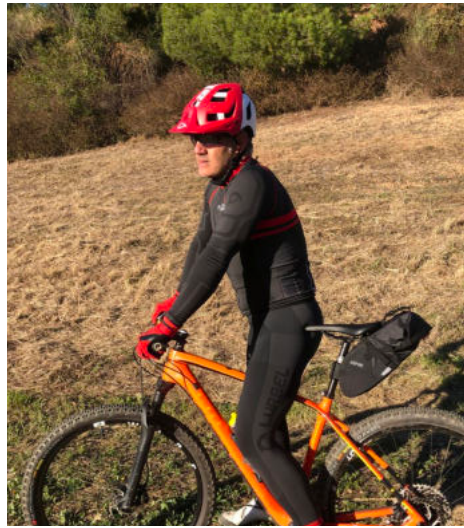
tiempo bien invertido, pues es una de las principales ventajas y diferencias que aporta esta prenda: La Compresión que aplica principalmente en los brazos, es una compresión ligera decreciente (15-10mm/Hg) que se libera en el codo para mejorar la movilidad. Esta compresión juega un papel clave especialmente en la práctica del MTB, donde los brazos son claves en la conducción ya sea en los descensos como en las subidas del ciclista. Esta compresión sirve por un lado para minimizar las vibraciones, dado que las vibraciones requieren de un trabajo extra por parte del musculo para neutralizarlas y por tanto un consumo. A su vez la compresión mantiene y agiliza la circulación de la sangre facilitando una mayor oxigenación del musculo todo ello se transforma en un retraso de la fatiga y por tanto un mayor rendimiento.

Culotte EPIC PRO

Es un culotte masculino largo y también una prenda muy técnica, diseñada siguiendo los parámetros de la chaqueta, una prenda ajustada, cómoda, con máxima libertad de movimientos y con compresión aplicada en zonas específicas para proporcionar el mayor rendimiento. Se aplican diferentes texturas de la tecnología iDT Neo en las distintas partes de la prenda, confeccionado con tejido bidireccional sin costuras en su perímetro, para un mejor ajuste y con el objetivo de optimizar el rendimiento de la prenda y adaptarse a las necesidades del ciclista.

La compresión está en la zona del cuádriceps y de las pantorrillas sin costuras y con los mismos beneficios que en los brazos de la chaqueta, evitar vibraciones y mejorar la oxigenación de la musculatura para retrasar la fatiga y aumentar el rendimiento. El culotte monta una badana específica para MTB de triple densidad y espuma de retorno rápido con ergonomía masculina, que en un primer momento llama la atención por sus dimensiones en la parte delantera, no es muy grande, pero que realmente funciona muy bien.

Probamos las dos prendas en varias salidas largas de MTB, un fin de semana realmente frío. El primer



contacto que tiene es cuando te vistes, y como todas las prendas compresivas requiere de su tiempo y colocar y ajustar bien cada parte (los codos, por ejemplo). Pero una vez vestido ya te das cuenta que es una equipación diferente. La primera sensación es lo ajustada que van las prendas y compresión en brazos y piernas principalmente, pero una vez te pones en movimiento te olvidas de esta presión, en salidas especialmente largas e intensas la compresión aporta sus beneficios sujetando los brazos por ejemplo y evitando las vibraciones en bajadas bacheadas o trialeras técnicas, a nivel de piernas sucede lo mismo. Otro beneficio de la compresión es que evita la dilatación de las arterias y venas que debería producirse con la subida de pulsaciones y mayor bombeo de sangre, y al mantener el diámetro de las venas con un mayor bombeo genera un mayor riego sanguíneo a la musculatura y por tanto una mayor llegada de oxígeno (combustible), este mayor riego sanguíneo también afecta al retraso y eliminación del ácido láctico retardado la fatiga y un mejorando el rendimiento.

El control de la temperatura también es destacable, seca rápido y mantiene la temperatura corporal estable. En resumen son prendas muy técnicas y eficientes para largas y técnicas salidas invernales de MTB.

Equipo Tradebike&Tri

GALFER top braking performance parts

RACING INSIDE

Marco Melandri #33
GALFER Ambassador 2020



High heat dissipation

Ø223mm external size

2.0mm thickness

Stainless Steel with carbon content

High friction coefficient

Oversize Disc Wave® Ø223mm special for E-Bikes & DH 29", the choice of Marco Melandri - 250cc World Champion 2002 & 44 races won.

> Specific braking pads compound for E-bikes G1652 with high braking power
> Long life braking pads, 100% modulability and without noises.



GALFER
BIKE

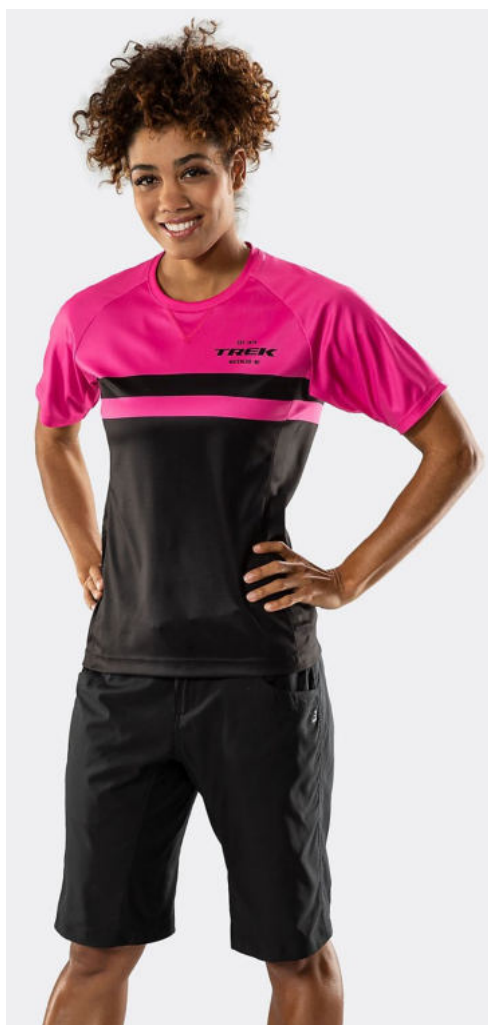
WWW.GALFERBIKE.COM

El culote Bontrager Rhythm gana el premio al Mejor Accesorio del año

En los premios concedidos anualmente por la revista Bicycling, los periodistas eligieron el culote Rhythm por su confort y diseño, afirmando que se trata del culote "más ligero y cómodo" de entre todos los que han probado este año.

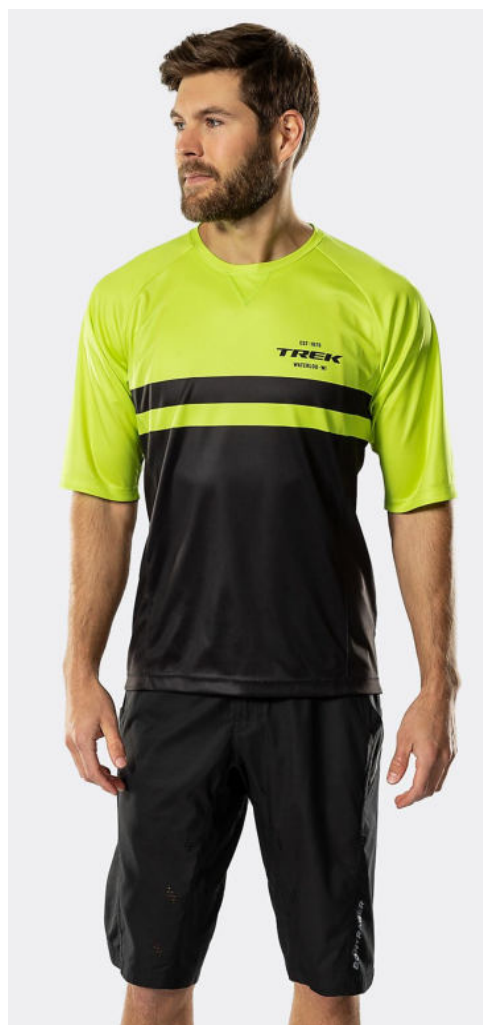
Disponible tanto para hombre como para mujer, el culote Rhythm es una prenda imprescindible para todas y todos las y los ciclistas que montan por senderos técnicos o dominan los singletracks. Este culote de all-mountain se ha diseñado para afrontar una gran variedad de situaciones por senderos, gracias a un revestimiento con tejido elástico, ligero y transpirable, y multitud de bolsillos para guardar lo indispensable.

Si buscas un único culote de montaña para rodar por diferentes tipos de senderos, con el Rhythm encontrarás tu ritmo. Se trata de unos pantalones que se ajustan muy bien cuando los usas con un culotte interior, manteniendo una plena libertad de movimientos sin quedar demasiado holgado, por lo que no habrá arrugas o pliegues que puedan molestar mientras uno pedalea.



Características:

- Revestimiento de nailon ligero y resistente.
- Cintura fácilmente ajustable con cinturón integrado y parte delantera con cremallera y doble botón a presión para un ajuste seguro.
- Dos bolsillos tradicionales para las manos.
- Bolsillo interior para proteger el móvil y que no se mueva mientras montas en bicicleta.
- Bolsillo de seguridad con cremallera en el muslo para guardar lo esencial.
- Longitud de pierna de 36 cm.
- El corte holgado ofrece libertad de movimientos y un estilo casual.



Scalpel

The new cutting edge.



Scalpel es lo último en bicis XC de competición. Una suspensión innovadora, una geometría agresiva y un peso pluma que te permiten ir a todo gas desde la línea de salida. Tracciona donde otros resbalan. Ataca donde otros muestran sus carencias. Domina donde otros dudan. cannondale.com

cannondale

6 variadas propuestas de COMET para regalar a un ciclista esta Navidad

KIT LIMPIEZA/PROTECCIÓN MUC-OFF BIKE CARE ESSENTIALS

El Kit Essentials Muc-Off Bike Care es el regalo perfecto para cualquier amante del ciclismo. Contiene todos los elementos básicos necesarios para poder cuidar la bicicleta. Está compuesto por el limpiador de bicicletas biodegradable Nano Tech Bike Cleaner de 1 l, el Spray Bike Protect contra el óxido y la corrosión, una esponja de espuma de alta densidad y un cepillo para limpiar ruedas y componentes. Incluye bolsa de almacenamiento.

REF: 708419
PVR: 29,99 €



CAMISETA INTERIOR BIOTEX MERINO AZUL

La camiseta de lana merino de manga larga, cuello redondo y sin costuras es una prenda técnica, cálida, suave y ligera. Su compresión graduada garantiza el máximo rendimiento y la máxima protección para quienes practican deportes de invierno.

Su tejido con hilo BTX de fibra de polipropileno y lana merino proporcionan calidez y transpirabilidad. Puede usarse como primera capa en contacto con la piel (combinada con otras prendas más o menos técnicas) en periodos en los que las temperaturas varían de -10 ° a + 15. El cómodo corte raglán de las mangas y la tecnología "seamless" garantizan libertad de movimientos y un excelente confort.



REF: 705565 (talla L)
PVR: 82,9 €

Tallas disponibles: S-M-L
Colores Disponibles: azul-gris.

ALFORJA BASIL MILES TARPULIN 17L

La alforja Basil Miles Tarpaulin impermeable es perfecta para aquellos que les gusta irse de ruta con su bicicleta o hacer viajes de fin de semana llevando su equipaje encima.

Gracias a su tejido de lona impermeable y sus cremalleras selladas, el equipaje siempre estará seco. Dispone de sistema de anclaje al portabultos Hook On, compatible con todo tipo de portaequipajes. Posibilidad de usarla como alforja, bandolera, bolsa de mano o como mochila individual. Incluye bolsillos de malla fina en cada lateral de la alforja y logo y contornos reflectantes para mejorar la visibilidad nocturna. Posibilidad de colocar una luz LED.



REF 702708
PVR: 79,99 €

GUANTES LARGOS XLC

Guantes largos flexibles resistentes al agua. Con puño sellado, forro polar de lycra entre los dedos y reflectores en el dorso de la mano. Compatibles con pantalla táctil en el pulgar y en el dedo índice.



REF: 2500148161
(Talla S)
PVR: 30 €

Tallas disponibles: XS a XXL

SENSOR PRESION AIRE SKS AIRSPY

AIRSPY es el sensor de presión de neumáticos compacto y ligero de SKS que proporciona a los ciclistas la certeza de que están pedaleando con una presión óptima. Alertará si se detectan desviaciones de presión a través de una alarma.

Mide permanentemente la presión de los neumáticos y utiliza Bluetooth o ANT + para transmitir datos precisos en tiempo real a un ciclo computador compatible o a teléfonos móviles que tengan instalada la aplicación SKS MYBIKE. También muestra la temperatura, y el nivel de batería del sensor AIRSPY está disponible como un juego para la rueda delantera y trasera. Es adecuado para usar con todas las válvulas AV / SV y la mayoría de las válvulas Dunlop, además es perfecto para los neumáticos tubeless.



REF 704613
PVR: 99,99 €

ZAPATILLAS SIDI MTB FROST GORE 2

Sidi ha rediseñado las zapatillas de la línea Gore teniendo en cuenta todo lo estrictamente imprescindible durante la temporada de frío: calidez, protección, transpirabilidad y comodidad impermeable.

La MTB Frost Gore, dedicada al mundo off-road, es aún más ligera y de mayor rendimiento gracias a la nueva suela de nailon con inserciones de PU que permite un excelente agarre y proporciona la estabilidad adecuada, facilitando también la dispersión del barro. El talón reforzado ofrece estabilidad adicional que soporta y reduce el posible deslizamiento. Tienen una parte superior de malla y Microfibra MicroTech que garantiza ligereza y estabilidad con el interior forrado en Gore-Tex® para evitar la entrada de agua. Incluye el mecanismo

Techno 3 que permite cerrar el zapato para un excelente ajuste personalizado.



REF 702624 (Talla 42)
PVR: 249 €

Tallas disponibles: 39 a 48

Nº 1 MUNDIAL

MOVE SMOOTH

NUEVA
DAILYTOUR E+



GIANT

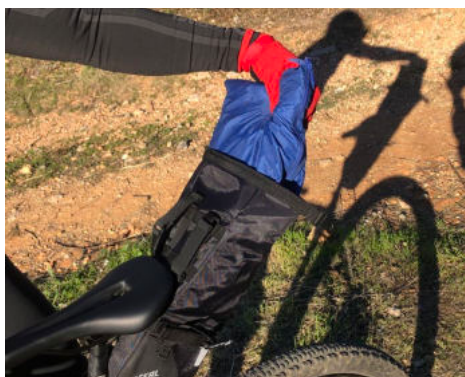
material a prueba



Probamos la bolsa Z ADVENTURE R5 ZÉFAL OPTIMIZA EL BIKEPACKING

Realizamos el test de una bolsa perfecta para largos trayectos, ya sean con bici de montaña, con gravel o con carretera. Esta bolsa está hecha para transportar todo aquello que requiera un viaje largo en tu bicicleta.

Zéfal es una de las empresas familiares pioneras del mundo del ciclismo, sus orígenes se remontan a 1880 con la sociedad Pourtrait-morin, hoy la 6ª generación de la familia Brunet sigue al mando. Durante más de 130 años Zéfal ha aportado numerosas innovaciones en el sector. Hoy en día Zéfal es una moderna empresa ubicada en Jargeau, Francia. Dedicada a la fabricación de manchas, bidones, portabidones, bolsas o antirrobo entre otros, y con una moderna producción automatizada y robotizada, utiliza lo último en materiales, pero siempre vigilando por



el reciclaje y sostenibilidad de sus productos, con un 65% de su producción en Francia.

Con la aparición del Gravel y el Bikepacking, Zéfal ha ampliado su gama de bolsas portaherramientas, pasando a disponer de una gama muy completa de bolsas de transporte para manillar, cuadro bajosillín... todas ellas de una gran calidad, estudiadas y diseñadas para adaptarse al máximo a la bicicleta, sin que su presencia afecte en nada a la manejabilidad y agilidad de la bici, aportando la máxima utilidad. Fabricadas en materiales muy resistentes y estudiando hasta el último detalle.

El test

La bolsa de sillín Zéfal Z Adventure R5 está pensada para transportar una gran cantidad de volumen. Se sujeta a la tija y a los railes del sillín, mediante varias correas reforzadas y muy resistentes, con cierre de velcro, es de adaptación universal.

La bolsa está fabricada en resistente y duradero Poliester reforzado, impermeable y sellado térmicamente, que aporta rigidez y protección a los productos transportados.

Tiene un volumen de 5 L, unas dimensiones de 370x70 mm, y un peso de 400 g. La bolsa utiliza un cierre de plegado hermético, con dos correas con clic final para sujetar la solapa. En la parte superior de la bolsa cuenta con dos correas para sujetar una chaqueta o paravientos, por ejemplo. Es ideal para salidas largas, para transportar ropa de abrigo, herramientas, recambio, comida o una cámara fotográfica, y todo ello sin que afecte a la manejabilidad y agilidad de la bicicleta. También muy recomendable para largas jornada de entreno con condiciones climatológicas variables o adversas. O para conjuntamente con unas buenas alforjas, bolsa de manillar y de cuadro equipar nuestra bici para transportar el equipaje para disfrutar de unos días de aventura o unas buenas vacaciones Bikepacking.

Equipo Tradebike&Tri



Descarga la APP de Tradesport

Únete a nuestra comunidad de profesionales

¡Cada vez somos más!

Lee al momento las últimas noticias publicadas en nuestra web. Sé el primero en recibirlas y no te pierdas ni un detalle de la actualidad del sector deportivo. Disponible para iOS y Android. Descarga gratuita.



13:24 84%

trade sport

Volumen de bicicletas vendidas por el comercio deportivo (sell-out) / por modalidad

	2014			2014	
	Unidades	Valor (miles €)	Precio M (€)	% Unidades	% Valor
MONTAÑA	522.554	308.676	590,71	48,00%	62,91%
CARRETERA	56.638	82.425	1.455,30	5,20%	16,80%
CIUDAD	95.100	25.727	270,53	8,74%	5,24%
NIÑOS	396.600	50.841	128,19		
ELÉCTRICAS	17.656	23.031	1.304,42		
TOTAL	1.088.548	490.700	450,78		

AMBE presenta el primer estudio del sector realizado por Sport Panel

12/06/2015 10:51:00

Sport Panel, empresa editora de Tradebike&Tri, Tradesport y la Biblia del deporte, tras 10 años de experiencia realizando estudios de mercado del sector del deporte, ha realizado para AMBE el primer estudio del sector bike.

Este completo estudio muestra los datos más significativos de nuestra industria, poder medir cada año cual es el comportamiento y la evolución de este mercado. La Asociación ha presentado una segunda edición del estudio interno que al estar realizado por empresas asociadas para poder evaluar, entre otros aspectos, su grado de competitividad frente al total del mercado.

Definición del sector de la bicicleta y las empresas que lo componen:

El sector de la Bicicleta se ha definido, tradicionalmente, como aquel que incluye a las empresas relacionadas con la fabricación, la distribución y la comercialización para la práctica del ciclismo, tanto a nivel de competición, como actividades recreativas como medio de movilidad.

En España el mercado de las bicicletas está vertebrado como un canal mixto de venta de artículos deportivos. El gran volumen de ventas está controlado por una especialista y, a excepción de grandes cadenas multideporte como Decathlon, Wala, Sport Zone y alguna gran superficie de alimentación como Carrefour.

13:25 84%

CurrexSole apoyará al triatleta Nils Frommhold

Dirigidos en la gama Niteo de ALUO

Dirige Sergio Pilo: Entendible acompañar

Michael Herbig y Agus Sibero lanzan la nueva «SDP»

Dirige Pío en un al Team Juvia



Petzl te pone toda una luz por delante

Presentamos la solución perfecta para los triatletas, para aquellos momentos de entreno y para los de competición. Todos los frontales de Petzl que aquí presentamos sirven para acoplarse a la bicicleta con el adaptador que también presentamos a continuación. Por lo que los triatletas y ciclistas en general podrán usar estos prácticos y potentes frontales cuando lo deseen. Tendrán... toda una luz por delante.

NAO +

Con una potencia de 750 lúmenes, la NAO + es la referencia para las actividades comprometidas por la noche. Inteligente y programable, está totalmente al servicio de las altas prestaciones. Gracias a la aplicación móvil MyPetzl Light, el deportista puede consultar, en tiempo real en un smartphone o una tablet, la autonomía restante y adaptar los rendimientos de su linterna frontal. Bastará con descargar los perfiles predefinidos o crear sus propios perfiles personalizados.

Escanea este código QR para ver el vídeo de la NAO +



Reactive
LIGHTING

SWIFT® RL

Con una potencia de 900 lúmenes para sólo 100 g, la SWIFT® RL es la más potente de las linternas compactas Petzl. Provista de la tecnología REACTIVE LIGHTING®, un sensor evalúa la luminosidad ambiente y adapta automáticamente la potencia de iluminación a las necesidades del usuario. La cinta es reflectante para ser visto de noche. Confeccionada en dos partes para asegurar una excelente sujeción durante las actividades dinámicas y comprometidas como el alpinismo, el trail o el esquí. Intuitiva, la SWIFT® RL dispone de un botón único que permite acceder fácilmente a todas las funciones de la linterna. Dispone de un indicador con cinco niveles que permite consultar con precisión el nivel de la batería.

DUO S

Ultrapotente con 1100 lúmenes en modo BOOST, la linterna frontal DUO S funciona con batería. Estanca y robusta, es idónea para los deportes exigentes como la espeleología, las carreras de orientación o el ciclismo. Provista de la función antideslumbramiento FACE2FACE patentada por Petzl, la linterna DUO S permite estar cara a cara sin deslumbrarse y hace que la progresión en grupo sea más confortable.



DUO Z2

Potente con 430 lúmenes en modo BOOST, la linterna frontal DUO Z2 funciona con pilas. Estanca y robusta, es idónea para los deportes exigentes como la espeleología, las carreras de orientación o el ciclismo. Provista de la función antideslumbramiento FACE2FACE patentada por Petzl, la linterna DUO Z2 permite estar cara a cara sin deslumbrarse y hace que la progresión en grupo sea más confortable.

BIKE ADAPT Y UNI ADAPT

Bike Adapt es una pletina para fijar una linterna frontal Petzl en el manillar o en el sillín de una bicicleta. Permite fijar una linterna frontal Petzl en el manillar o en el sillín de una bicicleta.



Uni Adapt es un clip adhesivo para fijar una linterna frontal Petzl a cualquier tipo de casco (pack de 4). Cuatro clips adhesivos que permiten fijar una linterna frontal Petzl en los cascos que no disponen de ganchos.



~~LUNDI~~
~~MARDI~~
~~MERCREDI~~
~~JEUDI~~
~~FRIDAY~~
~~SAMEDI~~
~~DIMANCHE~~

TODOS LOS DÍAS.

SABOREA

SAMEDI 27 OPEN XROAD 5

{MOUSTACHE
BIKES

www.moustachebikes.com

powered by



BOSCH

 LEDLENSER

REVOLUCIÓN

Nuevas linternas y frontales



ledlenser.es
reiberco.es



Test de las ML de LEDLENSER

LAS COMPAÑERAS INDISPENSABLES PARA ACAMPADAS

LEDLENSER nace a principios de los años 90, dedicada a la fabricación de linternas de bolsillo y frontales. Hoy en día cuenta con más de 100 patentes a partir de ideas innovadoras focalizadas a conseguir la mejor iluminación. La empresa tiene más de 1000 empleados repartidos por Alemania, Estados Unidos y China.

ML6 Connect WL

Es una linterna tipo farol de 178mm de altura y 31 mm de diámetro del cabezal, con un peso de 139g. Con protección IPX6 contra la entrada de agua y IP6X contra la entrada de polvo. Así como en Transport Lock para evitar activarla involuntariamente. Dispone de un anillo de iluminación fluorescente para que te sea más fácil localizarlo en la oscuridad. Y además, colgador de goma de fácil apertura en la parte superior, gancho metálico en la base e imanes también en la base para que puedas ponerlo en cualquier lado. Luz sin sombras.

Con una configuración de 18 x Power LED y una potencia lumínica de graduable de 750 Lumens máximo hasta 5 Lumens mínimo, ofrece luz blanca pero también luz roja. Dispone de 8 funciones de iluminación: Power (alta potencia), Low Power (luz económica para periodos prolongados, lectura o trabajo sin deslumbramiento), Mid Power (media) Parpadeo, Boost (potencia máxima en periodos cortos), Brink

(Pulsaciones), S.O.S. (señal de ayuda en código morse 3 cortas, 3 largas, 3 cortas) y Strobe (haces de luz con efecto deslumbrante irritante, para defensa personal) y Posición (impulsos de luz periódicos a intervalos regulares para indicar la posición).

Dentro de sus exclusivas funciones cuenta con una muy especial, la conexión Bluetooth que mediante la aplicación LED LENSER permite conectar esta lámpara a tu smartphone vía Bluetooth. Así que puedes controlar tu lámpara a través de la aplicación y hacer más ajustes. Otra muy práctica es que cuando la linterna está en la estación de carga y se corta la luz se activa automáticamente así puedes encontrarla fácilmente.

La ML 6 Connect ML cuenta con una potente batería recargable de 3200 mAh (1 x 18650 3.6V), con una capacidad de 10.89 Wh, que proporciona una autonomía que puede ir desde a 3,5 horas a máxima intensidad hasta 180 horas a mínima. Así mismo puede funcionar a modo de cargador para USB para poder recargar tu móvil, ordenador o cualquier otro aparato electrónico gracias a su potente batería. Tiene diferentes avisos de carga: Low Battery Warning (aviso en caso de batería baja), Charge Indicator - muestra del estado de carga actual de la batería; Battery Indicator - muestra del nivel de energía de la batería.

El ML 6 Connect ML viene con un cable de carga conexión USB y una base de goma para mejor sujeción, así como la pulsera de activación a distancia.

Farol ultracompacto ML4

Es el hermano menor de la gama ML, lleva la iluminación perfecta donde vaya. Gracias a lo último en Tecnología de micro prisma, el ML4 proporciona una iluminación eficiente, sin deslumbramiento y dirigida.



Es una linterna tipo farol de 97mm de altura y 31 mm de diámetro del cabezal, con un peso de 139g. Con protección IPX6 contra la entrada de agua y IP6X contra la entrada de polvo. Así como en Transport Lock para evitar activarla involuntariamente. Con una configuración de 9 x Power LED y una potencia lumínica de graduable de 300 Lumens máximo hasta 5 Lumens mínimo, ofrece luz blanca pero también luz roja. Dispone de 5 funciones de iluminación: Power, Low Power, Mid Power, Boost y Brink. La ML4 cuenta con una potente batería recargable de 3200 mAh (1 x 14500 3.7V), con una capacidad de 2.77 Wh, que proporciona una autonomía que puede ir desde a 2,2 horas a máxima intensidad hasta 40 horas a mínima o una pila alcalina AA. Tiene diferentes avisos de carga: Low Battery Warning, Charge Indicator y Battery Indicator como su hermana mayor.

Lleva un práctico mosquetón proporciona un uso flexible y una buena fijación. LED LENSER da 7 años de Garantía en sus productos, un auténtico sello de calidad.

Equipo Tradebike&Tri

¿Cómo se fabrica un neumático? MSC Tires nos explica el proceso al completo

¿Te has preguntado alguna vez cómo se fabrica un neumático de bicicleta? Los neumáticos de bicicleta tienen un proceso de fabricación complejo que requiere de la maquinaria y conocimientos más avanzados.

Este proceso se podría decir que va desde dentro hacia fuera, pues en primer lugar se construyen las capas interiores para ir superponiendo distintos refuerzos y la goma que conformará el dibujo final del neumático. No obstante, para facilitar la comprensión de todo el proceso, pensamos que es muy adecuado diferenciar entre 4 elementos: la carcasa, el aro, la superficie y "el dibujo".

Carcasa

Se seleccionan materiales textiles en grandes bobinas que se cortan y se empalman. Estos materiales vienen con una determinada



cantidad de hilos por pulgada (TPI, del inglés threads per inch). A mayor TPI, la carcasa será más ligera y flexible pero menos resistente a pinchazos. Se conforman así unas largas lonas que son cortadas a 45° y unidas a una capa de goma mediante el sistema que se denomina "calandrado".

Aro

En la fábrica se amontonan otras grandes bobinas con hilo de acero o de kevlar/aramida que conformarán el aro de la cubierta. La lona obtenida anteriormente es doblada por cada extremo en una especie de tambor alrededor del hilo de acero o kevlar/aramida conformando una estructura que se denomina "skinwall".

Es durante este proceso que se solapan algunos elementos de protección como pueden ser tejidos unidireccionales o bidireccionales, cuya función es evitar la perforación de la cubierta añadiendo muy poco peso. Esta es la clave del proceso de producción tipo "skinwall" que, a diferencia de los neumáticos tipo "gumwall", no basa la protección de la cubierta en añadir mayor grosor de goma. Los neumáticos tipo "gumwall" son mucho más sencillos de fabricar, por consiguiente, son mucho más económicos, pero también más pesados y menos flexibles.

Superficie

En esta tercera fase se aplica un grosor de goma a modo de banda de rodadura en el centro del neumático, bien alineada con la ayuda de dos láseres.

Esta goma, combinada en mezcladoras gigantes para crear el compuesto deseado, es cortada en tiras después de un proceso de extrusión.

Al mismo tiempo, se colocan las calcas con las etiquetas estéticas de la cubierta.

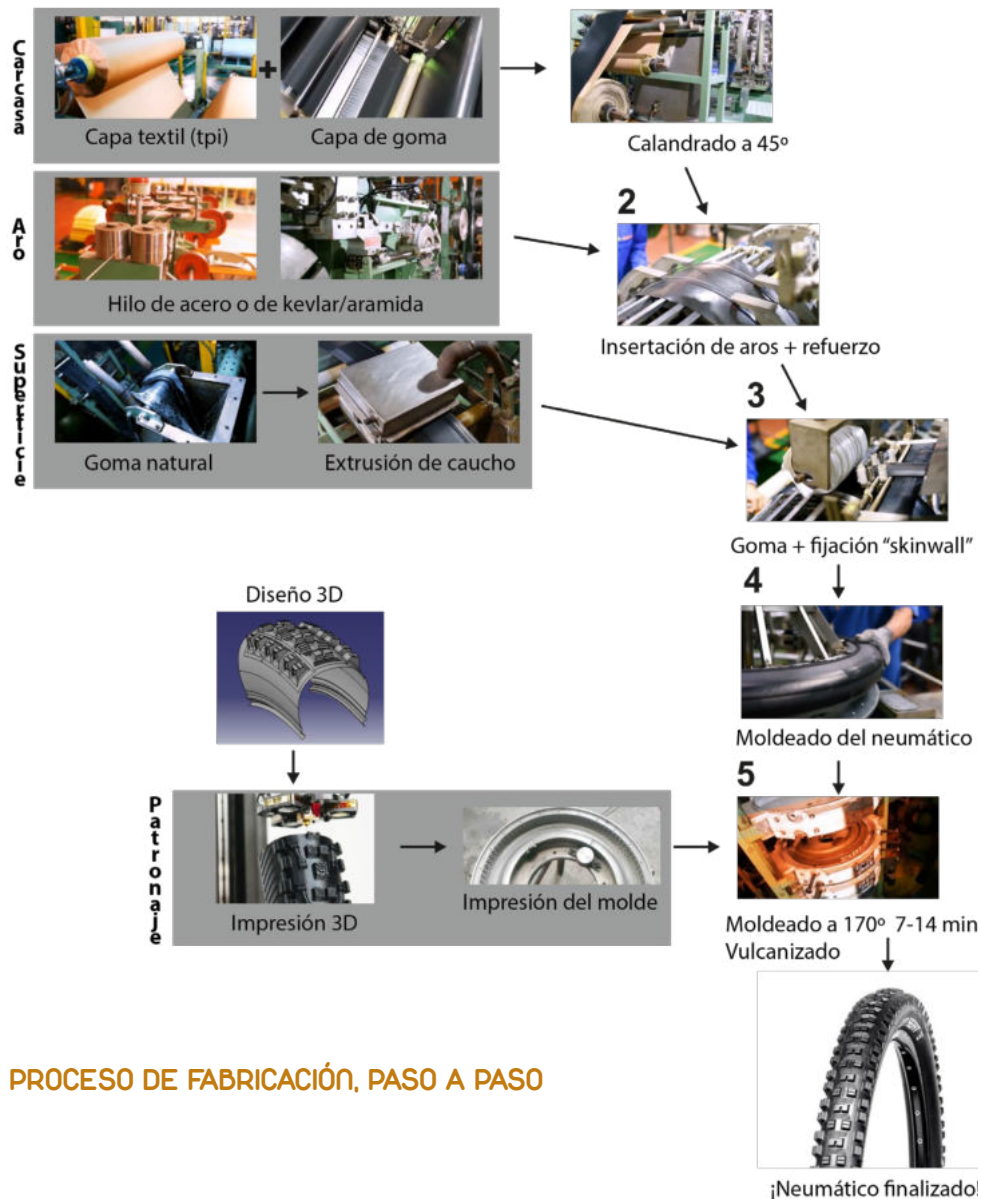
Dibujo

El producto resultante es lo que denominamos el "neumático crudo", con aspecto de slick y al que le falta ser introducido en el molde previamente diseñado y fabricado, tal y como hemos comentado al inicio de este artículo.

Después de 7 a 14 minutos dentro de un horno a una temperatura aproximada de 170°, el "neumático crudo" pasa del caucho a la goma y sus respectivas propiedades elásticas que la caracterizan gracias al proceso de la vulcanización.

Otros aditivos como el "carbon black" se ocupan de evitar daños causados por la radiación en contacto con el ozono y transformar esta radiación ultravioleta en calor. El resultado es el neumático con el dibujo de tacos deseado y con un material más duro y resistente al frío.

Y así, finalmente, el neumático está terminado y después de pasar exhaustivas pruebas en el laboratorio de tests, está listo para rodar y ofrecer la mejor experiencia posible a su propietario.



PROCESO DE FABRICACIÓN, PASO A PASO

¿Eres de los que siempre va un paso por delante?



ÚNETE A LA PRIMERA COMUNIDAD PROFESIONAL DE BIKE & TRIATLÓN



Suscripción España y Canarias (+4% de IVA)

suscripción anual 10 números 37€
suscripción 2 años 20 números 58€
suscripción 3 años 30 números 70€

Incluye un Newsletter semanal y acceso libre a toda la comunidad TRADEBIKE.ES

Formas de pago:

- Transferencia
 Domiciliación Bancaria

Nombre _____

Apellido _____

Empresa _____

Cargo _____

CIF/DNI _____

Dirección _____

Población _____ CP _____

Provincia _____

Tel. _____

E-mail _____

Estos son los Best Sellers de ruedas antipinchazos de TANNUS para carretera

TANNUS
"airless tires"



**100%
ANTIPINCHAZOS**



**SUPER
LIGERAS**



**SIN
MANTENIMIENTO**



**6000 KM
GARANTIA**



**ECO
FRIENDLY**



**E-BIKE
READY**

PORTAL 700x28

Dispone de un pattern tipo semi slick con un leve granulado en la banda de rodadura y unas líneas laterales, que potencian la aerodinámica. Incorpora la tecnología Aither 1.1 Plus que proporciona el mayor confort, maniobrabilidad y un gran nivel de agarre tanto en seco como en mojado.







Dureza
Regular (6,8 BAR)
Hard (7,6 BAR)



Peso
495gr.
495gr.

NEW SLICK 700x25

A un novedoso dibujo lateral le acompaña una banda de rodadura prácticamente lisa con un apreciable granulado. Incorpora la tecnología Aither 1.1 que proporciona confort, maniobrabilidad y un gran nivel de agarre tanto en seco como en mojado.

Escanea este código QR para ver el vídeo de los tireless de Tannus









Dureza
Regular (7,2 BAR)
Hard (7,8 BAR)



Peso
434gr.
434gr.

SLICK 700x23

Dispone de un ligero granulado en la banda de rodadura, sin dibujo lateral. Incorpora la tecnología Aither 1.1 que proporciona confort, maniobrabilidad y un gran nivel de agarre tanto en seco como en mojado.







Dureza
Regular (7,5 BAR)
Hard (8,5 BAR)



Peso
370gr.
370gr.



BERGAMONT

SOMOS LA

MOVILIDAD URBANA

Straight from St. Pauli



+info: bergamont@bmsportech.es
DISTRIBUIDO POR BM SPORTECH IB SLU

Töls y Blub presentan sus novedades

PUÑOS DE SILICONA TÖLS

Estos están disponibles en 6 colores diferentes. Los puños de silicona ofrecen un confort extra gracias las cualidades de la silicona para absorber las vibraciones. También te ofrecen un buen agarre incluso en días lluviosos gracias a su material.

- Material: 100% Silicona
- Longitud: 130mm
- Peso: 75g / pareja

töls



VÁLVULAS TUBELESS DE TÖLS

Estas válvulas están fabricadas en aluminio anodizado en negro. Son unas válvulas "Premium" con llave para desmontar el obús de la válvula incluida. Universales, para la mayoría de ruedas de MTB, Gravel o Road que además son compatibles con los mousses.

- Material: Aluminio
- Longitud: 44mm.
- Obús desmontable para facilitar el llenado del líquido sellante.



LUBRICANTE CERÁMICO BLUB

Si os encontráis buscando más protección y longevidad en la cadena, además de tener más resistencia que el teflón y menos fricción, esta es la mejor opción para vosotros.

Gracias a su base de partículas cerámicas, ofrece una mayor protección contra el desgaste de la transmisión, prolongando su vida útil y más limpia. También ofrece una protección adicional contra la corrosión.



Este producto se encuentra entre las opciones de cera y seco, pero esto le brinda la mayor cantidad de beneficios: garantiza el máximo rendimiento. Es importante saber que se seca rápidamente; en solo unos minutos, de hecho. Este lubricante cerámico de Blub es ideal para rutas en la carretera, pero también en condiciones secas fuera de la carretera. Se utiliza mejor para distancias entre 120 y 150 kilómetros.



PIRELLI propone para tus ruedas las mejores combinaciones posibles

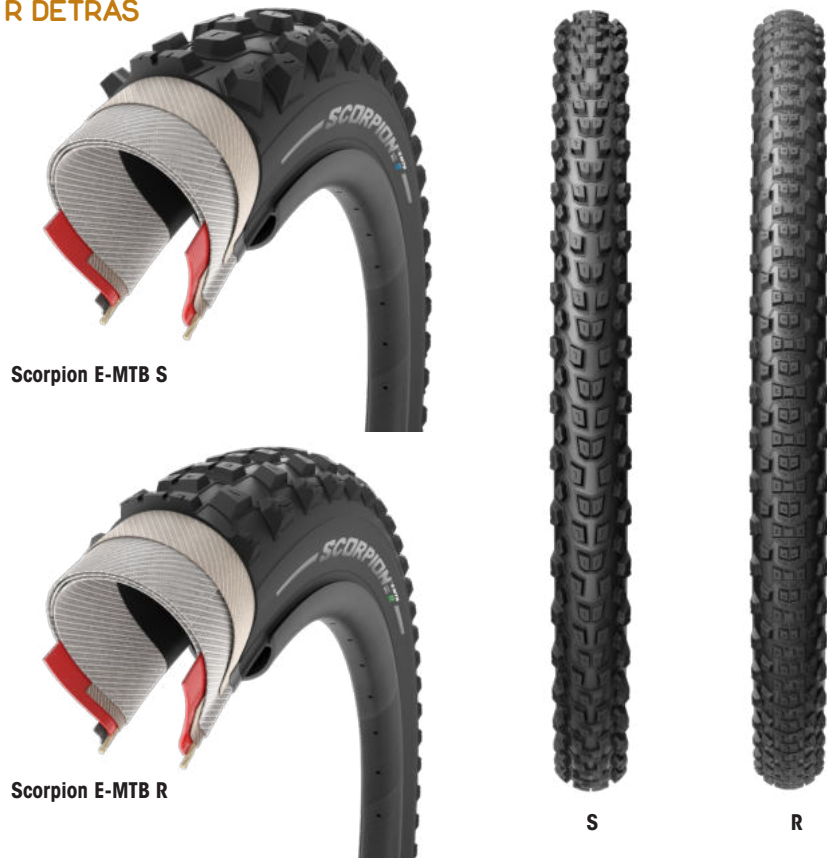
E-MTB: SCORPION E-MTB S DELANTE Y R DETRÁS

Pirelli Cycling propone los neumáticos Scorpion™ E-MTB S para la rueda delantera y las Scorpion™ E-MTB R para la rueda trasera en 27,5" o 29" y 2.6 como la mejor combinación para las E-MTB.

Esta combinación está basada en unos neumáticos, robustos, duraderos y agresivos, que prometen ofrecer el máximo rendimiento para aguantar las duras cargas de trabajo de las E-MTB de última generación. El compuesto SmartGRIP+, potenciado por la lignina, ofrece unas elevadas prestaciones y cuidado del medioambiente.

El Scorpion S (Soft Terrain) es la elección más adecuada para los medios de Enduro: da lo mejor en terrenos blandos y que ceden un poco. Sus tacos agresivos y muy espaciados garantizan un elevado agarre en las curvas y la frenada, y es por esto que lo proponemos para la rueda delantera.

La Scorpion R (Rear Specific) aporta mayor tracción en la rueda trasera. Compañero natural del S, se revela como un bien preciado en todas las situaciones de aceleración y frenada, garantizando una estabilidad, agarre y duración mayores en la rueda trasera en cualquier contexto.



XCM: SCORPION™ XC M DELANTE Y XC H DETRÁS



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL



Pirelli Cycling propone la mejor combinación para la modalidad XCM (Cross Country Marathon) con los neumáticos Scorpion™ XC M para la rueda delantera, y los Scorpion™ XC H para la trasera.

El Scorpion XC M es un neumático con un patrón y espaciado de perfil medio para una conducción rápida y segura en una variedad de terrenos diferentes, desde duros a blandos, en condiciones secas o húmedas, gracias a las propiedades del compuesto SmartGRIP.

Por otra lado, el Scorpion XC H tiene un dibujo de perfil bajo y bloques de la banda de rodadura cerrados para una conducción rápida y segura en cualquier tipo de terreno compacto, tanto en condiciones secas como húmedas gracias a las propiedades del compuesto SmartGRIP.

Todo esto nos lleva a determinar que la combinación de ambos es la mejor opción para los recorridos de maratón, donde el terreno varía a menudo pero la velocidad sigue siendo una característica clave, todo ello con un alto nivel de fiabilidad y una mayor vida útil del neumático.

Descubrimos la gama de sillines SLR Boost de Selle Italia

Uno de los sillines más emblemáticos de la historia del ciclismo, el SLR de Selle Italia, tiene – en su versión SLR Boost – una gama entera de sillines diferentes donde lo que más destaca y los une es su ligereza.

El SLR ha sido – y sigue siendo – un punto de referencia en cuanto a estilo, prestaciones, confort y ligereza. Su historia es muy larga y ha apoyado a grandes campeones como Contador y Ballan, y es capaz de superar las fronteras más avanzadas en cuanto a ligereza y prestaciones.

Creado con el objetivo de consolidar su mito de las carreras con el SLR Boost, Selle Italia reduce aún más la longitud y el peso de un producto que ha hecho historia.

El SLR Boost es el sillín corto más ligero del mercado y, con una línea compacta y

atractiva, refuerza la imagen de un modelo que representa lo mejor en tecnología y prestaciones. El modelo SLR Boost está disponible en distintas versiones que se adaptan a las necesidades específicas de cada ciclista. Aquí te detallamos tres versiones del famoso sillín.



SLR BOOST ENDURANCE SUPERFLOW

Para interpretar la creciente demanda de sillines cortos destinados a largas distancias, Selle Italia ofrece SLR Boost Endurance Superflow. En este caso, la atención se centra, por supuesto, en la comodidad, que se ve incrementada en gran medida por el relleno extra con Light Gel Plus, que lo diferencia del SLR Boost normal, lo que permite al ciclista beneficiarse de una mayor comodidad y de una posición perfecta en el sillín incluso durante los trayectos largos. Un sillín diseñado y concebido para los que hacen de los largos viajes su filosofía de vida.

SLR BOOST GRAVEL SUPERFLOW

El SLR Boost Gravel Superflow, diseñado para los amantes de la aventura por senderos y el descubrimiento de los famosos «caminos de tierra». En comparación con la versión de carretera, el sillín se caracteriza por la inserción del Light Gel en el acolchado, elegido para dar más relleno al sillín, para adaptarse a las vibraciones constantes de la superficie de la carretera, y garantizando un asiento cómodo y de alto rendimiento en cualquier situación. Los insertos especiales Hi-Viz en la parte posterior garantizan seguridad y visibilidad incluso de noche y, junto con los detalles verdes, contribuyen a dar al sillín un estilo inconfundible en línea con las tendencias del mundo del gravel.



SLR BOOST X-CROSS SUPERFLOW

El SLR Boost X-Cross Superflow aporta ligereza, innovación tecnológica y el estilo inconfundible del SLR Boost al mundo off-road. Es el primer sillín corto de bicicleta de montaña en Selle Italia, pensado y concebido para los que hacen de la adrenalina y la aventura su forma de vida. Los amortiguadores situados entre el bastidor y la carrocería ayudan a amortiguar las vibraciones causadas por los desniveles del terreno y las tensiones típicas de las disciplinas off-road. Los insertos especiales SuperFabric en los laterales ayudan a proteger el sillín de las abrasiones y arañazos típicos de esta disciplina.

SLR BOOST LADY SUPERFLOW

Con carril en TI316 7mm, ha sido diseñado y concebido exclusivamente para adaptarse a las necesidades biomecánicas de las mujeres. Un mayor acolchado de gel viscoelástico, combinado con la tecnología Superflow, garantiza un confort de pedaleo sin precedentes.

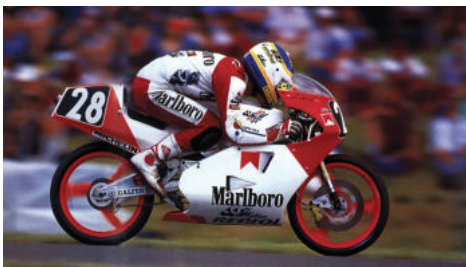


Desde el año 1952 hasta 2020, así es la trayectoria de Galfer Bike

1952: la familia Milesi, de origen italiano, funda Industrias Galfer en Barcelona para la fabricación y suministro de los componentes de freno para el sector de la automoción y de las motocicletas.



1980: nace la marca de recambios de frenos GALFER, de momento para el sector de las motocicletas.



1989: Industrias Galfer desarrolla los componentes de fricción (los discos y las pastillas de freno) para primer freno de disco hidráulico de la historia del MTB, el Magura GustavM.



1999: Galfer se convierte en proveedor de Hope Technology para el suministro de las pastillas de freno de origen de sus pinzas, relación que aún continúa hoy en día.



2012: nace la marca de recambios Galfer Bike a nivel mundial con un primer catálogo de pastillas de freno dirigido al sector del MTB.

2013: Galfer Bike acude por primera vez a la feria internacional Eurobike, en Alemania. También se inician colaboraciones técnicas deportivas con corredores de distintas disciplinas como Iván Oulego, Eva Castro, Mireia Boscà, Patxi Cía o Toni Ferreiro, entre otros.



2014: nacen los discos de freno Disc Wave® para bicicletas de montaña gracias al desarrollo y a la evolución de los discos de moto que la marca desarrolla desde los años noventa.



2016: Galfer Bike crea la nueva gama de discos y pastillas de freno para el sector de la carretera con un compuesto de pastillas específico y discos más ligeros. También se lanzan al mercado los Disc Wave® flotantes para MTB. La marca salta al nivel deportivo internacional de DH gracias al acuerdo con el equipo francés UCI DH Elite Polygon UR.



2017: primera victoria en una Copa del Mundo de descenso con Alexandre Fayolle en Lourdes (Polygon UR). También se firma una excelente temporada XCO con el equipo Primaflor-Mondraker.



2018: Galfer desarrolla el disco de freno sobremedida de ø223mm especial para bicicletas de DH 29" y E-Bikes. También añade a su catálogo los adaptadores para center-lock, así como los adaptadores Postmount para el cambio de medida de disco. Además, nace el nuevo compuesto de pastillas de freno G1652, especiales para bicicletas eléctricas, siendo pioneros en el sector.



2019: Galfer Bike logra su primer campeonato mundial XCO en categoría Sub-23 con Vlad Dascalu (Brujula Bike Racing Team), así como el primer título de la Copa del Mundo DH Elite femenino con Tracey Hannah (Polygon UR).



2020: Las pastillas de freno especiales para E-Bikes (G1652) obtienen la prestigiosa homologación ECE R90.

2021: Los discos de freno Galfer Disc Wave® se montarán en origen en una marca de bicicletas española muy importante... (próximamente)





Eduardo Roldán

Director General de **Shimano Italia Bike, Shimano Italia Pesca y de Shimano Iberia**

- Para los que no te conozcan, ¿quién es Eduardo Roldán y cuál es su trayectoria profesional?

Bueno, pues Eduardo es un gaditano de 49 años que acumula ya 24 años de experiencia en el sector de la bicicleta y 4 en el de la pesca. Previamente, hace ya muchos años, había trabajado en Procter & Gamble, pero mi amor por el deporte, y también el de mi familia, me llevó a empezar a trabajar en una distribuidora, Macario, donde comencé a desarrollar el departamento de marketing que hasta entonces era inexistente. Lo que yo pensé que podría ser un proyecto de unos años se alargó en el tiempo. Me enganchó el mercado, su gente, la parte humana y estuve en Macario Llorente hasta 2014. De ahí me marche a Italia donde resido actualmente.

- ¿Qué posición ocupará en el nuevo organigrama de Shimano Europa?

Actualmente soy el Director General de Shimano Italia Bike, Shimano Italia Pesca y de Shimano Iberia, donde cuento con Bruno Prieto como Country Manager, ya que yo seguiré teniendo mi base en Italia.

- En 2014 Shimano cambió de estrategia en Italia, pasando de una distribuidora a una filial. Filial que a usted le tocó montar. Imagino que esos años habrán sido una buena experiencia y habrá muchas mejoras que se puedan

“El mercado hoy necesita apoyos y socios, capaces de ayudarles a tener una visión y de hacia dónde va el futuro”

aplicar directamente en España. Por favor, cuéntenos algunas de ellas.

Exacto, en 2014, el presidente de Shimano Europe, Marc Van Rooij, me propuso la creación de la filial de Shimano Italia, en un proceso parecido a lo que está ocurriendo ahora en España. Me pareció un proyecto precioso, y no todos los días te ofrecen abrir una empresa y llevar a la práctica las ideas que uno tiene. La idea es replicar lo ya hecho en Italia capitalizando el buen trabajo desarrollado por Macario Llorente, un distribuidor al cual Shimano está muy agradecido por el trabajo de todos estos años, pero yo también a nivel personal lo estoy. Lo que haremos, es renovar nuestro compromiso de servicio al cliente, que es lo más importante.

- ¿Qué marcas distribuirá Shimano Iberia?

Además de Shimano, venderemos otras marcas del grupo como Pearl Izumi, Pro, Bikefitting y Lazer. Asimismo, también distribuiremos las herramientas y material de taller de la marca Var, las cubiertas Vittoria, los candados Kryptonite, los lubricantes Motorex, y los productos de nutrición deportiva, SIS, así como los accesorios OXC.

- ¿Cuál será la política comercial de Shimano Iberia respecto a sus clientes/minorista, mantendrán la red actual de puntos de venta?

Por supuesto, además quiero enviar un mensaje de tranquilidad al mercado. Shimano es conocedor del nivel de calidad que demanda el mercado español y yo personalmente lo sé también. Y por supuesto vamos a continuar con el legado de buen servicio del que ha sido nuestro distribuidor hasta ahora y durante tantos años. Eso quiere decir que vamos a servir a todos nuestros clientes, grandes, medianos y pequeños, ya que vamos a tener una red comercial que va a estar dándoles soporte, y tendremos una B2B a partir del 1 de enero activa. Eso va a permitir a cualquier cliente, de cualquier tamaño, poder acceder a las compras sin ninguna limitación por el importe.



- Qué deben hacer los minoristas para seguir abasteciéndose de material Shimano?

Llevamos meses trabajando muy duro para que a partir del 1 de enero tengan un buen servicio. El aprovisionamiento para el mercado español lleva hecho muchos meses. Puedo asegurar que el nivel de compra que se ha hecho es más que suficiente para un muy buen año en el mercado español con los datos que manejamos. Es verdad que ahora mismo empieza a haber dificultad para encontrar algunos productos de todas las marcas, pero es cierto que las fábricas están haciendo un gran esfuerzo y enviando material más que nunca para entregar todo lo posible.

- ¿Cuál será la evolución de los Shimano Centers?

El objetivo de Shimano siempre ha sido que cualquier ciudadano tenga un Shimano Center Service lo más cerca posible de su lugar de residencia. Según la demanda que detectemos de este tipo de establecimientos decidiremos si la ampliamos porque el objetivo principal es satisfacer las demandas del consumidor.

Shimano está organizado en un entramado de almacenes repartidos por Europa de entre los cuales destaca el de Lyon

- ¿Cómo organizará su equipo comercial Shimano Iberia?

Se centrará en tener una gran capilaridad, capitaneados los equipos por un jefe de ventas para componentes y otro responsable de la parte de complementos que dependen del director Comercial. En total habrá unas 20 personas en el equipo.

- ¿Cómo enfoca Shimano el futuro digital, tanto a nivel de servicio como a nivel comercial?

Somos conscientes de que el mercado hoy necesita apoyos y socios, capaces de ayudarles a tener una visión y de hacia dónde va el futuro. Que les ayuden en el proceso de la digitalización, en la integración de sistemas, en entender que el futuro viene más en línea de servicios, que no hay que quedarse detrás de un mostrador para generar valor. Shimano en todo eso tiene mucho que decir.

- Por favor, explíquenos cuál será el funcionamiento de la logística y el servicio de Shimano en España a partir del 1 de enero 2021.

Estaremos operando al 100% desde el primer día pero no dispondremos de un almacén local en la península. Shimano está organizado en un entramado de almacenes repartidos por Europa de entre los cuales destaca el presente en Lyon, desde donde esperamos poder entregar a nuestros clientes en 48 horas.

- Los resultados de nuestro último Clima Empresarial que realizamos trimestralmente a minoristas, agentes comerciales y empresas del sector del bike, nos mostraron que el desabastecimiento es el problema que más preocupa al sector. Tanto a nivel de componentes para reparación, como a nivel de componentes para montar bicicletas nuevas. Shimano es el principal fabricante de grupos, por ejemplo. ¿Nos podría contar como lo está afrontando Shimano a nivel mundial y qué nos depara el 2021?

Con la misma voluntad de servicio que la compañía lleva demostrando a lo largo de sus cien años de historia. Hemos aumentado la producción para poder atender la demanda, algo que, precisamente, no resulta fácil porque un 'boom' de demanda como el actual no se había visto nunca.

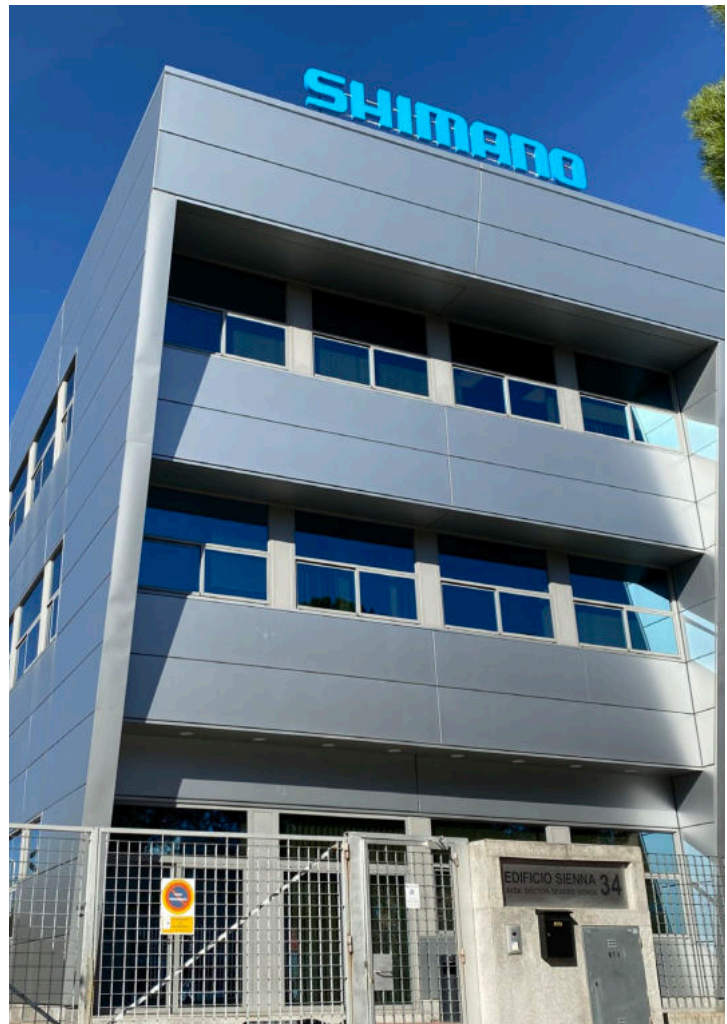


- ¿Qué mejoras aportará Shimano Iberia al Mercado Español?

Bueno, antes que correr queremos andar. Hemos de cohesionar al nuevo equipo, presentarnos de forma transparente al mercado y ponernos a su disposición para cualquier cosa que pueden necesitar. Una vez hecho esto la clave está yo creo en la creación de valor y para ello tenemos preparados planes, para dar una nueva dimensión a la relación proveedor cliente. Pero lo importante ahora mismo es centrarnos en la transición y asegurarnos que el mercado español esté atendido y con el nivel de servicios óptimo al que estaba acostumbrado.

- Por último, y a un nivel más personal, nos ha contado que un largo periodo de tiempo transcurrió en Macario, por favor coméntenos brevemente su experiencia y un buen recuerdo de esa época.

¿Qué os puedo decir? Ha sido mi casa durante 17 años, y me siento un poco Macario, ahí crecí profesional, personal y humanamente y en ese sentido solo tengo palabras de agradecimiento a la familia Llorente y a todos sus empleados que son también amigos. De Macario me quedaría con la voluntad de servicio a los clientes, creo que eso lo ha compartido siempre con Shimano.



Conoce al equipo comercial de Shimano Iberia

NOMBRE	ZONA
Alberto Benitez	CÁDIZ, SEVILLA, HUELVA, CÓRDOBA Y BADAJOZ
Alberto Casado	PALENCIA, VALLADOLID, AVILA, SALAMANCA, SEGOVIA GUADALAJARA Y MADRID*
Carles Martin	GIRONA* Y BARCELONA*
Cristian Sempere	ANDORRA, LLEIDA, TARRAGONA, BARCELONA* Y GIRONA*
David Gonzalez Vaquero	TOLEDO, CUENCA, C. REAL, ALBACETE, CACERES Y MADRID*
Francisco Manuel Ruiz	MALAGA, GRANADA, JAEN, ALMERIA, MURCIA, CEUTA Y MELILLA
Ivan Serna Alonso	PAIS VASCO Y CANTABRIA
Jose Quintas	GALICIA, ASTURIAS, LEON Y ZAMORA
Juan José Sedeño	COMUNIDAD VALENCIANA Y TERUEL
Otello Burrasca	ISLAS CANARIAS
Pedro Julio Soler Cano	ISLAS BALERAES
Sergio Castillo	BURGOS, SORIA, NAVARRA, HUESCA Y ZARAGOZA

* estas provincias están compartidas con otro gestor comercial

Historia y evolución del grupo Shimano

En los últimos 99 años, Shimano se ha consolidado como el fabricante líder de componentes para bicicletas, gracias a su filosofía de innovar constantemente y fabricar piezas de calidad. Shimano tiene en su misión como empresa "Fomentar la salud y Felicidad a través del

contacto con la naturaleza y el mundo que nos rodea".

En 1921, el Sr. Shozaburo Shimano, con 26 años de edad, fundó el Shimano Iron Works, con sede en Sakai (cerca de Osaka, ahora una de las ciudades más grandes de Japón).



Shimano Iron Works producía, mediante un proceso de tratamiento de calor, el piñón de rueda libre. El primer componente producido por Shimano fue el piñón de rueda libre conocido como "3.3.3.". Este producto fue una gran evolución para la bicicleta y también dictó una nueva dirección a la empresa: calidad, durabilidad y eficiencia.

La zona de Sakai ha sido históricamente conocida como una zona metalúrgica. Hoy en día se conoce a Sakai como la Ciudad de las Bicicletas, ya que el gran conocimiento y tradición metalúrgica se ha enfocado en la fabricación de bicicletas y sus componentes.

Productos clave de la marca



Componentes de bicicleta

- 1921 Producción de una piñonera libre
- 1957 3 speed hub
- 1972 First Dura Ace
- 1974 Positron index shifting
- 1984 SIS (kick started friction shifting)
- 1990 STI
- 1990 SPD
- 2009 DI2
- 2014 STEPS
- 2016 Power meter



Instrumentos de pesca

- 1977 BM Series reel
- 1985 Baitrunner reel
- 1991 Scorpion reel
- 1992 Stella reel

Cronología de Shimano:

- 1921- Se funda Shimano Iron Works.
- 1951- Se renombra la empresa Shimano Industrial Co., Ltd.
- 1965 - Se funda Shimano American Corporation (primera filial fuera de Japón).
- 1970 - Se lanza la línea de productos para pesca.
- 1972 - Se funda Shimano Europe GmbH.
- 1973 - Se establece la primera fábrica fuera de Japón: Shimano Singapore Pte. Ltd.
- 1973 - Shimano sale a bolsa.
- 1991 - Se renombra la empresa: Shimano Inc.
- 2021 - 100º Aniversario.

Otros hitos de Shimano



Otros

- 1998-2009 Fijaciones para Snowboard
- 1999-2005 Golf
- 2008-2016 Zapatillas de running
- 2009 Accesorios de remo



3.3.3 Piñonera libre. El primer componente de bici creado por Shimano Iron Works

ÚNETE A LA RED



SHIMANO

Shimano Iberia ya está en España
Contacta con nosotros y únete

Utiliza el código QR para acceder a nuestro formulario
de alta o escríbenos a info.iberia@shimano-eu.com



Tres e-bikes y tres terrenos diferentes para pedalear con Merida

La gama de e-bikes para road de Merida, compuesta por Escultura, eSPEEDER y eSILEX acaba de llegar para poner la E de e-bikes en el punto de mira de todos los ciclistas. Si bien las tres bicicletas son diferentes en lo que respecta al terreno y uso preferente, también comparten algunos aspectos esenciales. Además del nuevo cuadro eAL700c, que está presente en los tres modelos, también suponen la llegada a Merida

del motor, la batería y la unidad de control MAHLE X3. El sistema MAHLE X35 + mantiene el peso total de la bicicleta extremadamente bajo y ayuda a mantener la silueta elegante y estilizada de una bicicleta sin asistencia.

El nuevo cuadro eAL700c lleva la batería interna de 250 Wh, puede montar ruedas de 700c o 650B (hasta 42 o 47c respectivamente), cuenta con

integración completa del cableado a través de la nueva tapa WIRE PORT.

Merida ha agregado el motor de buje trasero MAHLE X35 +, que combina a la perfección un nivel de apoyo neutral con un pedaleo casi sin arrastre. Esto es particularmente útil cuando el motor está desconectado o cuando se pedalea por encima del nivel máximo de asistencia.

E SCULTURA

La "bicicleta de carretera clásica" de la nueva gama de bicicletas eléctricas de carretera. La eSCULTURA viene equipada con una horquilla íntegramente de carbono que presenta un perfil más aerodinámico y, al mismo tiempo, ofrece una mayor comodidad y absorción de impactos.

La configuración clásica del manillar y potencia, junto con unos rápidos neumáticos de carretera de 32 mm, hacen de la eSCULTURA la e-bike de road perfecta para los ciclistas a los que les gusta un estilo de conducción activo. Su geometría cómoda pero deportiva y su amplio espacio libre para neumáticos le aportan una enorme versatilidad y facilidad de uso para el día a día.

PVPR: eSCULTURA 400: 3.149 €



Escanea este código QR para ver el vídeo de la eSCULTURA



Escanea este código QR para ver el vídeo de la eSILEX



E SILEX

Si eres de los que con frecuencia buscan la alternativa todoterreno con la bici, o simplemente disfrutas explorando caminos desconocidos, entonces la eSILEX podría ser la bicicleta asistida perfecta para ti. En la línea de su hermana gravel convencional, la eSILEX está disponible en una configuración 650B más resistente o en 700c más rápida.

Ambas versiones vienen con neumáticos gravel/todoterreno para un mayor agarre. Una gran cantidad de puntos de fijación en el cuadro, así como en la horquilla, convierten la eSILEX en una plataforma para la Aventura. La horquilla fabricada íntegramente en carbono tiene un perfil más específico para bicicletas gravel que mejora la estabilidad y la resistencia, y cuenta con múltiples puntos de montaje.

PVPR: eSILEX 400: 2.899 € / eSILEX + 600: 3.099 €

E SPEEDER

Si la jungla urbana es tu patio de recreo y siempre buscas las mejores formas de moverte y de disfrutar de la fluidez que te brinda tu bicicleta en medio del tráfico o en los carriles-bici, entonces la nueva eSPEEDER podría ser la elección perfecta. Un manillar plano configurado para un control máximo y llantas de 700c más anchas para un mejor agarre y comodidad, hacen que la eSPEEDER sea perfectamente adecuada para los desplazamientos diarios, salidas para mantenerse en forma y otras aventuras en bici. El modelo eSPEEDER 400 EQ llega totalmente equipado con guardabarros, portaequipajes trasero y pie de apoyo.

PVPR: eSPEEDER 200: 2.699 €

PVPR: eSPEEDER 400 EQ: 2.849 €



Escanea este código QR para ver el vídeo de la eSPEEDER



Aluminio creado para competir: descubrimos la Chisel de Specialized

Specialized ha creado una bicicleta fiel a sus raíces, diseñada para ser una máquina para XC. Respalda por un continuo aprendizaje en esta disciplina, se trata de la bicicleta de aluminio para XC más capaz y de mayor rendimiento que existe - según Specialized - y con ella se demuestra que el carbono no es el único material con el que puedes subir a lo más alto del pódium.

Ya sea tu primera bicicleta de montaña, el día de estreno para un chaval o simplemente alguien que esté buscando algo rápido a un buen precio, la nueva Chisel no es solo el futuro del XC, es el futuro del aluminio. Con su ya conocida tecnología D'Aluisio Smartweld (DSW) y el aluminio premium M5, han logrado alcanzar el nivel de ligereza del carbono en una plataforma que está lista para machacar los pedales, trazar las curvas más rebuscadas con absoluta precisión, mantener la línea cuando el terreno se pone complicado y cumplir para tener más velocidad con menos fatiga.

Specialized ha dotado a esta máquina de competición con componentes y características premium como el cableado interno para un aspecto más limpio y mayor protección. Gracias a la tecnología DSW, la Chisel es superligera y permite instalar una tija telescópica, mientras que el eje pasante trasero de 12x148mm proporciona más resistencia, estabilidad y rigidez trasera.

La Chisel llega al mercado con dos modelos, la Chisel Comp y la Base, que vienen de serie con montaje de



monoplato, horquilla RockShox Judy con 100mm de suspensión, y unos colores impresionantes a un precio muy competitivo. Si te apetece montarte una Chisel a la carta, la marca también propone la opción de comprar solo el cuadro.

Se ha diseñado especialmente para afrontar los senderos modernos de cross country y los circuitos de competición con la máxima velocidad. De hecho, comparte muchas de las características que su hermana la Epic Hardtail, pero en un paquete

más asequible, lo que lo convierte en la rígida de aluminio más eficiente y capaz que existe.

El nuevo cuadro Chisel utiliza nuestra tecnología D'Aluisio Smartweld que aleja las soldaduras mediante tubos hidroformados de las áreas de mayor tensión, lo que hace que el equilibrio entre resistencia, rigidez y peso del cuadro terminado sea más pronunciado que prácticamente ningún otro cuadro de aluminio.

Specialized no se olvida de las futuras generaciones con la nueva Hotwalk



La próxima generación de ciclistas puede empezar desde muy pequeños, y no siempre tiene que ver con los pedales y las cadenas. Ahora, los niños y niñas podrán montar en bici usando la misma tecnología desarrollada para las bicicletas Specialized de alto rendimiento.

La mayoría de las bicicletas para niños/as vienen en tallas estándar, con las mismas geometrías de adultos. Specialized considera que el mejor inicio en el mundo del ciclismo que se le puede dar a un niño es haciendo una bici con una geometría adaptada, materiales de alta calidad y la misma tecnología que usamos para los profesionales. El peso, la rigidez y la absorción de impactos juegan un gran papel en la calidad de conducción. Por ello, Specialized decidió hacer la Hotwalk Carbon con cuadro, manillar y horquilla de carbono. Incluso decidieron montar las

ruedas de carbono y los neumáticos Rhythm Lite para que la bici fuera lo más ligera posible. 2,1 kilos de pura diversión que durarán toda una vida.

Resumen de características:

- Cuadro, horquilla, manillar y ruedas de carbono.
- Cuadro de carbono ultraligero FACT 9r.
- Ruedas de carbono con neumáticos Rhythm Lite.
- Grips con un 38% menos de diámetro—un mejor agarre para manos pequeñas.
- Sillín de baja fricción con tecnología Body Geometry.
- Geometría adaptada para niños.
- Requiere montaje por parte de un adulto, se incluyen herramientas.

Tres bicis y tres estilos de eléctricas con el trío ganador de MMR

Estamos ante los nuevos modelos de MMR, X-Beat, Beat y Tempo. Cada uno de ellos para una disciplina diferente. Los tres modelos están contruidos sobre un cuadro de aluminio 6061 y horquilla de carbono, equipado con un motor ubicado en la rueda trasera de 250 w y batería totalmente integrada de MAHLE ebikemotion de 250 Wh de capacidad con la posibilidad de añadir una segunda batería de 250 Wh. A partir

de ahí cada bicicleta presenta una personalidad y características propias y adaptadas a diferentes terrenos.

Por ejemplo, la X-Beat representa la opción para los más aventureros, una bicicleta de gravel con una estética limpia y cuidada y adaptada para recorrer caminos y senderos. Su gran autonomía permite pensar incluso en grandes rutas de bikepacking.

Escanea este código QR para ver el vídeo de las ebikes de MMR



TEMPO

Funcionalidad, rapidez y comodidad en una sola bici. Tanto en su versión naked como con el kit de guardabarros integrados, la nueva Tempo convertirá tus desplazamientos urbanos en algo sumamente fácil. Gracias al motor de 250W MAHLE ebikemotion® podrás escoger el camino más directo a tu destino sin preocuparte por los desniveles del terreno.

La gran autonomía de su batería integrada de 250Wh y sus tres niveles de asistencia te llevarán a tu destino de manera rápida y sin ningún tipo de inconveniente. Con un diseño G1 donde prima el confort, una línea minimalista y una cuidada selección de componentes, la Tempo será tu compañera perfecta para ir a la compra, al trabajo, a pasear o simplemente a tomar un café.



BEAT

Nuevas metas y nuevas sensaciones con la nueva Beat. Con el motor y la batería MAHLE ebikemotion®, tus rutas darán un salto de calidad. Disfrutarás de un sistema de asistencia al pedaleo fiable, liviano y estético gracias a su batería integrada y la a ligereza de su potente motor situado en el buje. El sistema ofrece la posibilidad de aumentar la autonomía añadiendo una segunda batería extra de 250Wh en el portabidón trasero.

Fabricada con una geometría relajada, una tubería ligera de aluminio 6061 y con horquilla de carbono, la Beat integra perfectamente el sistema eléctrico logrando un peso muy contenido y una estética notable. Una bicicleta ágil, cómoda y fiable concebida bajo los criterios de la filosofía de diseño G1.

X-BEAT

Descubrir nuevos caminos y alejarse de las carreteras más transitadas nunca había sido tan sencillo como con la nueva X-Beat.

Con el motor y la batería MAHLE ebikemotion® tus aventuras alcanzarán cotas épicas. Disfrutarás de una Ebike fiable, ligera y estilizada gracias a su batería integrada y a su potente motor situado en el buje. La posibilidad de añadir una segunda batería extra de 250Wh, portabultos y guardabarros la convierten en el vehículo más completo para tus escapadas.

El cuadro de aluminio 6061 con horquilla de carbono construido bajo los parámetros de la filosofía de diseño G1, da lugar a una bicicleta versátil, ágil y extraordinariamente cómoda.



Littium cuenta con stock de e-bikes plegables y con una promoción especial

Littium presenta su e-bike urbana Ibiza Titanium y mantiene su oferta de regalar un pack de productos de mantenimiento Littium junto con la compra de una de sus e-bikes.



Littium asegura tener stock para estas Navidades y, además, cuenta con el regalo perfecto: la e-bike plegable Littium Ibiza cuenta con el mantenimiento asegurado, ya que al comprar una de sus bicicletas, la marca regala un pack de mantenimiento.

El modelo Ibiza es el último lanzamiento de Littium, una bicicleta eléctrica diseñada y desarrollada para moverse por la ciudad como respuesta a la necesidad actual de una movilidad sostenible. Y en este número presentamos el modelo Littium Ibiza Titanium, perfecto para la movilidad urbana y para subir con él, por ejemplo, a la oficina. Se trata de una e-bike plegable de gran versatilidad y potencia que cuenta con las mejores prestaciones del mercado. Manejable, ágil y cómoda, Ibiza es perfecta para el ajetreo de la ciudad y la calma de las escapadas ocasionales a las afueras. Con los mejores acabados y accesorios, Ibiza es la bicicleta eléctrica plegable del futuro.

Resumen de características:

- Neumáticos Maxxis Grifter PRO 20" x 2.15: alta gama para un mayor agarre sobre cualquier superficie.
- Asiento ergonómico Selle Royal modelo Viento: para una mayor comodidad y ventilación.
- Luz LED trasera por carga solar integrada en asiento.
- Luz LED delantera integrada en chasis (IP65).
- Cargador de carga ultra rápida (3A): cargas en 3 horas la batería de 10.4A y en 4,5 horas la batería de 14A.
- Cintas de agarre especiales que sujetan la e-bike cuando está plegada.

Una bicicleta eléctrica es una inversión muy rentable a largo plazo, Littium Ibiza asegura hasta 100km de autonomía por tan solo 5 céntimos al mes. Las e-bikes son la mejor opción para desplazarse por la ciudad de forma rápida y ecológica, evitando el transporte público.

Debido al éxito obtenido durante el Black Friday, Littium amplía su promoción y lo hace con novedades. Littium cuenta con el combo perfecto para regalar movilidad eléctrica asegurando su mantenimiento. Durante unas semanas, por la compra de los modelos Ibiza Titanium e Ibiza Dogma 03 incluirán de regalo los productos de mantenimiento, cuidado y limpieza con la bolsa para parrilla de Littium.

Los cuatro productos que constituyen el pack, aplican la nanotecnología más avanzada desarrollada para los circuitos de competición. El bundle regalo incluye una bolsa para la parrilla, el detergente Total Cleaner (Limpiador profesional 100% biodegradable), el spray Full Protection (Aceite en spray que lubrica), el Extreme Degreaser (Desengrasante concentrado libre de disolventes colorados) y el lubricante Extreme Lubrication (aceite que reduce la fricción gracias a la nanotecnología diseñada para la competición).



Novedades de Nutrición y Salud 2021

TradeBike&Tri ha preparado una selección de los nuevos productos de nutrición y salud para practicar el ciclismo y, sobretodo, para no dejar de practicarlo en ningún momento.



226ers SUB9 RACE DAY

Bebida energética con un elevado aporte de hidratos de carbono que provienen de la Ciclodextrina y la Palatinosa con la característica principal de tener una baja osmolaridad para una buena asimilación.

Contiene casi 1g de BCAA's por toma, en proporción 8:1:1. Además de 460mg de sodio que proviene de la utilización de sal marina y 230mg de L-Carnitina.



SLIMGEN

SLIMGEN de GEN Professional es un complemento alimenticio especializado en metabolismo energético, nutrición y fisiología del ejercicio, por el departamento I+D de GEN Professional, basado en principios activos fitoterapéuticos como el té verde, café verde, el aminoácido taurina, inositol considerado miembro de las vitaminas B, la colina, un nutriente esencial, el cromo, un oligoelemento y el DNF-10 ingrediente obtenido a partir del *Saccharomyces cerevisiae*.



FINISHER VEGAN PROTEIN

Finisher® VEGAN PROTEIN ofrece una alternativa a todos aquellos deportistas que siguen una alimentación vegana con 22,5 gramos de proteína de guisante, arroz y cáñamo en cada ración. Se presenta en bote de 500 mg y con sabor a chocolate. Basta con diluir el contenido de una cuchara (40 g) en 200 ml de agua y agitar hasta su completa disolución.



MAURTEN DRINK MIX 320 CAF 100

Cafeína, carbohidratos e hidratación. MAURTEN DRINK MIX 320 CAF 100 lo tiene todo. Un producto sin ningún tipo de ácido, colorante o sabor agregado. Al utilizar la tecnología de hidrogel, hemos logrado ocultar el amargor de la cafeína. MAURTEN DRINK MIX 320 CAF 100 contiene 80 gramos de carbohidratos y 100 mg de cafeína por sobre. Sin gluten. Sin lactosa. Apto para vegetarianos y veganos.



STRESSNUTRIL de Nutrisport

STRESSNUTRIL es un complemento alimenticio que combina una proporción de distintos nutrientes que intervienen en numerosos procesos metabólicos. STRESSNUTRIL es un batido recuperador "todo en uno". Este batido puede incluirse dentro de una alimentación variada y equilibrada junto con un estilo de vida saludable. La última incorporación es el sabor sandía. Además, se trata de un producto gluten free, sin lactosa, completamente "Doping Free" y la nueva fórmula de NutriSport contiene MSM (dimetilsulfona).

NUEVO FORMATO CRE4FORM (CREAPURE PH10®) de Creapure Alemania. Con tabletas más pequeñas masticables haciendo más cómoda su ingesta.

- **CREAPURE PH10:** El top de las Creatinas de Alz Chem, AlzChem con la patente Creapure® se ha mantenido como la mejor Creatina Mono hidrato del mercado durante décadas... Con Creapure Ph10 su última creación, se ha superado a sí misma, regulando su pH para una absorción y disponibilidad completa, difícil de encontrar en líneas de suplementos convencionales

- **CRE4FORM** de Perfect Nutrition es el nuevo concepto de creatina que actúa de manera más eficiente que las creatinas conocidas hasta este momento. Su acción a nivel muscular es mantener el pH adecuado para continuar con la actividad muscular durante toda la sesión.



Gracias a esta acción, Perfect Nutrition CRE4FORM te puede ayudar a generar un mayor volumen o intensidad del entrenamiento según sea el objetivo del atleta, con la finalidad de mejorar el rendimiento.



226ERS High Energy Gel

Gel energético Isotónico con ciclodextrina, aromas naturales y edulcorante natural stevia.



Weider Jelly Bar de Cola

Energy Jelly Bar es la nueva barrita Victory Endurance, que aporta energía durante los entrenamientos. De fácil digestión y asimilación, con una agradable textura en forma de gelatina.

Ahora puedes elegir la opción con Cafeína y Guaraná: ingredientes con demostrada acción ergogénica, es decir, que mejoran el rendimiento. A corto plazo porque estimula el SNC (Sistema Nervioso Central) aumentando nuestra capacidad de concentración.



FINISHER BCAA

con aminoácidos ramificados 2.1.1 (leucina, isoleucina y valina) y especialmente indicado para antes y después del ejercicio físico. Con sabor a cereza, está disponible en bote de 300 mg y se toma diluyendo el contenido de una cucharada y media (6,60 g) en 300 mg de agua, removiendo hasta su disolución.



Fullgas - Paleo Energy Bar

Estas barritas contienen una composición basada en ingredientes naturales, sin componentes procesados y sin aditivos ni conservantes alimentarios. Disponibles en dos sabores: dátil, almendra y coco, y dátil, avellana y cacao. Las puedes tomar antes o durante el ejercicio intenso.



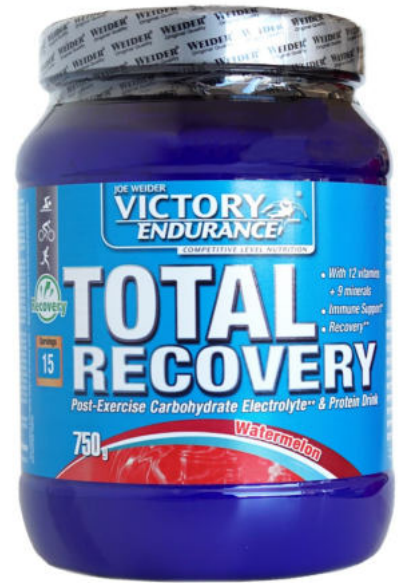
Clif Bar Organic

Los atletas y chefs fans de CLIF se han unido para crear una combinación de barritas energéticas excepcionales. Una deliciosa mezcla proteica de barrita de avena y chocolate rellena de crema de cacahuete. Con ingredientes 100% ecológicos y vegetales. ¡El snack deportivo para los amantes del chocolate!



crea4form

Nuevo formato CRE4FORM (Creapure Ph10®) y nuevo concepto de creatina que actúa de manera más eficiente que las creatinas conocidas hasta este momento. Su acción a nivel muscular es mantener el pH adecuado para continuar con la actividad muscular durante toda la sesión.



Weider Total Recovery

TOTAL RECOVERY es un suplemento especialmente diseñado para todos aquellos atletas que necesitan maximizar su recuperación tras una intensa sesión de entrenamiento. Cada uno de sus componentes ha sido seleccionado y probado científicamente para lograr una buena recuperación y así mejorar el rendimiento en la competición o en los entrenamientos diarios.



PowerBar Energize Advanced

Con C2MAX, mezcla de carbohidratos desarrollada científicamente con una proporción 2:1 de fuentes de glucosa y fructosa, ENERGIZE Advanced® no solo te brinda su eficacia probada, sino que además contribuye a tu balance de minerales aportándote sodio y magnesio. Una vez más, la textura ha sido mejorada, lo que facilita su ingestión. Disponible en: naranja, cacao/avellanas, frambuesa y café/almendras.



HYDROGEL SPORTS FUEL
GEL100

Este es el GEL, el primer y
único GEL ENERGÉTICO del mundo

Más información: maurten.es



Fullgas Recovery Protein Bar

Es una barrita hiperproteica (32%) crujiente sabor Cookie cream, compuesta por proteínas provenientes de un concentrado del suero de leche, una de las fuentes de proteína de la mejor calidad que existe. Es de fácil digestión y presenta una textura blanda. Se trata de una opción muy saludable como tentempié o antes y/o después del entrenamiento.



Power Ride Energy

Ideal para la vida diaria y para el deporte, la barrita Ride Energy es un tentempié completo que puede ayudarte a realizar tus actividades diarias. Con hidratos de carbono, proteínas de alta calidad para tus músculos y magnesio.



GU - COLA ME HAPPY

Apto para veganos y libre de gluten. Denominado Cola Me-Happy y como su propio nombre indica, el nuevo gel llega con sabor a cola y 40 miligramos de cafeína por envase, ideal para los amantes de la bebida más famosa del planeta.



MAURTEN GEL 100

Fabricado con seis ingredientes: sin colorantes, conservantes ni sabores añadidos. 25g de carbohidratos por unidad, con una combinación única de fructosa y glucosa (proporción de 0,8:1) que permite la ingesta de hasta 100 gramos de carbohidrato por hora. NO se necesita tomar agua. Sin gluten, sin lactosa. Apto para vegetarianos y veganos.

¿NO QUIERES PROGRAMAR?

¡Accede a la red líder **Bicimarket** y compra sólo lo que necesites!



© Capta **Nuevos clientes** con acciones **Multicanal**

🛒 Central de **Compras** sin implantaciones ni compras mínimas

€ Ingresos adicionales con **Click & Collect**

¡SIN CUOTA DE ADHESIÓN! + INFO: www.bicimarket.com - expansion@bicimarket.com



Con la compra de una Littium Ibiza Dogma o Titanium

PACK CUIDADO Y LIMPIEZA + BOLSA PARRILA

*Oferta valida hasta el 7 de enero
www.littiumbykaos.com

Mide y perfecciona tu rendimiento con el potenciómetro TWIN2 de Inpeak

La distribuidora FGA pone a disposición un dispositivo que puede convertirse en indispensable para aquellos ciclistas que quieran perfeccionar su pedaleo.

Llega al mercado un producto diseñado para mejorar el rendimiento a un nivel profesional. De la mano de FGA Distribuciones Deportivas descubrimos lo nuevo de Inpeak, el TWIN2. Un potenciómetro POWERCRANK o Medidor de Potencia que nos proporciona medición en ambas piernas.



Especificaciones técnicas:

- Comunicación: ANT+, Bluetooth Low Energy
- Fuente de alimentación: 1X CR2032 batería
- Duración de la batería: MÁX. 200 horas
- Precisión de medición: $\pm 2\%$
- Peso: peso en serie de la mano izquierda + 12G
- Estanqueidad de la carcasa: IP67
- Rango de medición: 0-2000 [vatios] Rango de cadencia: 20-200 [rev./min] Temperatura de funcionamiento: -5°C a $+50^{\circ}\text{C}$

Ya es una realidad que los potenciómetros llegaron para quedarse y no solo hablando del área profesional, sino que también permanecerán en los ciclistas aficionados.

Es cierto que no todo el mundo puede permitirse un amplio horario de entrenamientos, ni mucho menos poder contar con un calendario extenso de horas o días libres durante el año para poder pedalear. Es ahí donde

entran estos dispositivos, capaces de economizar tu esfuerzo y sacar el máximo rendimiento a tus horas encima de la bicicletas.

Un potenciómetro es simplemente un dispositivo que mide la potencia en vatios que aplicamos en el pedaleo mediante la relación fuerza velocidad. Dicha información se puede mostrar al instante en la pantalla de tu dispositivo o reloj Gps multifunción.

¡Gracias!



A las más de 200 tiendas de toda España que han confiado en nuestro producto y nuestro servicio, solo podemos decirles:
GRACIAS, GRACIAS, GRACIAS



ARTUR ROURES
www.personalizatubidon.com

Family 

BKL
moving your city

Triciclo eléctrico BKL ECO KIDS



www.bikelecing.com

 681 601 144



 info@bikelecing.com

Los organizadores del WCF 2021 nos explican el cambio de fecha de la feria

El World Cycling Forum se adelanta unos días y pasará a celebrarse el 6 y el 7 de septiembre de 2021. Hablamos con Tobias Gröber (Director de Munich Trade Fair) y con Jürgen Mindel (VDA, Asociación Alemana de la Industria Automotriz).

IAA Mobility introdujo un nuevo concepto para este año. ¿Puede explicar brevemente qué es diferente?

Sr. Mindel (VDA): La IAA representa un nuevo pensamiento fundamental: la movilidad no es lo uno ni lo otro, no son coches o bicicletas, no es campo o área urbana, la movilidad moderna es ambas cosas. Aún más: se trata de todo tipo de vehículos, no importa cuántas ruedas, manillares o no, impulsados por el conductor, batería u oxígeno, se exhibirán todos. La aviación aérea urbana, el transporte público, los activos de infraestructura, el IoT, la conectividad y todo lo relacionado con la tecnología también son muy importantes. También pedimos a las ONG con fuertes agendas de sostenibilidad que se unan a los debates en las Jornadas de IAA Mobility, sus conferencias y debates. Necesitamos romper barreras y discutir nuestro futuro, juntos".

Sr. Gröber (MMG): "IAA Mobility no es una feria clásica en un recinto ferial. IAA Mobility es una plataforma híbrida: digital y con tres puntos de encuentro físico principales:

1º: El "Open Space" - Los centros de experiencia de producto y marca B2C ubicados en el centro de la ciudad, que son accesibles para todos los consumidores finales sin la necesidad de pagar entrada.

2º: El "Summit", el centro principal de IAA Mobility en la feria comercial de Munich. La Cumbre se divide en dos partes: una que solo está abierta para visitantes B2C durante el fin de semana y otra que es accesible para visitantes de medios, B2B y B2C todos los días (del 7 al 12 de septiembre). El segmento de ciclismo se ubica en la última área B2B2C. También se construirá una pista de prueba de ciclismo al aire libre y LEV en esta área de la Cumbre.

3º: El "Blue Lane": una pista de pruebas en carretera exclusiva para vehículos de cero emisiones, que conecta el Open Space y el Summit.



Jürgen Mindel (izquierda) y Tobias Gröber (derecha)

¿Qué hizo que la IAA adaptara su foco en el 2021?

Mindel: "El cambio en el comportamiento de la movilidad, especialmente en Europa, y la necesidad urgente de un transporte más sostenible, a escala global. El nuevo concepto de movilidad de IAA es una invitación abierta a la industria de la bicicleta para que participe y dé forma al futuro de la movilidad junto con las partes interesadas de la automoción y otras industrias en general".

¿Qué espera de la integración del Foro Mundial de Ciclismo en IAA Mobility y qué temas se tratarán en esta conferencia?

Mindel: "En los últimos años, el World Cycling Forum (WCF) se ha consolidado como una de las conferencias de la industria más importantes en el mercado internacional de la bicicleta. Es un imán para los responsables de la toma de decisiones de Europa, América del Norte y Asia. Nos esforzamos por hacer lo mismo con el tema de la movilidad holística en la Conferencia IAA, que se llevara a cabo en paralelo. Hay innumerables sinergias, para visitantes, oradores y medios de comunicación".

Gröber: "Messe München y la Federación Mundial de la Industria de Artículos Deportivos (WFSGI), como patrocinador y organizador ideal de la WCF, llevan vinculados más de una década. La WFSGI ha podido expandir masivamente sus competencias en el segmento de la bicicleta en estos últimos años, porque las principales marcas, los principales actores, son miembros de nuestra asociación. Junto con ellos, el WFSGI desarrollará los temas de la conferencia en las próximas semanas. Son temas como "la bicicleta como pilar de la movilidad urbana del futuro", "la conectividad e

infraestructura" y uno de los temas más candentes del momento, "las cadenas de suministro", sin embargo, todavía no están confirmados. Los temas son definidos exclusivamente por la WFSGI y en consulta con sus miembros".

¿La VDA y Messe München buscan contribuir a la convivencia constructiva entre diferentes modos de transporte? ¿IAA Mobility también pretende funcionar como una plataforma para un diálogo político?

Mindel: "En resumen, sí. Sin embargo, no se trata solo de coexistencia, sino de la unión de las diferentes formas de movilidad. La intermodalidad es el gran grupo temático de la IAA Mobility. Los diferentes requisitos de movilidad necesitan unos servicios de movilidad diferentes. Estos deben estar conectados entre sí. Nuestro objetivo es brindar soporte para plataformas de movilidad de integración global".

Gröber: "El diálogo político tiene una prioridad extremadamente alta en IAA Mobility. Se invita a todas las partes interesadas a debatir sobre la movilidad del futuro, incluso si es controvertido. Estamos en contacto con una amplia variedad de ONG y asociaciones, algunas de las cuales que protestaron en las puertas en eventos anteriores de la IAA. Queremos incorporarlas explícitamente y ofrecerles la oportunidad de discutir sus inquietudes con los diversos actores de la movilidad en los distintos escenarios y áreas. El alcance de los medios es mucho mayor cuando todo el mundo está tirando en la misma dirección. La guerra de trincheras es cosa del pasado. Juntos, estamos dando forma al futuro de la movilidad, en términos de sostenibilidad y bien común".

Barcelona acogerá, del 5 al 10 de octubre de 2021, tres congresos sobre la bicicleta

CicloBCN21, el evento que acogerá Barcelona del 5 al 10 de octubre de 2021, ha empezado hoy oficialmente a pedalear. Bajo el lema «Pedaleemos ciudades y territorio» y por primera vez, una misma ciudad reunirá tres congresos sobre la bici.



CicloBCN21, el evento que acogerá Barcelona del 5 al 10 de octubre de 2021, ha empezado hoy oficialmente a pedalear. En torno a la bicicleta van a organizarse distintas actividades vinculadas con el ciclismo bajo el lema «Pedaleemos ciudades y territorio». Por primera vez, una misma ciudad reunirá tres congresos sobre la bici: la Conferencia EuroVelo y Cicloturismo 2021, el XVII Congreso Ibérico «La bicicleta y la ciudad» y el 7.º Congreso Internacional de la Bicicleta. Los tres incluirán espacios de exposición, encuentros entre profesionales, visitas técnicas y actividades en el espacio público, con el objetivo de reivindicar el protagonismo de la bicicleta y reafirmar el compromiso de las instituciones y la ciudadanía para fomentar su uso

Este conjunto de congresos y actividades que tendrán lugar en el marco del CICLOBCN21 nace gracias a la suma de esfuerzos de la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona, el Área Metropolitana de Barcelona (AMB), FEM BICI y ConBici, así como al apoyo de personas voluntarias y entidades ciclistas de todo el territorio catalán.

Por su dimensión global y capacidad de transformación de ciudades y territorios, la bicicleta contribuirá de forma decisiva al logro de los retos actuales y futuros que afrontamos como sociedad, retos recogidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en la Agenda 2030.

Conferencia EuroVelo y Cicloturismo 2021

La Conferencia EuroVelo y Cicloturismo es el principal foro sobre cicloturismo en Europa. Promovido por la Federación Europea de Ciclistas

(EFC), es una cita bienal que se organiza desde 2012 para promocionar el cicloturismo en Europa e impulsar el despliegue de la red EuroVelo, un conjunto de 15 rutas cicloturísticas transnacionales que cruzan Europa de punta a punta.

La edición de 2020, la quinta, ha sido pospuesta un año como consecuencia de la pandemia del coronavirus y la designación de Barcelona se comunicará hoy durante la Asamblea General de EuroVelo que celebra la Federación Europea de Ciclistas. En este sentido, además, la Generalitat y la EFC organizan hoy una jornada en línea que analiza la adaptación de varios territorios al contexto de la COVID-19 y la importancia de la especialización en el sector del cicloturismo.

La conferencia reunirá en Barcelona a operadores turísticos, compañías de transporte, universidades, organismos de turismo, administraciones públicas y usuarios de la bicicleta, entre otros. Basilea, Viena, Nantes o Limburgo han sido las sedes europeas que hasta ahora han acogido este evento, cuya finalidad es compartir conocimiento y resaltar buenas prácticas en torno al cicloturismo.

Esta conferencia supone una gran oportunidad para poder dar impulso al cicloturismo en el arco mediterráneo, así como para extender y consolidar la ruta EuroVelo 8, entre Cádiz y Chipre, que discurre por Cataluña y que la Generalitat está impulsando desde La Jonquera hasta Uldecona.

Impulsar la bicicleta como elemento turístico, de ocio y deportivo de forma segura supone una gran oportunidad para Cataluña para incidir en la línea de un turismo más sostenible que cumpla con los

objetivos estratégicos de desestacionalización, desconcentración y diversificación de productos, así como de generación de riqueza. La bicicleta tiene un elevado potencial de crecimiento en el territorio catalán, que presenta unas condiciones idóneas para la práctica del cicloturismo.

Congreso Internacional de la Bicicleta de Cataluña

El Congreso Internacional de la Bicicleta es el principal foro de Cataluña para la presentación de las novedades relacionadas con el mundo de la bicicleta y para el intercambio de experiencias entre administraciones públicas, profesionales del sector, las entidades y las personas usuarias. En esta edición, tendrá un papel protagonista la Estrategia Catalana de la Bicicleta 2025, un documento aprobado recientemente por el Gobierno de la Generalitat que propone varias acciones para fomentar su uso como modo de transporte activo y sostenible, tanto en la movilidad cotidiana como en los ámbitos del ocio, el deporte y el turismo. Una estrategia que tiene como objetivo conseguir la adhesión del resto de administraciones catalanas y entidades relacionadas con el sector de la bicicleta.

XVII Congreso Ibérico «La bicicleta y la ciudad»

El Congreso Ibérico «La bicicleta y la ciudad» es una iniciativa conjunta de la Coordinadora de Defensa de la Bici (ConBici) y la Federación Portuguesa de Cicloturismo y Usuarios de la Bicicleta (FPCUB) que tiene por objeto presentar las novedades y experiencias más importantes relacionadas con la bicicleta en España y Portugal. Este es un congreso organizado desde las entidades ciclistas, con un protagonismo especial de las iniciativas sociales vinculadas al mundo de la bicicleta.

Weldtite, nuevo socio y patrocinador técnico del equipo Team Sunweb

El Team Sunweb - que pronto pasará a llamarse Team DSM - y Weldtite acaban de anunciar su asociación a partir de la temporada 2021.

A partir de ahora, el Team Sunweb se beneficiará del uso de la amplia gama de lubricantes y productos de alto rendimiento de Weldtite. Los mecánicos del Team Sunweb tendrán a su disposición toda la tecnología de Weldtite, lo que supondrá una ventaja competitiva al más alto nivel del ciclismo profesional. Desde su fábrica en Gran Bretaña y con más de 80 años de experiencia en el desarrollo de productos para el cuidado, mantenimiento y reparación de bicicletas, Weldtite es líder de mercado con una importante y creciente proyección global.

Además del rendimiento, ambas marcas comparten la visión sobre sostenibilidad, lo cual también jugó un papel vital en la decisión de colaborar, y Piet Rooijackers, experto en I + D del Team Sunweb, agregó: "Los productos no solo son mejores para el medio ambiente, sino que también ofrecen excelentes resultados de rendimiento".



Giant renueva con el equipo ciclista Kern Pharma

Giant y Cadex apuestan un año más por el equipo Kern Pharma, que este año dan el salto a categoría UCI ProTeam y tienen un proyecto muy ambicioso y con miras a un futuro ProTour muy prometedor.

Tras su satisfactorio debut en el profesionalismo en la recién concluida temporada, el Equipo Kern Pharma continuará utilizando bicicletas Giant en su salto a la categoría UCI ProTeam. Los ciclistas del conjunto farmacéutico dispondrán en 2021 del modelo aerodinámico Propel para las etapas llanas; la ligera TCR Advanced SL para las jornadas quebradas y de montaña; y la 'cabra' Trinity Advanced para las pruebas contrarreloj. El mayor fabricante de bicicletas del mundo refuerza así su apuesta por el equipo dirigido por Juanjo Oroz y Manolo Azcona.

Además, las ruedas y componentes de la nueva marca 'premium' Cadex enriquecerán con sus prestaciones a la joven plantilla del Equipo Kern Pharma en una ilusionante campaña que estará marcada por sus primeras apariciones en pruebas UCI WorldTour.



Sea Otter muestra sus novedades y abre la comercialización para 2021

En el anterior número, os anunciábamos que Sea Otter se mantendría y se celebraría definitivamente en otoño. Las nuevas fechas ubican el festival de ciclismo europeo del 24 al 26 de septiembre de 2021.

A pesar de que en 2020 hubo muchos cambios de fechas y al final no se celebró la zona expo (solo algunas de las competiciones), cabe recordar que en 2019, las cifras no dejaron indiferente a nadie: con un total de 60.000 visitantes; 420 marcas expositoras; 500 bicicletas de distintas modalidades tanto de mtb, gravel, carretera, y sobretodo eléctricas (un 72% de la flota demo), y con unos excelentes circuitos creados para el test de cada una de ellas; y, por último, pero no menos importante, +6.000 participantes a las pruebas deportivas procedentes de más de 50 nacionalidades. Para la edición 2021, Sea Otter Europe sigue con una previsión de crecimiento en todas sus áreas.

Nuevo sistema de contratación

El nuevo sistema de contratación digitalizado e interactivo ofrece múltiples beneficios para el cliente, centrado en la facilidad y la rapidez de contratación de la zona expo. En primer lugar, 1) el sistema ofrece una mayor visibilidad de la marca a través de la página web, con un perfil auto-actualizable e interactivo para presentarse a toda la comunidad Sea Otter People

(des de lanzamientos de producto hasta promociones en el stand), 2) la elección de la ubicación de forma instantánea (el cliente paga, sabiendo la ubicación que compra), 3) el cierre del proceso de contratación en 3min (el cliente compra su espacio, recibe al factura, y obtiene adjunta toda la información necesaria para dejar la gestión completada), 4) finalmente, una ampliación de los servicios extras y opcionales durante el proceso de reserva.

Apertura de la reserva de la zona expo para las marcas nuevas

La fecha será el 9 de Febrero 2021. La prioridad que se dará a las marcas para realizar su

reserva. El criterio de este calendario sigue las mismas pautas que en ediciones anteriores, pero adaptándolo a la situación provocada por la COVID-19.

-FASE 1. A partir del 8 diciembre 2020. Ubicación de marcas patrocinadoras y marcas confirmadas.

-FASE 2. A partir del 9 febrero 2021. Reserva de la zona expo para marcas nuevas.

La zona expo ya cuenta con un 45% del espacio reservado, con un total de 85 marcas confirmadas para la edición 2021.

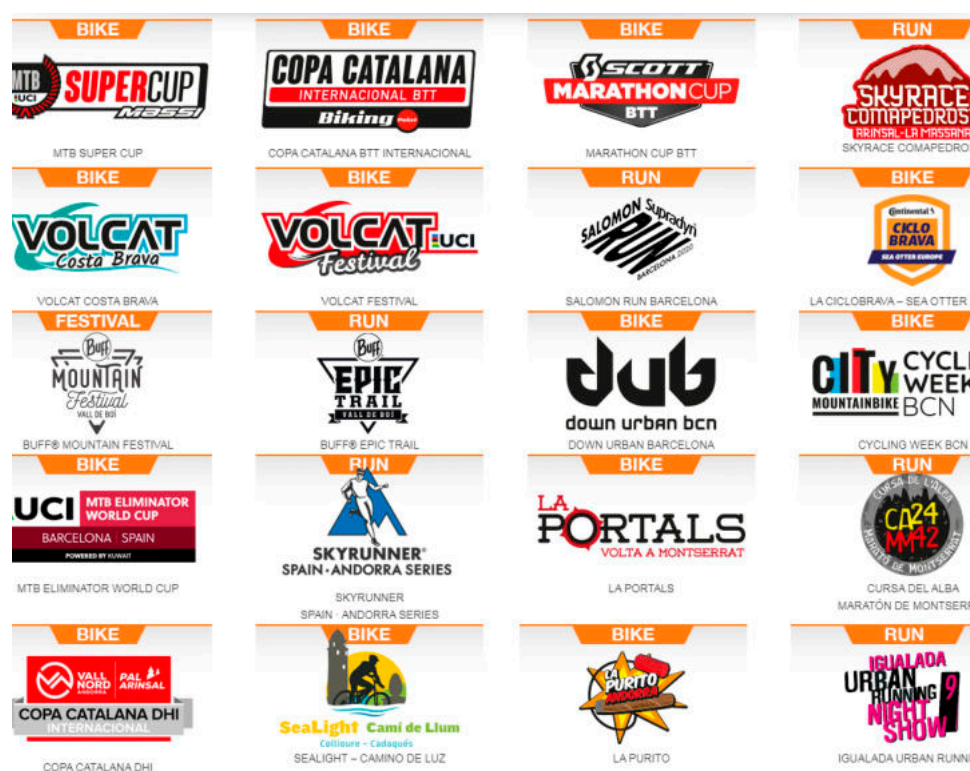


Ocisport celebra su 20º aniversario con la temporada 2021 ya preparada

Ocisport, organizadora de eventos deportivos, ha estado desde hace 20 años en el epicentro de la comunidad ciclista y de running de España. Ocisport no es solo una empresa de eventos, sino que también es propietaria de la plataforma de inscripciones de TicketOci y de la productora de comunicación OutdoorTime.

Anualmente, acumula cifras de significativas: 100.000 de inscripciones al año a través de la plataforma TicketOci, 50.000 deportistas usuarios en su base de datos de ciclismo y running. Más de 1.000.000 de espectadores anuales en sus eventos, con más de 40 citas, y con una participación de más de 100.000 deportistas de perfil diverso que van desde la élite mundial de cada una de las disciplinas al más popular en busca de experiencias y retos deportivos.

Bajo el lema "We Unleash Emotions" el equipo sabe que la organización de eventos deportivos y de entretenimiento no son indispensables para la vida, pero todas las emociones que desatan mediante su práctica son lo que verdaderamente da sentido a nuestro día a día.



Cycling Sports Group Europe incorpora nuevo director de ventas de Europa

Eugene Fierkens, vicepresidente senior y director general de Europa, ha anunciado que Frank van Dulmen se incorpora a Cycling Sports Group en el nuevo puesto de director de ventas de Europa. En esta función, Frank dirigirá los equipos de ventas, además de ser un miembro clave del recién formado equipo de directores europeos.

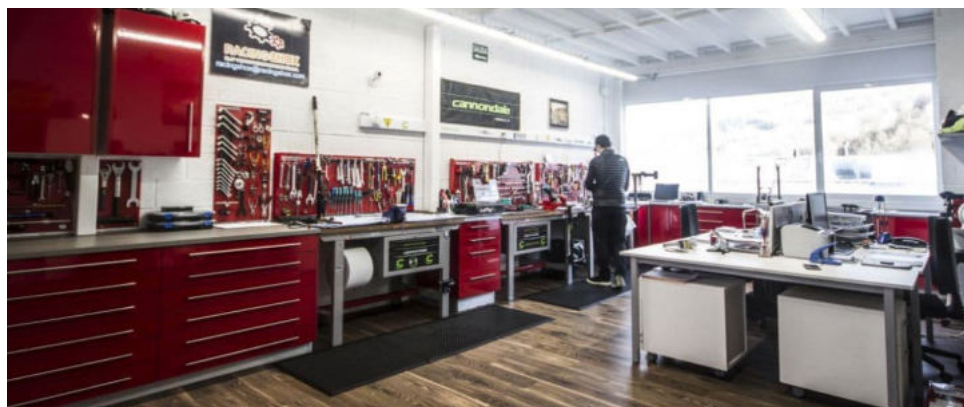
Fierkens, además, ha declarado: "Frank comprende las necesidades de nuestros clientes y sabe que debemos ganarnos su confianza todos los días. Tiene un historial impresionante de éxito comercial, conoce bien los productos y tiene una sólida reputación en el mercado. Su sólida visión comercial estratégica nos ayudará a

desarrollar en conjunto los objetivos, y tendrá a los responsables comerciales de cada región europea a su cargo. Es un ciclista apasionado

y muy ávido, me alegraré mucho si durante nuestras salidas en bici a la hora del almuerzo me permite aguantar su rueda".



Renovación total del servicio técnico de Racing Shox



El servicio técnico Racing Shox se renueva. Tras 13 temporadas siendo Servicio Técnico oficial Cannondale de Lefty y Fatty para la península Ibérica, Racing Shox renueva completamente su web y ofrece nuevos servicios como la posibilidad de trabajar tanto directamente a clientes finales, como a través de tiendas como venía siendo habitual hasta ahora.

A partir de ahora también disponen de un nuevo servicio de atención vía Whatsapp de 10 a 13 horas, y de una sección tienda con venta de recambios oficiales, más información en la página web oficial.

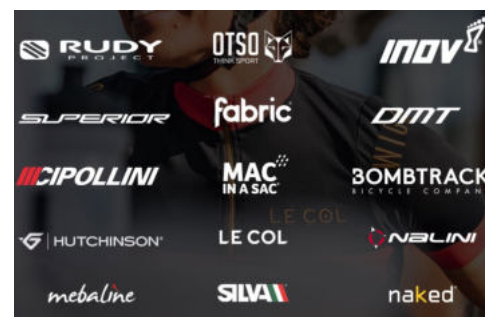
Sportmed incorpora Nalini a sus marcas

Sportmed®, empresa distribuidora de primeras marcas deportivas y con base en Cataluña, informa de la nueva alianza con la histórica firma italiana de ropa deportiva Nalini®, especialista en Ciclismo, Mountain Bike, Gravel, eBike, Indoor Training y Triatlón.

Esta nueva unión significa una nueva dimensión para la proyección de Nalini® en España y, sobre todo, un gran paso para la promoción de uno de los puntos más fuertes de la marca transalpina, en concreto, la línea Custom y la personalización.

En 1960, los hermanos Vincenzo y Claudio Mantovani crearon Nalini® y desde siempre han tenido una gran vinculación con el Ciclismo profesional y popular. Y en la actualidad, es una de las firmas con gran historia y tradición en confección de piezas para la práctica de especialidades de las dos ruedas.

Por su parte, Sportmed® es distribuidora oficial en España de marcas como 226ERS, Rudy, Otso, Superior, Naked, Cipollini, Le Col, DMT o Hutchinson.



SPORTMED

Giant es la quinta marca con más valor de todo Taiwán

Normalmente un ránking económico de ámbito local no sería noticia para nosotros, pero llama la atención que una marca de bicicletas suba a lo alto de un podio por encima de marcas de otros ámbitos económicos. La "Encuesta sobre el valor de las marcas internacionales de Taiwán en 2020" ("2020 Taiwan International Brand Value Survey") anunció sus resultados el 17 de noviembre y este año Giant se situó en el 5º puesto como marca internacional de Taiwán, con un valor de marca de 562 millones de dólares, un récord en la historia del Giant Group. El evento fue representado por la Sra. Phoebe

Liu, Directora de Marca del Giant Group, que subió a recoger el premio.

Giant Group ha figurado en la lista de las diez principales marcas internacionales de Taiwán durante 12 años consecutivos. A pesar de la crisis epidémica, la clasificación del valor de las marcas del Giant Group creció un 17% en comparación con el año pasado y fue superior a la media en el ámbito de las industrias de la salud y el deporte. Giant Group es la décima marca internacional de Taiwán con el mayor crecimiento en valor este año.



Las ventas de bicicletas se dispararán un 47% en diez años

Una nueva previsión realizada por la CIE (Cycling Industries Europe), Conebi (Confederación de la Industria Europea de la Bicicleta) y la ECF (Federación Europea de Ciclistas), tres grupos industriales con sede en Bruselas, ha pronosticado que los europeos comprarán 10 millones de bicicletas más al año para 2030. Esto representaría un aumento del 47% en comparación con la cifra anual de 2019.

Se espera que las e-bikes impulsen el crecimiento, con un aumento previsto de 3,7 millones de bicicletas vendidas en 2019 a 17 millones en 2030. El hito de diez millones de ventas anuales de e-bikes podría alcanzarse ya en 2024, según las organizaciones comerciales. La previsión se obtuvo combinando el análisis de las tendencias actuales con el de los impactos provocados por la Covid-19 y los anuncios del gobierno sobre futuras inversiones en movilidad urbana.

El mercado de la bicicleta recibió un fuerte impulso a raíz de la pandemia mundial de la Covid-19, que llevó a la gente a evitar el transporte público y a modificar sus hábitos de transporte. Además, el cierre desde hace mucho tiempo de los gimnasios en varios países, también impulsado por la pandemia, alentó a más personas a salir al exterior para realizar actividades físicas, incluida la bicicleta.

Trek apuesta por la sostenibilidad con sus nuevos embalajes para bicicletas

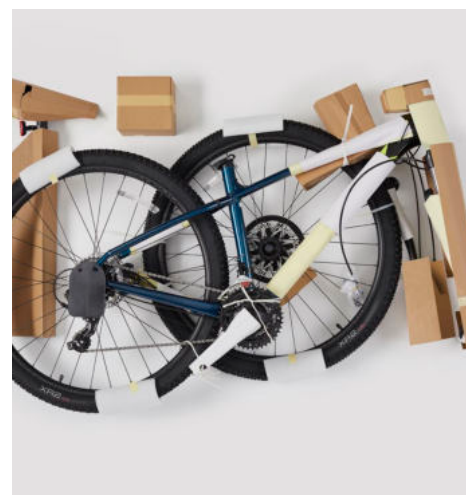
Reducir el plástico, calcular materiales no-reciclables, ofrecer información para reutilizar piezas... A principios de este año, Trek empezó a enviar a las tiendas determinados modelos de Trek en embalajes más ecológicos, fabricados con materiales más reciclables. Trek ha desvelado hoy detalles acerca de la nueva caja de bicicletas y el embalaje interno, anunciando su compromiso de utilizar un embalaje sin plástico y 100% reciclable.

Trek lleva mucho tiempo trabajando para crear un ciclo de vida circular para el embalaje de productos de Trek y Bontrager. Si bien el embalaje de bicicletas es fundamental

para mantener las bicicletas en perfectas condiciones durante el envío, tradicionalmente se ha generado una gran cantidad de material que acaba en el vertedero.

Desde mayo de 2020, el modelo más popular de Trek, la Marlin, se envía con un embalaje nuevo que ha reducido de 22 a 12 el número de componentes no reciclables; este cambio ha permitido eliminar más de 22.500 kg de residuos plásticos.

A partir del año 2021, el embalaje de Trek no contendrá plástico, salvo dos pequeños componentes.





WELDTITE

KIT DE REPARACIÓN TUBELESS (PARA USO EXTERNO)

CÓDIGO: 01014

El kit de reparación líder para neumáticos tubeless. Gracias a este kit podremos reparar fácilmente los pinchazos, pues no es necesario desmontar el neumático. Identifica la zona del pinchazo, inserta la mecha en el neumático usando las herramientas y elimina el material sobrante; ¡Ya estás listo para seguir rondando!

- 5x Mechas de reparación
- 1x Raspador y punzón
- 1x 5g Solución de caucho
- 1x Lija y marcador
- 1x Cuchilla



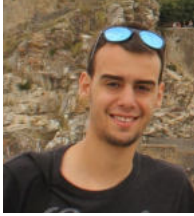
TESTADO CON
LOS ESTÁNDARES
DE CALIDAD
MÁS EXIGENTES



DISEÑADO
ESPECÍFICAMENTE
PARA BICICLETAS

Distribuido por COMERCIAL POUS
Teléfono: 93 56 89 200
Comercial@pous.es





Por **Joan Requena**
Periodista
joan@tradebike.es

Locos por el barro

Con la excepcional temporada de ciclismo de carretera 2020 concluida el pasado mes de noviembre, muchos ciclistas ya han vuelto de unas merecidas vacaciones y ya están en plena puesta a punto para preparar la vuelta a la competición en febrero.

El ciclismo de carretera se da un respiro durante los meses más fríos, pero hay otra modalidad que, poco a poco, está comenzando a rellenar el vacío que deja en los aficionados su ausencia invernal. En esta disciplina no se compite sobre el asfalto, ni se suben puertos, ni si quiera los ciclistas marchan en pelotón. Es el ciclismo del barro, de la gravilla, de los circuitos sube y baja, de los ciclistas subiendo las cuestas embarrizadas con las bicis a sus espaldas. Hablamos, por supuesto, del ciclocrós.

En el ciclocrós, o CX, los corredores compiten en un circuito de unos pocos kilómetros, al que suelen dar un número de vueltas normalmente inferior a diez. Estos circuitos cuentan con diversas superficies, entre las cuales puede estar la gravilla, la arena, el césped o el barro, este último apareciendo cuando llueve. Además, los corredores deben superar cortas y empinadas pendientes, descender por estrechos derroteros, rodar por charcos y barrizales intransitables o superar obstáculos artificiales colocados por los organizadores. Todo ello para cruzar la línea de meta en primera posición.

En Bélgica y los Países Bajos, ver a los ciclistas rodar por el barro es una tradición que goza de un gran arraigo entre los aficionados. En la región belga de Flandes es donde se disputan muchas carreras de

ciclocrós, entre ellas algunas de la Copa del Mundo, y suelen hacer de ellas un espectáculo gracias a su ambiente festivo y la pasión con la que se viven.

En España, sin embargo, durante mucho tiempo el ciclocrós solía pasar desapercibido ante la popularidad que ostentaban el ciclismo de carretera y, en menor medida si se habla de competiciones profesionales, el MTB. Pero en los últimos años, no solo aquí, también en Reino Unido o incluso en Estados Unidos, el ciclocrós ha comenzado a llamar la atención de los aficionados que quieren ver ciclismo emocionante, intenso, y con la dureza de antaño.

No son pocos los ciclistas de carretera que combinan su especialidad con el ciclocrós, y cada vez son más los que se animan a dar pedales sobre el barro durante el parón invernal. Los belgas y los holandeses siempre han sido expertos en combinar ambas modalidades. Muchos especialistas en las clásicas de adoquines suelen provenir del ciclocrós, lo que les otorga una facilidad para desenvolverse a la perfección en estas pruebas gracias a su capacidad para superar terrenos duros y rugosos.

Un buen ejemplo de ello lo encontramos en Mathieu Van der Poel, ganador del Tour de Flandes este año, y Wout Van Aert, que se impuso en la Milán Sanremo y en la Strade Bianche, además de ganar una etapa en el Tour de Francia. Ambos corredores llevan años compitiendo en carretera, aunque su verdadera especialidad es el ciclocrós, en la cual han ganado tres Campeonatos del Mundo cada uno. Su rivalidad ha impulsado la popularidad del ciclocrós, ya que muchos aficionados que les han visto rivalizar en el ci-

clismo de carretera se interesaran por esta disciplina. Este invierno, debido a las restricciones de los países para combatir el virus, la temporada de ciclocrós se ha visto acortada. La Copa del Mundo dio comienzo el 29 de noviembre en Republica Checa, cuando lo habitual era que lo hiciera en septiembre. Sin embargo, en la segunda prueba, celebrada en Namur, en Bélgica, ya pudimos ver el primer duelo entre Van Aert y Van der Poel, con victoria para este último. Ambos fueron los protagonistas de la prueba junto al tercer clasificado, el británico Tom Pidcock, una promesa tanto en CX como en road, siendo uno de los fichajes del Team Ineos para la próxima temporada. Otro ejemplo de la compatibilidad que comparten ambas disciplinas.

En esta prueba, el español Felipe Orts finalizó en vigésima posición, y aunque pueda parecer que está lejos de los mejores, lo cierto es que este ciclista valenciano de 25 años es una de las grandes esperanzas españolas en el ciclocrós. Su segundo puesto en el Mundial sub-23 de 2017 y su victoria en el Campeonato de España hacen de él un corredor a seguir, y sus éxitos pueden atraer a incluso más aficionados españoles al CX.

Esta temporada de ciclocrós se alargará, si las circunstancias lo permiten, hasta finales de febrero. Muchas pruebas, incluidas el Campeonato Mundial y las pertenecientes a la Copa del Mundo, se disputarán sin público. Sin embargo, en un invierno en el que deberemos pasar más tiempo en casa de lo habitual, los aficionados al ciclismo tienen una buena ocasión para engancharse, si no lo han hecho ya, a la fiebre del ciclocrós.





Por **Albert Puyuelo**
Redactor
albert@tradebike.es

“Todo ello tiene un nexo común, que es el de simular una experiencia que todos conocemos: la de rodar y rodar.”

Adaptación al... ¿smart biking?

Desde que un gran número de empresas del mundo automovilístico anunciaron su entrada en el mercado del bike, a muchos les empezaron a temblar las piernas. La movilidad está cambiando, y con ella las marcas tienen que adaptarse. Con la pandemia y el brutal lockdown mundial, las ventas de rodillos y bicis estáticas se dispararon hasta límites exagerados.

Hace tiempo, un rodillo solo lo tenían aquellas personas que querían entrenar, combinando salidas en bici con pedaleo indoor. Ahora, en cambio, hay personas que se han comprado una bicicleta de carretera – económica generalmente – y un rodillo en lugar de una bicicleta estática. La razón de dicha compra suele ser que no queda stock de bicis estáticas por culpa del desabastecimiento actual. Pero, además, al comprarlo de esta manera, tienen una bici por si les apetece salir. No son comportamientos habituales de un consumidor ciclista, obviamente, pero sí que lo son de aquellas personas que quieren hacer ejercicio y la pandemia no les ha dejado otra alternativa.

Sin embargo, las grandes previsiones siguen girando entorno a las e-bikes y sus posibilidades. Pero es algo que todos ven, es un gran barco que zarpó, pero que para en muchos puertos y en el que todos se van embarcando. ¿Tiene mérito entrar ahora al mercado de las e-bikes? No mucho, pero tiene sus riesgos y requiere valentía. La mayoría de sus usuarios no son los clásicos consumidores ciclistas de toda la vida.

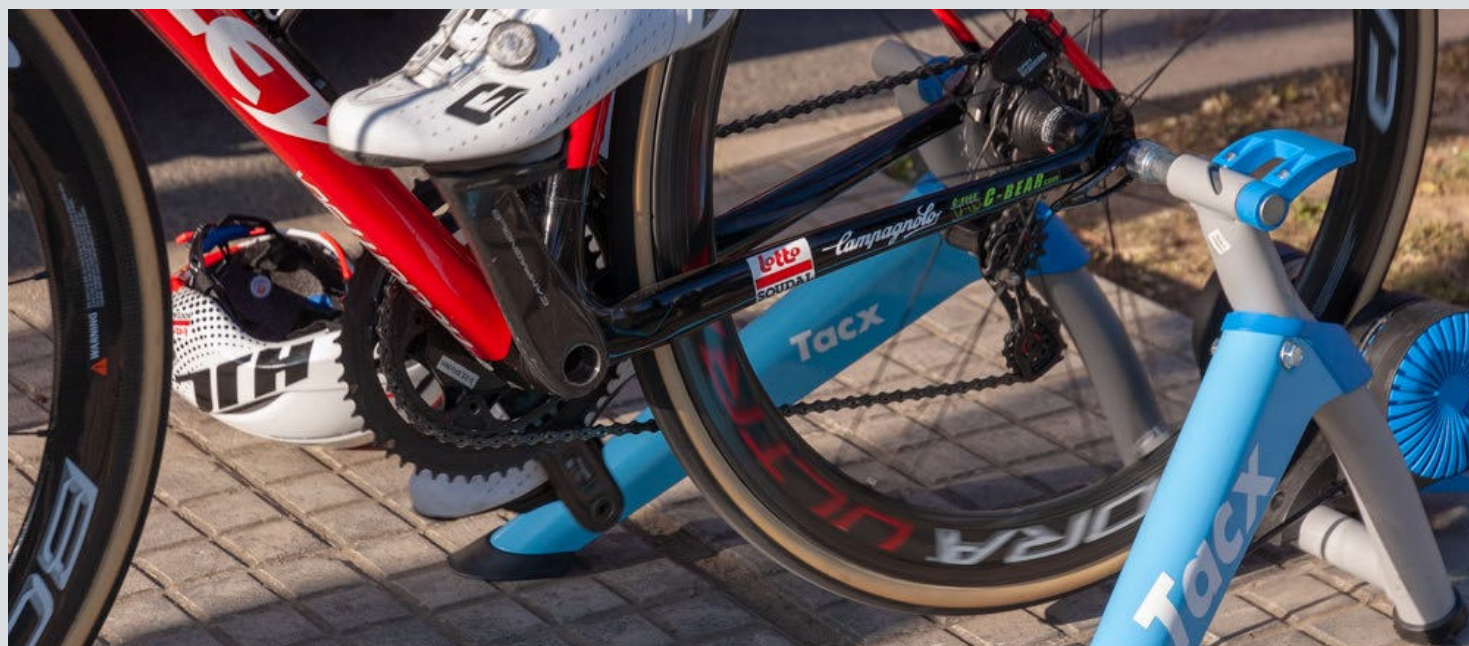
Y justo cuando se había desplegado un enorme abanico de opciones para el consumidor, llegó la COVID-19 y estableció una nueva era donde pedalear en casa ya no era solo cosa de los ciclistas federados o practicantes del spinning. Los que ya tenían bicicletas en casa buscaron rodillos compatibles con sus bicis de carretera o MTB. Y empezó el pedaleo en casa. En muchos casos, descubrieron algo que a penas se conocía: las competiciones y pruebas virtuales realizadas con bicis estáticas o rodillos inteligentes. El E-Cycling no es para tomárselo en broma, ya que existen equipos profesionales de esta disciplina.

Adelantarse a los cambios, ver el futuro e invertir en lo que nadie se atreve. Algunas marcas ya están empezando a esponsorizar equipos de E-Cycling. Otras incluso venden ropas específicas para pedalear en casa. Ciclismo indoor, le llaman. A los más puristas puede que les cueste llamar ciclismo a esta forma de hacer ejercicio. No será “hierro del bueno” pero, al fin y al cabo, están usando ciclos.

Lo que es evidente es que todo ello tiene un nexo común, que es el de simular una experiencia que todos conocemos: la de rodar y rodar. Nunca será lo mismo. ¿O sí? Cada vez los simuladores van añadiendo nuevas características. Pendientes del 25% gracias a rodillos inteligentes, entornos virtuales y plataformas que simulan las carreras más famosas, etc.

Aún queda mucho, pero cada vez nos acercamos más hacia un futuro donde habrá un dispositivo perfecto y capaz de simularlo todo. Las “Smart Bikes”, actualmente, no son nada más que bicicletas estáticas con grandes posibilidades y formas de control de nuestro rendimiento. No acaban de ser lo que el concepto “Smart” viene siendo en otros mercados. Una palabra tan usada en tantos ámbitos es extraño que no esté extendida en el mercado del bike.

Las redes sociales piden a gritos una bicicleta capaz de todo, de poder compartir con los demás nuestros esfuerzos. ¿Existirá una empresa capaz de controlar y monopolizar todo lo que hagan los ciclistas? ¿Algo tan imprescindible que nadie quiera volver atrás? Un solo dispositivo, una bicicleta sin accesorios, completa del todo. Que te avise por cualquier fallo mecánico, que tenga su propio navegador, que comparta en las redes, con asistencia eléctrica, etc. No existe, pero existirá el mercado de las Smart Bikes. Por ahora no es rentable, y tardará mucho en serlo, pero si alguna marca consigue crear un modelo útil y al alcance de cualquier bolsillo, puede que el panorama vuelva a cambiar. Pero si no ha llegado el concepto Smart Bike a calar en ningún momento (podría haberlo hecho hace años aunque fuera para las E-Bikes) es porque no tiene nada que ver con lo que aman los ciclistas. La razón por la que salimos a pedalear es todo lo contrario a la tecnificación, representada por “lo Smart”. El futuro, aunque parezca una contradicción, tirará más de nostalgia que de tecnocracia.



Walio

www.walio.es/trex



Rueda de 20''



250W Motor Sin escobillas



Pantalla LCD



Velocidad máx. 25 km/h



Rango 45-50KM



36V 7.8Ah Extraíble



Walio

T-REX

Bicicleta Eléctrica Plegable

Road Racer

De estética deportiva, es la bicicleta urbana más polivalente del catálogo Finna Cycles. Un modelo que nos permitirá disfrutar del placer de rodar durante los siete días de la semana. Siendo la mejor opción para los días laborables y, a la vez, una válvula de escape para los fines de semana.

Precio: 699 €



FINNACYCLES

www.finnacycles.com

F FINNA
BARCELONA